

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 11.10.2022 12:35:30
 Уникальный программный ключ:
 9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУнГГПУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.01.ДВ.13	География туризма и отдыха

Код направления подготовки	44.03.05
Направление подготовки	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Экономика. География
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Старший преподаватель			Шерстобитов Юрий Валерьевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра географии и методики обучения географии	Малаев Александр Владимирович	10	28.06.2019	
Кафедра географии и методики обучения географии	Малаев Александр Владимирович	1	10.09.2020	

Раздел 1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы с указанием этапов их формирования

Таблица 1 - Перечень компетенций, с указанием образовательных результатов в процессе освоения дисциплины (в соответствии с РПД)

Формируемые компетенции			
Индикаторы ее достижения	Планируемые образовательные результаты по дисциплине		
	знать	уметь	владеть
ПК-3 способен проектировать компоненты образовательных программ, в том числе индивидуальные маршруты обучения, воспитания и развития обучающихся			
ПК.3.1 Знает содержание и требования ФГОС, примерной программы по предмету/предметной области, особенности проектирования компонентов образовательной программы	3.1 культурные, этнические, конфессиональные особенности различных туристско-рекреационных районов 3.2 рекреационные принципы и понятия, виды туризма и отдыха		
ПК.3.2 Умеет проектировать и разрабатывать элементы образовательной программы, рабочую программу по предмету/предметной области; проектировать содержание различных моделей обучения, воспитания и развития		У.1 активно использовать базовые знания при работе в коллективе и выполнении задач профессиональной деятельности У.2 методами оценки рекреации и его роли в современном развитии общества и технологией создания туристического маршрута	
ПК.3.3 Владеет способами проектирования образовательных маршрутов разного уровня			В.1 методами исследования культурных, национальных, конфессиональных особенностей туристско-рекреационных районов В.2 методами оценки рекреации и ее роли в современном развитии общества В.3 технологией создания туристического маршрута

Компетенции связаны с дисциплинами и практиками через матрицу компетенций согласно таблице 2.

Таблица 2 - Компетенции, формируемые в результате обучения

Код и наименование компетенции	
Составляющая учебного плана (дисциплины, практики, участвующие в формировании компетенции)	Вес дисциплины в формировании компетенции (100 / количество дисциплин, практик)
ПК-3 способен проектировать компоненты образовательных программ, в том числе индивидуальные маршруты обучения, воспитания и развития обучающихся	
Рекреационная география и туризм	10,00
География туризма и отдыха	10,00
Экологический аудит	10,00
Мировая экономика и международные экономические отношения	10,00

Основы предпринимательского дела	10,00
Региональная диагностика и социально-экономическое развитие регионов	10,00
Региональная экономика	10,00
Россия и российские регионы в мировой экономике	10,00
Финансовые основы регионального развития	10,00
Экологическая экономика	10,00

Таблица 3 - Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-3	Рекреационная география и туризм, География туризма и отдыха, Экологический аудит, Мировая экономика и международные экономические отношения, Основы предпринимательского дела, Региональная диагностика и социально-экономическое развитие регионов, Региональная экономика, Россия и российские регионы в мировой экономике, Финансовые основы регионального развития, Экологическая экономика		

Раздел 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4 - Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины (в соответствии с РПД)

№	Раздел		
Формируемые компетенции			
	<table> <tr> <th>Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)</th><th>Виды оценочных средств</th></tr> </table>	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)	Виды оценочных средств
Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)	Виды оценочных средств		
1	Теоретико-методологические основы рекреационной географии и туризма		
ПК-3			
Знать культурные, этнические, конфессиональные особенности различных туристско-рекреационных районов Знать рекреационные принципы и понятия, виды туризма и отдыха	Доклад/сообщение Конспект по теме Контрольная работа по разделу/теме Терминологический словарь/гlossарий		
Уметь активно использовать базовые знания при работе в коллективе и выполнении задач профессиональной деятельности Уметь методами оценки рекреации и его роли в современном развитии общества и технологией создания туристического маршрута	Доклад/сообщение Конспект по теме Контрольная работа по разделу/теме Терминологический словарь/гlossарий		
Владеть методами исследования культурных, национальных, конфессиональных особенностей туристско-рекреационных районов Владеть методами оценки рекреации и ее роли в современном развитии общества	Доклад/сообщение Конспект по теме Контрольная работа по разделу/теме Терминологический словарь/гlossарий		
2	Туристско-рекреационное страноведение		
ПК-3			
Знать культурные, этнические, конфессиональные особенности различных туристско-рекреационных районов Знать рекреационные принципы и понятия, виды туризма и отдыха	Доклад/сообщение Инфографика Мультимедийная презентация Отчет по лабораторной работе		
Уметь активно использовать базовые знания при работе в коллективе и выполнении задач профессиональной деятельности Уметь методами оценки рекреации и его роли в современном развитии общества и технологией создания туристического маршрута	Доклад/сообщение Инфографика Мультимедийная презентация Отчет по лабораторной работе		
Владеть методами исследования культурных, национальных, конфессиональных особенностей туристско-рекреационных районов Владеть методами оценки рекреации и ее роли в современном развитии общества Владеть технологией создания туристического маршрута	Доклад/сообщение Инфографика Мультимедийная презентация Отчет по лабораторной работе		
3	Рекреация и туризм на территории России		
ПК-3			
Знать культурные, этнические, конфессиональные особенности различных туристско-рекреационных районов Знать рекреационные принципы и понятия, виды туризма и отдыха	Инфографика Мультимедийная презентация Отчет по лабораторной работе		
Уметь активно использовать базовые знания при работе в коллективе и выполнении задач профессиональной деятельности Уметь методами оценки рекреации и его роли в современном развитии общества и технологией создания туристического маршрута	Инфографика Мультимедийная презентация Отчет по лабораторной работе		

4	Владеть методами исследования культурных, национальных, конфессиональных особенностей туристско-рекреационных районов Владеть методами оценки рекреации и ее роли в современном развитии общества Владеть технологией создания туристического маршрута		Инфографика Мультимедийная презентация Отчет по лабораторной работе
	Специальные виды туризма и отдыха		
	ПК-3		
	Знать культурные, этнические, конфессиональные особенности различных туристско-рекреационных районов Знать рекреационные принципы и понятия, виды туризма и отдыха		Конспект по теме Мультимедийная презентация
	Уметь активно использовать базовые знания при работе в коллективе и выполнении задач профессиональной деятельности Уметь методами оценки рекреации и его роли в современном развитии общества и технологией создания туристического маршрута		Конспект по теме Мультимедийная презентация
	Владеть методами исследования культурных, национальных, конфессиональных особенностей туристско-рекреационных районов Владеть методами оценки рекреации и ее роли в современном развитии общества Владеть технологией создания туристического маршрута		Конспект по теме Мультимедийная презентация

Таблица 5 - Описание уровней и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код	Содержание компетенции			
Уровни освоения компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая оценка)	% освоения (рейтинговая оценка)
ПК-3	ПК-3 способен проектировать компоненты образовательных программ, в том числе индивидуальные маршруты обучения, воспитания и развития обучающихся			

Раздел 3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1. Оценочные средства для текущего контроля

Раздел: Теоретико-методологические основы рекреационной географии и туризма

Задания для оценки знаний

1. Доклад/сообщение:

На основе учебной и научной литературы подготовить сообщения: "Специализированные туристские организации мира", "Российские региональные общественные организации по туризму", "Эволюция мировой паспортной системы", "Основные санитарные формальности для туристов", "Особенности перевозок туристов водным транспортом"

2. Конспект по теме:

Используя учебное пособие "География туризма" под ред. А.Ю. Александровой (с. 28-43) составить конспект "История географии туризма за рубежом"

3. Контрольная работа по разделу/теме:

Вопросы:

1. Дайте определение терминов (термины на выбор).
2. Перечислите и раскройте сущность субъектов туристского рынка.
3. Раскройте содержание факторов, определяющих пространственные особенности развития туризма.
4. Перечислите и раскройте сущность услуг, предоставляемых авиаперевозчиками.
5. Охарактеризуйте социологический метод исследований рекреационной географии.
6. Охарактеризуйте место рекреационной географии и географии туризма в системе наук.
7. Перечислите виды маршрутов путешествия. Из каких частей состоят маршруты?

4. Терминологический словарь/глоссарий:

В словаре указать определения следующих терминов: рекреация, туризм, туристская деятельность, внутренний туризм, выездной туризм, туризм въездной, международный туризм, социальный туризм, самостоятельный туризм, турист, туристские ресурсы, туристская индустрия, туристский продукт, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, заказчик туристского продукта, формирование туристского продукта, продвижение туристского продукта, реализация туристского продукта, экскурсант, экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник, электронная путевка, детский туризм, туристский информационный центр, туристский маршрут, средство размещения, гостиница, гостиничные услуги, классификация гостиниц, классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей, туристские формальности, виза, страхование, паспортная система, таможенная пошлина, таможенный тариф, чартерный рейс, сальдо туристского баланса, гостиничный контракт, гостиничный тариф.

Задания для оценки умений

1. Доклад/сообщение:

На основе учебной и научной литературы подготовить сообщения: "Специализированные туристские организации мира", "Российские региональные общественные организации по туризму", "Эволюция мировой паспортной системы", "Основные санитарные формальности для туристов", "Особенности перевозок туристов водным транспортом"

2. Конспект по теме:

Используя учебное пособие "География туризма" под ред. А.Ю. Александровой (с. 28-43) составить конспект "История географии туризма за рубежом"

3. Контрольная работа по разделу/теме:

Вопросы:

1. Дайте определение терминов (термины на выбор).
2. Перечислите и раскройте сущность субъектов туристского рынка.
3. Раскройте содержание факторов, определяющих пространственные особенности развития туризма.

4. Перечислите и раскройте сущность услуг, предоставляемых авиаперевозчиками.
5. Охарактеризуйте социологический метод исследований рекреационной географии.
6. Охарактеризуйте место рекреационной географии и географии туризма в системе наук.
7. Перечислите виды маршрутов путешествия. Из каких частей состоят маршруты?

4. Терминологический словарь/глоссарий:

В словаре указать определения следующих терминов: рекреация, туризм, туристская деятельность, внутренний туризм, выездной туризм, туризм въездной, международный туризм, социальный туризм, самостоятельный туризм, турист, туристские ресурсы, туристская индустрия, туристский продукт, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, заказчик туристского продукта, формирование туристского продукта, продвижение туристского продукта, реализация туристского продукта, экскурсант, экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник, электронная путевка, детский туризм, туристский информационный центр, туристский маршрут, средство размещения, гостиница, гостиничные услуги, классификация гостиниц, классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей, туристские формальности, виза, страхование, паспортная система, таможенная пошлина, таможенный тариф, чартерный рейс, сальдо туристского баланса, гостиничный контракт, гостиничный тариф.

Задания для оценки владений

1. Доклад/сообщение:

На основе учебной и научной литературы подготовить сообщения: "Специализированные туристские организации мира", "Российские региональные общественные организации по туризму", "Эволюция мировой паспортной системы", "Основные санитарные формальности для туристов", "Особенности перевозок туристов водным транспортом"

2. Конспект по теме:

Используя учебное пособие "География туризма" под ред. А.Ю. Александровой (с. 28-43) составить конспект "История географии туризма за рубежом"

3. Контрольная работа по разделу/теме:

Вопросы:

1. Дайте определение терминов (термины на выбор).
2. Перечислите и раскройте сущность субъектов туристского рынка.
3. Раскройте содержание факторов, определяющих пространственные особенности развития туризма.
4. Перечислите и раскройте сущность услуг, предоставляемых авиаперевозчиками.
5. Охарактеризуйте социологический метод исследований рекреационной географии.
6. Охарактеризуйте место рекреационной географии и географии туризма в системе наук.
7. Перечислите виды маршрутов путешествия. Из каких частей состоят маршруты?

4. Терминологический словарь/глоссарий:

В словаре указать определения следующих терминов: рекреация, туризм, туристская деятельность, внутренний туризм, выездной туризм, туризм въездной, международный туризм, социальный туризм, самостоятельный туризм, турист, туристские ресурсы, туристская индустрия, туристский продукт, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, заказчик туристского продукта, формирование туристского продукта, продвижение туристского продукта, реализация туристского продукта, экскурсант, экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник, электронная путевка, детский туризм, туристский информационный центр, туристский маршрут, средство размещения, гостиница, гостиничные услуги, классификация гостиниц, классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей, туристские формальности, виза, страхование, паспортная система, таможенная пошлина, таможенный тариф, чартерный рейс, сальдо туристского баланса, гостиничный контракт, гостиничный тариф.

Раздел: Туристско-рекреационное страноведение

Задания для оценки знаний

1. Доклад/сообщение:

Изучив источники в сети Интернет, подготовить сообщение о роли туризма в странах бывшего "соцлагеря", бывшего СССР.

2. Инфографика:

Создать контурные карты, на которых следует отобразить туристско-рекреационные объекты различных туристских районов.

3. Мультимедийная презентация:

Создать тур-маршрут по наиболее значимым туристско-рекреационным объектам одной из стран (на выбор) в формате *.ppt или *.pptx.

4. Отчет по лабораторной работе:

На лабораторных занятиях студенты анализируют данные статистики, характеризующие состояние туризма и рекреации на той или иной территории, составляют маршруты и работают с картографическими сервисами. На лабораторных занятиях студенты анализируют данные статистики, характеризующие состояние туризма и рекреации на той или иной территории, составляют маршруты и работают с картографическими сервисами. Примеры:

Лабораторная работа. Организация международного туризма. Туризм и рекреация в структуре мирового хозяйства.

Задание 1. Заполните таблицу 1 «Международные и российские туристские организации»

Задание 2. При помощи отчетов UNWTO изучите классификацию туристских макрорегионов мира, нанесите их на контурную карту и кратко объясните принципы их выделения.

Задание 3. Рассмотрите таблицу 2. Для стран, названия которых выделены жирным шрифтом, рассчитайте значение сальдо туристского баланса по формуле Сальдо = Доходы – Расходы. Составьте ранжированный список (таблицу). Объясните полученные результаты.

Задание 4. Заполните пустые блоки схемы "Классификация туристских ресурсов»

Лабораторная работа. Гостиничная индустрия, классификация средств размещения. Туристские перевозки.

Задание 1

а). Ознакомьтесь с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Внесите в словарь основные понятия из статьи 1 данного закона.

б). Ознакомьтесь с Положением о классификации гостиниц, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1860. Из пункта 5 внесите в словарь наименования видов гостиниц и их определения.

в). Проанализируйте критерии присвоения гостинице определенной категории (см. Приложения Положения о классификации гостиниц). Основываясь на приложениях к Положению о классификации гостиниц, запишите основные требования, необходимые для гостиниц категории «3 звезды».

Задание 2. Используя поиск по фильтрам-критериям «Тип размещения – Отель», «Количество звезд – 3,4,5 звезд» Интернет-сервиса Booking.com, найдите и выпишите крупнейшие отели Челябинска категорий «3 звезды», «4 звезды», «5 звезд».

Задание 3. Укажите категории средств транспорта по Стандартной Международной классификации транспортных средств UNWTO (Всемирной туристской организации).

Задание 4. Заполните таблицу «Крупнейшие международные и национальные авиакомпании – перевозчики». Внесите в таблицу крупнейших авиаперевозчиков следующих стран: Россия, США, Германия, Великобритания, Франция, Финляндия, Нидерланды, Канада, Турция, ОАЭ, Китай, Япония. В случае с Россией и США необходимо указать минимум пять авиакомпаний.

Задание 5

а). Перечислите факторы, влияющие на цену авиаперелета. Укажите виды питания на борту воздушного судна и от каких факторов зависит вид питания.

б). Что такое чартерный рейс? Занесите определение в словарь. Запишите особенности чартерных рейсов, перечислите их достоинства и недостатки.

Лабораторная работа. Туристская деятельность. Рынок туристских услуг.

Задание 1. Пользуясь различными источниками, запишите определения понятий: «индустрия туризма», «туроператор», «турагент». Ответьте на вопрос: в чем заключается существенное различие между туроператором и турагентом?

Задание 2. Основываясь на группировке 79 раздела N Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. N 14-ст), заполните таблицу «Классификация туристских и экскурсионных услуг, оказываемых туроператорами и турагентами»

Задание 3. Изучите «Международную гостиничную конвенцию касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами (Конвенция МГА/ФУААВ)». Как конвенцией определяются (Приложение 1) понятия «гостиничный контракт» и «гостиничный тариф»? Внесите определения в словарь.

Задание 4. Выпишите атрибуты контракта на туристское путешествие (туристские услуги), без которых контракт может быть признан недействительным.

Задание 5. Проанализировав различные рейтинги надежности туроператоров в сети Интернет, укажите десять операторов (с годом их основания), работающих на российском рынке, наиболее часто указанных в подобных списках. По каким критериям формируется рейтинг каждого туроператора?

Задание 6. Определите, какая информация включается в туристическую путевку и сформируйте образец путевки с внесением своего имени и вымышленных прочих данных.

Лабораторная работа. Туристские формальности.

Задание 1. Пользуясь различными источниками, внесите в словарь определения понятий «туристские формальности», «виза», «страхование», «паспортная система», «таможенная пошлина», «таможенный тариф».

Задание 2. Заполните схему «Виды виз». Под каждым видом виз укажите, как они подразделяются по назначению.

Задание 4. Шенгенское визовое пространство:

а). Изучите краткую историю Шенгенских соглашений. Что включает в себя Шенгенское право Европейского союза?

б). Какие государства входят в Шенгенское визовое пространство: перечислите государства с указанием даты присоединения к соглашению и отменой пограничного контроля.

в). Перечислите типы шенгенских виз. Какие критерии и требования установлены для получения шенгенской визы?

Задание 5. Охарактеризуйте по плану туристские формальности, которые необходимо учитывать при поездке (для одного из государств, предложенных далее).

План:

- 1). Визовые формальности
- 2). Таможенные формальности
- 3). Валютные формальности
- 4). Порядок провоза образцов флоры и фауны
- 5). Медико-санитарные формальности

Государства:

Первой академической группе на рассмотрение предлагается одно из следующих государств: Австралия, Австрия, Аргентина, Бельгия, Болгария, Бразилия, Великобритания, Германия, Греция, Египет, Израиль, Индия, Испания, Италия, Китай.

Второй академической группе: Латвия, Мальта, Мексика, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Румыния, США, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Южная Корея, Япония.

Лабораторная работа. Туристско-рекреационное районообразование и районирование.

Задание. Ознакомьтесь с таблицей, в которой указаны основные рекреационно-туристские зоны, районы, административные территории России и их специализация по видам туризма, объясните принципы выделения различных туристических зон и территорий.

Нанесите на контурную карту (см. приложение) границы туристских зон и районов, основные виды туризма каждого района отметьте цифрами. Обратите внимание, что туристские районы не всегда совпадают с административными границами регионов России.

Лабораторная работа. Туризм и отдых в странах Европы (часть 1).

Задание 1. Туризм во Франции

1). Перечислите основные рекреационные районы и центры туризма во Франции.

2). Укажите приоритетные направления развития туризма во Франции. Ответьте на вопрос: Чем можно объяснить устойчивые лидирующие позиции страны на мировом рынке туризма?

3). Охарактеризуйте систему государственного регулирования туристской деятельности во Франции. Объясните, почему государство уделяет такое большое внимание развитию туризма в стране.

Задание 2. Туризм в Испании

Подробно охарактеризуйте туристско-рекреационные районы Испании: Центральный, Северный, Арагон, Северо-Восточный (Каталония), Восточный (Левант), Южный (Андалусия) и Островная Испания. В зависимости от района следует сделать упор на характеристику пляжного или культурного туризма.

Задание 3. Туризм в Италии

1). Перечислите все туристско-рекреационные регионы Италии, укажите их специализацию.

2). Дайте расширенную характеристику одного из выделенных туристско-рекреационных районов, уделив особое внимание характеристике крупнейшего историко-культурного центра.

3). Перечислите горнолыжные курорты Италии, указав регионы и города, в которых они находятся. Подробно проанализируйте деятельность одного из курортов.

Лабораторная работа. Туризм и отдых в странах Европы (часть 2).

Задание 1. Туризм и отдых в Великобритании:

- 1). Укажите виды туризма, получившие преимущественное развитие в Великобритании. Укажите, чем объясняется данная туристская специализация страны.
- 2). Перечислите туристские зоны Великобритании и кратко охарактеризуйте их.
- 3). Ознакомьтесь со списком Объектов всемирного природного и культурного наследия, находящихся на территории Великобритании, подготовьте туристскую справку, характеризующую один из предложенных Объектов.

Задание 2. Туризм и отдых в Германии:

Выпишите основные виды туризма и отдыха в Германии, раскройте особенности одного из видов.

Лабораторная работа. Туризм и отдых в странах Азии.

Задание 1. Охарактеризуйте политические условия развития рекреации и туризма в Китае.

Задание 2. Какие критерии использовались при формировании списка объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, располагающихся в Китае. Проанализируйте степень туристической нагрузки на один из объектов.

Задание 3. Изучите информационные и рекламные материалы национальной туристской организации любой страны из представленного списка. Выпишите природные, историко-культурные, хозяйственные особенности страны, которые используются для продвижения турпродукта национальной туристской организацией.

Задание 4. Дайте характеристику природного потенциала Индии.

Задания для оценки умений

1. Доклад/сообщение:

Изучив источники в сети Интернет, подготовить сообщение о роли туризма в странах бывшего "соцлагеря", бывшего СССР.

2. Инфографика:

Создать контурные карты, на которых следует отобразить туристско-рекреационные объекты различных туристских районов.

3. Мультимедийная презентация:

Создать тур-маршрут по наиболее значимым туристско-рекреационным объектам одной из стран (на выбор) в формате *.ppt или *.pptx.

4. Отчет по лабораторной работе:

На лабораторных занятиях студенты анализируют данные статистики, характеризующие состояние туризма и рекреации на той или иной территории, составляют маршруты и работают с картографическими сервисами.

На лабораторных занятиях студенты анализируют данные статистики, характеризующие состояние туризма и рекреации на той или иной территории, составляют маршруты и работают с картографическими сервисами.

Примеры:

Лабораторная работа. Организация международного туризма. Туризм и рекреация в структуре мирового хозяйства.

Задание 1. Заполните таблицу 1 «Международные и российские туристские организации»

Задание 2. При помощи отчетов UNWTO изучите классификацию туристских макрорегионов мира, нанесите их на контурную карту и кратко объясните принципы их выделения.

Задание 3. Рассмотрите таблицу 2. Для стран, названия которых выделены жирным шрифтом, рассчитайте значение сальдо туристского баланса по формуле Сальдо = Доходы – Расходы. Составьте ранжированный список (таблицу). Объясните полученные результаты.

Задание 4. Заполните пустые блоки схемы "Классификация туристских ресурсов"

Лабораторная работа. Гостиничная индустрия, классификация средств размещения. Туристские перевозки.

Задание 1

а). Ознакомьтесь с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Внесите в словарь основные понятия из статьи 1 данного закона.

б). Ознакомьтесь с Положением о классификации гостиниц, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1860. Из пункта 5 внесите в словарь наименования видов гостиниц и их определения.

в). Проанализируйте критерии присвоения гостинице определенной категории (см. Приложения Положения о классификации гостиниц). Основываясь приложениях к Положению о классификации гостиниц, запишите основные требования, необходимые для гостиниц категории «3 звезды».

Задание 2. Используя поиск по фильтрам-критериям «Тип размещения – Отель», «Количество звезд – 3,4,5 звезд» Интернет-сервиса Booking.com, найдите и выпишите крупнейшие отели Челябинска категорий «3 звезды», «4 звезды», «5 звезд».

Задание 3. Укажите категории средств транспорта по Стандартной Международной классификации транспортных средств UNWTO (Всемирной туристской организации).

Задание 4. Заполните таблицу «Крупнейшие международные и национальные авиакомпании – перевозчики». Внесите в таблицу крупнейших авиаперевозчиков следующих стран: Россия, США, Германия, Великобритания, Франция, Финляндия, Нидерланды, Канада, Турция, ОАЭ, Китай, Япония. В случае с Россией и США необходимо указать минимум пять авиакомпаний.

Задание 5

а). Перечислите факторы, влияющие на цену авиаперелета. Укажите виды питания на борту воздушного судна и от каких факторов зависит вид питания.

б). Что такое чартерный рейс? Занесите определение в словарь. Запишите особенности чартерных рейсов, перечислите их достоинства и недостатки.

Лабораторная работа. Туристская деятельность. Рынок туристских услуг.

Задание 1. Пользуясь различными источниками, запишите определения понятий: «индустрия туризма», «туроператор», «турагент». Ответьте на вопрос: в чем заключается существенное различие между туроператором и турагентом?

Задание 2. Основываясь на группировке 79 раздела N Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. N 14-ст), заполните таблицу «Классификация туристских и экскурсионных услуг, оказываемых туроператорами и турагентами»

Задание 3. Изучите «Международную гостиничную конвенцию касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами (Конвенция МГА/ФУААВ)». Как конвенцией определяются (Приложение 1) понятия «гостиничный контракт» и «гостиничный тариф»? Внесите определения в словарь.

Задание 4. Выпишите атрибуты контракта на туристское путешествие (туристские услуги), без которых контракт может быть признан недействительным.

Задание 5. Проанализировав различные рейтинги надежности туроператоров в сети Интернет, укажите десять операторов (с годом их основания), работающих на российском рынке, наиболее часто указанных в подобных списках. По каким критериям формируется рейтинг каждого туроператора?

Задание 6. Определите, какая информация включается в туристическую путевку и сформируйте образец путевки с внесением своего имени и вымышленных прочих данных.

Лабораторная работа. Туристские формальности.

Задание 1. Пользуясь различными источниками, внесите в словарь определения понятий «туристские формальности», «виза», «страхование», «паспортная система», «таможенная пошлина», «таможенный тариф».

Задание 2. Заполните схему «Виды виз». Под каждым видом виз укажите, как они подразделяются по назначению.

Задание 4. Шенгенское визовое пространство:

а). Изучите краткую историю Шенгенских соглашений. Что включает в себя Шенгенское право Европейского союза?

б). Какие государства входят в Шенгенское визовое пространство: перечислите государства с указанием даты присоединения к соглашению и отменой пограничного контроля.

в). Перечислите типы шенгенских виз. Какие критерии и требования установлены для получения шенгенской визы?

Задание 5. Охарактеризуйте по плану туристские формальности, которые необходимо учитывать при поездке (для одного из государств, предложенных далее).

План:

- 1). Визовые формальности
- 2). Таможенные формальности
- 3). Валютные формальности
- 4). Порядок провоза образцов флоры и фауны
- 5). Медико-санитарные формальности

Государства:

Первой академической группе на рассмотрение предлагается одно из следующих государств: Австралия, Австрия, Аргентина, Бельгия, Болгария, Бразилия, Великобритания, Германия, Греция, Египет, Израиль, Индия, Испания, Италия, Китай.

Второй академической группе: Латвия, Мальта, Мексика, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Румыния, США, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Южная Корея, Япония.

Лабораторная работа. Туристско-рекреационное районообразование и районирование.

Задание. Ознакомьтесь с таблицей, в которой указаны основные рекреационно-туристские зоны, районы, административные территории России и их специализация по видам туризма, объясните принципы выделения различных туристических зон и территорий.

Нанесите на контурную карту (см. приложение) границы туристских зон и районов, основные виды туризма каждого района отметьте цифрами. Обратите внимание, что туристские районы не всегда совпадают с административными границами регионов России.

Лабораторная работа. Туризм и отдых в странах Европы (часть 1).

Задание 1. Туризм во Франции

- 1). Перечислите основные рекреационные районы и центры туризма во Франции.
- 2). Укажите приоритетные направления развития туризма во Франции. Ответьте на вопрос: Чем можно объяснить устойчивые лидирующие позиции страны на мировом рынке туризма?
- 3). Охарактеризуйте систему государственного регулирования туристской деятельности во Франции. Объясните, почему государство уделяет такое большое внимание развитию туризма в стране.

Задание 2. Туризм в Испании

Подробно охарактеризуйте туристско-рекреационные районы Испании: Центральный, Северный, Арагон, Северо-Восточный (Каталония), Восточный (Левант), Южный (Андалусия) и Островная Испания. В зависимости от района следует сделать упор на характеристику пляжного или культурного туризма.

Задание 3. Туризм в Италии

- 1). Перечислите все туристско-рекреационные регионы Италии, укажите их специализацию.
- 2). Дайте расширенную характеристику одного из выделенных туристско-рекреационных районов, уделив особое внимание характеристике крупнейшего историко-культурного центра.
- 3). Перечислите горнолыжные курорты Италии, указав регионы и города, в которых они находятся. Подробно проанализируйте деятельность одного из курортов.

Лабораторная работа. Туризм и отдых в странах Европы (часть 2).

Задание 1. Туризм и отдых в Великобритании:

- 1). Укажите виды туризма, получившие преимущественное развитие в Великобритании. Укажите, чем объясняется данная туристская специализация страны.
- 2). Перечислите туристские зоны Великобритании и кратко охарактеризуйте их.
- 3). Ознакомьтесь со списком Объектов всемирного природного и культурного наследия, находящихся на территории Великобритании, подготовьте туристскую справку, характеризующую один из предложенных Объектов.

Задание 2. Туризм и отдых в Германии:

Выпишите основные виды туризма и отдыха в Германии, раскройте особенности одного из видов.

Лабораторная работа. Туризм и отдых в странах Азии.

Задание 1. Охарактеризуйте политические условия развития рекреации и туризма в Китае.

Задание 2. Какие критерии использовались при формировании списка объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, располагающихся в Китае. Проанализируйте степень туристической нагрузки на один из объектов.

Задание 3. Изучите информационные и рекламные материалы национальной туристской организации любой страны из представленного списка. Выпишите природные, историко-культурные, хозяйственные особенности страны, которые используются для продвижения турпродукта национальной туристской организацией.

Задание 4. Дайте характеристику природного потенциала Индии.

Задания для оценки владений

1. Доклад/сообщение:

Изучив источники в сети Интернет, подготовить сообщение о роли туризма в странах бывшего "соцлагеря", бывшего СССР.

2. Инфографика:

Создать контурные карты, на которых следует отобразить туристско-рекреационные объекты различных туристских районов.

3. Мультимедийная презентация:

Создать тур-маршрут по наиболее значимым туристско-рекреационным объектам одной из стран (на выбор) в формате *.ppt или *.pptx.

4. Отчет по лабораторной работе:

На лабораторных занятиях студенты анализируют данные статистики, характеризующие состояние туризма и рекреации на той или иной территории, составляют маршруты и работают с картографическими сервисами. На лабораторных занятиях студенты анализируют данные статистики, характеризующие состояние туризма и рекреации на той или иной территории, составляют маршруты и работают с картографическими сервисами. Примеры:

Лабораторная работа. Организация международного туризма. Туризм и рекреация в структуре мирового хозяйства.

Задание 1. Заполните таблицу 1 «Международные и российские туристские организации»

Задание 2. При помощи отчетов UNWTO изучите классификацию туристских макрорегионов мира, нанесите их на контурную карту и кратко объясните принципы их выделения.

Задание 3. Рассмотрите таблицу 2. Для стран, названия которых выделены жирным шрифтом, рассчитайте значение сальдо туристского баланса по формуле $\text{Сальдо} = \text{Доходы} - \text{Расходы}$. Составьте ранжированный список (таблицу). Объясните полученные результаты.

Задание 4. Заполните пустые блоки схемы "Классификация туристских ресурсов»

Лабораторная работа. Гостиничная индустрия, классификация средств размещения. Туристские перевозки.

Задание 1

а). Ознакомьтесь с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Внесите в словарь основные понятия из статьи 1 данного закона.

б). Ознакомьтесь с Положением о классификации гостиниц, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1860. Из пункта 5 внесите в словарь наименования видов гостиниц и их определения.

в). Проанализируйте критерии присвоения гостинице определенной категории (см. Приложения Положения о классификации гостиниц). Основываясь на приложениях к Положению о классификации гостиниц, запишите основные требования, необходимые для гостиниц категории «3 звезды».

Задание 2. Используя поиск по фильтрам-критериям «Тип размещения – Отель», «Количество звезд – 3,4,5 звезд» Интернет-сервиса Booking.com, найдите и выпишите крупнейшие отели Челябинска категорий «3 звезды», «4 звезды», «5 звезд».

Задание 3. Укажите категории средств транспорта по Стандартной Международной классификации транспортных средств UNWTO (Всемирной туристской организации).

Задание 4. Заполните таблицу «Крупнейшие международные и национальные авиакомпании – перевозчики». Внесите в таблицу крупнейших авиаперевозчиков следующих стран: Россия, США, Германия, Великобритания, Франция, Финляндия, Нидерланды, Канада, Турция, ОАЭ, Китай, Япония. В случае с Россией и США необходимо указать минимум пять авиакомпаний.

Задание 5

а). Перечислите факторы, влияющие на цену авиаперелета. Укажите виды питания на борту воздушного судна и от каких факторов зависит вид питания.

б). Что такое чартерный рейс? Занесите определение в словарь. Запишите особенности чартерных рейсов, перечислите их достоинства и недостатки.

Лабораторная работа. Туристская деятельность. Рынок туристских услуг.

Задание 1. Пользуясь различными источниками, запишите определения понятий: «индустрия туризма», «туроператор», «турагент». Ответьте на вопрос: в чем заключается существенное различие между туроператором и турагентом?

Задание 2. Основываясь на группировке 79 раздела N Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. N 14-ст), заполните таблицу «Классификация туристских и экскурсионных услуг, оказываемых туроператорами и турагентами»

Задание 3. Изучите «Международную гостиничную конвенцию касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами (Конвенция МГА/ФУААВ)». Как конвенцией определяются (Приложение 1) понятия «гостиничный контракт» и «гостиничный тариф»? Внесите определения в словарь.

Задание 4. Выпишите атрибуты контракта на туристское путешествие (туристские услуги), без которых контракт может быть признан недействительным.

Задание 5. Проанализировав различные рейтинги надежности туроператоров в сети Интернет, укажите десять операторов (с годом их основания), работающих на российском рынке, наиболее часто указанных в подобных списках. По каким критериям формируется рейтинг каждого туроператора?

Задание 6. Определите, какая информация включается в туристическую путевку и сформируйте образец путевки с внесением своего имени и вымышленных прочих данных.

Лабораторная работа. Туристские формальности.

Задание 1. Пользуясь различными источниками, внесите в словарь определения понятий «туристские формальности», «виза», «страхование», «паспортная система», «таможенная пошлина», «таможенный тариф».

Задание 2. Заполните схему «Виды виз». Под каждым видом виз укажите, как они подразделяются по назначению.

Задание 4. Шенгенское визовое пространство:

- а). Изучите краткую историю Шенгенских соглашений. Что включает в себя Шенгенское право Европейского союза?
- б). Какие государства входят в Шенгенское визовое пространство: перечислите государства с указанием даты присоединения к соглашению и отменой пограничного контроля.
- в). Перечислите типы шенгенских виз. Какие критерии и требования установлены для получения шенгенской визы?

Задание 5. Охарактеризуйте по плану туристские формальности, которые необходимо учитывать при поездке (для одного из государств, предложенных далее).

План:

- 1). Визовые формальности
- 2). Таможенные формальности
- 3). Валютные формальности
- 4). Порядок провоза образцов флоры и фауны
- 5). Медико-санитарные формальности

Государства:

Первой академической группе на рассмотрение предлагается одно из следующих государств: Австралия, Австрия, Аргентина, Бельгия, Болгария, Бразилия, Великобритания, Германия, Греция, Египет, Израиль, Индия, Испания, Италия, Китай.

Второй академической группе: Латвия, Мальта, Мексика, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Румыния, США, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Южная Корея, Япония.

Лабораторная работа. Туристско-рекреационное районообразование и районирование.

Задание. Ознакомьтесь с таблицей, в которой указаны основные рекреационно-туристские зоны, районы, административные территории России и их специализация по видам туризма, объясните принципы выделения различных туристических зон и территорий.

Нанесите на контурную карту (см. приложение) границы туристских зон и районов, основные виды туризма каждого района отметьте цифрами. Обратите внимание, что туристские районы не всегда совпадают с административными границами регионов России.

Лабораторная работа. Туризм и отдых в странах Европы (часть 1).

Задание 1. Туризм во Франции

- 1). Перечислите основные рекреационные районы и центры туризма во Франции.
- 2). Укажите приоритетные направления развития туризма во Франции. Ответьте на вопрос: Чем можно объяснить устойчивые лидирующие позиции страны на мировом рынке туризма?
- 3). Охарактеризуйте систему государственного регулирования туристской деятельности во Франции. Объясните, почему государство уделяет такое большое внимание развитию туризма в стране.

Задание 2. Туризм в Испании

Подробно охарактеризуйте туристско-рекреационные районы Испании: Центральный, Северный, Арагон, Северо-Восточный (Каталония), Восточный (Левант), Южный (Андалусия) и Островная Испания. В зависимости от района следует сделать упор на характеристику пляжного или культурного туризма.

Задание 3. Туризм в Италии

- 1). Перечислите все туристско-рекреационные регионы Италии, укажите их специализацию.
- 2). Дайте расширенную характеристику одного из выделенных туристско-рекреационных районов, уделив особое внимание характеристике крупнейшего историко-культурного центра.
- 3). Перечислите горнолыжные курорты Италии, указав регионы и города, в которых они находятся. Подробно проанализируйте деятельность одного из курортов.

Лабораторная работа. Туризм и отдых в странах Европы (часть 2).

Задание 1. Туризм и отдых в Великобритании:

- 1). Укажите виды туризма, получившие преимущественное развитие в Великобритании. Укажите, чем объясняется данная туристская специализация страны.
- 2). Перечислите туристские зоны Великобритании и кратко охарактеризуйте их.
- 3). Ознакомьтесь со списком Объектов всемирного природного и культурного наследия, находящихся на территории Великобритании, подготовьте туристскую справку, характеризующую один из предложенных Объектов.

Задание 2. Туризм и отдых в Германии:

Выпишите основные виды туризма и отдыха в Германии, раскройте особенности одного из видов.

Лабораторная работа. Туризм и отдых в странах Азии.

Задание 1. Охарактеризуйте политические условия развития рекреации и туризма в Китае.

Задание 2. Какие критерии использовались при формировании списка объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, располагающихся в Китае. Проанализируйте степень туристической нагрузки на один из объектов.

Задание 3. Изучите информационные и рекламные материалы национальной туристской организации любой страны из представленного списка. Выпишите природные, историко-культурные, хозяйственные особенности страны, которые используются для продвижения турпродукта национальной туристской организацией.

Задание 4. Дайте характеристику природного потенциала Индии.

Раздел: Рекреация и туризм на территории России

Задания для оценки знаний

1. Инфографика:

Создать контурные карты, на которых отметить наиболее важные объекты туристско-рекреационных районов России. Пример: нанесение туристского маршрута, проложенного по территории Прибайкальского туристско-рекреационного района.

2. Мультимедийная презентация:

Подготовить маршрут по наиболее значимым объектам одного из выделенных туристско-рекреационных районов России в формате *.ppt или *.pptx.

3. Отчет по лабораторной работе:

Лабораторная работа. Туристская зона Азиатский Север.

Задание 1. Используя открытые источники сети Интернет охарактеризуйте Камчатский туристский район по плану:

- Географическое положение;
- Ландшафтные рекреационные ресурсы – вулканы;
- Гидроминеральные ресурсы – горячие и холодные минеральные источники;
- Особо охраняемые природные территории;
- Природные достопримечательности;
- Инфраструктура;
- Культурно-исторический потенциал.

Задание 2. 2.1. Почему Якутия обладает мощным туристско-рекреационным потенциалом? Какие факторы способствуют развитию природоориентированных видов туризма на территории республики?

2.2. Какими туристическими возможностями обладает Колымско-Чукотский туристский район? Назовите положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие туризма в данном районе.

Задание 3. На контурную карту (см. приложение) нанесите основные туристские объекты Камчатского, Якутского и Колымско-Чукотского районов.

Лабораторная работа. Амурско-Дальневосточный туристский район

Задание 1. 1.1. Перечислите виды туризма Сахалина и Курильских островов и охарактеризуйте один из данных видов.

1.2. Дайте краткую характеристику следующим видам туризма сухопутной части района:

- 1). Круизный туризм;
- 2). Экологический туризм;
- 3). Культурно-исторический туризм;
- 4). Игровой туризм – развлекательная зона Приморье.

Задание 2. Используя информацию турагентств и фирм составьте собственный маршрут, включающий наиболее интересные для вас туристические объекты Приморского или Хабаровского края (от 4 до 12 дней без учета поездок/полетов из исходной точки до Дальнего Востока и обратно). Исходная точка – Челябинск или Екатеринбург. Рассчитайте ориентировочную стоимость поездки, которая должна состояться в августе текущего года; учитывается стоимость передвижений на транспорте (как на магистральном, так и на локальном), без питания. Возможно выполнение задания в группе из 2-6 человек.

Задание 3. На контурную карту (см. приложение) нанесите основные туристские объекты Амурско-Дальневосточного района.

Лабораторная работа. Азовский и Кавказско-Черноморский туристские районы.

Задание 1. Охарактеризуйте Азовский туристский район по плану:

- Географическое положение;

- Ландшафтные рекреационные ресурсы – песчаные косы и пляжи;
- Биоклиматические ресурсы;
- Гидроресурсы и гидроминеральные ресурсы;
- Биоресурсы Азовского моря;
- Природные достопримечательности;
- Культурно-исторический потенциал;
- Туристская и транспортная инфраструктура.

Задание 2. Изучите информацию о туристических возможностях двух курортов федерального значения: Анапы и Геленджика. Дайте полную туристскую характеристику одного из городов-курортов, сделав упор на пляжной и санаторной инфраструктуре.

Задание 3. 1). Выпишите основные способы перемещения туристов по маршруту Челябинск – Сочи (Адлер), указав стоимость поездки, номер маршрута, время в пути, наименование перевозчика (для авиасообщения). Информацию указывать по предварительным данным на летние месяцы текущего года.

2). Создайте собственную туристическую программу (не менее 1 недели), в которую необходимо включить посещение основных достопримечательностей Большого Сочи. В большую программу возможно включение однодневного или многодневного похода по окрестностям Сочи.

3). Взяв за основу карту Большого Сочи из Google Maps или аналогичных сервисов, нанесите основные объекты, планируемые вами к посещению, выделив их цветом в зависимости от типа (историко-культурный, природный, спортивный объект, пляж и пр.).

Лабораторная работа. Прибайкальский туристский район.

Задание 1. Используя различные источники информации, дайте краткую характеристику основных достопримечательностей озера Байкал с туристической точки зрения:

- Листвянка, Шаман-камень и исток р. Ангара;
- Слюдянка, Шаманский мыс и Кругобайкальская железная дорога;
- Ольхон, мыс Бурхан.

Задание 2. Изучите информацию о реализуемом проекте по развитию туризма на берегу Байкала под названием «Большая Байкальская Тропа». Укажите особенности проекта, цели его создания.

Задание 3. Охарактеризуйте деятельность особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань», перечислите основные просчеты при ее формировании.

Задание 4. Используя информацию турагентств и фирм составьте собственный маршрут, включающий наиболее интересные для вас туристические объекты, находящиеся на территории Иркутской области и республики Бурятия (от 4 до 15 дней без учета поездок/полетов из исходной точки до Иркутска/Улан-Удэ и обратно). Исходная точка – Челябинск или Екатеринбург. Рассчитайте ориентировочную стоимость поездки, которая должна состояться в августе текущего года. Акцентируйте внимание на пеших походах с палатками.

Возможно выполнение задания в группе из 2-6 человек.

Лабораторная работа. Туристская зона Европейский Север.

Задание 1. Составьте собственную туристическую программу (не менее 3 дней), в которую необходимо включить посещение основных достопримечательностей Карелии: посещение культурно-исторических достопримечательностей (Кижский погост, Валаам, Ильинский погост и др.); посещение природных объектов (водопад Кивач, Рускеальские водопады, парк Гирвас и пр.). Возможно выполнение задания в группе.

Задание 2. Охарактеризуйте один из видов туризма Мурманской области, дайте оценку степени его развития.

Задание 3. Изучите список «Семь чудес Архангельской области», составленный специалистами агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области. Выпишите информацию по наиболее интересному для вас туристическому объекту, представленному в данном списке.

Задание 4. При помощи Интернет-источников проанализируйте информацию о развитии туризма в Вологодской области.

1). Выпишите основные историко-культурные достопримечательности Вологды и Вологодской области.

2). Кратко охарактеризуйте проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза» и составьте наиболее оптимальный транспортный маршрут из Челябинска в Великий Устюг на новогодние праздники.

Лабораторная работа. Санкт-Петербург и его пригороды.

Постройте собственный маршрут «Санкт-Петербург и его пригороды», включающий посещение всех основных достопримечательностей города на Неве: рек и каналов, музеев, дворцов, различных памятников архитектуры. В обязательную программу включить следующие пригородные ансамбли: Царское Село, Павловск, Петергоф, Ораниенбаум, Стрельна.

Продолжительность – от 7 дней, максимальное количество дней не ограничено. Выпишите стоимость посещения того или иного объекта, для пригородных ансамблей укажите транспортный маршрут до них. Указывая наиболее значимые в культурном плане и интересные для вас достопримечательности, дополните информацию краткой исторической справкой.

Лабораторная работа. Центральный и Верхне-Волжский туристский район. Золотое кольцо России.

Постройте собственный кольцевой маршрут по городам «Золотого кольца России»: Сергиев Посад, Александров, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир (с Боголюбово). В маршрут рекомендуется включить несколько населенных пунктов, официально не входящих в «Золотое кольцо»: Борисоглеб, Гороховец, Гусь-Хрустальный, Калуга, Калязин, Касимов, Муром, Нерехта, Палех, Плещ, Рыбинск, Тутаев, Улейма, Юрьев-Польский.

Укажите информацию (создайте краткую историческую справку) о каждом пункте маршрута. Выпишите особенности посещения наиболее интересных для вас историко-культурных объектов.

Нанесите на карту (Google Maps или др.) все точки вашего маршрута, указав дни посещения того или иного населенного пункта.

Задания для оценки умений

1. Инфографика:

Создать контурные карты, на которых отметить наиболее важные объекты туристско-рекреационных районов России. Пример: нанесение туристского маршрута, проложенного по территории Прибайкальского туристско-рекреационного района.

2. Мультимедийная презентация:

Подготовить маршрут по наиболее значимым объектам одного из выделенных туристско-рекреационных районов России в формате *ppt или *pptx.

3. Отчет по лабораторной работе:

Лабораторная работа. Туристская зона Азиатский Север.

Задание 1. Используя открытые источники сети Интернет охарактеризуйте Камчатский туристский район по плану:

- Географическое положение;
- Ландшафтные рекреационные ресурсы – вулканы;
- Гидроминеральные ресурсы – горячие и холодные минеральные источники;
- Особо охраняемые природные территории;
- Природные достопримечательности;
- Инфраструктура;
- Культурно-исторический потенциал.

Задание 2. 2.1. Почему Якутия обладает мощным туристско-рекреационным потенциалом? Какие факторы способствуют развитию природоориентированных видов туризма на территории республики?

2.2. Какими туристическими возможностями обладает Колымско-Чукотский туристский район? Назовите положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие туризма в данном районе.

Задание 3. На контурную карту (см. приложение) нанесите основные туристские объекты Камчатского, Якутского и Колымско-Чукотского районов.

Лабораторная работа. Амурско-Дальневосточный туристский район

Задание 1. 1.1. Перечислите виды туризма Сахалина и Курильских островов и охарактеризуйте один из данных видов.

1.2. Дайте краткую характеристику следующим видам туризма сухопутной части района:

- 1). Круизный туризм;
- 2). Экологический туризм;
- 3). Культурно-исторический туризм;
- 4). Игровой туризм – развлекательная зона Приморье.

Задание 2. Используя информацию турагентств и фирм составьте собственный маршрут, включающий наиболее интересные для вас туристические объекты Приморского или Хабаровского края (от 4 до 12 дней без учета поездок/полетов из исходной точки до Дальнего Востока и обратно). Исходная точка – Челябинск или Екатеринбург. Рассчитайте ориентировочную стоимость поездки, которая должна состояться в августе текущего года; учитывается стоимость передвижений на транспорте (как на магистральном, так и на локальном), без питания. Возможно выполнение задания в группе из 2-6 человек.

Задание 3. На контурную карту (см. приложение) нанесите основные туристские объекты Амурско-Дальневосточного района.

Лабораторная работа. Азовский и Кавказско-Черноморский туристские районы.

Задание 1. Охарактеризуйте Азовский туристский район по плану:

- Географическое положение;
- Ландшафтные рекреационные ресурсы – песчаные косы и пляжи;

- Биоклиматические ресурсы;
- Гидроресурсы и гидроминеральные ресурсы;
- Биоресурсы Азовского моря;
- Природные достопримечательности;
- Культурно-исторический потенциал;
- Туристская и транспортная инфраструктура.

Задание 2. Изучите информацию о туристических возможностях двух курортов федерального значения: Анапы и Геленджика. Дайте полную туристскую характеристику одного из городов-курортов, сделав упор на пляжной и санаторной инфраструктуре.

Задание 3. 1). Выпишите основные способы перемещения туристов по маршруту Челябинск – Сочи (Адлер), указав стоимость поездки, номер маршрута, время в пути, наименование перевозчика (для авиасообщения). Информацию указывать по предварительным данным на летние месяцы текущего года.

2). Создайте собственную туристическую программу (не менее 1 недели), в которую необходимо включить посещение основных достопримечательностей Большого Сочи. В большую программу возможно включение однодневного или многодневного похода по окрестностям Сочи.

3). Взяв за основу карту Большого Сочи из Google Maps или аналогичных сервисов, нанесите основные объекты, планируемые вами к посещению, выделив их цветом в зависимости от типа (историко-культурный, природный, спортивный объект, пляж и пр.).

Лабораторная работа. Прибайкальский туристский район.

Задание 1. Используя различные источники информации, дайте краткую характеристику основных достопримечательностей озера Байкал с туристической точки зрения:

- Листвянка, Шаман-камень и исток р. Ангара;
- Слюдянка, Шаманский мыс и Кругобайкальская железная дорога;
- Ольхон, мыс Бурхан.

Задание 2. Изучите информацию о реализуемом проекте по развитию туризма на берегу Байкала под названием «Большая Байкальская Тропа». Укажите особенности проекта, цели его создания.

Задание 3. Охарактеризуйте деятельность особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань», перечислите основные просчеты при ее формировании.

Задание 4. Используя информацию турагентств и фирм составьте собственный маршрут, включающий наиболее интересные для вас туристические объекты, находящиеся на территории Иркутской области и республики Бурятия (от 4 до 15 дней без учета поездок/полетов из исходной точки до Иркутска/Улан-Удэ и обратно). Исходная точка – Челябинск или Екатеринбург. Рассчитайте ориентировочную стоимость поездки, которая должна состояться в августе текущего года. Акцентируйте внимание на пеших походах с палатками.

Возможно выполнение задания в группе из 2-6 человек.

Лабораторная работа. Туристская зона Европейский Север.

Задание 1. Составьте собственную туристическую программу (не менее 3 дней), в которую необходимо включить посещение основных достопримечательностей Карелии: посещение культурно-исторических достопримечательностей (Кижский погост, Валаам, Ильинский погост и др.); посещение природных объектов (водопад Кивач, Рускеальские водопады, парк Гирвас и пр.). Возможно выполнение задания в группе.

Задание 2. Охарактеризуйте один из видов туризма Мурманской области, дайте оценку степени его развития.

Задание 3. Изучите список «Семь чудес Архангельской области», составленный специалистами агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области. Выпишите информацию по наиболее интересному для вас туристическому объекту, представленному в данном списке.

Задание 4. При помощи Интернет-источников проанализируйте информацию о развитии туризма в Вологодской области.

1). Выпишите основные историко-культурные достопримечательности Вологды и Вологодской области.

2). Кратко охарактеризуйте проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза» и составьте наиболее оптимальный транспортный маршрут из Челябинска в Великий Устюг на новогодние праздники.

Лабораторная работа. Санкт-Петербург и его пригороды.

Постройте собственный маршрут «Санкт-Петербург и его пригороды», включающий посещение всех основных достопримечательностей города на Неве: рек и каналов, музеев, дворцов, различных памятников архитектуры. В обязательную программу включить следующие пригородные ансамбли: Царское Село, Павловск, Петергоф, Ораниенбаум, Стрельна.

Продолжительность – от 7 дней, максимальное количество дней не ограничено. Выпишите стоимость посещения того или иного объекта, для пригородных ансамблей укажите транспортный маршрут до них. Указывая наиболее значимые в культурном плане и интересные для вас достопримечательности, дополните информацию краткой исторической справкой.

Лабораторная работа. Центральный и Верхне-Волжский туристский район. Золотое кольцо России.

Постройте собственный кольцевой маршрут по городам «Золотого кольца России»: Сергиев Посад, Александров, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир (с Боголюбово). В маршрут рекомендуется включить несколько населенных пунктов, официально не входящих в «Золотое кольцо»: Борисоглеб, Гороховец, Гусь-Хрустальный, Калуга, Калязин, Касимов, Муром, Нерехта, Палех, Плещ, Рыбинск, Тутаев, Улейма, Юрьев-Польский.

Укажите информацию (создайте краткую историческую справку) о каждом пункте маршрута. Выпишите особенности посещения наиболее интересных для вас историко-культурных объектов.

Нанесите на карту (Google Maps или др.) все точки вашего маршрута, указав дни посещения того или иного населенного пункта.

Задания для оценки владений

1. Инфографика:

Создать контурные карты, на которых отметить наиболее важные объекты туристско-рекреационных районов России. Пример: нанесение туристского маршрута, проложенного по территории Прибайкальского туристско-рекреационного района.

2. Мультимедийная презентация:

Подготовить маршрут по наиболее значимым объектам одного из выделенных туристско-рекреационных районов России в формате *ppt или *pptx.

3. Отчет по лабораторной работе:

Лабораторная работа. Туристская зона Азиатский Север.

Задание 1. Используя открытые источники сети Интернет охарактеризуйте Камчатский туристский район по плану:

- Географическое положение;
- Ландшафтные рекреационные ресурсы – вулканы;
- Гидроминеральные ресурсы – горячие и холодные минеральные источники;
- Особо охраняемые природные территории;
- Природные достопримечательности;
- Инфраструктура;
- Культурно-исторический потенциал.

Задание 2. 2.1. Почему Якутия обладает мощным туристско-рекреационным потенциалом? Какие факторы способствуют развитию природоориентированных видов туризма на территории республики?

2.2. Какими туристическими возможностями обладает Колымско-Чукотский туристский район? Назовите положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие туризма в данном районе.

Задание 3. На контурную карту (см. приложение) нанесите основные туристские объекты Камчатского, Якутского и Колымско-Чукотского районов.

Лабораторная работа. Амурско-Дальневосточный туристский район

Задание 1. 1.1. Перечислите виды туризма Сахалина и Курильских островов и охарактеризуйте один из данных видов.

1.2. Дайте краткую характеристику следующим видам туризма сухопутной части района:

- 1). Круизный туризм;
- 2). Экологический туризм;
- 3). Культурно-исторический туризм;
- 4). Игровой туризм – развлекательная зона Приморье.

Задание 2. Используя информацию турагентств и фирм составьте собственный маршрут, включающий наиболее интересные для вас туристические объекты Приморского или Хабаровского края (от 4 до 12 дней без учета поездок/полетов из исходной точки до Дальнего Востока и обратно). Исходная точка – Челябинск или Екатеринбург. Рассчитайте ориентировочную стоимость поездки, которая должна состояться в августе текущего года; учитывается стоимость передвижений на транспорте (как на магистральном, так и на локальном), без питания. Возможно выполнение задания в группе из 2-6 человек.

Задание 3. На контурную карту (см. приложение) нанесите основные туристские объекты Амурско-Дальневосточного района.

Лабораторная работа. Азовский и Кавказско-Черноморский туристские районы.

Задание 1. Охарактеризуйте Азовский туристский район по плану:

- Географическое положение;
- Ландшафтные рекреационные ресурсы – песчаные косы и пляжи;

- Биоклиматические ресурсы;
- Гидроресурсы и гидроминеральные ресурсы;
- Биоресурсы Азовского моря;
- Природные достопримечательности;
- Культурно-исторический потенциал;
- Туристская и транспортная инфраструктура.

Задание 2. Изучите информацию о туристических возможностях двух курортов федерального значения: Анапы и Геленджика. Дайте полную туристскую характеристику одного из городов-курортов, сделав упор на пляжной и санаторной инфраструктуре.

Задание 3. 1). Выпишите основные способы перемещения туристов по маршруту Челябинск – Сочи (Адлер), указав стоимость поездки, номер маршрута, время в пути, наименование перевозчика (для авиасообщения). Информацию указывать по предварительным данным на летние месяцы текущего года.

2). Создайте собственную туристическую программу (не менее 1 недели), в которую необходимо включить посещение основных достопримечательностей Большого Сочи. В большую программу возможно включение однодневного или многодневного похода по окрестностям Сочи.

3). Взяв за основу карту Большого Сочи из Google Maps или аналогичных сервисов, нанесите основные объекты, планируемые вами к посещению, выделив их цветом в зависимости от типа (историко-культурный, природный, спортивный объект, пляж и пр.).

Лабораторная работа. Прибайкальский туристский район.

Задание 1. Используя различные источники информации, дайте краткую характеристику основных достопримечательностей озера Байкал с туристической точки зрения:

- Листвянка, Шаман-камень и исток р. Ангара;
- Слюдянка, Шаманский мыс и Кругобайкальская железная дорога;
- Ольхон, мыс Бурхан.

Задание 2. Изучите информацию о реализуемом проекте по развитию туризма на берегу Байкала под названием «Большая Байкальская Тропа». Укажите особенности проекта, цели его создания.

Задание 3. Охарактеризуйте деятельность особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань», перечислите основные просчеты при ее формировании.

Задание 4. Используя информацию турагентств и фирм составьте собственный маршрут, включающий наиболее интересные для вас туристические объекты, находящиеся на территории Иркутской области и республики Бурятия (от 4 до 15 дней без учета поездок/полетов из исходной точки до Иркутска/Улан-Удэ и обратно). Исходная точка – Челябинск или Екатеринбург. Рассчитайте ориентировочную стоимость поездки, которая должна состояться в августе текущего года. Акцентируйте внимание на пеших походах с палатками.

Возможно выполнение задания в группе из 2-6 человек.

Лабораторная работа. Туристская зона Европейский Север.

Задание 1. Составьте собственную туристическую программу (не менее 3 дней), в которую необходимо включить посещение основных достопримечательностей Карелии: посещение культурно-исторических достопримечательностей (Кижский погост, Валаам, Ильинский погост и др.); посещение природных объектов (водопад Кивач, Рускеальские водопады, парк Гирвас и пр.). Возможно выполнение задания в группе.

Задание 2. Охарактеризуйте один из видов туризма Мурманской области, дайте оценку степени его развития.

Задание 3. Изучите список «Семь чудес Архангельской области», составленный специалистами агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области. Выпишите информацию по наиболее интересному для вас туристическому объекту, представленному в данном списке.

Задание 4. При помощи Интернет-источников проанализируйте информацию о развитии туризма в Вологодской области.

1). Выпишите основные историко-культурные достопримечательности Вологды и Вологодской области.

2). Кратко охарактеризуйте проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза» и составьте наиболее оптимальный транспортный маршрут из Челябинска в Великий Устюг на новогодние праздники.

Лабораторная работа. Санкт-Петербург и его пригороды.

Постройте собственный маршрут «Санкт-Петербург и его пригороды», включающий посещение всех основных достопримечательностей города на Неве: рек и каналов, музеев, дворцов, различных памятников архитектуры. В обязательную программу включить следующие пригородные ансамбли: Царское Село, Павловск, Петергоф, Ораниенбаум, Стрельна.

Продолжительность – от 7 дней, максимальное количество дней не ограничено. Выпишите стоимость посещения того или иного объекта, для пригородных ансамблей укажите транспортный маршрут до них. Указывая наиболее значимые в культурном плане и интересные для вас достопримечательности, дополните информацию краткой исторической справкой.

Лабораторная работа. Центральный и Верхне-Волжский туристский район. Золотое кольцо России.

Постройте собственный кольцевой маршрут по городам «Золотого кольца России»: Сергиев Посад, Александров, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир (с Боголюбово). В маршрут рекомендуется включить несколько населенных пунктов, официально не входящих в «Золотое кольцо»: Борисоглеб, Гороховец, Гусь-Хрустальный, Калуга, Калязин, Касимов, Муром, Нерехта, Палех, Плещ, Рыбинск, Тутаев, Улейма, Юрьев-Польский.

Укажите информацию (создайте краткую историческую справку) о каждом пункте маршрута. Выпишите особенности посещения наиболее интересных для вас историко-культурных объектов.

Нанесите на карту (Google Maps или др.) все точки вашего маршрута, указав дни посещения того или иного населенного пункта.

Раздел: Специальные виды туризма и отдыха

Задания для оценки знаний

1. Конспект по теме:

Используя учебное пособие "География туризма" под ред. А.Ю. Александровой (с. 494-592) составить конспекты "Сельский туризм", "Экологический туризм".

2. Мультимедийная презентация:

Подготовить презентацию: "Развитие одного из видов спортивного туризма в стране" (виды туризма и страны на выбор).

Задания для оценки умений

1. Конспект по теме:

Используя учебное пособие "География туризма" под ред. А.Ю. Александровой (с. 494-592) составить конспекты "Сельский туризм", "Экологический туризм".

2. Мультимедийная презентация:

Подготовить презентацию: "Развитие одного из видов спортивного туризма в стране" (виды туризма и страны на выбор).

Задания для оценки владений

1. Конспект по теме:

Используя учебное пособие "География туризма" под ред. А.Ю. Александровой (с. 494-592) составить конспекты "Сельский туризм", "Экологический туризм".

2. Мультимедийная презентация:

Подготовить презентацию: "Развитие одного из видов спортивного туризма в стране" (виды туризма и страны на выбор).

2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. География туризма как научная дисциплина
2. Место географии туризма в системе наук
3. История географии туризма за пределами России
4. Новейшие зарубежные концепции географии туризма
5. Развитие отечественной школы рекреационной географии
6. Туризм и отраслевое разделение труда
7. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда
8. Общая характеристика мирового туристского рынка
9. Институциональное устройство мирового туристского рынка
10. Пространственная структура мирового туристского рынка

11. Оценочные методы туристско-географических исследований
12. Метод опроса в рекреационной географии
13. Классификация стран мира по уровню развития туризма
14. Картографический метод в географии туризма
15. Социологизация и гуманизация туризма
16. Экономизация туризма
17. Экологизация туризма и отдыха
18. Гостиничная индустрия, услуги средств размещения и питания
19. Услуги перевозчиков. Международная классификация средств транспорта.
20. Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила

2. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Объект, предмет и задачи географии туризма и отдыха
2. Зарубежные концепции географии туризма и отдыха. Развитие отечественной школы рекреационной географии
3. Основные методы и методики туристско-географических исследований
4. Современные методы исследования географии туризма и отдыха
5. Индустрия туризма. Туристская и гостиничная деятельность
6. Гостиничная индустрия. Услуги средств размещения. Стандартная международная классификация средств размещения
7. Услуги перевозчиков. Международная классификация средств транспорта.
8. Туристская деятельность. Организаторы путешествий.
9. Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила
10. Туристско-рекреационное районообразование и районирование: факторы, принципы и методы
11. Туристско-рекреационные районы России
12. Туристские макрорегионы мира
13. Туристские регионы Европы
14. Особенности развития рекреации и туризма в Франции
15. Особенности развития рекреации и туризма в Испании
16. Особенности развития рекреации и туризма в Италии
17. Особенности развития рекреации и туризма в Великобритании
18. Особенности развития рекреации и туризма в Германии
19. Особенности развития рекреации и туризма одной из стран бывшего восточноевропейского «социалистического лагеря»
20. Особенности развития рекреации и туризма одной из стран бывшего СССР
21. Особенности развития рекреации и туризма в Северной Европе
22. Особенности развития рекреации и туризма в Китае
23. Особенности развития рекреации и туризма в Юго-Восточной Азии
24. Особенности развития рекреации и туризма в Турции и на Ближнем Востоке
25. Особенности развития рекреации и туризма на севере Африки
26. Туризм и отдых в США, Канаде и Мексике
27. Основные центры туризма Южной Америки
28. Особенности развития рекреации и туризма в Австралии и Океании
29. Туристско-рекреационная кластеризация. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России
30. Туристско-рекреационная зона Азиатский Север
31. Амурско-Дальневосточный туристский район
32. Прибайкальский туристский район
33. Обско-Алтайский и Енисейский туристские районы
34. Уральский туристский район
35. Средневолжский туристский район
36. Азовский туристский район
37. Кавказско-Черноморский туристский район
38. Северо-Кавказский и Горно-Кавказский туристские районы
39. Туристская зона Европейский Север
40. Западный туристский район
41. Туристические особенности Санкт-Петербурга и его пригородов

- 42. Золотое кольцо России
- 43. Центральный туристский район
- 44. Городской и деловой туризм. Мировые города как центры международного туризма
- 45. Сельский и экологический туризм
- 46. Школьный туризм
- 47. Горнолыжный туризм. География горнолыжного туризма в России
- 48. Паломничество и религиозный туризм

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Для текущего контроля используются следующие оценочные средства:

1. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

2. Инфографика

Инфографика – графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний. Задача создания инфографики – быстро и кратко передать основное содержание темы.

Этапы подготовки инфографики:

1. выбор темы;
2. сбор информации (документальной и визуальной);
3. систематизация собранной информации;
4. создание плана инфографики, который предусматривает:
 - классификация информации по типу;
 - выбор тематики действия (инструктивная, исследовательская, имитационная);
 - выбор коммуникативной тактики (дискуссии и дебаты для точной передачи идеи);
 - выбор творческой тактики (создание новых форм и подходов к изучению и представлению информации);
 - систематизация информации по какому-либо принципу (по алфавиту, по времени, по категориям, по иерархии);
5. создание эскиза (для печатной инфографики) и раскадровка (для интернет-инфографики);
6. планирование и работа над графикой (создание основного и второстепенных объектов).

3. Конспект по теме

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника.

Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то теме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Этапы выполнения конспекта:

1. определить цель составления конспекта;
2. записать название текста или его части;
3. записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
4. выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
5. выделить основные положения текста;
6. выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
7. последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
8. включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
9. использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, шрифт разного начертания, ручки разного цвета);
10. соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

4. Контрольная работа по разделу/теме

Контрольная работа выполняется с целью проверки знаний и умений, полученных студентом в ходе лекционных и практических занятий и самостоятельного изучения дисциплины. Написание контрольной работы призвано установить степень усвоения студентами учебного материала раздела/темы и формирования соответствующих компетенций.

Подготовку к контрольной работе следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данному разделу/теме и конспектов лекций.

Контрольная работа выполняется студентом в срок, установленный преподавателем в письменном (печатном или рукописном) виде.

При оформлении контрольной работы следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

5. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

6. Отчет по лабораторной работе

При составлении и оформлении отчета следует придерживаться рекомендаций, представленных в методических указаниях по выполнению лабораторных работ по дисциплине.

7. Терминологический словарь/гlossарий

Терминологический словарь/гlossарий – текст справочного характера, в котором представлены в алфавитном порядке и разъяснены значения специальных слов, понятий, терминов, используемых в какой-либо области знаний, по какой-либо теме (проблеме).

Составление терминологического словаря по теме, разделу дисциплины приводит к образованию упорядоченного множества базовых и периферийных понятий в форме алфавитного или тематического словаря, что обеспечивает студенту свободу выбора рациональных путей освоения информации и одновременно открывает возможности регулировать трудоемкость познавательной работы.

Этапы работы над терминологическим словарем:

1. внимательно прочесть работу;
2. определить наиболее часто встречающиеся термины;
3. составить список терминов, объединенных общей тематикой;
4. расположить термины в алфавитном порядке;
5. составить статьи гlossария:
 - дать точную формулировку термина в именительном падеже;
 - объемно раскрыть смысл данного термина.

2. Описание процедуры промежуточной аттестации

Оценка за зачет/экзамен может быть выставлена по результатам текущего рейтинга. Текущий рейтинг – это результаты выполнения практических работ в ходе обучения, контрольных работ, выполнения заданий к лекциям (при наличии) и др. видов заданий.

Результаты текущего рейтинга доводятся до студентов до начала экзаменационной сессии.

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Зачет может проводиться как в формате, аналогичном проведению экзамена, так и в других формах, основанных на выполнении индивидуального или группового задания, позволяющего осуществить контроль знаний и полученных навыков.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой (или в форме компьютерного тестирования). Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы также, как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.