

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 12.04.2022 10:01:00
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «ЮУГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В	Стратегический менеджмент в дошкольном образовании

Код направления подготовки	44.04.02
Направление подготовки	Психолого-педагогическое образование
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление и экспертиза в дошкольном образовании
Уровень образования	магистр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Заведующий кафедрой	кандидат биологических наук, доцент		Артёменко Борис Александрович

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра теории, методики и менеджмента дошкольного образования	Артёменко Борис Александрович	10	06.06.2019	
		1	03.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	6
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	13
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
7. Перечень образовательных технологий	18
8. Описание материально-технической базы	19

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Стратегический менеджмент в дошкольном образовании» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент в дошкольном образовании» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Государственно-общественное управление в ДОО», «Информационная открытость ДОО», «Мониторинг образовательной деятельности в дошкольной образовательной организации», «Образовательный маркетинг», «Организационно-управленческая деятельность в дошкольной образовательной организации на основе технологий менеджмента», «Организация инновационной деятельности в ДОО», «Основы менеджмента в дошкольном образовании», «Основы ресурсного управления персоналом ДОО», «Оценка качества в сфере дошкольного образования», «Проектирование и организация образовательной деятельности в дошкольной образовательной организации», «Развитие экономической самостоятельности ДОО», «Реализация потенциала развития образовательной деятельности в дошкольной образовательной организации», «Управление материально-техническими ресурсами ДОО», «Управление организационными изменениями в ДОО», «Управление разработкой и реализацией основной образовательной программы дошкольного образования», «Экспертиза и мониторинг в дошкольном образовании».

1.4 Дисциплина «Стратегический менеджмент в дошкольном образовании» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Компетенции эксперта в дошкольном образовании», «выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции в области стратегического менеджмента, как неотъемлемой профессиональной области для управления дошкольной образовательной организацией, а также основных школах стратегического менеджмента для выявления наиболее эффективных из них в управлении.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Раскрыть теоретические аспекты стратегического менеджмента как одного из направлений в деятельности руководителя.

2) Сформировать представление о школах стратегического менеджмента и наиболее эффективных из них в управлении организацией.

3) Познакомить с элементами стратегического планирования и его содержанием, а также стратегическим анализом, как обязательным элементом стратегического менеджмента.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-2 способен исследовать, проектировать и осуществлять организационно-управленческую деятельность в дошкольной образовательной организации с использованием эффективных технологий менеджмента, соответствующих закономерностям развития управляемой системы ПК 2.1. Знает: нормативно-правовую базу, перспективные направления и тенденции развития дошкольного образования, основы менеджмента в сфере образования, теоретические основы управления ресурсами ДОО
	ПК 2.2 Умеет: применять комплекс методов стратегического и оперативного анализа для изучения состояния и потенциала управляемой системы, управлять ресурсами ДОО, осуществлять организационно-методическое сопровождение реализации основной образовательной программы дошкольного образования и профессионального развития педагогов; отбирать и применять методы управления, обеспечивающие открытость и эффективность образовательной деятельности
	ПК 2.3 Владеет: индивидуальными и групповыми технологиями принятия решений в управлении ДОО, способами организации командной работы для решения задач развития ДОО, реализации инновационной работы
2	ПК-4 способен проектировать и осуществлять психолого-педагогические исследования в сфере дошкольного образования ПК 4.1 Знает: методологические, нормативно-правовые и этические основы осуществления психолого-педагогических исследований в сфере образования
	ПК 4.2 Умеет: определять методологическую основу и применять методы психолого-педагогического исследования; организовывать и проводить психолого-педагогические исследования в сфере образования

ПК 4.3 Владеет: навыками обработки и интерпретации полученных результатов психолого-педагогического исследования и их публичного представления	
3	УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
	УК-1.1 Знает теоретические основы системного подхода; основные методы и приемы критического анализа и оценки проблемной ситуации
	УК-1.2 Умеет анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; выбирать и описывать стратегию действий ее разрешения
	УК-1.3 Владеет методами и приемами решения проблемных ситуаций на основе системного подхода
4	УК-2 способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.1 Знает основные принципы, закономерности и методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; требования к проектам и их результатам
	УК-2.2 Умеет разрабатывать проект, реализовывать и контролировать ход его выполнения; организовывать, координировать и контролировать работу участников проекта
	УК-2.3 Владеет опытом организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК 2.1. Знает: нормативно-правовую базу, перспективные направления и тенденции развития дошкольного образования, основы менеджмента в сфере образования, теоретические основы управления ресурсами ДОО	З.1 Основные направления в теории и практике применения методов стратегического менеджмента в управлении ДОО.
2	ПК 2.2 Умеет: применять комплекс методов стратегического и оперативного анализа для изучения состояния и потенциала управляемой системы, управлять ресурсами ДОО, осуществлять организационно-методическое сопровождение реализации основной образовательной программы дошкольного образования и профессионального развития педагогов; отбирать и применять методы управления, обеспечивающие открытость и эффективность образовательной деятельности	У.1 При осуществлении управленческих функций, использует методы стратегического менеджмента для обеспечения открытости и эффективности образовательной деятельности.
3	ПК 2.3 Владеет: индивидуальными и групповыми технологиями принятия решений в управлении ДОО, способами организации командной работы для решения задач развития ДОО, реализации инновационной работы	В.1 При стратегическом планировании применяет индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении ДОО.
1	ПК 4.1 Знает: методологические, нормативно-правовые и этические основы осуществления психолого-педагогических исследований в сфере образования	З.2 При стратегическом планировании учитывает методологические, нормативно-правовые и этические основы осуществления психолого-педагогических исследований в сфере образования.
2	ПК 4.2 Умеет: определять методологическую основу и применять методы психолого-педагогического исследования; организовывать и проводить психолого-педагогические исследования в сфере образования	У.2 Для целей стратегического планирования организует и проводить психолого-педагогические исследования в сфере образования.

	3 ПК 4.3 Владеет: навыками обработки и интерпретации полученных результатов психолого-педагогического исследования и их публичного представления	B.2 В стратегическом планировании использует результаты психолого-педагогического исследования, способен их публично представляет.
1	УК-1.1 Знает теоретические основы системного подхода; основные методы и приемы критического анализа и оценки проблемной ситуации	3.3 При стратегическом планировании опирается на теоретические основы системного подхода; основные методы и приемы критического анализа и оценки проблемных ситуаций.
2	УК-1.2 Умеет анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; выбирать и описывать стратегию действий ее разрешения	У.3 В стратегическом планировании применяет системный подход, определяет стратегию действий в случае возможного возникновения проблемных ситуаций.
3	УК-1.3 Владеет методами и приемами решения проблемных ситуаций на основе системного подхода	B.3 В рамках стратегического менеджмента использует основные методы и приемы критического анализа и оценки проблемной ситуации.
1	УК-2.1 Знает основные принципы, закономерности и методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; требования к проектам и их результатам	3.4 Знает теоретические основы использования метода проектов для целей стратегического управления ДОО.
2	УК-2.2 Умеет разрабатывать проект, реализовывать и контролировать ход его выполнения; организовывать, координировать и контролировать работу участников проекта	У.4 С целью осуществления стратегического управления планирует, разрабатывает проекты, реализует и контролирует ход их выполнения; организует, координирует и контролирует работу участников проекта.
3	УК-2.3 Владеет опытом организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	B.4 Опыт организации и управления проектами использует в стратегическом управлении ДОО.

**2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	CPC	
Итого по дисциплине	4	12	56	72
Первый период контроля				
<i>Теоретические аспекты стратегического менеджмента</i>	4	2	6	12
Содержание и этапы стратегического менеджмента	2		2	4
Стратегический анализ	2		2	4
Стратегическое планирование в образовании		2	2	4
<i>Научные школы стратегического менеджмента.</i>		10	50	60
Школа дизайна			6	6
Школа планирования		2	4	6
Школа позиционирования			6	6
Школа предпринимательства			6	6
Когнитивная школа		2	4	6
Школа обучения		2	4	6
Школа власти			6	6
Школа культуры			6	6
Школа внешней среды		2	4	6
Школа конфигурации		2	4	6
Итого по видам учебной работы	4	12	56	72
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Зачет				
Итого за Первый период контроля				72

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические аспекты стратегического менеджмента Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-2: 3.1 (ПК 2.1.) ПК-4: 3.2 (ПК 4.1) УК-1: 3.3 (УК-1.1) УК-2: 3.4 (УК-2.1)	4
1.1. Содержание и этапы стратегического менеджмента План: 1. Определение миссии и целей организации. 2. Выбор стратегии организации. 3. Оценка выбранной стратегии. 3. Выполнение и контроль стратегии. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	2
1.2. Стратегический анализ План: 1. Понятие стратегического анализа. 2. Этапы стратегического анализа. 3. Методы стратегического анализа. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические аспекты стратегического менеджмента Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-2: 3.1 (ПК 2.1.) ПК-4: 3.2 (ПК 4.1) УК-1: 3.3 (УК-1.1) УК-2: 3.4 (УК-2.1)	2
1.1. Стратегическое планирование в образовании План: 1. Логика и принципы стратегического планирования в образовании. 2. Программно-целевой и проектно-целевой методы стратегического планирования. 3. Определение миссии, видения и целей стратегии. 4. Анализ внешней и внутренней среды образовательной организации. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2, 3	2
2. Научные школы стратегического менеджмента. Формируемые компетенции, образовательные результаты: УК-1: У.3 (УК-1.2), В.3 (УК-1.3) УК-2: У.4 (УК-2.2), В.4 (УК-2.3) ПК-4: В.2 (ПК 4.3), У.2 (ПК 4.2) ПК-2: В.1 (ПК 2.3), У.1 (ПК 2.2)	10
2.1. Школа планирования План: 1. Предпосылки возникновения школы планирования. 2. Основные научные идеи в рамках школы планирования. 3. Реализация подхода школы планирования в стратегическом менеджменте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	2

2.2. Когнитивная школа План: 1. Предпосылки возникновения когнитивной школы. 2. Основные научные идеи в рамках когнитивной школы. 3. Реализация подхода когнитивной школы в стратегическом менеджменте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	2
2.3. Школа обучения План: 1. Предпосылки возникновения школы обучения. 2. Основные научные идеи в рамках школы обучения. 3. Реализация подхода школы обучения в стратегическом менеджменте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	2
2.4. Школа внешней среды План: 1. Предпосылки возникновения школы внешней среды. 2. Основные научные идеи в рамках школы внешней среды. 3. Реализация подхода школы внешней среды в стратегическом менеджменте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	2
2.5. Школа конфигурации План: 1. Предпосылки возникновения школы конфигураций. 2. Основные научные идеи в рамках школы конфигураций. 3. Реализация подхода школы конфигураций в стратегическом менеджменте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические аспекты стратегического менеджмента	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-2: 3.1 (ПК 2.1.) ПК-4: 3.2 (ПК 4.1) УК-1: 3.3 (УК-1.1) УК-2: 3.4 (УК-2.1)	
1.1. Содержание и этапы стратегического менеджмента Задание для самостоятельного выполнения студентом: Разработать модель стратегического управления дошкольной образовательной организацией и дать ее краткое описание. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	2
1.2. Стратегический анализ Задание для самостоятельного выполнения студентом: Вас назначили руководителем дошкольной образовательной организации, которая находится в состоянии стагнации. Руководитель не занимался развитием ДОО и коллектива, репутация у образовательной организации низкая. Ваша цель развить данную образовательную организацию. Проведите SWOT-анализа выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Предложите стратегический план развития ДОО на основе анализа. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2	2
1.3. Стратегическое планирование в образовании Задание для самостоятельного выполнения студентом: Вы руководитель только что открытой дошкольной образовательной организации в новом микрорайоне, который еще малонаселен. Вблизи возводится еще одно здание будущего детского сада. Неподалеку строится образовательный центр. Разработайте примерный стратегический план развития дошкольной образовательной организации на 5 лет. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 3	2
2. Научные школы стратегического менеджмента.	50

Формируемые компетенции, образовательные результаты:

УК-1: У.3 (УК-1.2), В.3 (УК-1.3)

УК-2: У.4 (УК-2.2), В.4 (УК-2.3)

ПК-4: В.2 (ПК 4.3), У.2 (ПК 4.2)

ПК-2: В.1 (ПК 2.3), У.1 (ПК 2.2)

<p>2.1. Школа дизайна</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Что представляет собой классификация школ стратегического менеджмента?2. Какую модель построения стратегии предлагает школа дизайна?3. На каких посылках базируются идеи школы дизайна?4. Как определить степень действенности модели школы дизайна?5. В чем заключается теоретический вклад школы дизайна?6. Что относится к недостаткам школы дизайна? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	6
<p>2.2. Школа планирования</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Кто является родоначальником школы планирования?2. Что представляют собой основные шаги стратегического планирования?3. Сформулируйте исходные положения школы планирования.4. Какие работы в области стратегического планирования ориентированы на практические приложения?5. Каковы причины фиаско стратегического планирования?6. Что можно отнести к основным ошибкам школы планирования?7. В чем заключается научный вклад школы планирования? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4
<p>2.3. Школа позиционирования</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Сформулируйте исходные положения школы позиционирования?2. Какова роль Майкла Портера в развитии школы позиционирования?3. Какую роль сыграли теоретические разработки К. Клаузевица в становлении школы позиционирования?4. Какова роль Бостонской консультационной группы в развитии школы позиционирования?5. Из каких элементов состоит модель конкурентного анализа М. Портера?6. Какие генерические стратегии предложены М. Портером?7. Что представляет собой цепочка ценности М. Портера?8. Что собой представляет матрица исследований содержания стратегий Г. Минцберга? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	6
<p>2.4. Школа предпринимательства</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. В чем заключается смысл создания школы предпринимательства?2. Что составляет центральное понятие школы предпринимательства?3. Какие посылки лежат в основе предпринимательского взгляда на процесс построения стратегии?4. Какие особенности характеризуют подход предпринимателя к созданию стратегии?5. Что являются основными достоинствами школы предпринимательства?6. Какие ограничения затрудняют активное применение достижений школы предпринимательства? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	6

<p>2.5. Когнитивная школа</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С каких позиций когнитивная школа рассматривает процесс разработки стратегии? 2. На каких посылках основываются построения школы познания? 3. Какие тенденции в принятии решений рассматриваются когнитивной школой? 4. Какой вклад в понимание стратегии внесли психологи? 5. Что представляет собой модель параллельной обработки информации при принятии стратегических решений? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4
<p>2.6. Школа обучения</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте основные положения школы обучения. 2. Что представляют собой "четыре модели конверсии знаний"? 3. Что представляет собой единая структура организационного обучения? 4. Назовите основные достоинства школы обучения. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4
<p>2.7. Школа власти</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую роль играет политика в стратегическом процессе? 2. Сформулируйте основные положения школы власти. 3. Какие ветви рассматривает школа власти. 4. Назовите основные политические методы принятия стратегий. 5. Что представляет собой модель "процесса формулирования стратегии заинтересованных групп"? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	6
<p>2.8. Школа культуры</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются достоинства культурной или идеологической стратегии. 2. Назовите основные посылки, на которых базируется школы культуры? 3. Какие связи существуют между понятиями "культура" и "стратегия"? 4. Какой вклад в теоретические разработки школы культуры внесли шведские ученые? 5. Назовите недостатки школы культуры. 6. Для каких периодов в жизни организации более всего подходит школа культуры? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	6
<p>2.9. Школа внешней среды</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие задачи решает школа внешней среды? 2. На каких посылках основана школа внешней среды? 3. Какие группы лежат в основе изучения организационного различия внешнего окружения? 4. Какое место в школе внешней среды занимает экологический популяционный подход? 5. Какие "стратегические реакции" возникают у организаций в ответ на внешнее давление? 6. Какие недостатки присущи теории ситуационных факторов? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4

2.10. Школа конфигурации

4

Задание для самостоятельного выполнения студентом:

- В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:
1. С каких позиций школа конфигурации рассматривает формирование стратегии?
 2. В чем состоит связь конфигурации и трансформации?
 3. Какие задачи решает школа конфигурации?
 4. Что отличает школу конфигурации от остальных школ?
 5. Что представляет собой организации как конфигурации структуры и власти?
 6. Сформулируйте основные подходы к процессу перемен.
 7. В чем заключается суть основных трансформационных стратегий?
 8. Как выглядит трансформация "снизу вверх" и "сверху вниз"?
 9. В чем заключаются недостатки школы конфигурации?

Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 176 с.	URL: http://www.iprbookshop.ru/35549.html
2	Клавсуз, И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуз, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; под редакцией И. Л. Клавсуз. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 188 с.	URL: http://www.iprbookshop.ru/45034.html
3	Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 624 с.	URL: http://www.iprbookshop.ru/10511.html
4	Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент : практикум / А. В. Курлыкова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 117 с.	URL: http://www.iprbookshop.ru/61410.html
5	Курс по стратегическому менеджменту / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 183 с.	URL: http://www.iprbookshop.ru/65241.html
6	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стриклэнд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с.	URL: http://www.iprbookshop.ru/52064.html
7	Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с.	URL: http://www.iprbookshop.ru/62888.html
Дополнительная литература		
8	Клочкова, А. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / А. В. Клочкова. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2015. — 66 с.	URL: http://www.iprbookshop.ru/68154.html
9	Панов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 302 с.	URL: http://www.iprbookshop.ru/8582.html
10	Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 527 с.	URL: http://www.iprbookshop.ru/10845.html
11	Шеховцева, Л. С. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Л. С. Шеховцева. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006. — 155 с.	URL: http://www.iprbookshop.ru/23884.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Справочная правовая система Консультант плюс	
2	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
3	База данных исследований Центра стратегических разработок	https://www.csr.ru/issledovaniya/
4	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/default.aspx

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС		Текущий контроль					Промежуточная аттестация
Код образовательного результата дисциплины	Коллоквиум	Проект	Реферат	Тест	Эссе		
ПК-2							
3.1 (ПК 2.1.)			+	+	+	+	
У.1 (ПК 2.2)	+	+					+
В.1 (ПК 2.3)		+					+
ПК-4							
В.2 (ПК 4.3)		+					+
3.2 (ПК 4.1)			+	+	+		+
У.2 (ПК 4.2)	+	+					+
УК-1							
3.3 (УК-1.1)			+	+	+		+
У.3 (УК-1.2)	+	+					+
В.3 (УК-1.3)		+					+
УК-2							
3.4 (УК-2.1)			+	+	+		+
У.4 (УК-2.2)	+	+					+
В.4 (УК-2.3)		+					+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Теоретические аспекты стратегического менеджмента":

1. Реферат

Подготовить реферат о развитии идей стратегического менеджмента в работах одного из основоположников данного направления: И. Ансоффа, П. Друккера, А. Чандлера, К. Эндрюса, М. Портера и др. (по собственному выбору).

Количество баллов: 10

2. Text

1. Стратегическое планирование – это:
 - а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
 - б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
 - в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы
2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:
 - а. Связанная и несвязанная
 - б. Общая и частная
 - в. Конкретная и абстрактная
3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:
 - а. Корпоративный
 - б. Деловой
 - в. Общественный
4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:
 - а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы
 - б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии
 - в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование
5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:
 - а. Среднесрочное планирование
 - б. Долгосрочное планирование
 - в. Прогнозирование
6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?
 - а. Отсутствуют необходимые ресурсы
 - б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
 - в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру
7. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементным методом?
 - а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
 - б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
 - в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее
8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:
 - а. SWOT-анализ
 - б. STEP-анализ
 - в. Управленческий анализ
9. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?
 - а. Стратегия отличительного имиджа
 - б. Стратегия специализации
 - в. Стратегия активной обороны
10. Что подразумевает PEST-анализ?
 - а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
 - б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
 - в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы
11. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:
 - а. Стратегический план производства
 - б. Стратегический план управления персоналом
 - в. Стратегический план маркетинга
12. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:
 - а. Корпоративная стратегия
 - б. Функциональная стратегия
 - в. Бизнес-стратегия
13. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?
 - а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы
 - б. Для формирования портфельной стратегии фирмы
 - в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы
14. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?
 - а. Инвестиционный план
 - б. Финансовый план
 - в. Маркетинговый план
15. Что лежит в основе конгломератной интеграции?
 - а. Отношения собственности
 - б. Единое управление
 - в. Общность финансов

Количество баллов: 20

3. Эссе

На основе анализа литературных источников и интернет-ресурсов подготовить эссе «Сравнительный анализ подходов к стратегическому управлению в России и за рубежом»

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Научные школы стратегического менеджмента. ":

1. Коллоквиум

Подготовиться к коллоквиуму "Нормативно-правовая база в области стратегического управления".

Задание: для подготовки к коллоквиуму провести анализ нижеприведенных документов:

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 27.11.2015 № 1278 «О федеральной информационной системе стратегического планирования и внесении изменений в Положение о государственной автоматизированной информационной системе «Управление».
3. Постановление Правительства РФ от 29.10.2015 № 1162 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации».

Количество баллов: 20

2. Проект

Вас назначили руководителем дошкольной образовательной организации, которая находится в состоянии стагнации. Руководитель не занимался развитием ДОО и коллектива, репутация у образовательной организации низкая. Ваша цель развить данную образовательную организацию.

Проведите SWOT-анализа, выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Предложите стратегический план развития ДОО на основе анализа. На основе плана спроектируйте поэтапную программу выведения ДОО на новый уровень развития.

Количество баллов: 25

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Стратегический менеджмент - основа управления организацией.
2. Эволюция систем хозяйственного управления.
3. Сущность и функции стратегического менеджмента.
4. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления.
5. Оперативное и стратегическое управление.
6. Масштабы и характер стратегических решений.
7. Общая схема процесса стратегического менеджмента и характеристика его этапов.
8. Цели образовательной организации: их соотношение с миссией, требования к их установлению.
9. Миссия образовательной организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении.
10. Стратегические и финансовые цели.
11. Характеристика внешнего окружения образовательной организации.
12. PEST - анализ.
13. Особенности анализа внутренней среды образовательной организации в системе стратегического управления.
14. SWOT - анализ, как метод определения стратегической позиции образовательной организации.
15. Стратегический анализ издержек и "цепочка ценностей".
16. Оценка конкурентной силы образовательной организации.
17. Сущность стратегии и процесс ее выбора.
18. Основные типы стратегий конкуренции.
19. Стратегии роста и условия их выбора.
20. Функциональные стратегии образовательной организации.
21. Осуществление стратегического лидерства.
22. Выстраивание стратегической пирамиды.
23. Наступательные и оборонительные стратегии.
24. Сущность и задачи стратегического маркетинга.

25. Основные способы выработки стратегии.
26. Стратегический план: его содержание и структура.
27. Содержание и процесс разработки стратегических проектов.
28. Особенности контроля в стратегическом менеджменте.
29. Сущность и основные типы стратегических изменений.
30. Сопротивления изменениям и способы управления ими.
31. Содержание и процесс проектирования систем стратегического управления.
32. Организационные структуры, ориентированные на успешную реализацию стратегии.
33. Ресурсное обеспечение стратегических планов.
34. Формирование стратегической информации.
35. Мотивация в системе стратегического менеджмента.
36. Организационная культура как условие реализации стратегии.
37. Требования к стратегическому планированию.
38. Содержание и горизонты стратегического планирования.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> -неправильная оценка предложенной ситуации -отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критерии выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Тест

Тест это система стандартизованных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

5. Эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы. При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

Этапы написания эссе:

1. написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).
2. сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;
3. дать комментарии к проблеме;
4. сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
5. написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

При оформлении эссе следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

6. Проект

Проект – это самостоятельное, развёрнутое решение обучающимся, или группой обучающихся научно-исследовательского, творческого или практического характера.

Этапы в создании проектов.

1. Выбор проблемы.
2. Постановка целей.
3. Постановка задач (подцелей).
4. Информационная подготовка.
5. Образование творческих групп (по желанию).
6. Внутригрупповая или индивидуальная работа.
7. Внутригрупповая дискуссия.
8. Общественная презентация – защита проекта.

7. Коллоквиум

Коллоквиум - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса.

Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке: преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников; студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии.

8. Реферат

Реферат – теоретическое исследование определенной проблемы, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат обычно включает следующие части:

1. библиографическое описание первичного документа;
2. собственно реферативная часть (текст реферата);
3. справочный аппарат, т.е. дополнительные сведения и примечания (сведения, дополнительно характеризующие первичный документ: число иллюстраций и таблиц, имеющихся в документе, количество источников в списке использованной литературы).

Этапы написания реферата

1. выбрать тему, если она не определена преподавателем;
2. определить источники, с которыми придется работать;
3. изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
4. составить план;
5. написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

При оформлении реферата следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Развивающее обучение
2. Проблемное обучение
3. Цифровые технологии обучения
4. Проектные технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC