

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА  
Должность: РЕКТОР  
Дата подписания: 08.02.2022 16:40:42  
Уникальный программный ключ:  
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ	Логистика

Код направления подготовки	38.03.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческими ресурсами
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук		Базавлуцкая Лилия Михайловна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю) .....	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	14
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	15
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	20
7. Перечень образовательных технологий .....	22
8. Описание материально-технической базы .....	23

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Логистика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Основы рыночной экономики», «Управление производством», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Логистика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Организация малого бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Теория организации и организационное поведение», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области теории и практики логистического управления, методов, средств формирования международных логистических систем, транспортного обеспечения бизнеса и тенденций его развития.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) формирование знаний о методах логистического управления;
- 2) овладение аналитическими методами, применяемыми в логистике;
- 3) изучение функциональных видов логистики;
- 4) выявление наиболее важных задач и проблем, охватывающих все стороны каждого вида логистики, а также возможные варианты решения этих проблем.

5) определение стратегических направлений развития логистических систем.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	3.1 сущность логистического подхода в управлении на предприятии;	У.1 использовать полученные теоретические знания в организации и управления в организациях;	В.1 современными методиками оценки логистических затрат.

**2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Итого часов
	Л	ЛЗ	ПЗ	СРС	
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>32</b>
<b>Первый период контроля</b>					
<i>Теория и методика логистики</i>	<i>4</i>			<i>6</i>	<i>10</i>
Введение в логистику: терминологический аппарат и основы логистики	2			2	4
Объекты логистического управления				2	2
Логистические системы и их элементы	2			2	4
<i>Функциональные подсистемы логистики</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>14</i>	<i>22</i>
Понятие производственной логистики	2	2		2	6
Особенности координации логистической деятельности в области распределения			2	2	4
Основы логистики складирования			2	2	4
Транспортировка в цепях поставок				4	4
Логистика сервиса				4	4
Итого по видам учебной работы	6	2	4	20	32
<i>Форма промежуточной аттестации</i>					
Зачет					4
<b>Итого за Первый период контроля</b>					<b>36</b>

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ  
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА  
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**3.1 Лекции**

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Теория и методика логистики</b>	<b>4</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b> ПК-10 (3.1, У.1, В.1)	
1.1. Введение в логистику: терминологический аппарат и основы логистики  Сущность понятия «логистика». Условия применения и развития логистики. Цели и задачи логистического управления. Принципы логистического управления. Понятие и классификация логистических систем.  Эволюция развития логистики. Точки зрения на логистику западных ученых на разных этапах ее развития. Взгляд российских ученых на становление данного предмета. Функциональное «окружение» логистической системы. Макро- и микро логистика. Понятие логистической цепи.  Факторы развития логистики. Влияние на развитие логистики теории систем и компромиссов; научно-технического прогресса; выхода поставок товаров за пределы России. Уровни развития логистики. Характеристика каждого из четырех уровней развития логистики на фирмах.	2
Учебно-методическая литература: 1, 3, 5	
1.2. Логистические системы и их элементы  Понятие "Логистическая система". Типы логистических систем. Общие характеристики. Сравнение двух типов систем. Основные черты логистических систем: МРП-1, МРП-2, ДРП-1, ДРП-2, КАНБАН, «Точно в срок» (Just in time), Тощее производство. Сравнительные особенности логистических систем.  Учебно-методическая литература: 1, 5	2
<b>2. Функциональные подсистемы логистики</b>	<b>2</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b> ПК-10 (3.1, У.1, В.1)	
2.1. Понятие производственной логистики  Принципы управления материальным потоком в производственной логистике: системность; комплексность; конкретность; конструктивность; надежность; вариантность. Исторический аспект развития систем товародвижения материальной продукции: дологистический период; классическая логистика; период неологистики. Критерии формирования оптимальной системы управления движением материального потока в разные периоды. Зависимость затрат на выполнение заказа от разового объема поставок. Зависимость затрат на размещение от времени выполнения поставок. Суть концепции «общей ответственности». Миссии сферы логистики и идентификация логистических издержек.  Особенности логистики запаса и снабжения.	2
Учебно-методическая литература: 2, 5	

**3.2 Лабораторные**

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Функциональные подсистемы логистики</b>	<b>2</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b> ПК-10 (3.1, У.1, В.1)	



## Лабораторная работа :Выбор территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости

### Задание

Основные поставщики фирмы М, расположенной в Омске и осуществляющей оптовую торговлю широким ассортиментом запасных частей, также размещены в Омске. Однако многие из товарных групп ассортимента предприятия могут быть закуплены в других городах России, например в городе N или за рубежом. Естественно, что подобные закупки сопряжены с дополнительными транспортными и иными расходами и будут оправданы

лишь при наличии разницы в цене.

Следует отметить, что транспортный тариф – это лишь видимая часть дополнительных затрат. Помимо затрат на транспортировку закупка у территориально удаленного поставщика вынуждает покупателя отвлекать финансовые средства в запасы (запасы в пути и страховые запасы), платить за экспедирование, возможно, нести таможенные и др. расходы.

Логистическая концепция полной стоимости означает, что учет лишь транспортных издержек создает искаженное представление об экономической целесообразности закупок у территориально удаленного поставщика.

Последнему следует отдать предпочтение лишь в том случае, если разница в ценах будет выше, чем сумма всех дополнительных затрат, возникающих в связи с переносом закупки в удаленный от Москвы регион.

Оценка целесообразности закупок у территориально удаленного поставщика основана на построении и последующем использовании кривой выбора поставщика.

Предварительно необходимо выбрать такую единицу

груза, тарифная стоимость транспортировки которой из города N в Омск была бы одинакова для всех товарных групп, рассматриваемых в рамках данной задачи. В качестве такой единицы груза выберем 1 м<sup>3</sup>.

Кривая выбора поставщика представляет собой график функциональной зависимости. Аргументом здесь является закупочная стоимость 1 м<sup>3</sup> груза в городе N, а функцией – выраженное в процентах отношение дополнительных затрат на доставку 1 м<sup>3</sup> этого груза из города N в Омск к

закупочной стоимости 1 м<sup>3</sup> этого груза в городе N.

Имея построенную для нескольких значений закупочной стоимости груза кривую, а также сравнительную спецификацию цен на товары ассортимента фирмы в Омске и в городе N, можно быстро принимать решения,

какой из товаров следует закупать в городе N, а какой – в Омске.

На основе анализа полной стоимости следует принять решение о целесообразности закупки той или иной позиции в городе N.

Принятие решения о закупке товаров у территориально отдаленного поставщика рекомендуется представить в виде решения предлагаемых ниже четырех задач.

1. Рассчитать дополнительные затраты, связанные с доставкой 1 м<sup>3</sup> различных по стоимости грузов из города N в Омск.

2. Рассчитать долю дополнительных затрат по доставке из города N в Омск 1 м<sup>3</sup> груза в стоимости этого груза.

3. Построить график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости 1 м<sup>3</sup> от удельной стоимости груза.

4. Пользуясь построенным графиком, определить целесообразность закупки тех или иных позиций ассортимента фирмы М в городе N.

### Методические указания

1. Расчет дополнительных затрат, связанных с доставкой 1 м<sup>3</sup> из города N в Москву, выполнить по значениям закупочной стоимости для условных позиций ассортимента по форме. При этом принять во внимание следующие условия:

\* тарифная стоимость транспортировки из города N в Омск одинакова для всех товаров и составляет 3 000 рублей за 1 м<sup>3</sup> груза;

\* срок доставки грузов из города N составляет 10 дней;

\* по товарным позициям, доставляемым из города N, фирма вынуждена создавать страховые запасы сроком на 5 дней;

\* затраты на содержание страхового запаса и запаса в пути рассчитываются на основании процентных ставок банковского кредита – 36 % годовых (т. е. 3 % в месяц, или 0,1 % в день). Расчеты будут существенно упрощены, если кривую строить для условных позиций ассортимента, закупочная стоимость 1 м<sup>3</sup> которых составляет круглые значения, например, 5 000 руб., 10 000 руб. и т.д.;

\* расходы на экспедирование, осуществляемое силами перевозчика, составляют 2 % от стоимости груза;

\* грузы, поставляемые фирме М омскими поставщиками, пакетированы на поддонах и подлежат механизированной выгрузке. Поставщик из города N поставляет тарно-штучные грузы, которые необходимо выгружать вручную. Разница в стоимости разгрузки в среднем составляет 200 руб./м<sup>3</sup>.



### 3.3 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Функциональные подсистемы логистики</b>	<b>4</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b> ПК-10 (З.1, У.1, В.1)	
<p>1. Особенности координации логистической деятельности в области распределения СЕМИНАР.</p> <p>Цель - закрепление знаний студентов о логистике распределения и сбыта</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое дистрибуция?</li> <li>2. Какие факторы определяют структуру логистических каналов в дистрибуции?</li> <li>3. Какие типы посредников функционируют в дистрибуции и какие функции они выполняют?</li> <li>4. Какие факторы влияют на выбор дистрибутивного канала и структуры системы распределения?</li> <li>5. Охарактеризуйте «золотые правила» в дистрибуции.</li> <li>6. Каковы основные задачи логистики в дистрибуции?</li> <li>7. Каковы элементы потребительского сервиса в системе распределения?</li> <li>8. Какова роль логистики в установлении целей и задач обслуживания потребителей?</li> <li>9. В чем состоит процедура оценки качества логистического сервиса в дистрибуции?</li> <li>10. Каковы основные принципы управления распределением?</li> </ol> <p>Задача 1.</p> <p>Два производственных предприятия, предприятие №1 – ООО «Томскнефтехим» и предприятие №2 – ООО «Сибур-Геотекстиль» выпускают полимерную продукцию (полимеры различного ассортимента) и являются главными конкурентами на данном рынке одного и того же региона – Западной Сибири.</p> <p>Для распространения своей продукции они пользуются услугами дистрибутора, причем одного и того же. Для большей заинтересованности в своей продукции и обеспечении стабильного объема сбыта оба предприятия ведут активную работу с дистрибутором в отношении предложения наиболее выгодных условий. Однако, как известно, необходимо не только предлагать, но и выполнять в строгом соответствии условия договора.</p> <p>Договор поставки предприятия № 1 и договор поставки предприятия № 2 в отношении интересующих позиций предусматривает равные отношения с дистрибутором: поставка продукции должна осуществляться каждые 15 дней, общий объем поставки (без учета разбивки по номенклатуре) составляет 4,5 тыс. тонн. Время задержки поставки не должно превышать двух дней.</p> <p>Фактически за последние полтора месяца предприятия имели следующие результаты работы (таблица 3.2).</p> <p>Проанализируйте работу предприятий в отношении ритмичности и равномерности поставок, а также оцените среднее время задержки поставок за указанные периоды. Сравните исполнительность предприятий в отношении условий договора поставки. Прокомментируйте, какое предприятие имеет лучшую ситуацию и на какие узкие места в системе сбыта необходимо обратить внимание.</p> <p>Учебно-методическая литература: 2, 4</p>	2

## 1.2. Основы логистики складирования

2

### СЕМИНАР.

Цель - закрепление знаний студентов о логистике складирования

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные задачи логистики складирования?
2. Какие виды складов проходит материальный поток?
3. Каковы основные задачи формирования складской сети предприятия?
4. В чем заключается алгоритм формирования складской сети?
5. Какие существуют типы складских сооружений? Что такое грузовой терминал?
6. Как можно классифицировать склады?
7. Какие преимущества дает складирование?
8. Каковы основные функции склада в логистической системе?
9. Каковы логистические издержки, связанные с функционированием складских систем?
10. Как можно оценить эффективность логистического процесса на складе?

Задача 1.

Руководство торговой компании рассматривает организацию собственного склада. Результаты анализа рынка складских услуг и прогнозируемый грузооборот склада, а также капитальные вложения в организацию собственного склада представлены в таблице.

При расчете числа рабочих дней взять 254, год не високосный.

Задача 2.

Торговая компания считается крупным посредником на рынке оптовой торговли. С целью завоевания новых рынков сбыта руководство решило открыть филиал в соседнем регионе. Необходимо определить целесообразность строительства собственного склада, если прогнозируемый годовой грузооборот будущего склада составит 10000 т, длительность нахождения товарных запасов на складе – 29 дней. На строительство склада предполагается выделить 1500 тыс. руб., постоянные затраты, связанные с функционированием склада, составляют 750 тыс. руб., стоимость обработки 1 т грузопотока – 0,7 руб. в сутки.

Анализ рынка складских услуг данного региона показал, что средняя стоимость использования 1 кв. м грузовой площади наемного склада составляет 3,9 руб. в сутки. Количество рабочих дней склада – 254, год не високосный. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений составляет 6-7 лет.

Учебно-методическая литература: 3, 5

## 3.4 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Теория и методика логистики</b>	<b>6</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b>	
ПК-10 (3.1, У.1, В.1)	

<p>1.1. Введение в логистику: терминологический аппарат и основы логистики</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Выполнить самостоятельно:</p> <p>По указанным ниже темам подготовить мини доклады ( 2-3 минуты выступления):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как возник термин «логистика»? Существует ли общее (стандартное) определение логистики? Какова современная трактовка понятия «логистика» с позиций бизнеса?</li> <li>2. Что является объектом исследования и управления в логистике? Что является предметом исследования в логистике?</li> <li>3. Что такое материальный поток и каковы его основные характеристики?</li> <li>4. Что такое сопутствующие потоки с позиций логистики и каковы их основные характеристики?</li> <li>5. Что такое логистическая операция? От чего зависит степень детализации операций в логистике?</li> <li>6. Что такое логистические функции и как они классифицируются? Почему логистические функции разделяются на ключевые и поддерживающие? Как можно их охарактеризовать?</li> <li>7. Что такое функциональные области логистики?</li> <li>8. Что такое логистические системы и как можно их классифицировать?</li> <li>9. Что такое подсистема? звено? элемент логистической системы? Какова роль «третьей стороны» в логистике?</li> <li>10. Что такое логистическая цепь? логистический канал? логистическая сеть? логистический процесс? логистический цикл?</li> </ol> <p>Задача 1.</p> <p>На нефтегазодобывающем предприятии одну из статей себестоимости продукции составляют затраты на воду. При этом часть этих затрат представляет собой постоянную величину и включает в себя затраты на обслуживание территории и вспомогательных помещений, а другая часть – переменная, включает затраты на ППД.</p> <p>Необходимо, используя данные о работе предприятия за шесть месяцев, выделить из общей суммы затрат на водоснабжение постоянные и переменные затраты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с использованием метода максимальной и минимальной точки;</li> <li>– с помощью графического метода;</li> <li>– на основе метода наименьших квадратов.</li> </ul> <p>Задача 2.</p> <p>Предприятие владеет сетью складских помещений, сдаваемых в аренду организациям, занимающимся оптовой торговлей продуктов нефтехимии.</p> <p>Проведенный анализ рынка транспортных услуг региона показал, что можно создать собственный парк транспортных средств.</p> <p>Прогнозируемый объем транспортной работы (TP); постоянные затраты (FC), связанные с содержанием парка транспортных средств; переменные затраты (AVC) на единицу транспортной работы и транспортный тариф (P) на один тонно-километр приведены в таблице. Необходимо определить с помощью «точки безубыточности» целесообразность создания парка подвижного состава:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в стоимостном выражении;</li> <li>– в натуральном выражении.</li> </ul>	2
<p>1.2. Объекты логистического управления</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Выполнить самостоятельно:</p> <p>По указанным ниже темам подготовить развернутые конспекты ( 5-6 страниц):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Логистика как объективная потребность экономических компромиссов.</li> <li>2. Метод балансировки расходов, доходов и прибыли фирм.</li> <li>3. Сфера влияния экономических компромиссов: стратегический, организационный и оперативный уровни решений в области распределения товаров.</li> <li>4. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.</li> <li>5. Система продвижения материального потока в традиционно организованных и логистических системах.</li> </ol> <p>Учебно-методическая литература: 1, 5</p>	2

<p>1.3. Логистические системы и их элементы</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Выполнить самостоятельно:</p> <p>Задание 1. По указанным ниже темам подготовить мини доклады ( 2-3 минуты выступления):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функции логистики.</li> <li>2. Организационные структуры логистической системы.</li> <li>3. Сравнение организационных структур традиционного управления материальными потоками и управления сквозным материальным потоком.</li> <li>4. Экспертные системы в логистике.</li> <li>5. Определение и основные принципы системного подхода.</li> <li>6. При формировании логистических систем должны учитываться следующие принципы системного подхода: <ul style="list-style-type: none"> <li>-принцип последовательного продвижения по этапам создания системы: система на макроуровне, на микроуровне;</li> <li>- принцип согласования информационных, надежностных, ресурсных и других характеристик проектируемых систем;</li> <li>-принцип отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем и целями всей системы.</li> </ul> </li> <li>7. Различные подходы к организации материального потока.</li> </ol> <p>Задание 2. По указанным ниже темам подготовить развернутые конспекты ( 5-6 страниц):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы формирования логистических систем</li> <li>2. Понятие и виды материальных потоков и логистических операций</li> <li>3. Информационные потоки в логистической системе</li> <li>4. Пример логистической оптимизации материального потока в сфере обращения.</li> </ol> <p>Учебно-методическая литература: 3, 4</p>	2
<p><b>2. Функциональные подсистемы логистики</b></p> <p><b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b></p> <p>ПК-10 (3.1, У.1, В.1)</p>	14
<p>2.1. Понятие производственной логистики</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Задача 1.</p> <p>Из досок хвойных пород толщиной 50 мм изготавливается ряд деталей. Необходимо рассчитать потребность в досках в планируемом году на товарный выпуск и изменение незавершенного производства. Объем выпускаемой продукции в год составляет 1 000 изделий. Исходные данные для проведения расчета представлены в табл.</p> <p>Задача 2.</p> <p>Подшипниковому заводу на планируемый год установлена программа производства шарикоподшипников в количестве 20 тыс. шт. Производственная программа по отдельным номерам подшипников отсутствует. Необходимо рассчитать на плановый период потребность в шарикоподшипниковой стали по каждому номеру подшипника и в целом, а также установить типовой представитель и рассчитать по нему потребность в шарикоподшипниковой стали. Затем следует сравнить оба расчета. Исходные данные для проведения расчетов представлены в табл.</p>	2
<p>Учебно-методическая литература: 1, 5</p>	

<p>2.2. Особенности координации логистической деятельности в области распределения</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Выполнить самостоятельно:</p> <p>По указанным ниже темам подготовить мини доклады ( 2-3 минуты выступления):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Понятие, сущность и основные формы организаций распределительной логистики</li> <li>2. Логистические цепи в распределительной логистике</li> <li>3. Каналы распределения продукции и их эффективность.</li> </ol> <p><b>Задача 1.</b> Для производства изделия № 1 требуется 500 г меди. Предприятие создало изделие № 2, отличающееся от изделия № 1. Масса изделия № 2 больше массы изделия № 1 в 1,5 раза. Определите, сколько меди необходимо предприятию для изготовления 10 изделий № 2.</p> <p><b>Задача 2.</b> Предприятие планирует выпустить четыре вида женских кожаных туфель. Общий объем предполагаемого выпуска составляет 100 пар. Намечено выпустить пар первого вида — 10% от всего объема производства, пар второго вида — 55%, пар третьего вида — 15%, пар четвертого вида — 20%. Нормы расхода кожи на 1 пару составляют соответственно 140,150, 145 и 155 дм<sup>2</sup>. Определите потребность в коже для производства 1000 пар туфель.</p> <p><b>Задача 3.</b> Объем ремонтных работ на предприятии равен 100 млн руб., из них на долю материальных затрат приходится 45%. В общих материальных затратах стоимость цемента составляет 10%, лесоматериалов —8%, красок — 15%, строительных материалов — 20%, прочих материалов — 32%. Средняя плановая цена проката равна 90 тыс. руб. за 1 т. Определите потребность для выполнения ремонтных работ.</p> <p><b>Задача 4.</b> Программа работ из задачи 3 соответственно равна 500 т и 40 т, норма расхода мазута — 0,3 кг/т и 1,1 кг/т соответственно. Калорийный коэффициент мазута — 1,4 (коэффициент использования топлива). Определить количество мазута, необходимое для свободной ковки и плавки цветного литья.</p> <p>Учебно-методическая литература: 2, 5</p>	2
---	---

<p>2.3. Основы логистики складирования</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Подготовить развернутый конспект по следующим темам</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы логистики складирования.</li> <li>2. Определение площади склада</li> </ol> <p>Задача 1.</p> <p>Склад в течение месяца (30 дней) работал 18 дней.</p> <p>Определите процент груза, который прошел через приемочную экспедицию, если товары в течение месяца поступали равномерно и в рабочие, и в выходные дни?</p> <p>Задача 2.</p> <p>Имеются координаты магазинов (в километрах) и данные об их грузообороте (<math>\Gamma</math>). Координаты магазинов в соответствии с их номерами (<math>X, Y</math>): № 1(15,40); № 2 (50,40); № 3 (30,55); № 4 (50,10); № 5 (80,45); № 6 (85, 35); № 7 (70, 20); № 8 (90, 25). Грузооборот магазинов в соответствии с их номерами (тонн в месяц): 35, 60, 20,45, 60, 10, 55,10. Расположение магазинов в координатной сетке показано на рис. 1.</p> <p>Определите место для размещения распределительного склада методом определения центра тяжести грузовых потоков.</p> <p>Задача 3.</p> <p>Предприятию для обеспечения производства продукции необходимо иметь в запасе 1000 т песка. Для хранения песка необходим склад. Способом определения нагрузки на 1 м<sup>2</sup> рассчитайте общую площадь склада, если известны следующие величины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• величина допустимой нагрузки на 1 м пола составляет 2 т/м<sup>2</sup></li> <li>• коэффициент неравномерности поступления песка на склад равен 1,5;</li> <li>• песок находится на приемочной площадке 2 дня;</li> <li>• на складе работают 4 человека;</li> <li>• ширина транспортного средства равна 3 м;</li> <li>• ширина зазоров равна 50 см.</li> </ul>	2
--	---

Учебно-методическая литература: 1, 2, 5

<p>2.4. Транспортировка в цепях поставок</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Изучить самостоятельно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Сущность и задачи транспортной логистики.</li> <li>2.Выбор вида транспортного средства.</li> <li>3.Транспортные тарифы и правила их применения.</li> </ol> <p>Задача 1.</p> <p>На двух складах (Л и В) имеется соответственно 50 и 40 т продукции. Стоимость перевозки от складов к потребителям приведена в табл. 1 (в правом верхнем углу каждой клетки). Например, стоимость перевозки единицы (1 т) груза со склада Л потребителю С равна 3 у.е. Спланируйте перевозки к трем потребителям (С,DnE) так, чтобы потребитель С получил 30 т груза, потребитель D — 20 т, потребитель E — 40 т, а затраты на перевозку были минимальными.</p> <p>Задача.2</p> <p>Имеются три склада готовой продукции и четыре потребителя. На складах находятся 10, 20 и 15 т продукции. Потребители готовы купить 15, 12, 11 и 7 т этой продукции. Затраты на доставку 1 т продукции со склада 1 потребителям равны соответственно: 45, 15, 26 и 38 у.е.; со склада 2: 19, 25, 65 и 34 у.е.; со склада 3: 20, 24, 18 и 22 у.е. Сделайте первое распределение методом «северо-западного угла», найдите первое (возможно, неоптимальное) решение.</p> <p>Задание 3.</p> <p>Сервисная компания решает вопрос, где закупать комплектующие изделия – в России или в Юго-Восточной Азии? Так, в случае отгрузки из Юго-Восточной Азии необходимо преодолеть большие расстояния, чем при отгрузке из России. Транспортные затраты будут значительно выше, а более длительные сроки перевозки потребуют дополнительных запасов в сети снабжения и дополнительных страховых запасов, гарантирующих бесперебойное производство. Более того, продукция из региона Юго-Восточной Азии подлежит обложению импортными пошлинами. В таблице 4.13 перечислены дополнительные факторы, возникающие при отгрузке из Юго-Восточной Азии.</p>	4
<p>Учебно-методическая литература: 2, 4</p> <p>2.5. Логистика сервиса</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Изучить самостоятельно и подготовить сообщение по следующим темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Понятие логистического сервиса,</li> <li>2.Формирование системы логистического сервиса,</li> <li>3.Уровень логистического сервиса.</li> </ol> <p>4.Зависимость затрат на сервис, объема продаж от уровня сервиса.</p> <p>Для закрепления теоретического материала ответить письменно на поставленные вопросы:</p> <p>1 Упаковка представляет собой большую проблему из-за необходимости ее последующей переработки. Почему упаковки так много? Каким образом ее количество можно сократить?</p> <p>2. Может ли производитель предлагать покупателям, кроме гарантий качества своей продукции, сервисные гарантии? Зачем, по вашему мнению, это ему может понадобиться?</p> <p>3. Почему любой сервисной фирме, предоставляющей логистические услуги, необходимо стремиться достичь мирового уровня обслуживания, даже если она не конкурирует с компаниями за пределами своей страны?</p> <p>4. Почему сервисные организации имеют более простую структуру логистической системы распределения, чем предприятия в сфере производства?</p> <p>5. Процедуры заказа и мониторинга сервиса обычно более комплексные, чем для материального логистического менеджмента. Прокомментируйте это заявление.</p> <p>Выполнить задание .</p> <p>Распишите в шесть этапов последовательность действий, которые позволяют сформировать систему логистического сервиса.</p>	4

Учебно-методическая литература: 3, 5

## **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Учебно-методическая литература**

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
<b>Основная литература</b>		
1	Зубин, С. И. Логистика : учебное пособие / С. И. Зубин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 56 с. — ISBN 978-5-374-00405-2.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/10762.html">http://www.iprbookshop.ru/10762.html</a>
2	Корсаков, А. А. Основы логистики : учебное пособие / А. А. Корсаков. — Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. — 69 с. — ISBN 5-7764-0362-6	URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10749.html">http://www.iprbookshop.ru/10749.html</a>
3	Логистика : учебное пособие / В. И. Маргунова, Н. В. Оксенчук, Н. Л. Каунова, Л. Г. Богуцкая ; под редакцией В. И. Маргунова. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 508 с. — ISBN 978-985-06-2283-9.	URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/20223.html">http://www.iprbookshop.ru/20223.html</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
4	Мишина, Л. А. Учебное пособие по логистике / Л. А. Мишина. — Саратов : Научная книга, 2012. — 159 с. — ISBN 2227-8397.	URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/6295.html">http://www.iprbookshop.ru/6295.html</a>
5	Панасенко, Е. В. Логистика : персонал, технологии, практика / Е. В. Панасенко. — Москва : Инфра-Инженерия, 2013. — 224 с. — ISBN 978-5-9729-0034-3.	URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13539.html">http://www.iprbookshop.ru/13539.html</a>

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Кейс-задачи	Ситуационные задачи	
ПК-10				
3.1	+			+
У.1			+	+
В.1		+		+

### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

#### 5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Теория и методика логистики":

##### 1. Доклад/сообщение

1. Основные категории и понятия логистики.
2. Роль и значение логистики в экономике
3. История возникновения логистики. Основные этапы развития.
4. Логистика сферы производства и обращения.
5. Место и роль логистики в современной экономике.
6. Понятие цепи поставок.
7. Связь логистики закупок, производства и распределения.
8. Примеры и характеристики цепи поставок.
9. Сущность логистического подхода и история его возникновения.
10. Логистические инструменты в рамках логистического подхода.
11. Типы логистических систем.
12. Общие характеристики логистических систем.
13. Сравнительные особенности логистических систем.
14. Логистические операции.
15. Логистические затраты
16. Основные инструменты логистики.
17. Метод ABC: сущность, особенности применения.
18. PFC: сущность и особенности применения.
19. Основные параметры заказа.
20. Основные системы управления запасами.
21. Сравнительный анализ, характеристики, преимущества и недостатки.

Количество баллов: 10

##### 2. Кейс-задачи

Два производственных предприятия, предприятие №1 – ООО «Томскнефтехим» и предприятие №2 – ООО «Сибур-Геотекстиль» выпускают полимерную продукцию (полимеры различного ассортимента) и являются главными конкурентами на данном рынке одного и того же региона – Западной Сибири. Для распространения своей продукции они пользуются услугами дистрибутора, причем одного и того же. Для большей заинтересованности в своей продукции и обеспечении стабильного объема сбыта оба предприятия ведут активную работу с дистрибутором в отношении предложения наиболее выгодных условий. Однако, как известно, необходимо не только предлагать, но и выполнять в строгом соответствии условия договора. Договор поставки предприятия № 1 и договор поставки предприятия № 2 в отношении интересующих позиций предусматривает равные отношения с дистрибутором: поставка продукции должна осуществляться каждые 15 дней, общий объем поставки (без учета разбивки по номенклатуре) составляет 4,5 тыс. тонн. Время задержки поставки не должно превышать двух дней. Фактически за последние полтора месяца предприятия имели следующие результаты работы (таблица 3.2). Проанализируйте работу предприятий в отношении ритмичности и равномерности поставок, а также оцените среднее время задержки поставок за указанные периоды. Сравните исполнительность предприятий в отношении условий договора поставки.

Прокомментируйте, какое предприятие имеет лучшую ситуацию и на какие узкие места в системе сбыта необходимо обратить внимание.

Количество баллов: 5

### **3. Ситуационные задачи**

Задача 1.

Предприятие произвело 800 кг сливочного масла. При этом было выявлено, что выход готового продукта из сырья (из молока) составил 80%. Определите, сколько понадобится закупить молока для увеличения объема производства масла на 50%.

Задача 2.

Для производства металлической гайки весом 100 г было израсходовано 125 г стали. Определите массу стали, необходимой для производства 20 деталей.

Задача 3.

Предприятие производит двигатели трех видов. Для производства двигателя требуется сталь, медь и латунь. Нормы расхода материалов для производства первого двигателя соответственно равны 25 кг, 15 кг, 10 кг.

Нормы расхода материалов для производства двигателя второго вида соответственно равны 20 кг, 10 кг, 15 кг. Для производства третьего двигателя нормы расходов материалов равны 17 кг, 22 кг, 11 кг. Предприятие планирует выпустить 10 двигателей первого вида, 15 двигателей второго вида и 20 двигателей третьего вида. Определите потребность предприятия в стали, меди и латуни для планового производства всех двигателей.

Задача 4.

Предприятие в апреле нарезало 1000 шурупов. Норма расхода стали на одно изделие равна 50 г. Определите потребность в стали на следующий месяц, если предполагается увеличить производство шурупов на 20% (коэффициент использования материала<sup>^</sup> равен 0,9).

Задача 5.

Осуществляется производство 20 000 изделий, если в плановом периоде норма расхода материала на одно изделие (No ) составила 0,4 кг, цена материала равна 15 000 руб. за 1 т, коэффициент использования материала (Км ) равен 0,8. В отчетном периоде фактический расход материала No составил 0,4 кг на 1 изделие, цена материала возросла до 16 000 руб. за 1 т, коэффициент использования материала (/Си ) равен 0,9. Определите экономию по материальным затратам.

Количество баллов: 5

Типовые задания к разделу "Функциональные подсистемы логистики":

#### **1. Доклад/сообщение**

1. Основные категории и понятия логистики.
2. Роль и значение логистики в экономике
3. История возникновения логистики. Основные этапы развития.
4. Логистика сферы производства и обращения.
5. Место и роль логистики в современной экономике.
6. Понятие цепи поставок.
7. Связь логистики закупок, производства и распределения.
8. Примеры и характеристики цепи поставок.
9. Сущность логистического подхода и история его возникновения.
10. Логистические инструменты в рамках логистического подхода.
11. Типы логистических систем.
12. Общие характеристики логистических систем.
13. Сравнительные особенности логистических систем.
14. Логистические операции.
15. Логистические затраты
16. Основные инструменты логистики.
17. Метод ABC: сущность, особенности применения.
18. PFC: сущность и особенности применения.
19. Основные параметры заказа.

20. Основные системы управления запасами.
  21. Сравнительный анализ, характеристики, преимущества и недостатки.
- Количество баллов: 10

## **2. Кейс-задачи**

Оптимальное размещение распределительного центра на заданной территории

На логистическом полигоне представлены населенные пункты (таблица 4.1). Необходимо оптимально расположить распределительный центр фирмы при следующих условиях: 1) торгующие организации, расположенные в населенных пунктах, будут снабжаться предполагаемым распределительным центром; 2) планируемая годовая норма потребления товарно-материальных ценностей на одного человека – 3 тонны.

Задание 2. Комбинированное прогнозирование объемов сбыта

Условие задачи: На основании ретроспективной информации необходимо произвести прогнозирование объемов сбыта для фирмы на первый квартал 2009 год с использованием двух моделей (линейный тренд и тренд параболы 2-ого порядка). Исходная информация приводится в таблице.

Задание 3.

Два производственных предприятия, предприятие №1 – ООО «Томскнефтехим» и предприятие №2 – ООО «Сибур-Геотекстиль» выпускают полимерную продукцию (полимеры различного ассортимента) и являются главными конкурентами на данном рынке одного и того же региона – Западной Сибири. Для распространения своей продукции они пользуются услугами дистрибутора, причем одного и того же. Для большей заинтересованности в своей продукции и обеспечении стабильного объема сбыта оба предприятия ведут активную работу с дистрибутором в отношении предложения наиболее выгодных условий. Однако, как известно, необходимо не только предлагать, но и выполнять в строгом соответствии условия договора.

Договор поставки предприятия № 1 и договор поставки предприятия № 2 в отношении интересующих позиций предусматривает равные отношения с дистрибутором: поставка продукции должна осуществляться каждые 15 дней, общий объем поставки (без учета разбивки по номенклатуре) составляет 4,5 тыс. тонн. Время задержки поставки не должно превышать двух дней. Фактически за последние полтора месяца предприятия имели следующие результаты работы (таблица 3.2). Проанализируйте работу предприятий в отношении ритмичности и равномерности поставок, а также оцените среднее время задержки поставок за указанные периоды. Сравните исполнительность предприятий в отношении условий договора поставки.

Прокомментируйте, какое предприятие имеет лучшую ситуацию и на какие узкие места в системе сбыта необходимо обратить внимание.

Количество баллов: 5

## **3. Ситуационные задачи**

Задача 1.

На двух складах (Л и В) имеется соответственно 50 и 40 т продукции. Стоимость перевозки от складов к потребителям приведена в табл. 1 (в правом верхнем углу каждой клетки). Например, стоимость перевозки единицы (1 т) груза со склада Л потребителю С равна 3 у.е. Спланируйте перевозки к трем потребителям (C,DnE) так, чтобы потребитель С получил 30 т груза, потребитель D – 20 т, потребитель E – 40 т, а затраты на перевозку были минимальными.

Задача 2

Имеются три склада готовой продукции и четыре потребителя. На складах находятся 10, 20 и 15 т продукции. Потребители готовы купить 15, 12, 11 и 7 т этой продукции. Затраты на доставку 1 т продукции со склада 1 потребителям равны соответственно: 45, 15, 26 и 38 у.е.; со склада 2: 19, 25, 65 и 34 у.е.; со склада 3: 20, 24, 18 и 22 у.е. Сделайте первое распределение методом «северо-западного угла», найдите первое (возможно, неоптимальное) решение.

Задание 3.

Сервисная компания решает вопрос, где закупать комплектующие изделия – в России или в Юго-Восточной Азии? Так, в случае отгрузки из Юго-Восточной Азии необходимо преодолеть большие расстояния, чем при отгрузке из России. Транспортные затраты будут значительно выше, а более длительные сроки перевозки потребуют дополнительных запасов в сети снабжения и дополнительных страховых запасов, гарантирующих бесперебойное производство. Более того, продукция из региона Юго-Восточной Азии подлежит обложению импортными пошлинами. В таблице 4.13 перечислены дополнительные факторы, возникающие при отгрузке из Юго-Восточной Азии.

Количество баллов: 5

### **5.2.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ».

#### **Первый период контроля**

##### **1. Зачет**

Вопросы к зачету:

1. Что понимается под концепцией логистики?
2. Каковы основные толкования термина «логистика»?

3. Какова основная миссия логистики?
4. Каков основной принцип построения и функционирования логистических систем?
5. . Что главное в функционировании логистической системы?
6. . Какова цель функционирования логистической системы?
7. . Что входит в логистическую систему в качестве основных элементов?
8. . Что понимается под микроуровнем логистики?
9. . Что понимается под макроуровнем логистики?
10. . Какова роль логистики в процессе создания добавленной стоимости?
11. . Какова доля издержек логистики в ВНП различных стран?
12. . Какова роль логистики в повышении конкурентных преимуществ компаний?
13. . Каковы основные факторы, влияющие на формирование издержек логистики?
14. . Как подразделяются материальные потоки в логистике?
15. . Какова суть управления входящим материальным потоком?
16. . Каковы критерии выбора поставщика?
17. . Что подразумевается под качественным обслуживанием клиентов?
18. . Какова суть управления исходящим материальным потоком?
19. . Что понимается под инжинирингом логистических систем?
20. . Что означает понятие «отношения по цепочке поставки»?
21. . Каков смысл и основное содержание дополнительных операций, связанных с транспортировкой товаров?
22. . Какие операции попадают под понятие «транспортно-экспедиторские»?
23. . Каковы основное содержание договора на транспортно-экспедиторское обслуживание грузов?
24. . Что входит в понятие транспортный коридор?
25. . Какова роль в международной торговле грузовых транспортных центров?
26. . Какова роль в международной торговле портов третьего поколения?
27. Определение, задачи, цели и функции логистики.
28. Эволюция логистики. Различные классификации. Характеристика различных этапов эволюции логистики.
29. Логистическая система. Логистическая цепь. Основные характеристики, сравнение и примеры логистических цепей.
30. Связь логистики и закупок, производства, распределения.
31. . Логистика и маркетинг. Сравнительный анализ.
32. . Логистический подход. История возникновения. Сущность, этапы развития. Основные критерии.
33. . "Карта - трубопровод". Сущность инструмента. Основные показатели.
34. . Понятие "логистическая система". Типы логистических систем. Их общие характеристики. Сравнение двух типов систем.
35. . Система МРП-1. Сущность, основные черты и характеристики. Преимущества и недостатки. Сравнение с другими логистическими системами.
36. Система МРП-2. Сущность, основные черты и характеристики. Преимущества и недостатки. Сравнение с другими логистическими системами.
37. . Системы ДРП-1, ДРП-2. Сущность, основные черты и характеристики. Преимущества и недостатки. Сравнение с другими логистическими системами.
38. Система "Точно-в-срок". Сущность, основные черты и характеристики. Преимущества и недостатки. Сравнение с другими логистическими системами.
39. Система "Канбан". Сущность, основные черты и характеристики. Преимущества и недостатки. Сравнение с другими логистическими системами.
40. Система "точнее производство". Сущность, основные черты и характеристики. Преимущества и недостатки. Сравнение с другими логистическими системами.
41. Понятие "вмешательство". Примеры различных вмешательств. Характеристика основных групп вмешательств.
42. Понятие Логистической операции. Примеры. Основные отличительные черты и взаимосвязь с различными группами "вмешательств".
43. Метод ABC. Сущность. Примеры.
44. Определение оптимального расположения склада/ сервисного центра в логистических цепях.
45. Формула Уильсона. Основные показатели. Сущность инструмента. Основные параметры заказа.
46. Основные системы управления запасами. Сравнительный анализ, характеристики, преимущества и недостатки.

Типовые практические задания:

1. Предприятие произвело 800 кг сливочного масла. При этом было выявлено, что выход готового продукта из сырья (из молока) составил 80%. Определите, сколько понадобится закупить молока для увеличения объема производства масла на 50%.

**5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):**

<b>Отметка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> <li>-дается комплексная оценка предложенной ситуации</li> <li>-демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять</li> <li>-последовательное, правильное выполнение всех заданий</li> <li>-умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы</li> </ul>
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> <li>-дается комплексная оценка предложенной ситуации</li> <li>-демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять</li> <li>-последовательное, правильное выполнение всех заданий</li> <li>-возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя</li> <li>-умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы</li> </ul>
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> <li>- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации</li> <li>-неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя</li> <li>- выполнение заданий при подсказке преподавателя</li> <li>- затруднения в формулировке выводов</li> </ul>
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> <li>-неправильная оценка предложенной ситуации</li> <li>- отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий</li> </ul>

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Лекции**

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### **2. Лабораторные**

Лабораторные занятия проводятся в специально оборудованных лабораториях с применением необходимых средств обучения (лабораторного оборудования, образцов, нормативных и технических документов и т.п.).

При выполнении лабораторных работ проводятся: подготовка оборудования и приборов к работе, изучение методики работы, воспроизведение изучаемого явления, измерение величин, определение соответствующих характеристик и показателей, обработка данных и их анализ, обобщение результатов. В ходе проведения работ используются план работы и таблицы для записей наблюдений.

При выполнении лабораторной работы студент ведет рабочие записи результатов измерений (испытаний), оформляет расчеты, анализирует полученные данные путем установления их соответствия нормам и/или сравнения с известными в литературе данными и/или данными других студентов. Окончательные результаты оформляются в форме заключения.

### **3. Практические**

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

### **4. Зачет**

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

### **5. Доклад/сообщение**

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
  - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
  - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
  - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
  - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
  - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

### **6. Ситуационные задачи**

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

### **7. Кейс-задачи**

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Кейс-технологии
3. Цифровые технологии обучения

## **8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ**

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
  - Операционная система Windows 10
  - Microsoft Office Professional Plus
  - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
  - Справочная правовая система Консультант плюс
  - 7-zip
  - Adobe Acrobat Reader DC
  - Интернет-браузер
  - Microsoft Windows Server 2016