

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА  
 Должность: РЕКТОР  
 Дата подписания: 08.07.2022 11:26:35  
 Уникальный программный ключ:  
 9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

| Шифр   | Наименование практики              |
|--------|------------------------------------|
| Б2.О.5 | Учебная практика (технологическая) |

|                                              |                                         |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Код направления подготовки                   | 44.03.04                                |
| Направление подготовки                       | Профессиональное обучение (по отраслям) |
| Профстандарт*                                |                                         |
| Наименование ОПОП (направленность / профиль) | Экономика и управление                  |
| Год начала реализации ОПОП                   | 2019                                    |
| Уровень образования                          | бакалавриат                             |
| Форма обучения                               | заочная                                 |

Разработчики:

| должность           | учёная степень, звание | подпись | ФИО            |
|---------------------|------------------------|---------|----------------|
| доцент кафедры ЭУиП | к.э.н., доцент         |         | Дегтярева Н.А. |

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (структурного подразделения)

| должность          | учёная степень, звание | подпись | ФИО         |
|--------------------|------------------------|---------|-------------|
| зав. кафедрой ЭУиП | к.э.н., доцент         |         | Рябчук П.Г. |

|                        |          |  |  |  |
|------------------------|----------|--|--|--|
| год обновления         | 2021     |  |  |  |
| номер протокола        | № 10     |  |  |  |
| дата заседания кафедры | 15.06.21 |  |  |  |

Руководитель ОПОП

(подпись)

Н.А. Дегтярева  
(инициалы, фамилия)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |                                                                                                                                                         |     |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 | ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....                                                                                                                              | 3   |
| 2 | СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ.....                                                                                                                                | 7   |
| 3 | УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ<br>ПРАКТИКИ.....                                                                                       | 157 |
| 4 | ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ<br>ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<br>ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ<br>ПРАКТИКИ..... | 159 |
| 5 | МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ<br>ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ.....                                                                          | 186 |
| 6 | ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....                                                                                                                | 194 |
| 7 | ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ.....                                                                                                              | 194 |
|   | ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....                                                                                                                                      | 195 |

# 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Таблица 1 - Общие сведения о практике

| Общие характеристики           | Информация в соответствии с ФГОС, УП                                               |      |      |      |    |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|----|
| 1                              | 2                                                                                  |      |      |      |    |
| Вид практики                   | Учебная                                                                            |      |      |      |    |
| Тип и название практики        | Учебная практика (технологическая)                                                 |      |      |      |    |
| Место проведения практики      | ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»,<br>кафедра Экономики, управления и права,<br>учебные аудитории |      |      |      |    |
| Курс                           | Первый, второй, третий                                                             |      |      |      |    |
| Семестр                        | Второй, третий, четвертый, пятый, шестой                                           |      |      |      |    |
| Форма (формы) проведения       | Рассредоточенная                                                                   |      |      |      |    |
| Трудоемкость практики:         |                                                                                    |      |      |      |    |
| в зачетных единицах            | 4;                                                                                 | 7;   | 8;   | 6;   | 2  |
| в часах (неделях)              | 144;                                                                               | 252; | 288; | 216; | 72 |
| в т.ч.                         |                                                                                    |      |      |      |    |
| лекции                         |                                                                                    |      |      |      |    |
| практические занятия           | 4;                                                                                 | 8;   | 8;   | 8;   | 8  |
| лабораторные занятия           | —                                                                                  | —    | —    | 4;   | 4  |
| самостоятельная работа         | 140;                                                                               | 244; | 280; | 204; | 60 |
| Форма промежуточной аттестации | Дифференцированный зачет в 2,3,4,5,6 семестрах                                     |      |      |      |    |

1.1 Практика «Учебная практика (технологическая)» - относится к обязательной части Блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы по направлению 44.03.04 - Профессиональное обучение, (уровень образования – бакалавриат), профиль «Экономика и управление».

1.2 Прохождение практики «Учебная практика (технологическая)» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: во 2 семестре - «Введение в профессиональную деятельность», «Информатика», «Охрана труда в образовании», «Безопасность жизнедеятельности», «Возрастная физиология и психофизиология»; «Экономическая теория», «Правоведение», в 3 семестре - «Образовательное право», «Документообразование и делопроизводство», «Статистика», «Информатика», в 4 семестре - «Менеджмент», «Теория бухгалтерского учета»; «Статистика», в 5 семестре - «Информационные технологии в образовании», «Маркетинг», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Предпринимательское право»; в 6 семестре - «Основы научного исследования», «Методика профессионального обучения», «Общая и профессиональная педагогика», при прохождении практик: «Учебная практика (ознакомительная)», «Учебная практика (технологическая)».

1.3 Практика «Учебная практика (технологическая)» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: в 3 семестре - «Образовательное право», «Статистика», «Менеджмент»; в 4 семестре - «Статистика», «Менеджмент», «Гражданское право», «Государственное и муниципальное управление»; в 5 семестре - «Информационные технологии в образовании», «Маркетинг», «Финансы, денежное обращение и кредит»; в 6 семестре - «Основы научного исследования», «Методика профессионального обучения», «Общая и профессиональная педагогика»; в 7 семестре - «Методика профессионального обучения», «Общая и профессиональная педагогика», «Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит», «Экономика отрасли», «Ценообразование», для проведения следующих практик: «Производственная практика (технологическая)», «Производственная практика (педагогическая)», «Производственная практика (преддипломная)».

#### 1.4 Цели и задачи практики:

Цель: формирование и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся по направлению и направленности (профилю) подготовки.

Задачи:

1. Углубить профессиональную мотивацию обучающихся, ориентированную на всестороннее освоение выбранной профессии, осознание ее социальной значимости, роли и места в системе общественных взаимоотношений.

2. Ознакомление с цифровыми образовательными технологиями в среднем профессиональном образовании.

3. Раскрыть роль современных педагогических технологий в создании педагогической среды, обеспечивающей деятельность преподавателя и студента в новой образовательной системе среднего профессионального образования.

4. Знакомство с методиками подготовки и проведения лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования в организациях среднего профессионального образования.

5. Ознакомление с современными информационно-коммуникационными технологиями в образовании и научно-исследовательской деятельности.

6. Ознакомление с методологией научного исследования в экономике и формирование профессиональных навыков по организации и проведению научных исследований, а также оформлению их результатов.

7.Изучение технологий проведения экономических расчетов и определения социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы.

1.5 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции по ФГОС                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-5</b><br>Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении.                                                                                                                                                               | <b>ОПК-5.1. Знает:</b> отечественный и зарубежный опыт, современные подходы к контролю и оценке результатов образования;                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ОПК-5.2. Умеет:</b> осуществлять отбор педагогически обоснованных форм, методов и приемов организации контроля и оценки, применяет современные оценочные средства, обеспечивает объективность оценки; |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ОПК-5.3. Владеет:</b> способностью разрабатывать контрольно-измерительные и контрольно-оценочные средства, интерпретировать результаты контроля и оценивания обучающихся.                             |
| <b>ПК-8</b><br>Владеет приемами организации труда и экономики труда с целью обеспечения конкурентных преимуществ организации.                                                                                                                                                                                           | <b>ПК-8.1. Знает:</b> приемы организации труда и экономики труда;                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ПК-8.2. Умеет:</b> применять приемы организации труда и экономики труда;                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ПК-8.3. Владеет:</b> методами организации труда с целью обеспечения конкурентных преимуществ.                                                                                                         |
| <b>ПК-9</b><br>Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами и принятия управленческих решений, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. | <b>ПК-9.1. Знает:</b> технологии проектирования организационных структур;                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ПК-9.2. Умеет:</b> внедрять технологии проектирования организационных структур;                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ПК-9.3. Владеет:</b> приемами проектирования, организации и разработки организационных структур и управленческих решений.                                                                             |

Таблица 3 – Планируемые результаты практики «Учебная практика (технологическая)»

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                    | Образовательные результаты по практике                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-5.1. Знает:</b> трудности, испытывающие обучающимися в процессе обучения                                                                                                                         | <b>З.1</b> структуру экономических операций, дефекты, снижающие уровень эффективности;                                                           |
| <b>ОПК-5.2. Умеет:</b> осуществлять отбор педагогически обоснованных форм, методов и приемов организации контроля и оценки, применяет современные оценочные средства, обеспечивает объективность оценки | <b>У.1</b> исследовать проблемы, возникающие в процессе подготовки специалистов, подбирать средства оценки и контроля качества трудовых приемов; |
| <b>ОПК-5.3. Владеет:</b> способностью разрабатывать контрольно-измерительные и контрольно-оценочные средства, интерпретировать результаты контроля и оценивания обучающихся;                            | <b>В.1</b> навыками оценки качества расчетных операций, предупреждения и устранения отклонений.                                                  |
| <b>ПК-8.1. Знает:</b> приемы организации труда и экономики труда                                                                                                                                        | <b>З.2</b> технологии развития конкурентоспособности организации;                                                                                |
| <b>ПК-8.2. Умеет:</b> применять приемы организации труда и экономики труда                                                                                                                              | <b>У.2</b> повышать конкурентоспособность организации;                                                                                           |
| <b>ПК-8.3. Владеет:</b> методами организации труда с целью обеспечения конкурентных преимуществ                                                                                                         | <b>В.2</b> технологиями использования экономики труда.                                                                                           |
| <b>ПК-9.1. Знает:</b> приемы разработки стратегий управления человеческими ресурсами и принятия управленческих решений                                                                                  | <b>З.3</b> методы планирования, распределения и делегирования полномочий;                                                                        |
| <b>ПК-9.2. Умеет:</b> применять приемы разработки стратегий управления человеческими ресурсами и принятия управленческих решений                                                                        | <b>У.3</b> использовать методы планирования, распределения и делегирования полномочий;                                                           |
| <b>ПК-9.3. Владеет:</b> приемами проектирования, организации и разработки организационных структур и управленческих решений                                                                             | <b>В.3</b> методами планирования, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.        |

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

### 2 семестр

Таблица 4 – Содержание практики, структурированное по разделам (темам)

| Наименование раздела практики<br>(темы занятия)                                                                                                                                                     | Трудоемкость (в часах) |                              |                              |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                     | лекции                 | практи-<br>ческие<br>занятия | лаборатор-<br>ные<br>занятия | самостоя-<br>тельная<br>работа |
| 1                                                                                                                                                                                                   | 2                      | 3                            | 4                            | 5                              |
| <b>Раздел 1. Технологии образовательной среды профессиональной образовательной организации в условиях реализации Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования</b> |                        |                              |                              |                                |
| Требования к результатам освоения раздела: знать, уметь, владеть (код компетенций):<br>ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3)                                        |                        |                              |                              |                                |
| Содержание раздела                                                                                                                                                                                  |                        |                              |                              |                                |
| Тема 1. Современная цифровая образовательная среда как ресурс реализации ФГОС.                                                                                                                      |                        | 2                            | 2                            | 20                             |
| Тема 2. Цифровая образовательная среда профессиональной образовательной организации (ЦОС ПОО).                                                                                                      |                        | 4                            | 4                            | 20                             |
| Тема 3. Цифровые образовательные технологии в среднем профессиональном образовании.                                                                                                                 |                        | 2                            | 2                            | 50                             |
| Тема 4. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога СПО.                                                                                                     |                        | 4                            | 4                            | 50                             |
| Итого:                                                                                                                                                                                              | —                      | 4                            | —                            | 140                            |

## 2.1 Практические занятия

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <p><b>Раздел 1. Технологии образовательной среды профессиональной образовательной организации в условиях реализации Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования</b></p> <p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br/>ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                              |
| <p><b>Тема 1. Современная цифровая образовательная среда как ресурс реализации ФГОС.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие профессионального образования в условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов.</li> <li>2. Факторы становления и развития цифрового образовательного процесса.</li> <li>3. Нормативно-правовая база внедрения цифровой образовательной среды.</li> <li>4. Национальная политика в области цифровизации образования.</li> <li>5. Национальный проект «Образование»</li> <li>6. Цифровая образовательная среда (ЦОС) образовательного учреждения.</li> <li>7. Значимость ЦОС образовательного учреждения для обучающегося, педагога, организации.</li> </ol> <p><b>Учебно-методическая литература: 1, 8, 14, 16, 19</b><br/><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                              |
| <p><b>Тема 2. Цифровая образовательная среда профессиональной образовательной организации (ЦОС ПОО)</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные компоненты ЦОС профессиональной образовательной организации в соответствии с требованиями ФГОС и их характеристика: <ul style="list-style-type: none"> <li>• официальный сайт ПОО;</li> <li>• электронная почта;</li> <li>• электронный журнал;</li> <li>• электронный календарь;</li> <li>• система электронного документооборота;</li> <li>• система дистанционного обучения для обучающихся;</li> <li>• корпоративный портал;</li> <li>• электронного расписания;</li> <li>• электронной библиотеки;</li> <li>• учета освоения дополнительных общеобразовательных программ;</li> <li>• учета достижений обучающихся по результатам их участия в олимпиадах и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсах, мероприятиях, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений.</li> <li>• система поддержки пользователей компьютерной техники.</li> </ul> </li> <li>2. Цифровая образовательная среда как фактор профессионального развития педагога.</li> </ol> | 1                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>3. Профессиональная ИКТ-компетентность педагога, структура:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ общепользовательский компонент;</li> <li>▪ общепедагогический компонент;</li> <li>▪ предметно-педагогический компонент.</li> </ul> <p>4. Роль сайта профессиональной образовательной организации в условиях цифровизации образовательной среды.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 1, 8, 14, 16, 19</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| <p><b>Тема 3. Цифровые образовательные технологии в среднем профессиональном образовании</b></p> <p><b>План:</b></p> <p><b>1.Цифровые технологии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технология совместных экспериментальных исследований педагога и обучающегося и ее характеристика;</li> <li>• технология «Виртуальная реальность» и ее характеристика;</li> <li>• технология «Панорамных изображений» и ее характеристика;</li> <li>• технология «3D-моделирование» и ее характеристика;</li> <li>• технология «Образовательная робототехника» и их характеристика;</li> <li>• технология МСИ (использования малых средств информатизации) и ее характеристика;</li> <li>• мультимедийный учебный контент и его характеристика;</li> <li>• интерактивный электронный контент и его характеристика.</li> </ul> <p><b>2. Информационные ресурсы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Электронные образовательныересурсы;</li> <li>•On-line курсы.</li> </ul> <p><b>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3,4</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> | 1 |
| <p><b>Тема 4. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога СПО.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативно-правовые аспекты создания и функционирования информационно-образовательной среды в образовательной организации.</li> <li>2. Организация дистанционного обучения в сервисах Интернет.</li> <li>3. Организация синхронного обучения в сервисах интернет: <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа в одной из систем организации конференции (например, Zoom).</li> <li>• использование сервисов Гугл.</li> <li>• создание курса на платформе Classroom.google.com.</li> <li>• работа на различных цифровых платформах: <a href="https://infoge.sdangia.ru/">https://infoge.sdangia.ru/</a>, <a href="https://uchi.ru/">https://uchi.ru/</a> и др.</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Учебно-методическая литература: 1, 8, 14, 16, 19</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                              | 1 |

## 2.2 Самостоятельная работа

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Раздел 1. Технологии образовательной среды профессиональной образовательной организации в условиях реализации Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования</b><br>Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br>ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 140                            |
| <b>Тема 1. Современная цифровая образовательная среда как ресурс реализации ФГОС.</b><br><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 1:</b><br><br><b>1. Работа с литературой по заданной теме.</b><br><b>2. Подготовить план-конспект по теме и ответить на контрольные вопросы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Охарактеризуйте развитие профессионального образования в условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов.</li> <li>• Каковы основные факторы становления и развития цифрового образовательного процесса: модернизация образовательного процесса с учетом требований цифровой экономики; создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней?</li> <li>• Дайте определение, что такое цифровая образовательная среда (ЦОС) образовательного учреждения.</li> <li>• Опишите значимость ЦОС образовательного учреждения для обучающегося, педагога, организации.</li> </ul> <b>3. Подготовить информационное сообщение для группы с использованием компьютерной презентации по темам:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно-правовая база внедрения цифровой образовательной среды.</li> <li>• Национальная политика в области цифровизации образования.</li> </ul> <b>Учебно-методическая литература: 1, 8, 14, 16, 19</b><br><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b> | 20                             |
| <b>Тема 2. Цифровая образовательная среда профессиональной образовательной организации (ЦОС ПОО)</b><br><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 2:</b><br><br><b>1. Работа с литературой по заданной теме.</b><br><b>2. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Основные компоненты ЦОС профессиональной образовательной организации в соответствии с требованиями ФГОС и их характеристика.</li> <li>2) Цифровая образовательная среда как фактор профессионального развития педагога.</li> <li>3) Профессиональная ИКТ-компетентность педагога, структура.</li> <li>4) Роль сайта профессиональной образовательной организации в условиях цифровизации образовательной среды.</li> </ol> <b>3. Подготовить доклад/сообщение с презентацией на одну из тем:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Основные компоненты ЦОС: электронный журнал;</li> <li>2) Основные компоненты ЦОС: система электронного документооборота;</li> <li>3) Основные компоненты ЦОС: система дистанционного обучения для обучающихся;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 20                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p>4) Информационная система «Студент» и ее модули - система управления образовательным процессом по всем реализуемым ПОУ СПО образовательным программам и всем формам обучения.</p> <p>5) Роль сайта профессиональной образовательной организации в условиях цифровизации образовательной среды.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 1, 8, 14, 16, 19</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| <p><b>Тема 3. Цифровые образовательные технологии в среднем профессиональном образовании</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 3:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по заданной теме.</b></p> <p><b>2. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <p>1) цифровые технологии сегодня это – инструмент эффективной доставки информации и знаний до обучающихся; инструмент создания учебных материалов; инструмент эффективного способа преподавания; средство построения новой образовательной среды: развивающей и технологичной.</p> <p>2) новые, современные цифровые технологии в СПО и их характеристика;</p> <p>3) информационные ресурсы: электронные образовательные ресурсы; On-line курсы.</p> <p><b>3. Подготовить доклад/сообщение с презентацией на одну из тем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Технология совместных экспериментальных исследований педагога и обучающегося и ее характеристика;</li> <li>▪ Технология «Виртуальная реальность» и ее характеристика;</li> <li>▪ Технология «Панорамных изображений» и ее характеристика;</li> <li>▪ Технология «3D-моделирование» и ее характеристика;</li> <li>▪ Технология «Образовательная робототехника» и их характеристика;</li> <li>▪ Технология МСИ (использования малых средств информатизации) и ее характеристика;</li> <li>▪ Мультимедийный учебный контент и его характеристика;</li> </ul> <p><b>Учебно-методическая литература: 1, 8, 14, 16, 19</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> | 50 |
| <p><b>Тема 4. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога СПО.</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 4:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по заданной теме.</b></p> <p><b>2. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <p>1) Нормативно-правовые аспекты создания и функционирования информационно-образовательной среды в образовательной организации.</p> <p>2) Организация дистанционного обучения в сервисах Интернет.</p> <p>3) Организация синхронного обучения в сервисах Интернет.</p> <p><b>3. Подготовить доклад/сообщение с презентацией на одну из тем:</b></p> <p>1. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога СПО.</p> <p>2. Дистанционное обучения в сервисах Интернет.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 1, 8, 14, 16, 19</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 50 |

### 3 семестр

Таблица 4 – Содержание практики, структурированное по разделам (темам)

| Наименование раздела практики<br>(темы занятия)                                                                                                              | Трудоемкость (в часах) |                              |                              |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                                                                                              | лекции                 | практи-<br>ческие<br>занятия | лаборатор-<br>ные<br>занятия | самостоя-<br>тельная<br>работа |
| 1                                                                                                                                                            | 2                      | 3                            | 4                            | 5                              |
| <b>Раздел 1. Технологии научных исследований студентов вуза</b>                                                                                              |                        |                              |                              |                                |
| Требования к результатам освоения раздела: знать, уметь, владеть (код компетенций):<br>ОПК-5 (3.1, У.1, В.1)    ПК-8 (3.2, У.2, В.2)    ПК-9 (3.3, У.3, В.3) |                        |                              |                              |                                |
| Содержание раздела                                                                                                                                           |                        |                              |                              |                                |
| Тема 1. Наука и научное исследование.                                                                                                                        |                        | 1                            |                              | 24                             |
| Тема 2. Гносеологические основы научных исследований.                                                                                                        |                        | 1                            |                              | 30                             |
| Тема 3. Научная работа студентов в структуре учебного процесса.                                                                                              |                        | 1                            |                              | 30                             |
| Тема 4. Методика научного исследования                                                                                                                       |                        | 1                            |                              | 35                             |
| Тема 5. Технология работы с информационными источниками.                                                                                                     |                        | 2                            |                              | 35                             |
| Тема 6. Написание и оформление научных работ студентов.                                                                                                      |                        | 1                            |                              | 45                             |
| Тема 7. Особенности подготовки и защиты студенческих работ.                                                                                                  |                        | 1                            |                              | 45                             |
| Итого:                                                                                                                                                       | —                      | 8                            | —                            | 244                            |

#### 2.1 Практические занятия

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Раздел 1. Технологии научных исследований студентов вуза</b><br>Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br>ОПК-5 (3.1, У.1, В.1)    ПК-8 (3.2, У.2, В.2)    ПК-9 (3.3, У.3, В.3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8                              |
| <b>Тема 1. Наука и научное исследование.</b><br><br><b>План:</b><br>1.Понятие науки, ее цели, предмет, основные функции. Классификация наук.<br>2.Роль науки в образовании и необходимость научной деятельности.<br>3.Научное исследование как особая форма познавательной деятельности.<br>4.Научное исследование его виды и классификация.<br>5.Уровни научного исследования: теоретический уровень исследования; эмпирический уровень исследования.<br>6.Понятийный аппарат научного исследования.<br><br><i>1.Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:</i><br>1.Роль науки в образовании и необходимость научной деятельности.<br>2. Фундаментальные и прикладные научные исследования.<br>3. Виды научных исследований и их классификация. | 1                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>2. Обсудить вопросы темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое наука, и какими признаками она характеризуется?</li> <li>2. Перечислите и дайте характеристики функциям науки.</li> </ol> <p><b>3. Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <p><b>1. Наука – область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию действительности:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Исследовательских.</li> <li>б) Теоретических.</li> <li>в) Объективных.</li> <li>г) Диалектических.</li> </ol> <p><b>1. В каком веке возникла современная наука:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) В XIV веке.</li> <li>б) В XV веке.</li> <li>в) В XVI веке.</li> <li>г) В XVII веке.</li> </ol> <p><b>2. Самая престижная и знаменитая научная премия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Премия Карла Фридриха Гаусса.</li> <li>б) Нобелевская премия.</li> <li>в) Премия Декарта.</li> <li>г) Премия и медаль Филдса.</li> </ol> <p><b>4. Какие два подхода существуют в классификации наук Ф. Энгельса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Экономический.</li> <li>а) Исторический.</li> <li>б) Логический.</li> <li>в) Психологический.</li> </ol> <p><b>5. На чем сосредоточена философия науки:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) На получении достоверных ответов опытным путём.</li> <li>б) На непрерывности процесса накопления научного знания.</li> <li>в) На выявлении роли и значимости науки.</li> <li>г) На исследовании при использовании научного метода.</li> </ol> <p><b>6. Познавательная функция науки это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Расширение знания об окружающем мире, обществе и человеке.</li> <li>б) Создание новых технологий обучения.</li> <li>в) Развитие новых технологий в производительных силах общества.</li> <li>г) Систематизация знаний об окружающем мире, обществе и самом человеке.</li> </ol> <p><b>7. Что является идеалом науки, по мнению большинства учёных:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Решение задач.</li> <li>б) Закон.</li> <li>в) Точка зрения.</li> <li>г) Истина.</li> </ol> <p><b>8. Что играет важную роль в популяризации науки:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Научные факты.</li> <li>б) Научное сообщество.</li> <li>в) Научная литература.</li> <li>г) Научная фантастика.</li> </ol> <p><b>9. Общественные и гуманитарные науки это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) История.</li> <li>б) Политология.</li> <li>в) Физика.</li> </ol> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

г) Математика.

**10. Для учёных важная этическая проблема связана с:**

- а) Использованием научных открытий в образовании.
- б) Использованием научных достижений в бизнесе.
- в) Использованием научных достижений в антигуманных целях.
- г) Использованием научных открытий в медицине.

**11. Верны ли суждения о современной науке:**

**А) Современное общество требует от науки развитие технических идей.**

**Б) Современная наука развивается только в связи с развитием техники.**

- а) Верно только А.
- б) Верно только Б.
- в) Верно А и Б.
- г) Неверны оба суждения

**12. Три основные концепции науки:**

- а) Наука как организация.
- б) Наука как знание.
- в) Наука как деятельность.
- г) Наука как социальный институт.

**13. Главная цель мировоззренческой функции:**

- а) Объяснение самых различных явлений и процессов.
- б) Разработка научного мировоззрения и научной картины мира.
- в) Производство нового научного знания.
- г) Внедрение научных методов в управление культурными процессами.

**14. Какая функция науки занимает исключительно важное место в сфере духовного производства:**

- а) Культурная.
- б) Производственная.
- в) Познавательная.
- г) Мировоззренческая.

**15. Через что непосредственно наука воздействует на человека:**

- а) Через взаимоотношение людей.
- б) Через современное общество.
- в) Через управление культурными процессами.
- г) Через образование.

**16. В чем главная проблема новых изобретений в современном обществе:**

- а) Чтобы они не имели ложной информации.
- б) Чтобы они использовались в крайних случаях.
- в) Чтобы они не были обращены против человека.
- г) Чтобы они не могли управляться без действия человека.

**17. Что не может дать наука:**

- а) Правильное объяснение происхождению и развитию явлений.
- б) Раскрывание существенных связей между явлениями.
- в) Вооружение человека знанием объективных законов реального мира.
- г) Объяснение метафизических сущностей.

**18. Выберите две особенности современной науки:**

- а) Коллективные формы деятельности.
- б) Разработка средств и методов исследования.
- в) Методы, основанные на новых технологиях.

г) Производство и распространение научного знания.

**19.К прикладным исследованиям относятся те, которые:**

а)Направлены на решение социально-практических проблем.

б)Ориентированные на производство.

в)Опираются на чувственные данные.

**Задание 2. Общенаучные принципы:** Уясните формулировки основных понятий:

1.**Принцип объективности** – выражается во всестороннем учете факторов и условий, в которых возникают и развиваются явления. Этот принцип диктует требование доказательности суть которого в том, чтобы выделить и оценить все возможные варианты решения, выявить все точки зрения на исследуемый вопрос;

2.Соблюдение **принципа сущностного анализа** связано с раскрытием законов существования и функционирования явлений, условий и факторов их развития, возможностей целенаправленного их изменения. Этот принцип предполагает движение исследовательской мысли от описания к объяснению, а от него – к прогнозированию развития явлений и процессов;

3.Сущностью **генетического принципа** является рассмотрение изучаемого факта или явления на основе анализа условий его происхождения и последующего развития;

4.Многообразие сторон, элементов, отношений, внутренних и внешних факторов функционирования и развития процесса определяет **принцип системного изучения**. Системный подход основан на положении о том, что специфика сложного объекта (системы) не исчерпывается особенностями составляющих ее элементов, а связана, прежде всего, с характером взаимодействия между всеми ее элементами. На первый план выдвигается задача познания характера и механизма этих связей и отношений. Этот принцип предполагает соблюдение требования целостного подхода.

**Задание 3. Установите соответствие между уровнями исследований и видами их реализации:**

|               |             |
|---------------|-------------|
| Теоретический | Закон       |
|               | Эксперимент |
| Эмпирический  | Гипотеза    |
|               | Наблюдение  |

**Два уровня научного исследования: эмпирический и теоретический.**

Эмпирический – от греческого *empeiria* – *опыт*. Нахождение новых фактов, обобщение, поиск тенденций происхождения процессов.

Теоретический–формулирование закономерностей, создание теорий, формирование научной картины мира.

На эмпирическом уровне путем чувственного опыта осуществляется поиск новых фактов, явлений изучаемого процесса

Исследователь перед началом работы ставит цель и задачи предстоящей деятельности:

Осуществляется анализ литературы по теме; Формулируются исходные гипотезы; Организуется и проводится эксперимент;

Анализируются и обобщаются полученные данные; Проверяются исходные гипотезы на основе полученных фактов;

Делаются выводы исследования, формулируются новые закономерности; Внедрение;

**Задание 4. Зарисовать структурную схему: Уровни научного исследования.**



**Задание 5.** По целевому назначению выделяют три вида исследований: фундаментальное исследование, прикладное исследование и разработка. **Укажите то из них, которому соответствует следующее описание:** направлено на разработку и развитие теоретических концепций науки, ее научного статуса, истории и методологии (методология науки - учение о принципах построения, формах и способах научного познания), т.е. призваны разрешать задачи стратегического характера. **Объясните, почему и укажите подтверждающие признаки.**

**Задание 6.** Процедура проверки научных положений выражается такими понятиями, как «верификация» и «фальсификация». Укажите, какое из них обозначает процесс установления истинности научных утверждений путем их эмпирической проверки.

**Задание 7.** Совокупность понятий (терминов), которые используются в определенной науке, образует ее понятийный аппарат. **Уясните формулировки основных понятий:**

**Суждение** – это мысль, в которой утверждается или отрицается что-либо.

**Принцип** – это руководящая идея, основное исходное положение теории.

**Аксиома** – это положение, которое является исходным, недоказываемым и из которого по установленным правилам выводятся другие положения.

**Закон** – это объективная, существенная, внутренняя, необходимая и устойчивая связь между явлениями, процессами. Законы могут быть классифицированы по различным основаниям. Так, по основным сферам реальности можно выделить законы природы, общества, мышления и познания; по объему действия – всеобщие, общие и частные.

**Закономерность** – это: совокупность действия многих законов; система существенных, необходимых общих связей, каждая из которых составляет отдельный закон.

**Положение** – научное утверждение, сформулированная мысль.

**Учение** – совокупность теоретических положений о какой-либо области явлений действительности.

**Идея** – это: новое интуитивное объяснение события или явления; определяющее стержневое положение в теории.

**Концепция** – это система теоретических взглядов, объединенных научной идеей (научными идеями).

**Учебно-методическая литература: 1, 2, 3,4**

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p><b>Тема 2. Гносеологические основы научных исследований</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие о научном знании. Виды знаний. Критерии научности знания.</li> <li>2. Классификации и формы организации научного знания (факт, теория, гипотеза).</li> <li>3.Познание. Виды познания. Принципы научного познания.</li> <li>4. Средства познания. Структурные элементы познания. Процесс познания.</li> <li>5. Понятие метода и методологии. Признаки научного метода.</li> <li>6.Методы научного познания: всеобщие (философские), общенаучные (логические), частные.</li> </ol> <p><b>1.Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Средства познания. Структурные элементы познания. Процесс познания.</li> <li>2.Классификации методов научного познания в отечественной и зарубежной науке.</li> <li>3.Методы научного познания.</li> </ol> <p><b>2.Дайте определение и ответьте на вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Что такое знание? Виды знаний (абсолютное знание, относительное знание), их характеристика.</li> <li>2.Критерии научности знания (истинность знания, интерсубъективность, системность),</li> <li>3.По каким признакам классифицируются научные знания?</li> <li>4.Дайте характеристику основным формам организации научного знания (факт, положение, понятие, категория, принцип, закон, теория, идея, доктрина, парадигма, проблема, гипотеза).</li> <li>5.Дайте определение понятию познание. Какова основная цель познания?</li> <li>6. Назовите принципы научного познания (принцип детерминизма, принцип соответствия и принцип дополнительности), дайте их характеристику.</li> <li>7.Охарактеризуйте виды познания (чувственное и рациональное).</li> <li>8.В чем отличие чувственного и рационального познания?</li> <li>9.Перечислите особенности рационального мышления.</li> <li>10.Охарактеризуйте элементы чувственного познания (ощущение, восприятие, представление, воображение).</li> <li>11.Охарактеризуйте формы мышления (абстрактное мышление, логическое рассуждение).</li> <li>12.Современная наука руководствуется тремя основными принципами познания: принципом детерминизма, принципом соответствия и принципом дополнительности. Раскройте содержание каждого принципа.</li> <li>13.Средства познания: материальные, математические, логические, языковые, их характеристика.</li> <li>14. Перечислить основные структурные элементы познания.</li> <li>15.Что такое понятие, перечислите виды понятий (общие, единичные, конкретные, абстрактные, относительные, абсолютные), дайте им характеристику.</li> <li>16.Что такое суждение, перечислите виды суждений (общие, частные, утвердительные, разделительные, отрицательные, условные), дайте им характеристику.</li> <li>17.Что такое умозаключение, перечислите виды умозаключений (непосредственное, опосредованное), дайте им характеристику.</li> </ol> | <p>1</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>18.Опишите процесс теоретического познания от проблемы (идеи) к гипотезе до теории (закона). Дайте характеристику его структурным компонентам – проблема, гипотеза и теория.</p> <p><b>3.Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <p><b>1. Методология науки – это:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) <b>учение о методах и процедурах научной деятельности.</b></li> <li>б) система методов и исследовательских процедур.</li> <li>в) теория науки.</li> <li>г) совокупность методик изучения научных дисциплин.</li> </ul> <p><b>2.Теория – это:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) интеллектуальное отражение реальности.</li> <li>б) <b>совокупность умозаключений, отражающая объективно существующие отношения и связи между явлениями объективной реальности.</b></li> <li>в) это произвольная совокупность предложений некоторого искусственного языка, характеризующегося точными правилами построения выражений и их понимания.</li> <li>г) набор объяснительных положений, обладающий прогностической силой.</li> </ul> <p><b>3.Необязательность предварительных систем доказательств, опора на здравый смысл отличает ### знание.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) квазинаучное;</li> <li>б) научное;</li> <li>в) паранаучное;</li> <li>г) <b>обыденное.</b></li> </ul> <p><b>4.Открытие законов и закономерностей считается важнейшей задачей ### познания.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) <b>научного;</b></li> <li>б) художественного;</li> <li>в) религиозного;</li> <li>г) обыденного.</li> </ul> <p><b>5.Формальным отличием научной деятельности от ненаучной является ###.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) точная фиксация фактов;</li> <li>б) научно-исследовательский институт;</li> <li>в) серьезность намерения ученого;</li> <li>г) <b>предмет и метод исследования.</b></li> </ul> <p><b>6.Принцип верификации, выдвинутый неопозитивизмом, связан с таким критерием научного знания как ###.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) рациональность;</li> <li>б) <b>доказательность;</b></li> <li>в) системность;</li> <li>г) объективность.</li> </ul> <p><b>7.Объективность, доказательность, системность, проверяемость характеризуют ###.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) экзистенциальную истину;</li> <li>б) конвенциональную истину;</li> <li>в) <b>научную истину;</b></li> <li>г) операциональную истину.</li> </ul> <p><b>8.Для науки характерна установка на ###.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) описание явлений;</li> <li>б) <b>фиксацию явлений;</b></li> </ul> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

в) **познание сущности явлений;**

г) наблюдение явлений.

9. *Определяя специфику научного знания, К. Поппер выдвинул принцип ###.*

а) кодификации;

б) верификации;

в) **фальсификации;**

г) унификации.

10. *Научный метод, сформулированный К. Поппером, называется принципом:*

а) программизма;

б) **фальсификации;**

в) историзма;

г) несоизмеримости.

11. *Методологическая процедура, устанавливающая ложность гипотезы или теории за счет несоответствия эмпирическим данным, называется ###.*

а) верификацией;

б) **фальсификацией;**

в) сублимацией;

г) интерпретацией.

12. *Эмпирическую основу научного знания составляют ###.*

а) гипотезы;

б) проблемы;

в) противоречия;

г) **факты.**

13. *Какой закон не является основным законом диалектики:*

а) закон отрицания;

б) закон единства и борьбы противоположностей;

в) **закон тождества;**

г) закон перехода количественных изменений в качественные.

14. *Принципами научного познания являются:*

а) принцип абстрактности;

б) **принцип всеобщности;**

в) **принцип системности;**

г) принцип субъективности.

15. *Выдвижение новых гипотез в науке связано с ###.*

а) **возникновением проблемных ситуаций**

б) необходимостью нового видения проблемы;

в) стремлением к открытиям;

г) появлением новых фактов.

16. *Научный метод—это...*

а) **совокупность основных способов получения новых знаний и методов решения задач в рамках любой науки.**

б) изучение только того, что в широком кругу называется «системой».

в) узконаправленный метод, имеющих в основе всего несколько

ключевых методов исследования.

17. *Какие бывают методы научного познания:*

а) экспериментальный и теоретический.

б) исторический и логический.

в) **эмпирический и теоретический.**

**18.Метод научного познания включает в себя:**

а)анализ, синтез, моделирование.

б)сбор информации, наблюдение явления, выработку гипотез, чтобы объяснить явление.

в)разработку теории, объясняющей феномен, основанный на предположениях, в более широком плане.

**19.К количественным методам исследования можно отнести:**

а) эксперимент.

б) измерение.

в) контент-анализ.

**Задание 2.Отобразите процесс познания в виде структурной схемы.**

**Задание 3. Раскройте содержание проблемы, гипотезы и теории как структурных компонентов теоретического познания.**

**Задание 4. Отобразите процесс познания от идеи к гипотезе до закона и теории.**

**Задание 5. Раскройте содержание понятия, категории, закона, концепции, аксиомы, принципов как структурных компонентов теории познания.**

**Задание 6. Вставьте недостающие слова и/или фразы в ниже представленные определения некоторых основных понятий методологии научных исследований.**

Анализ – метод исследования, который включает в себя изучение предмета путем ..... расчленения его на составные элементы (части объекта, его признаки, свойства, отношения).

Синтез – метод изучения ..... в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей.

Индукция – метод ..... умозаключения от частного к общему, т. е. сначала исследуются составные элементы объекта, а затем – его состояние в целом.

Дедукция – метод логического умозаключения от общего к частному, т. е. сначала исследуется состояние объекта в целом, а затем – его .....

Аналогия – метод научного умозаключения, посредством которого достигается познание одних предметов и явлений на основании ..... с другими.

Сравнение – метод научного изучения, посредством которого устанавливаются .....предметов и явлений действительности.

Моделирование – метод научного познания, основанный на ..... изучаемого предмета, явления на его аналог, модель, содержащую существенные черты оригинала.

Абстрагирование (от лат. – отвлекать) – метод отвлечения, позволяющий переходить от конкретных предметов к общим понятиям и законам.....

Системный анализ – изучение объекта исследования как совокупности элементов, образующих .....

Наблюдение – метод изучения предмета путём его количественного .....и качественной .....

**Задание 6. Установите соответствие между понятиями и их определениями:**

| Термин | Характеристика                                                                                            |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Анализ | а) мысленно конструированное понятие о таких объектах, которые вроде бы не существуют, но имеют прообразы |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---|
| Индукция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | б) умозаключение от общего к частному                |   |
| Идеализация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | в) расчленение предметов на составляющие их элементы |   |
| Синтез                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | г) умозаключение от частного к общему утверждению    |   |
| Дедукция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | д) объединение элементов в единое целое              |   |
| <b>Учебно-методическая литература: 10, 11, 15, 17</b><br><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                      |   |
| <b>Тема 3. Научная работа студентов в структуре учебного процесса</b><br><br><b>План:</b><br>1. Исследовательская деятельность в образовании в современных условиях.<br>1. Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие основы научно-исследовательской деятельности.<br>2.Цель и задачи научно-исследовательской работы студентов.<br>5.Основные направления организации научно-исследовательской работы студентов<br>5.Виды и формы организации научно-исследовательской работы студентов.<br>6.Цели и задачи учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы студентов (УИРС и НИРС) в вузах и формы их проведения.<br>7.Результаты УИРС: конспект, тезис, эссе, реферат и т.д. Специфика учебно-исследовательской работы студента.<br><br><i><b>1.Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:</b></i><br>1. Исследовательская деятельность в образовании в современных условиях.<br>2. Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие основы научно-исследовательской деятельности.<br>3. Виды НИРС и их характеристика: научно-исследовательская работа, встроенная в учебный процесс; научно-исследовательская работа, дополняющая учебный процесс; научно-исследовательская работа, параллельная учебному процессу.<br>4. Формы организации НИРС: студенческий научный кружок при кафедре; проблемно-исследовательские группы (3 – 5 студентов).<br>5. Характеристика УИРС включаемая во все формы учебной работы: семинарские и лабораторные занятия, практики, курсовые и дипломные проекты, самостоятельную работу студентов.<br><i><b>2.Обсудить вопросы темы:</b></i><br>1. Дайте характеристику учебно-исследовательской работе студента? В каких научных формах она реализуется?<br>2.Дайте характеристику научно-исследовательской работе студента? В каких научных формах она реализуется?<br>2.Каковы основные направления организации научно-исследовательской работы студентов?<br>3.Понятие «научно-исследовательская работа студентов» (НИРС) включает в себя два элемента: 1) обучение студентов элементам исследовательского труда, привитие им навыков этого труда; 2) собственно научные исследования, проводимые студентами под руководством профессоров и преподавателей. Назовите цель и задачи научно-исследовательской работы |                                                      | 1 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>студентов.</p> <p>4. В чем отличие формы выполнения учебно-исследовательской работы от научно-исследовательской?</p> <p>5. Дайте характеристику формам УИРС на первом-втором курсах (реферирование отдельных тем изучаемых курсов; составление библиографии по определенной теме; участие в изготовлении учебно-методических пособий (таблиц, макетов, моделей); участие в подготовке лекционного демонстрирования и т.д.).</p> <p>6. Дайте характеристику формам УИРС на третьем-четвертом курсах (исследовательская работа, ведущаяся на выпускающих кафедрах при выполнении практических, лабораторных, курсовых или дипломных работ, а также при прохождении производственной практики; участие на студенческих научно-технических конференциях, конкурсах, выставках и т.д.)</p> <p><b>3. Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <p><b>1. Чтение книги для получения и переработки информации может быть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Аналитическое.</li> <li>б) Беглое.</li> <li>в) Скоростное.</li> <li>г) Все варианты верны.</li> </ul> <p><b>2. Самая краткая запись прочитанного, отражающая последовательность изложения текста:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Конспект.</li> <li>б) План.</li> <li>в) Реферат.</li> <li>г) Тезис.</li> </ul> <p><b>3. Краткая характеристика печатного издания с точки зрения содержания, назначения, формы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Рецензия.</li> <li>б) Цитата.</li> <li>в) Аннотация.</li> <li>г) Все варианты верны.</li> </ul> <p><b>4. Положение, отражающее смысл значительной части текста:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Тезис.</li> <li>б) Конспект.</li> <li>в) План.</li> <li>г) Аннотация.</li> </ul> <p><b>5. Конспект нужен для того, чтобы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Выделить в тексте самое необходимое.</li> <li>б) Передать информацию в сокращенном виде.</li> <li>в) Сохранить основное содержание прочитанного текста.</li> <li>г) Все варианты верны.</li> </ul> <p><b>6. Точная выдержка из какого-нибудь текста:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Рецензия.</li> <li>б) Цитата.</li> <li>в) Реферат.</li> <li>г) Все варианты верны.</li> </ul> <p><b>7. При цитировании:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Каждая цитата сопровождается указанием на источник.</li> <li>б) Цитата приводится в кавычках.</li> <li>в) Цитата должна начинаться с прописной буквы.</li> <li>г) Все варианты верны.</li> </ul> <p><b>8. Критический отзыв на научную работу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Аннотация.</li> </ul> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

- б) План.
- в) Рецензия.
- г) Тезис.

**9. Сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки:**

- а) Реферат.
- б) Цитата.
- в) Контрольная работа.
- г) Все варианты верны.

**10. Критерии оценки учебного реферата:**

- а) Соответствие содержания теме реферата.
- б) Глубина переработки материала.
- в) Правильность и полнота использования источников.
- г) Все варианты верны.

**11. Установите верную последовательность структурных компонентов учебного реферата, указав рядом с цифрами буквы:**

- а) Основная часть ..... 1
- б) Список литературы ..... 2
- в) Оглавление (план) ..... 3
- г) Заключение ..... 4
- д) Введение ..... 5
- е) Титульный лист ..... 6
- ж) Приложение ..... 7

**Задание 2. Заполните таблицу:**

| Вид исследовательской работы | Краткая характеристика сущности |
|------------------------------|---------------------------------|
|                              |                                 |
|                              |                                 |

**Задание 3.** В отличие от собственно научного исследования, учебное научное исследование рассматривается как вид деятельности, который осуществляется согласно выработанным наукой нормам и принципам, но имеет в качестве основного результата не объективную истину, а достижение образовательных целей. **Заполните таблицу: сравнение учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности:**

| Критерий                             | Научно-исследовательская деятельность                                                 | Учебно-исследовательская деятельность                                                                             |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель                                 | Получение новых достоверных знаний о предмете изучения                                | Приобретение знаний о методологических основах исследования, исследовательских умений и навыков                   |
| Выбор темы исследования              | Изучение актуальных, объективно существующих проблем психологической науки и практики | Изучение субъективно значимой темы                                                                                |
| Способ решения познавательной задачи | Поиск новых способов решения существующей проблемы                                    | Использование существующих способов решения проблемы, выполнение типичных исследовательских задач                 |
| Получаемые знания                    | Объективно новые, достоверные, системно организованные знания                         | Субъективно новые, мозаичные знания                                                                               |
| Вклад в развитие науки               | Результаты исследования могут внести существенный вклад в развитие науки              | Результаты исследования, как правило, не вносят существенного вклада в развитие науки                             |
| Роль научного руководителя           | Исследование выполняется преимущественно самостоятельно                               | Исследование выполняется при активном участии (инструктировании, консультировании студента) научного руководителя |

|                                  |                                                     |                                                                              |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Форма представления исследования | Диссертация на соискание кандидата или доктора наук | Курсовая работа, выпускная квалификационная работа, магистерская диссертация |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|

**Задание 4. Ознакомьтесь с теоретическим материалом по вопросу: Виды научной работы студентов вуза. Составьте таблицу.**

Чтобы успешно учиться, глубоко и прочно, а главное, самостоятельно усваивать любой предмет, изучаемый в высшем учебном заведении, студенту необходимо обладать **учебно-исследовательскими умениями учебного труда**.

Большую роль в профессиональной подготовке играет самообразование и учебно-исследовательская работа студентов. *Самообразование* — специально организованная, самостоятельная познавательная деятельность, направленная на достижение определенных личностно или общественно значимых образовательных целей, на удовлетворение познавательных интересов, общекультурных и профессиональных запросов и повышение квалификации.

Научная работа студентов подразделяется на учебно-исследовательскую, включаемую в учебный процесс и проводимую в учебное время (УИРС), и научно-исследовательскую, выполняемую во внеучебное время (НИРС).

Структура УИРС в учебное время: Она складывается из следующих элементов:

- Восприятие и осмысление учебного материала на лекциях, составление конспектов лекций;
- Работа с книгой, изучение учебной литературы (учебники, учебные пособия, первоисточники);
- Переработка учебной информации и превращение ее в личностные знания студентов;
- Обучение навыкам поиска информации (где, в каких источниках и, как получить нужную информацию; как работать с журналами и книгами; что такое реферативные журналы и как они могут облегчить подбор литературы по нужной тематике);
- Закрепление знаний в процессе выполнения упражнений, дополнительных заданий, решения задач;
- Подготовка к выступлениям на семинарских и практических занятиях;
- Выступление с научными докладами и сообщениями на семинарах;
- Реферирование научных изданий, подготовка обзоров по новинкам литературы;
- Работа с библиографическими источниками (как правильно составить список использованной литературы);
- Изучение новых информационных технологий;
- Приобретение навыков обработки статистической информации;
- Подготовка и написание рефератов по дисциплинам социально-гуманитарного модуля (философия, история, основы научных исследований и др.);
- Написание курсовых работ, содержащих элементы научного исследования;
- Проведение научных исследований при выполнении дипломных работ, магистерской диссертации;
- Выполнение научно-исследовательских работ в период учебной, производственной практики.

Структура НИРС во внеучебное время: Она складывается из следующих элементов:

| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в предметных кружках, факультативах и студенческих научных обществах;</li> <li>• Выполнение рефератов, курсовых и дипломных работ.</li> <li>• Участие в научно-исследовательских работах по кафедральным темам;</li> <li>• Выступления с докладами и сообщениями на научно-теоретических и научно-практических конференциях, проводимых в вузе;</li> <li>• Участие во внутривузовских, межвузовских, региональных и республиканских олимпиадах и конкурсах на лучшую научную работу;</li> <li>• Участие в конкурсе грантов для молодых исследователей;</li> <li>• Организация стажировок студентов в другие вузы и научные центры, в том числе зарубежные в университеты;</li> <li>• Подготовка публикаций по результатам проведенных исследований;</li> <li>• Разработка и изготовление схем, таблиц, слайдов, фильмов, наглядных пособий для учебного процесса;</li> <li>• Изучение и обобщение передового опыта педагогической практики.</li> </ul> <p><b>Задание 5. Ознакомьтесь с различными видами исследовательских работ.</b></p> <p>Исследовательская деятельность – это деятельность студента, направленная на решение им творческих задач с заранее неизвестным результатом, предполагающим наличие основных этапов, характерных для научного исследования. <b>Представьте, в виде таблицы, виды и структуру, выполняемых студентами исследовательских работ в учебное время.</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Виды исследовательских работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Компоненты содержания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Конспект</i> – краткая запись содержания какого-либо текста, выделение главных идей и положений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | В <i>плановых конспектах</i> соответствие определенной части конспекта плану; в <i>текстуальных конспектах</i> цитаты; в <i>тематических конспектах</i> ответы на поставленные вопросы по нескольким источникам.                                                                                                                                                                         |
| <i>Аннотация</i> -краткая характеристика текста (книги, статьи, рукописи), которая раскрывает его содержание и фиксирует основные проблемы, затронутые в тексте, мнения, оценки, выводы автора.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Основные проблемы, затронутые автором, его выводы и предложения; значимость текста.<br><i>Примечание: текст аннотации обычно не стандартизируется</i>                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Отзыв</i> - общая оценка, критическое суждение, мнение, впечатление о работе, произведении без детального анализа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Вступление</i> (предмет анализа, актуальность темы, структура текста, заключение о соответствии работы заявленной теме);<br><i>Основная часть</i> (краткое содержание и оценка качества выполнения исследования; оценка полноты разработки поставленных вопросов, теоретической и практической значимости исследования);<br><i>Заключение</i> (общая оценка работы, пожелания автору) |
| <i>Рецензия</i> – критический отзыв о каком-нибудь сочинении, работе (статье). Это краткое объективное воспроизведение взглядов автора в статье и развернутое научно-обоснованное оценочное отношение к                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>Вступление</i> (предмет анализа, актуальность темы, структура текста);<br><i>основная часть</i> (изложение позиции автора по отношению к исследуемой проблеме, как в целом, так и по главным ее положениям; изложение отношения                                                                                                                                                       |

| ведущим идеям рецензируемого источника.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | рецензента к исследуемой проблеме; критическая оценка изложенных автором идей, выводов, доказательств);<br><i>выводы рецензента</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|----------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|
| <i>Тезис</i> – краткое изложение какого-нибудь положения, идеи, а также одной из основных мыслей лекции, доклада, сочинения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |
| <i>Доклад</i> – публичное сообщение на определенную тему, способствующее формированию навыков исследовательской работы, расширяющее познавательный интерес.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>План работы;</i><br><i>систематизация полученных сведений;</i><br><i>выводы и обобщения</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |
| <i>Реферат</i> – краткое изложение содержания книги, статьи или нескольких работ по общей тематике, а также доклад с таким изложением.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | План - оглавление;<br><i>введение</i> (постановка проблемы, объяснение выбора темы, ее значение, актуальность, определение цели и задач реферата, краткая характеристика используемой литературы);<br><i>основная часть</i> (каждая проблема или части одной рассматриваются в отдельных разделах реферата и являются логическим продолжением друг друга);<br><i>заключение;</i><br><i>список литературы</i> (10 и более источников) |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |
| <i>Курсовая работа</i> – самостоятельное теоретическое или экспериментальное исследование общих подходов к разрешению изучаемой проблемы; аналитический обзор источников                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>Оглавление;</i><br><i>введение;</i><br><i>основная часть;</i><br><i>заключение;</i><br><i>список литературы;</i><br><i>приложения.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |
| <i>Квалификационная работа</i> – научно-исследовательская работа, расширяющая знания в области теории, практики, методологии отраслей науки; разработка конкретных путей расширения изучаемой проблемы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <i>Оглавление;</i><br><i>введение;</i><br><i>основная часть;</i><br><i>практическая часть;</i><br><i>заключение;</i><br><i>список литературы;</i><br><i>приложения.</i>                                                                                                                                                                                                                                                              |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |
| <b>Задание 6. Каковы различия между тезисами и конспектом? Заполнить таблицу:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |
| <table><tr><th>Тезисы</th><th>Конспект</th></tr><tr><td>Содержат основные мысли автора текста в форме утверждения или отрицания.</td><td>Воспроизводит не только мысли оригинала, но и связь между ними.</td></tr><tr><td>В каждом положении заключается одна мысль.</td><td>Сохраняет черты деления текста на части, свойственные оригиналу.</td></tr><tr><td>Служат для сохранения в памяти и как основа для дискуссии</td><td>Составляется с целью сохранения в памяти.</td></tr><tr><td>Выделяются, «извлекаются» из текста</td><td>Сжимает, «уплотняет» оригинальный текст</td></tr></table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | Тезисы | Конспект | Содержат основные мысли автора текста в форме утверждения или отрицания. | Воспроизводит не только мысли оригинала, но и связь между ними. | В каждом положении заключается одна мысль. | Сохраняет черты деления текста на части, свойственные оригиналу. | Служат для сохранения в памяти и как основа для дискуссии | Составляется с целью сохранения в памяти. | Выделяются, «извлекаются» из текста | Сжимает, «уплотняет» оригинальный текст |
| Тезисы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Конспект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |
| Содержат основные мысли автора текста в форме утверждения или отрицания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Воспроизводит не только мысли оригинала, но и связь между ними.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |
| В каждом положении заключается одна мысль.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Сохраняет черты деления текста на части, свойственные оригиналу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |
| Служат для сохранения в памяти и как основа для дискуссии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Составляется с целью сохранения в памяти.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |
| Выделяются, «извлекаются» из текста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Сжимает, «уплотняет» оригинальный текст                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |        |          |                                                                          |                                                                 |                                            |                                                                  |                                                           |                                           |                                     |                                         |

### Задание 7. Составить структурную схему: Виды конспектов.



### Задание 8. Записать Правила конспектирования:

- Сделать в тетради для конспектов широкие поля.
- Написать исходные данные источника, конспект которого будет составляться. Прочитать весь текст или его фрагмент — параграф, главу.
- Выделить информативные центры внимательно прочитанного текста.
- Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.
- Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.
- Можно выделять фрагменты текста, подчеркивать главную мысль, ключевые слова, используя разные цвета маркеров.
- Активно использовать поля конспекта: на полях можно записывать цифры, даты, место событий, незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы, дополнения из выступлений сокурсников, выводы и дополнения преподавателя. Кроме того, на полях проставляют знаки, позволяющие быстро ориентироваться в тексте, например: ! — важно; etc — и т.д.; ex - например; ? — сомнение, вопрос; NB — важный теоретический материал; PS — приписка, написанная после; □ — выучить; и др.
- Вносить в конспект во время семинарских занятий исправления и уточнения текста.

**Задание 9. Разработать тезисный план статьи** (статья по выбору студента в соответствии с темой проводимого исследования).

**Задание 10. Сделать конспект статьи** или раздела монографии (объем источника не менее 15–20 страниц).

**Задание 11. Написать рецензию** на автореферат (автореферат по выбору студента в соответствии с темой проводимого исследования).

**Задание 12. Составить библиографический список** по теме исследования.

**Учебно-методическая литература: 10, 11, 15, 17**

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1**

**Тема 4. Методика научного исследования**

1

**План:**

1. Научное исследование, его виды и классификация.
2. Общая (логическая) схема проведения научного исследования.

3. Этапы и методика научного исследования.

4. Методы научного исследования.

***1.Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:***

1.Методы эмпирического исследования: Методы вычленения и исследования эмпирического объекта. Наблюдение как метод научного познания. Виды наблюдений.

2.Методы эмпирического исследования: Эксперимент, его сущность и значение в получении новых знаний. Виды экспериментов. Этапы экспериментального исследования. Планирование, методика и методология эксперимента.

3.Методы эмпирического исследования: Сравнение, описание, измерение. Модель и моделирование. Взаимосвязь эксперимента и теории.

4. Теоретические методы научного исследования: Общелогические методы научного исследования. Идеализация как основной способ конструирования теоретических объектов.

5. Теоретические методы научного исследования: Формализация как метод научного познания.

6. Теоретические методы научного исследования: Математическое моделирование в современной науке.

7.Теоретические методы научного исследования: Аксиоматический и гипотетико-дедуктивный методы научного познания.

***2.Обсудить вопросы темы:***

1. Что такое научное исследование? Перечислите признаки научности.

2. Назовите и обоснуйте требования к научному исследованию.

3. Расскажите о классификациях и видах исследования.

4. Основные виды научных исследований по их целевой направленности и их характеристика: фундаментальные, прикладные исследования и разработки.

5. Дать характеристику следующим типам исследований: обзорно-аналитическое, обзорно-критическое, теоретическое, эмпирическое, методическое, экспериментальное.

6. Каким представляется ход научного исследования? Какова логика научного исследования?

7. Перечислите основные характеристики исследования.

8. Как определить цель и задачи исследования?

9. Обоснование актуальности выбранной темы.

10.Что такое объект и предмет исследования?

11.Что такое гипотеза? Как происходит формулирование гипотезы?

12.Охарактеризовать гипотезу, привести классификацию. Какую роль играет гипотеза в научном исследовании?

13.Виды гипотез. Требования, предъявляемые к научной гипотезе? Этапы построения гипотез.

14.Как соотносятся проблема, объект, предмет и цель исследования?

15.Что включает в себя научный аппарат исследования? Каковы требования к научному аппарату исследования?

16.Как определяются задачи исследования?

17.Охарактеризуйте общие этапы научного исследования. Опишите логическую схему научного исследования.

18.Какие частные методики включает методическая система научных

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>исследований?</p> <p>19.Результат исследования. Научный результат. Виды результатов.</p> <p>20.Дайте определение категориально-научному и сущностному аппарату исследования.</p> <p>21.Перечислите эмпирические методы научного исследования. Дайте краткую характеристику каждого из методов и приведите примеры использования данного метода в исследовании.</p> <p>22.Перечислите теоретические методы научного исследования. Дайте краткую характеристику каждого из методов и приведите примеры использования данного метода в исследовании.</p> <p><b>3. Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <p><b>1.Научное исследование:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Деятельность в сфере науки.</li> <li>б) Изучение объектов, в котором используются методы науки.</li> <li>в) Все варианты верны.</li> </ul> <p><b>2.Область действительности, которую исследует наука:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а)Предмет исследования.</li> <li>б) Объект исследования.</li> <li>в) Логика исследования.</li> </ul> <p><b>3.Принципы построения, формы и способы научно-исследовательской деятельности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а)Методология науки.</li> <li>б)Методологическая рефлексия.</li> <li>в) Методологическая культура.</li> </ul> <p><b>4.Логика исследования включает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Постановочный этап.</li> <li>б) Исследовательский этап.</li> <li>в) Все варианты верны.</li> </ul> <p><b>5.Обоснованное представление об общих результатах исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Задача исследования.</li> <li>б) Гипотеза исследования.</li> <li>в) Цель исследования.</li> </ul> <p><b>6.Метод исследования, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет её контролировать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Наблюдение.</li> <li>б) Эксперимент.</li> <li>в) Анкетирование.</li> <li>г) Все варианты верны.</li> </ul> <p><b>7.Метод исследования, предполагающий, что обследуемый выполняет задания, проходит определённое испытание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Интервью.</li> <li>б) Тестирование.</li> <li>в) Изучение документов.</li> </ul> <p><b>8.Тип вопроса в анкете или интервью, содержащий в себе варианты ответа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Проективный.</li> <li>б) Открытый.</li> <li>в) Закрытый</li> </ul> <p><b>9.Метод исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Манипуляция.</li> </ul> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

б) Опрос.

в) Тестирование.

**10. Обоснование актуальности темы исследования предполагает:**

а) Утверждение о наличии проблемной ситуации в науке.

б) Указание на большое количество публикаций по данной тематике.

в) Получение субсидии на проведение исследования.

**11. На первом этапе гипотеза возникает:**

а) Как источник фактического материала.

б) Как необоснованное предположение, догадка.

в) Как теоретическое знание.

**12. Второй этап предполагает обоснование гипотезы:**

а) Теоретическим материалом.

б) Дополнительным материалом.

в) Фактическим материалом.

**13. Предмет исследования представляет собой:**

а) Некоторую сторону, грань объекта исследования, неизвестное в известном.

б) Процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения.

в) То, на что направлена мысль, что составляет ее содержание или на что направлено какое-то действие.

**14. Средствами исследования выступают:**

а) Методы исследования.

б) Задачи исследования.

в) Материал исследования.

**15. Задачи исследования – это:**

а) Те промежуточные действия, которые необходимо осуществить на пути достижения цели.

б) Получение нового теоретического результата.

в) Материалы, составляющие фактическую область исследования.

г) Инструментальные средства исследования.

**16. Важнейшими аспектами рассмотрения научного исследования является движение мысли исследователя в направлении:**

а) Гипотеза – результат исследования – проблема.

б) Результат исследования – проблема — гипотеза.

в) Проблема – гипотеза – результат исследования.

**17. Гипотеза может быть понята как:**

а) Предположение о природе объекта, явления или процесса.

б) Форма теоретического знания, предсказывающая новые свойства или характеристики объекта, явления или процесса.

в) Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте, а также теоретического обоснования.

**18. Мысленное отделение какого-либо свойства предмета от других его признаков:**

а) Моделирование.

б) Абстрагирование.

в) Синтез.

**19. Воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для его изучения:**

а) Конкретизация.

б) Анализ.

в) Моделирование.

**20. Прикладные научные исследования:**

а) теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний;

- б) экспериментальная деятельность, направленная на получение новых знаний;
- в) деятельность, направленная на применение новых знаний;
- г) достижение практических целей и решение задач.

**21. Классификация прикладных научных исследований:**

- а) теоретические исследования;
- б) поисковые исследования;
- в) НИР;
- г) опытно-конструкторские.

**22. Фундаментальные научные исследования:**

- а) теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний;
- б) экспериментальная деятельность, направленная на получение новых знаний;
- в) деятельность, направленная на применение новых знаний;
- г) достижение практических целей и решение задач.

**23. Интервью – это**

- а) проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом (опрашиваемым);
- б) количественно-качественный анализ документальных и материальных источников, позволяющий изучать продукты человеческой деятельности;
- в) метод психологической диагностики, с помощью которого можно получить обширную информацию о человеке без непосредственного общения с ним.

**24. Анкета, в которой отвечающий может выбрать ответ из числа приведенных или дать свой собственный, называется**

- а) анкеты с открытыми вопросами;
- б) анкеты с полужакрытыми вопросами;
- в) анкеты с закрытыми вопросами.

**25. Главное отличие тестов от других методов исследования в...**

- а) в возможности раскрыть субъективные причины поведения человека;
- б) в разработанной системе фиксации и записи результатов;
- в) в наличии “правильных” и “неправильных” ответов.

**26. К строго формализованным методам исследования относятся:**

- а) опросники, тесты, проективные методики, психофизиологические методики;
- б) переубеждение, переучивание, поощрение, наказание;
- в) наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности.

**Задание 2. Схематично представьте классификацию научных исследований. Дать им характеристику.**

| Научные исследования                 |                                 |            |
|--------------------------------------|---------------------------------|------------|
| Фундаментальные научные исследования | Прикладные научные исследования | Разработки |

**Задание 3. Составьте таблицу: Рабочие этапы научного исследования и его структурные элементы.**

| Этапы                                           | Структурные элементы                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Подготовительный этап                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбор научной проблемы и темы;</li> <li>– обоснование актуальности темы;</li> <li>– постановка цели и основных задач;</li> <li>– определение объекта и предмета исследования;</li> <li>– разработка гипотезы исследования.</li> </ul> |
| Основной (исследовательский или поисковый) этап | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбор метода и разработка методики проведения исследования;</li> <li>– теоретические и эмпирические исследования;</li> <li>– проведение и описание процесса исследования.</li> </ul>                                                  |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Заключительный этап | <ul style="list-style-type: none"><li>– формулирование предварительных выводов, их апробирование и уточнение;</li><li>– обоснование заключительных выводов и практических рекомендаций;</li><li>– анализ (обсуждение) результатов исследования;</li><li>– оценка полученных результатов.</li></ul> |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Задание 4. Методическая система научных исследований** включает ряд частных методик, ориентированных на выполнение работ на каждом из этапов НИР. **Опишите:**

1.Методику постановки научной проблемы на основе вскрытия противоречий между имеющимися на данный момент знаниями об объекте исследования и знаниями необходимыми для практического решения задачи, востребованной обществом.

2.Методику выбора темы и научное обоснование ее актуальности для развития науки и практического применения.

3.Методику информационного поиска путей решения проблемы и формулировка гипотезы с уточнением задач исследования, разработка плана научного исследования.

4.Методику научного поиска – проведение научного исследования (теоретические и экспериментальные работы)

5.Методику формулирования тезисов научного положения на основе обобщения научных результатов

**Задание 5. Установите соответствие между теоретическими понятиями научного исследования и их определениями:**

|                                             |                                                                                         |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Теоретические понятия научного исследования | Определения теоретических понятий научного исследования                                 |
| 1. Объект исследования                      | а) возможный, предполагаемый ответ на вопрос, поставленный исследователем.              |
| 2. Предмет исследования                     | б) вещь, процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. |
| 3. Гипотеза                                 | в) конкретная область объекта, внутри которой ведётся научный поиск.                    |
| 4. Предварительный анализ информации        | г) анализ имеющейся, литературы, условий и методов решения задач                        |

**Задание 6.** Реальным предметом методологического анализа является исследование общей структуры и типологии существующих методов, определение тенденций и направлений их развития, изучение взаимосвязи различных методов в научном исследовании. Следует разделять понятия метода, техники исследования, процедуры и методики научного исследования. **Распределите представленные определения в соответствии с понятиями, к которым они относятся:**

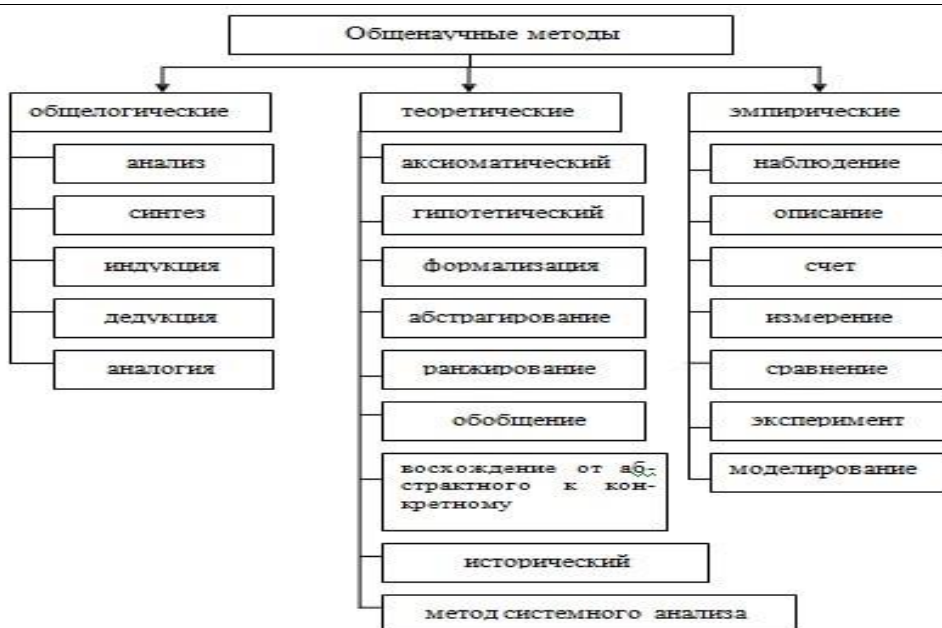
1)это совокупность специальных приемов при использовании того или иного метода;

2)описание конкретных приёмов, способов познания;

3)определенная последовательность действий, способ организации проведения исследования.

|                                        |                     |
|----------------------------------------|---------------------|
| Понятия методики научного исследования | Определения понятий |
| 1. Техника исследования                |                     |
| 2. Процедура исследования              |                     |
| 3. Методика исследования               |                     |

**Задание 7. Составьте опорную схему классификации: Оцените научные методы исследования**



**Задание 8.** Составьте словарь терминов по изученной теме «Эмпирические методы научных исследований»: Беседа (Интервьюирование); Анкетирование; Эксперимент; Наблюдение.

**Задание 9.** Составьте опорную схему видов эксперимента. Запишите требования к эксперименту.

**Задание 10.** Составьте опорную схему видов наблюдения. Запишите требования к наблюдению.

**Задание 11.** Составьте опорную схему опытно-экспериментальной деятельности.

|                                       | Констатирующий эксперимент | Формирующий эксперимент | Контрольный эксперимент |
|---------------------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Экспериментальная группа исследования |                            |                         |                         |
| Контрольная группа исследования       |                            |                         |                         |

**Учебно-методическая литература:** 10, 11, 15, 17

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:** 1

**Тема 5. Технология работы с информационными источниками.**

2

#### **План:**

1. Научная информация: свойства информации и требования к ней.
2. Источники научной информации, их виды. Работа с источниками научной информации.
3. Основные виды поиска. Информационно-поисковые системы. Электронные ресурсы.

**1. Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:**

1. Научная информация: свойства информации и требования к ней.
2. Основные виды поиска. Информационно-поисковые системы.
3. Основные виды поиска. Электронные ресурсы.

**2. Обсудить вопросы темы:**

1. Источники научной информации.

2. Виды научных изданий;
3. Виды учебных изданий;
4. Справочно-информационные издания;
5. Другие виды изданий.

### **3. Практическая работа:**

**Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:**

**1. Автор первой в России методики составления рефератов и рецензий:**

- а) А.Т. Болотов.
- б) В.Н. Татищев.
- в) И. Новиков.
- г) А.И. Богданов.
- д) М.В. Ломоносов.

**2. Укажите основные виды библиографической записи:**

- а) Библиографический указатель.
- б) Библиографический список.
- в) Библиографическое описание.
- г) Аннотация.
- д) Обзор.
- е) Реферат.
- ж) Справочник.
- з) Словарь.

**3. Основные виды рефератов:**

- а) Индикативный, фактографический.
- б) Рекомендательный, сводный оценочный.

**4. По месту расположения выделяют следующие виды ссылок:**

- а) Внутритекстовая.
- б) Подстрочная.
- в) Затекстовая.

**5. Укажите основные виды библиографических пособий:**

- а) Библиографический указатель.
- б) Аннотация.
- в) Справочник.
- г) Реестр.
- д) Реферат.
- е) Библиографический список.
- ж) Словарь.
- з) Библиографическое описание.

**6. Верно ли утверждение: библиографический обзор – это связанное повествование о нескольких документах:**

- а) Верно.
- б) Неверно.

**7. Основными источниками информации являются:**

- а) книги;
- б) энциклопедии;
- в) справочники;
- г) каталоги;
- д) журналы;
- е) проспекты;
- ж) телевидение, радио;
- з) рекламная деятельность массового характера;

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>и) законодательные и нормативные акты;</p> <p>к) совещания, конференции, презентации, дни открытых дверей;</p> <p>л) выступления государственных, политических и общественных деятелей;</p> <p>м) публикуемые отчеты;</p> <p>н) интервью руководителей и специалистов;</p> <p>о) узкоспециализированные периодические печатные издания;</p> <p>п) пособия, учебники;</p> <p>р) печатная реклама предприятий;</p> <p>с) запрос к информационным системам, базам и банкам компьютерных данных;</p> <p>т) сотрудничество и обмен информацией на интернет-порталах;</p> <p>у) специализированные выставки и ярмарки;</p> <p>ф) посещение предприятий;</p> <p>х) общение со специалистами.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Задание 2. Вставьте пропущенное слово:</b></p> <p>1. _____ совокупность _____ данных, организованных для эффективного получения достоверной информации.</p> <p>2. _____ информационный,</p> <p>3. _____ это совокупность разнообразных источников информации о документах, фактах и пр., используемых для удовлетворения потребностей общества и отдельных его членов (потребителей информации).</p> <p><b>Задание 3. Дайте сокращенное название определениям информационных изданий:</b></p> <p>1. Институты, центры и службы научно-технической информации;</p> <p>2. Они объединяются в Государственную систему научно-технической информации, осуществляющую централизованный сбор и обработку основных видов документов;</p> <p>3. Обработкой отечественной и зарубежной литературы по естествознанию и техническим наукам занимается всероссийский институт научной и технической информации;</p> <p>4. По общественным наукам;</p> <p>5. По патентной документации;</p> <p>6. Отчеты о научно-исследовательская работа и опытно-конструкторская работа, защищенные диссертации, всероссийский научно-исследовательский институт технической информации, классификации кодирования;</p> <p>7. Всероссийский научно-технический информационный центр.</p> |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1. Библиографический указатель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | А) Библиографическое пособие, представляющее собой связное повествование.                                                                                                                                           |
| 2. Библиографический обзор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Б) Это библиографическое пособие с простой структурой, включающее БЗ на материалы по узкой, как правило, теме или вопросу, небольшое по объему и несложное по структуре и не имеющее справочно-поискового аппарата. |

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Библиографический список в НИР                                                                                                                                             | В) Библиографическое пособие значительного объема со сложной структурой и научно-справочным аппаратом. Он отражает документы и иные материалы, раскрывающие либо узкую, конкретную тему (проблему), либо многоаспектную, а зачастую – даже отрасль знания или область науки.        |
| <b>Задание 5. Соотнесите понятия и определения:</b>                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1. Диафильм                                                                                                                                                                   | А) Один из основных видов <i>КФФД</i> , изобразительный или аудиовизуальный документ, созданный кинематографическим способом. Основными видами кинодокументов являются диа-, кино- и видеофильм.                                                                                    |
| 2. Кинофильм                                                                                                                                                                  | Б) . Dia – через, приставка, означающая переход от начала и до конца; англ. film – пленка) – расположенные в определенной последовательности позитивные фотографические изображения на кино- или фотопленке, объединенные общей тематикой.                                          |
| 3. Кинодокумент                                                                                                                                                               | В) (греч. kineo – двигаю) – совокупность кадров, последовательно расположенных на кинопленке, связанных единым сюжетом и предназначенных для воспроизведения на экране с помощью кинопроекторной аппаратуры.                                                                        |
| 4. Видеофильм                                                                                                                                                                 | Г) (лат. video – смотрю) – фильм, записанный на магнитную ленту или оптический диск с целью воспроизведения на экране телевизора при помощи видеомэгнитофона. Видеофильмы превосходят кинофильмы простотой изготовления и показа, стоимостью изготовления и длительностью создания. |
| <b>Задание 6. Сформулируйте понятия: Фотодокумент, фонодокумент, фонограмма, база данных (БД), библиографические, реферативные, полнотекстовые, гипертекстовые документы.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Задание 7. Выберите буквы, соответствующие вариантам правильных ответов по вопросу: Информационно-библиографические ресурсы</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Виды информационных изданий:                                                                                                                                                  | А) Словари, энциклопедии, справочники специалиста.<br>Б) Библиографические, реферативные, обзорные издания.<br>С) Учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие.<br>Д) Нет правильного ответа.<br>Е) Доклады, тезисы докладов, научные сборники.                            |
| Что из перечисленного относится к первичным документам?                                                                                                                       | А) Нет правильного ответа.<br>Б) Монографии.<br>С) Сборники научных трудов.<br>Д) Авторефераты диссертаций.<br>Е) Все ответы верны.                                                                                                                                                 |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Учебное пособие – это ...                  | <p>А) Учебное издание, дополняющее или частично (полностью) заменяющее учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания.</p> <p>В) Издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения.</p> <p>С) Издание, содержащее систематизированные сведения о документах (опубликованных, неопубликованных, непубликуемых) либо результат анализа и обобщения сведений, представленных в первоисточниках.</p> <p>Д) Учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания учебной дисциплины (ее раздела, части) или по методике воспитания.</p> <p>Е) Учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины (ее раздела, части), соответствующее учебной программе и официально утвержденное в качестве данного вида издания.</p> |  |
| Виды справочных изданий:                   | <p>А) Доклады, тезисы докладов, научные сборники.</p> <p>В) Монографии, сборники материалов, авторефераты.</p> <p>С) Словари, энциклопедии, справочники с пещиалиста.</p> <p>Д) Учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие.</p> <p>Е) Библиографические, реферативные, обзорные издания.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| К библиографическим изданиям относятся ... | <p>А) Учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие.</p> <p>В) Монографии, сборники статей, авторефераты диссертаций, отдельные статьи.</p> <p>С) Реферативные журналы, реферативные сборники, информационные листки и экспресс-информация.</p> <p>Д) Нет правильного ответа.</p> <p>Е) Словари, энциклопедии, справочники специалиста.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Виды учебных изданий:                      | <p>А) Словари, энциклопедии, справочники специалиста.</p> <p>В) Учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие.</p> <p>С) Библиографические, реферативные, обзорные издания.</p> <p>Д) Доклады, тезисы докладов, научные сборники</p> <p>Е) Монографии, сборники материалов, авторефераты.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Информационное издание – это ...           | <p>А) Издание, содержащее систематизированные сведения о документах (опубликованных, неопубликованных, непубликуемых) либо результат анализа и обобщения сведений, представленных в первоисточниках.</p> <p>В) Учебное издание, содержащее</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                               | <p>систематическое изложение учебной дисциплины (ее раздела, части), соответствующее учебной программе и официально утвержденное в качестве данного вида издания.</p> <p>С) Учебное издание, дополняющее или частично (полностью) заменяющее учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания.</p> <p>Д) Учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания учебной дисциплины (ее раздела, части) или по методике воспитания.</p> <p>Е) Издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения.</p>                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Учебник - это ...                                             | <p>А) Издание, содержащее систематизированные сведения о документах (опубликованных, неопубликованных, непубликуемых) либо результат анализа и обобщения сведений, представленных в первоисточниках.</p> <p>В) Учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания учебной дисциплины (ее раздела, части) или по методике воспитания.</p> <p>С) Издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения.</p> <p>Д) Учебное издание, дополняющее или частично (полностью) заменяющее учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания.</p> <p>Е) Учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины (ее раздела, части), соответствующее учебной программе и официально утвержденное в качестве данного вида издания.</p> |  |
| Классификация изданий по целевому назначению предполагает ... | <p>А) Текстовые, нотные, картографические, изоиздания.</p> <p>В) Информационные,</p> <p>С) Официальные, научные, учебные, справочные издания.</p> <p>Д) Книги, брошюры, листовки.</p> <p>Е) Книжные, журнальные, листовые, газетные издания.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Классификация изданий по периодичности предполагает ...       | <p>А) Текстовые, нотные, картографические, изоиздания.</p> <p>В) Официальные, научные, учебные, справочные издания.</p> <p>С) Информационные, библиографические, реферативные, обзорные издания.</p> <p>Д) Книжные, журнальные, листовые, газетные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | издания.<br>Е)Непериодические, сериальные, |   |
| <b>Учебно-методическая литература: 10, 11, 15, 17</b><br><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |   |
| <b>Тема 6. Написание и оформление научных работ студентов.</b><br><br><b>План:</b><br>1. Структура учебно-научной работы.<br>2. Основные правила оформления учебно-научных работ.<br>3. Правила библиографического описания источников.<br>4. Правила составления библиографии.<br>5. Правила оформления экстралингвистического материала (таблицы; формулы; рисунки: графики, диаграммы, схемы и т.п.).<br>6. Оформление библиографических сносок и ссылок в научной работе.<br>7. Особенности научного стиля речи.<br><br><b>1. Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:</b><br>1. Структура учебно-научной работы.<br>2. Основные правила оформления учебно-научных работ<br><b>2. Обсудить вопросы темы:</b><br>1. Структура исследовательской работы и их характеристика: титульный лист; содержание; введение; главы основной части; заключение; список использованных источников; приложение.<br>2. Требования к структурным элементам учебно-научной работы.<br><b>3. Практическая работа:</b><br><b>Задание 1.</b> Укажите особенности научного стиля.<br><b>Задание 2.</b> Какие требования предъявляются к оформлению таблиц, в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 СИБИБД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.<br><b>Задание 3.</b> Какие требования предъявляются к оформлению чертежей, графиков, диаграмм, схем, в соответствии с требованиями стандартов Единой системы конструкторской документации (ЕСКД).<br><b>Задание 4.</b> Опишите общие принципы размещения формул в соответствии с ГОСТ 7.32–2001 «СИБИБД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» [<br><b>Задание 5.</b> Как правильно употреблять сокращения в соответствии с ГОСТ Р 7.0.12-2011. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила и ГОСТ 7.12-93 СИБИБД. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила.<br><b>Задание 6.</b> Каковы правила библиографического описания источников, в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления и ГОСТ Р 7.0.100–2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.<br><b>Задание 7.</b> Изучите правила составления библиографии. |                                            | 1 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p><b>Задание 8.</b> Как оформляются библиографические сноски и ссылки в научной работе на основе ГОСТ Р 7.0.5-2008 СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 10, 11, 15, 17</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| <p><b>Тема 7. Особенности подготовки и защиты студенческих работ.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности подготовки рефератов и докладов.</li> <li>2. Особенности подготовки и защиты курсовых работ.</li> <li>3. Особенности подготовки и защиты дипломных работ.</li> </ol> <p><b>1. Обсудить вопросы темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика основных видов представления результатов исследования: реферат и научный докладов.</li> <li>2. Основные требования, предъявляемые к оформлению результатов исследования.</li> <li>3. Понятие курсовой работы и выбор темы исследования</li> <li>4. Структура курсовой работы и методика ее оформления.</li> <li>5. Порядок защиты курсовой работы</li> <li>6. Методика написания и защиты дипломной работы</li> <li>7. Порядок защиты дипломных работ.</li> <li>8. Рекомендуемая структура доклада дипломной работы.</li> </ol> <p><b>2. Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <p>1. Не рекомендуется вести изложение в курсовой и выпускной квалификационной работах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) От первого лица единственного числа.</li> <li>Б) От первого лица множественного числа.</li> <li>В) Безличной форме.</li> </ol> <p>2. Основные характеристики курсовой работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) Цель исследования.</li> <li>Б) Объект исследования.</li> </ol> <p><b>В) Все варианты верны.</b></p> <p>3. Объект исследования в курсовой и выпускной квалификационной работе отвечает на вопрос:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) «Как называется исследование?»</li> <li>Б) «Что рассматривается?»</li> <li>В) «Что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?»</li> </ol> <p>4. Основная часть курсовой работы включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) Анализ литературы.</li> <li>Б) Изложение позиции автора курсовой работы.</li> </ol> <p><b>В) Результаты самостоятельно проведенного фрагмента исследования.</b></p> <p>5. Важнейшие выводы, к которым пришел автор курсовой или выпускной квалификационной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) Приложения.</li> <li>Б) Введение.</li> <li>В) Заключение.</li> </ol> <p>6. Основные требования к выпускной квалификационной работе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) Актуальность исследования.</li> </ol> | 1 |

Б) Практическая значимость работы.

**В) Все варианты верны.**

7.Внутри текстовая ссылка:

А) Делается в тексте сразу после окончания цитаты.

Б) Делается после изложения чужой мысли.

**В) Все варианты верны.**

8.При подготовке к защите выпускной квалификационной работы необходимо:

А) Составить текст (тезисы) выступления примерно на 10 минут.

Б) Составить варианты ответов на замечания рецензента.

**В) Все варианты верны.**

**Задание 2. Вставьте пропущенные слова, фразы в ниже представленные предложения.**

1.ВКР подлежит ..... защите. Подготовка к защите представляет собой важную и ответственную ..... Важно не только написать работу, но и уметь ее .....

2.С целью качественного изложения целесообразно составлять дословный ..... (или развернутые тезисы доклада в двух экземплярах), предварительно согласовав все вопросы с ..... ВКР.

3.Докладчик должен грамотно изложить свой научный..... Хорошо владеть всей..... по теме своего научного.....

4.Доклад необходимо начинать словами: «Уважаемый .....!», далее идет текст доклада. Не допускается начинать выступление со слов «.....!». Не допускается называть свои ....., ....., т.к. это выполняет секретарь комиссии.

5.Во время выступления необходимо четко следовать регламенту. На доклад дается не более ..... мин., а, значит, он может быть короче указанного времени, но не может быть длиннее.

6.В начале доклада в 2-4 предложениях излагается ..... темы.

7.Затем обозначаются ....., ..... и цель работы.

8.Затем следует представить ..... исследования – теоретические или практические. Необходимо осветить то, что и как выполнено именно ..... работы, какие результаты получены.

9.Далее следует указать, подтверждена ли ..... ВКР, какие можно сделать выводы.

10.Выступление заканчивается фразой «.....!»

11.Все выступление сопровождается презентацией, выполненной в .....либо демонстрационными листами (формат А4), которые должны быть розданы всем .....

12.Назначение презентации и демонстрационных листов – акцентировать внимание членов комиссии на ..... при выполнении ВКР. В презентацию либо демонстрационные листы включаются ..... и другие данные, характеризующие ..... ВКР.

**Задание 3. Заполните таблицу: Правила оформления исследовательской работы**

|    | Показатель          | Требования                                   |
|----|---------------------|----------------------------------------------|
| 1. | Формат листа бумаги |                                              |
| 2. | Поля (мм)           | Левое –<br>Верхнее –<br>Нижнее –<br>Правое – |

|     |                                         |               |
|-----|-----------------------------------------|---------------|
| 3.  | Название шрифта                         |               |
| 4.  | Размер шрифта                           |               |
| 5.  | Междустрочный интервал                  |               |
| 6.  | Абзацный отступ                         |               |
| 7.  | Выравнивание                            |               |
| 8.  | Количество строк на странице            |               |
| 9.  | Нумерация страниц                       |               |
| 10. | Общий объем без приложений              | КР –<br>ВКР – |
| 11. | Объем введения                          | КР –<br>ВКР – |
| 12. | Объем основной части                    | КР –<br>ВКР – |
| 13. | Структура основной части                | КР –<br>ВКР – |
| 14. | Объем заключения                        | КР –<br>ВКР – |
| 15. | Состав списка использованных источников | КР –<br>ВКР – |
| 16. | Наличие приложений                      | КР –<br>ВКР – |

**Задание 4. Изучите основные требования к докладу и спланируйте собственное выступление.**

Доклад - это закономерный итог выполнения исследовательской работы. Результаты работы представляются на конференции, публично. Время на выступление – 5-7 минут.

Задача докладчика: точно и эмоционально изложить саму суть исследования. В ходе доклада недопустимо зачитывание работы, вам необходимо кратко отразить основное содержание всех глав и разделов работы. Основной упор делается на практическую часть и результаты исследования.

Для того, чтобы лучше донести свои идеи до тех, кто будет рассматривать результаты исследовательской работы, надо подготовить текст доклада. Он должен быть кратким, содержать основные положения работы. Его можно составить по такому плану: Почему избрана именно эта тема? Какой была цель исследования? Какие ставились задачи? Какие гипотезы проверялись? Какие использовались методы и средства исследования? Что было изучено в теоретической части? Как было организовано исследование? Какие результаты исследования были получены? Какие выводы можно сделать по итогам исследования? Что можно исследовать в дальнейшем в этом направлении? Где можно использовать полученные результаты?

Надо иметь в виду, что допускаемая регламентом продолжительность выступления 5-7 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное. Иногда приходится «жертвовать» и некоторыми важными моментами, если без них можно обойтись. При изложении материала следует придерживаться отдельного плана, соответствующего структуре и логике выполнения самой исследовательской работы.

**Задание 5. Прочитайте свое выступление (доклад), определите, соответствует ли оно регламенту (5-7 мин.)** Если вы не укладываетесь в отведенное время, отредактируйте текст защитного слова, уберите лишнее.

**Задание 6. Изучите основные требования к структуре презентации и спланируйте собственную презентацию по докладу.**

Презентация начинается со слайда, содержащего название работы, имя, отчество и фамилию автора, группу, руководителя. Также на первый слайд целесообразно поместить логотип учебного заведения.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Рекомендуемая структура презентации выглядит следующим образом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Титульный слайд.</li> <li>2. Введение. Актуальность исследования, объект, предмет, цели и задачи, гипотеза, методология.</li> <li>3. Теоретическая часть. Основные тезисы из первой главы работы.</li> <li>4. Аналитика. Визуализация полученных данных: графики, таблицы, схемы и проч.</li> <li>5. Практическая часть. Основные выводы по 2 главе.</li> <li>6. Заключение. Основные выводы, практическая значимость, планы на дальнейшие исследования и разработки.</li> <li>7. Финальный слайд. Повторяет титульный.</li> </ol> <p>Правила составления электронной презентации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Презентация не должна быть большой, не более 7-10 слайдов.</li> <li>2. Не перегружать слайд текстовой информацией.</li> <li>3. На слайде лучше разместить даты, имена, термины, высказывания, диаграммы, схемы, графики, иллюстрации.</li> <li>4. Для уменьшения текста необходимо оставить только краткие тезисы.</li> <li>5. На одном слайде не стоит размещать более 2-3 фотографий или рисунков.</li> <li>6. Наиболее важный материал целесообразно выделить ярче, крупнее, оригинальнее.</li> </ol> <p><b>Учебно-методическая литература: 10, 11, 15, 17</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 2.2 Самостоятельная работа

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Трудоемкости<br>(кол-во часов) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <p><b>Раздел 1. Технологии научных исследований студентов вуза</b><br/> Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br/> ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 244                            |
| <p><b>Тема 1. Наука и научное исследование.</b><br/> <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 1:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовить план - конспект по следующим вопросам темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие науки, ее цели, предмет. Классификация наук.</li> <li>2. Научное исследование как особая форма познавательной деятельности.</li> <li>3. Уровни научного исследования: теоретический уровень исследования; эмпирический уровень исследования.</li> <li>4. Понятийный аппарат научного исследования.</li> </ol> <p><b>3. Подготовить конспект теоретического материала, подготовьтесь к практическому занятию по вопросу: Функции науки:</b></p> <p>Наука выполняет важные функции в современной общественной жизни. В общем виде можно выделить следующие функции науки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>познавательная</b> – состоит в том, что наука занимается производством и воспроизводством знания, которое в конечном итоге принимает форму гипотезы или теории, описывающей, объясняющей, систематизирующей добытые знания, способствуя прогнозированию дальнейшего развития, что позволяет человеку ориентироваться в природном и общественном мире;</li> <li>2) <b>культурно-мировоззренческая</b> – не будучи сама мировоззрением, наука наполняет мировоззрение объективным знанием о природе и обществе и тем самым способствует формированию человеческой личности как субъекта познания и деятельности, при этом наука является общественным достоянием, сохраняясь в социальной памяти и</li> </ol> | 24                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <p>составляя важнейшую часть культуры;</p> <p>3) <b>образовательная</b> - содержательно наполняет образовательный процесс, т.е. обеспечивает конкретным материалом процесс обучения, наука разрабатывает методы и формы обучения, формирует стратегию образования на базе разработок психологии, антропологии, педагогики, дидактики и др. наук;</p> <p>4) <b>практическая</b> – эта функция приобрела особую роль в ходе научно-технической революции середины XX века, когда происходит интенсивное «онаучивание» техники и «технизация» науки, т.е. наука становится непосредственной производительной силой, участвуя в создании производства современного уровня, одновременно внедряясь в другие сферы жизни общества – здравоохранение, средства коммуникации, образование, быт, формируя такие отрасли науки как социология управления, научная организация труда и др.</p> <p><b>3.Подготовить доклад/сообщение (с использованием презентации) по темам:</b></p> <p>1.Роль науки в образовании и необходимость научной деятельности.</p> <p>2. Фундаментальные и прикладные научные исследования.</p> <p>3. Виды научных исследований.</p> <p><b>4.Составьте словарь терминов по изученной теме:</b></p> <p>Наука, Научное исследование, Педагогическое исследование, Объект науки, Предмет науки, Научное исследование.</p> <p><b>5.Сформулируйте понятия.</b> При необходимости обратитесь к толковому словарю: Вариативность, гуманизация, интуиция, познание, концепция, критерий, знание, субъект, обоснование, потенциал, принцип, регламентация, научные революции, статус, трансляция, требование, философия, парадигма, сциентизм, паранаука.</p> <p><b>6.Подготовка к тестированию.</b></p> <p><b>7.Подготовка к практическим и лабораторным занятиям.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 10, 11, 15, 17</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |           |
| <p><b>Тема 2. Гносеологические основы научных исследований</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 2:</b></p> <p><b>1.Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2.Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <p>1.Понятие о научном знании. Виды знаний (абсолютное знание, относительное знание), их характеристика.</p> <p>2.Познание. Виды познания. Принципы научного познания.</p> <p>3.Понятие метода и методологии. Признаки научного метода.</p> <p>4. Методы научного познания: всеобщие (философские), общенаучные (логические), частные.</p> <p><b>3. Прочитайте теоретический материал, подготовьтесь к практическому занятию по вопросу методология научного познания, критерии научности знания:</b></p> <p><b>Методология научного познания</b> - это учение о принципах построения, формах и способах научно-исследовательской деятельности.</p> <p><b>Уровни методологии:</b></p> <p><b>Первый уровень</b> — философские знания;</p> <p><b>Второй</b> — общенаучная методология (системный подход, деятельностный подход, характеристика разных типов научных исследований, их этапы и элементы: гипотеза, объект и предмет исследования, цель, задачи и т.д.).</p> <p><b>Третий уровень</b> — конкретно-научная методология, т. е. совокупность методов, принципов.</p> <p><b>Методологическая культура включает: методологическая рефлексия (умение</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>30</p> |

анализировать собственную научную деятельность), способность к научному обоснованию, критическому осмыслению и творческому применению определенных концепций, форм и методов познания, управления, конструирования.

Специфика научного знания выражается тремя критериями: **истинности, intersubъективности и системности**. Каждый признак в отдельности не формирует науку.

Под истинностью знания понимается соответствие его познаваемому предмету – всякое знание должно быть знанием предметным, т.к. не может быть знания «ни о чем». Однако истинность свойственна не только научному знанию.

**Интерсубъективность** – данный признак выражает свойство общезначимости, общеобязательности для всех людей, всеобщности научного знания.

**Системность** характеризует различные формы знания. Она связана с организованностью и научного, и художественного, и обыденного знания. Системная организованность научного знания обусловлена его особенностью: такой обоснованностью, что порождает несомненность в истинности его содержания, ибо имеет строгую индуктивно-дедуктивную структуру, свойство знания рассудочного, полученного в результате связного рассуждения на основе имеющихся опытных данных.

#### **4.Подготовить конспект теоретического материала, подготовьтесь к практическому занятию по вопросу: Научное познание**

##### **1.Сущность и структура научного познания:**

1) **Субъекты научного познания** – исследователь, научный коллектив, общество в целом.

2) **Объекты научного познания** – человек, общество, природа. **Предмет исследования** – это какая-то грань объекта. Например, один и тот же объект – человек – может изучаться разными науками (физиология, анатомия, психология, история, литература и т.д.).

3) **Средства научного познания** – система методов и приемов, которые используются в процессе познания. Об этом пойдет речь на сегодняшнем уроке.

4) **Цель научного познания** – описание, объяснение и предсказание явлений окружающего мира, а также применение научных знаний в практической деятельности.

##### **2.Этапы и методы научного познания**

Процесс познания носит ступенчатый характер.

**1этап: постановка проблемы.** Очень часто подъём на эту ступень связан с какой-то эмоциональной реакцией (удивление, затруднение). Это стимул для рассмотрения ситуации. Данный этап завершается постановкой вопроса.

**2этап: наблюдение.** На этом этапе происходит накопление фактов.

**3этап: выдвижение рабочей гипотезы** (от греч. Hypothesis – основание, предположение). Выдвигается какое-то рабочее предположение, которое нуждается в практической проверке.

**4.этап эксперимент** – практическая проверка выдвинутой гипотезы. Обычно эксперимент проводится с применением моделирования. **Моделирование** – это исследование объектов познания при помощи моделей. Модель – это упрощённый образ объекта или явления. В нем выделяются те черты, которые должны быть изучены или усовершенствованы. Могут быть использованы материалы и размеры, которые отличаются от исходных, но позволяют упростить ход исследования

##### **5.Подготовьте доклад/сообщение и презентацию по теме:**

1.Средства познания. Структурные элементы познания. Процесс познания.

2.Подготовьте сообщения о различных классификациях методов в отечественной и зарубежной науке.

3.Подготовьте сообщения о различных методах научного познания (по выбору).

**6.Составить тезаурус** по основным формам организации научного знания –

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p>факт, положение, понятие, категория, принцип, закон, теория, идея, доктрина, парадигма, проблема, гипотеза.</p> <p><b>7. Составить тезариус:</b> структурные элементы познания – понятие, виды понятий – общие, единичные, конкретные, абстрактные, относительные, абсолютные; суждение, виды суждений – общие, частные, утвердительные, разделительные, отрицательные, условные; умозаключение, виды умозаключений – непосредственное, опосредованное.</p> <p><b>8. Составить тезариус:</b> общелогические методы исследования – <i>анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение, аналогия, абстрагирование.</i></p> <p><b>9. Составить тезариус:</b> эмпирические методы исследования – <i>наблюдение, эксперимент, описание, измерение, сравнение.</i></p> <p><b>10. Составить тезариус:</b> методы теоретического познания – <i>идеализация, формализация, аксиоматический, гипотетико-дедуктивный и т.д.</i></p> <p><b>11. Подготовка к тестированию.</b></p> <p><b>12. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 10, 11, 15, 17</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| <p><b>Тема 3. Научная работа студентов в структуре учебного процесса</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 3:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовьте доклад/сообщение и презентацию по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследовательская деятельность в образовании в современных условиях.</li> <li>2. Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие основы научно-исследовательской деятельности.</li> <li>3. Виды НИРС и их характеристика: научно-исследовательская работа, встроенная в учебный процесс; научно-исследовательская работа, дополняющая учебный процесс; научно-исследовательская работа, параллельная учебному процессу.</li> <li>4. Формы организации НИРС: студенческий научный кружок при кафедре; проблемно-исследовательские группы (3 – 5 студентов).</li> <li>5. Характеристика УИРС включаемая во все формы учебной работы: семинарские и лабораторные занятия, практики, курсовые и дипломные проекты, самостоятельную работу студентов.</li> </ol> <p><b>3. Подготовка план - конспекта по вопросу темы: технология работы с литературой:</b></p> <p><b>Работа с книгой.</b> Это один из основных видов самостоятельного учебного труда студентов. Умение работать с литературными источниками является наиболее важным средством овладения будущей специальностью.</p> <p>Опыт показывает, что студенты порой испытывают большие трудности в работе с книгой. Они не всегда знают, как обращаться с каталогом библиотеки, затрудняются в подборе необходимой литературы, не умеют пользоваться рабочим аппаратом книги, приступают сразу к чтению глав или параграфов, упуская важные вспомогательные средства, которые содержатся в оглавлении, аннотации, введении.</p> <p>При знакомстве с литературным источником следует обратить внимание на имя автора, название и подзаголовки, место и год издания, прочитать аннотацию. Это позволяет узнать жанр книги (учебник, монография, сборник научных статей и т.д.), кому адресовано издание (на какой круг читателей оно рассчитано), определиться в содержании (какова главная идея, излагаемая в книге).</p> <p>Изучение оглавления (содержания) — это уже более детальное ознакомление со</p> | 30 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>структурой книги, логикой изложения материала, кругом проблем, которые в ней обсуждаются, поиск ответов на вопросы, возникшие у читателя.</p> <p>Существуют разные <b>виды чтения книг</b>, выбор зависит от целей, которые ставит перед собой читатель.</p> <p><b>Беглое, ознакомительное чтение</b> (по диагонали», по абзацам, выборочное). Прочитываются начало глав, параграфов, выделенные курсивом или жирным шрифтом места, формулировки понятий отдельные абзацы, выводы.</p> <p><b>Скоростное чтение</b>, ему обучаются по специальным методикам и которое позволяет читать весь текст очень быстро и осмысленно.</p> <p><b>Аналитическое (глубоко осмысленное) чтение</b> имеет несколько подвидов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>фиксирующее, или регистрирующее</i>, — читается весь текст внимательно с учетом всех сносок и ссылок с целью постижения основного содержания книги;</li> <li>- <i>разъяснительное</i>—походучтениявыясняютсяприпомощи справочной литературы или при помощи консультантов все непонятные места;</li> <li>- <i>критическое</i> — предполагает анализ, оценку источника, сопоставление авторской позиции с взглядами других авторов и своей собственной;</li> <li>- <i>творческое</i> — на основе прочитанного вырабатывается свой подход, свое видение проблемы.</li> </ul> <p><b>Задание 4. Прочитайте теоретический материал, подготовьте план - конспекта по вопросу: приемы самостоятельной работы с печатными источниками.</b></p> <p><b>Конспектирование</b> - краткое изложение, краткая запись содержания прочитанного. Конспектирование ведется от первого (от себя) или от третьего лица. Конспектирование от первого лица лучше развивает самостоятельность мышления;</p> <p><b>Составление плана текста.</b> План может быть простой и сложный. Для составления плана необходимо после прочтения текста разбить его на части и озаглавить каждую часть;</p> <p><b>Тезирование</b> - краткое изложение основных мыслей прочтенного;</p> <p><b>Цитирование</b> - дословная выдержка из текста. Обязательно указываются выходные данные (автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница);</p> <p><b>Аннотирование</b> - краткое, свернутое изложение содержания прочитанного без потери существенного смысла;</p> <p><b>Рецензирование</b> - написание краткого отзыва с выражением своего отношения о прочитанном;</p> <p><b>Составление справки</b> - сведений о чем-нибудь, полученных после поисков. Справки бывают статистические, биографические, терминологические, географические и т.д.;</p> <p><b>Составление формально-логической модели</b> — словесно- схематического изображения прочитанного;</p> <p><b>Составление тематического тезауруса</b> - упорядоченного комплекса базовых понятий по разделу, теме;</p> <p><b>Составление матрицы идей</b> - сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах разных авторов.</p> <p><b>5. Прочитайте теоретический материал, подготовьтесь к лабораторному занятию по вопросу правила чтения научных книг:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Читать книгу необходимо с бумагой и карандашом. Желательно иметь под рукой справочники и словари;</li> <li>2.При чтении необходимо внимательно следить за мыслью автора и вести записи. Запись — лучшая опора для памяти;</li> <li>3.Чтение должно быть активным, т.е. чтением-размышлением. Именно такое чтение позволит глубоко понять текст и прочно его усвоить;</li> <li>4.После прочтения книги всегда полезно подумать о том, чему новому она вас научила;</li> </ol> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>5. При обдумывании прочитанного в книге важно связывать новое с ранее изученным, чтобы представить его в общей системе знаний;</p> <p>6. Следует по возможности связывать содержание книги с собственным жизненным опытом;</p> <p>7. Если при чтении книги возникают трудности, нужно попытаться разобраться в них самому и только потом обратиться за помощью к преподавателям.</p> <p><b>Задание 5. Подготовить конспект теоретического материала по теме: Аннотация. Виды аннотаций.</b></p> <p><b>Аннотация</b> – краткая характеристика печатного издания (или его части) с точки зрения содержания, назначения, формы и других особенностей. Аннотация включает сведения о содержании произведений печати, его авторе и достоинствах работы, носит пояснительный или рекомендательный характер, используется работниками информационных органов и библиотек для рекламы и пропаганды произведений печати.</p> <p>Аннотация помещается на обороте титульного листа книги, включает характеристику издания, его основной темы и проблематики, дает представление об объекте, цели работы и ее результате. В ней отражают то новое, что несет в себе данное произведение печати в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению. При переиздании указывают на то, что отличает новое издание от предыдущего. Средний объем аннотации 500 печатных знаков.</p> <p><b>Виды аннотаций.</b> По содержанию и целевому назначению аннотации подразделяются на справочные и рекомендательные.</p> <p><i>Справочные аннотации</i>, которые также называют описательными или информационными, характеризуют тематику издания, сообщают какие-либо сведения о нем, но не дают его критической оценки.</p> <p><i>Рекомендательные аннотации</i> характеризуют книгу и дают оценку ее пригодности для определенной категории читателей, с учетом уровня подготовки, возраста и других особенностей.</p> <p>По полноте охвата содержания аннотируемого произведения и его назначению аннотации подразделяются на общие и специализированные.</p> <p><i>Общие аннотации</i> характеризуют книгу в целом и рассчитаны на широкий круг читателей. Такие аннотации необходимы при предварительном знакомстве с книгой. Это дает возможность в первом приближении представить себе содержание книги, понять, окажется ли она полезной для расширения представлений об исследуемой области.</p> <p><i>Специализированные аннотации</i> представляют лишь определенную проблематику и рассчитаны на узкий круг специалистов.</p> <p>Разновидностью специализированной аннотации является <i>аналитическая аннотация</i>, касающаяся некоторой части содержания книги. Такая аннотация дает краткую характеристику только тех глав, параграфов и страниц, которые посвящены определенной теме. Специализированные аннотации чаще всего носят справочный характер.</p> <p>Аннотации могут быть <i>обзорными</i>, или <i>групповыми</i>. Обзорная аннотация содержит обобщенную характеристику двух и более документов, близких по тематике.</p> <p><i>Справочная обзорная аннотация</i> объединяет сведения о том, что является общим для нескольких книг (статей) на одну тему, с уточнением особенностей трактовки темы в каждом из аннотированных произведений.</p> <p>В <i>рекомендательных обзорных аннотациях</i> отмечают различия в трактовке темы, в степени доступности.</p> <p><b>Задание 6. Подготовить конспект теоретического материала, подготовьтесь к практическому занятию по вопросу составление тезисов:</b></p> <p><b>Составление тезисов.</b> Каждая книга, статья, доклад представляют собой цепь логически связанных утверждений, которые в тексте обычно сопровождаются обоснованиями, доказательствами, пояснениями, иллюстрациями. Если вычленить</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>из текста основные утверждения или положения, получим то, что называют тезисами.</p> <p>В толковом словаре дается такое определение. <b>Тезис:</b> положение, утверждение, требующее доказательства; положение, кратко излагающее научную или практическую идею статьи, доклада, сочинения.</p> <p>Иными словами, <i><b>тезис</b> – это положение, отражающее смысл значительной части текста; то, что доказывает или опровергает автор; то, в чем он стремится убедить читателя; вывод, к которому он подводит.</i></p> <p>Какую помощь оказывают тезисы читателю. Тезисы, как никакая другая форма записи, позволяют обобщить материал, представить его суть в кратких формулировках, раскрывающих смысл всего произведения.</p> <p>Процесс тематического тезирования позволяет глубоко разобраться в том или ином вопросе, всесторонне продумать его, составить ответ, объединив с помощью тезисов содержание нескольких книг и статей.</p> <p>Тезисы лучше других видов записи помогают написать доклад, представить основное содержание подготовленного для этого материала.</p> <p>Тезисы позволяют сделать критический анализ книги, статьи или доклада. Они акцентируют внимание на сути излагаемого материала, облегчают сопоставление своих мыслей с рассуждениями автора произведения.</p> <p>Чем тезисы отличаются от плана. Пункт плана называет вопрос, не раскрывая его содержания, а тезис дает ответ на этот вопрос, т.е. раскрывает его содержание. При составлении плана мы вдумываемся в содержание текста, но главное внимание направлено на порядок, последовательность, взаимосвязь высказываемых в нем мыслей. При составлении тезисов для нас важен не только порядок изложения, но сами мысли, их содержание.</p> <p>Работа над тезисами позволяет глубже проникнуть в читаемый материал. Тезисы несут в себе больше информации, чем план. Однако сказанное не умаляет значение плана. Каждый вид фиксации прочитанного нужен и важен по-своему. Без плана очень сложно составить тезисы или полноценный конспект.</p> <p><b>Виды тезисов.</b> Тезисы, которые содержат только категорические утверждения или отрицания чего-нибудь, называются простыми. Если тезисы содержат не только утверждения, но и обоснования высказываемых мыслей, они называются сложными.</p> <p><b>Последовательность написания тезисов.</b> Прежде всего, нужно составить назывной план, затем прочитать фрагмент текста, который имеет свой подзаголовок — пункт плана, и, уяснив его суть, сформулировать отдельные положения. Эти положения записать. Они и являются тезисами. Такую работу необходимо проделать со всеми фрагментами текста.</p> <p>Умело составленные тезисы, вытекают один из другого. Первый тезис, открывающий запись, наиболее общий. Он в той или иной мере определяет содержание последующих. Назначение последнего тезиса, завершающего — подытожить все предыдущие.</p> <p><b>Задание 7. Прочитайте теоретический материал, подготовьтесь к практическому занятию по вопросу конспектирование:</b></p> <p><b>Конспектирование.</b> <i>Конспект определяется как краткое изложение, запись какого-либо сочинения, лекции, речи.</i></p> <p>Конспект — это сокращенная запись информации. В конспекте, как и в тезисах, должны быть отражены основные положения текста, которые при необходимости дополняются, аргументируются, иллюстрируются одним или двумя самыми яркими и в то же время краткими примерами. Конспект может быть кратким или подробным. Вы можете сохранить без изменения предложения конспектируемого текста или использовать другие, более сжатые формулировки.</p> <p>Конспект нужен для того, чтобы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•научиться перерабатывать любую информацию, передавая ее в сокращенном виде;</li> <li>•выделить в письменном тексте самое необходимое и нужное для решения учебной или исследовательской задачи;</li> </ul> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•создать модель проблемы (понятийную или структурную)</li> <li>•упростить запоминание текста, облегчить овладение специальными терминами;</li> <li>•накопить информацию для написания более сложной работы (доклада, реферата, курсовой, дипломной работы).</li> </ul> <p>Итак, конспектирование является одним из эффективных способов сохранения основного содержания прочитанного текста.</p> <p>Различают следующие <b>виды конспектов</b>: свободный, плановый, текстуальный, не отражающие всего текста, хронологический, обзорный (см. рисунок).</p> <p><b>Задание 8. Подготовить конспект теоретического материала, подготовьтесь к лабораторному занятию по вопросу цитирование научного материала:</b></p> <p><b>Цитирование.</b> При составлении конспектов нередко используются цитаты.</p> <p><b>Цитата</b> – точная, буквальная выдержка из какого-нибудь текста. Приведем общие требования к цитате и основные правила ее оформления,</p> <p>а также способы введения цитаты в контекст.</p> <p>Общие требования к цитируемому материалу. Цитата должна быть неразрывно связана с текстом (служить доказательством или подтверждением выдвинутых автором положений).</p> <p>Цитата приводится в кавычках, точно по тексту первоисточника: с теми же знаками препинания и в той же грамматической форме.</p> <p>Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании обозначается многоточием.</p> <p>При цитировании не допускается объединение в одной цитате нескольких отрывков, взятых из разных мест. Каждый такой отрывок должен оформляться как отдельная цитата.</p> <p>При цитировании каждая цитата должна сопровождаться указанием на источник (библиографическая ссылка).</p> <p>Правила оформления цитат. Цитата как самостоятельное предложение (после точки, заканчивающей предыдущее предложение) должна начинаться с прописной буквы, даже если первое слово в источнике начинается со строчной буквы.</p> <p>Цитата, включенная в текст после подчинительного союза — что, ибо, если, потому что и т.д., — заключается в кавычки и пишется со строчной буквы, даже если в цитируемом источнике она начинается с прописной буквы.</p> <p>Цитата, помещенная после двоеточия, начинается со строчной буквы, если в источнике первое слово цитаты начинается со строчной буквы (в этом случае перед цитируемым текстом обязательно ставится многоточие), и с прописной буквы, если в источнике первое слово цитаты начиналось с прописной (в этом случае многоточие перед цитируемым текстом не ставится).</p> <p>Если предложение цитируется не полностью, то вместо опущенного текста ставится многоточие. Знаки препинания, стоящие перед опущенным текстом, не сохраняются.</p> <p>Если предложение заканчивается цитатой, причем в конце цитаты стоит многоточие, вопросительный или восклицательный знак, то после кавычек не ставят никакого знака, если цитата является самостоятельным предложением, например: <i>Очень перекликается с нашим временем риторический вопрос Лоринзера: «Кто теперь помнит строгое запрещение молодым людям слишком много читать без отдыха, особенно в ночное время»</i> Однако необходимый знак ставят в том случае, если цитата не является самостоятельным предложением, т.е. входит в текст авторского предложения. Например: <i>«Народное образование» не ставит точки в своей истории. Одним из девизов юбилейного издания можно считать оптимистичные слова:</i></p> <p><i>«Продолжение следует».</i></p> <p>Цитироваться может одно слово или словосочетание. В этом случае оно заключается в кавычки и вводится в канву предложения.</p> <p>При цитировании не по первоисточнику следует указать: «цит. по:». Как правило, это делается лишь в том случае, если источник является труднодоступным (редкое</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>или зарубежное издание и т.п.).</p> <p>Если вы хотите передать мысль автора своими словами (непрямое цитирование), делать это нужно достаточно точно, не забывая при этом на него ссылаться, например: <i>«Национальной науки нет, как нет национальной таблицы умножения» (А. П. Чехов). А.П. Чехов говорил, что нет национальной науки, как нет национальной таблицы умножения. Национальной науки нет, считал А. П. Чехов, как нет национальной таблицы умножения.</i></p> <p><b>Цитату можно ввести в контекст различными способами:</b></p> <p>Автор (в частности) пишет: «...»; Автор подчеркивает: «...»; Автор указывает: «...»; «...», — пишет автор, — ...»; «...», — отмечает автор, — ...»; «...», — подчеркивает автор, — ...»; «...», — указывается в работе (статье), — ...»; «...», — отмечается по этому поводу в статье (работе), — ...»; «...», — указывается в этой связи, — ...»; Автор делает следующее замечание: «...»; Вместе с тем имеется уточнение: «...»; В итоге делается такой вывод: «...»; Сделан такой вывод: «...»; Он заключает: «...»; В заключение автор пишет: «...».</p> <p><b>Задание 9. Подготовить конспект теоретического материала, подготовьтесь к лабораторному занятию по вопросу рецензирования:</b></p> <p><b>Рецензирование.</b> Все рассмотренные виды записей прочитанного, отличаясь друг от друга по назначению и форме, имеют одно общее свойство: они помогают понять прочитанный текст, разобраться в нем, усвоить и запомнить его содержание. Оценка произведения, критический отзыв о нем не входят в задачу конспектирования, тезирования и тем более планирования.</p> <p>Элементы критической оценки при конспектировании допустимы, но это именно элементы, и помещают их обычно не в самом тексте, а вне его, на полях тетради.</p> <p>Краткая оценка произведения, возможная при аннотировании, не представляет развернутого и мотивированного высказывания. Но при работе с книгой может возникнуть надобность в оценке книги, критическом отзыве о ней. Эту функцию, которая относится не столько к записыванию прочитанного, сколько к области критики, выполняет рецензирование.</p> <p><b>Рецензия</b> – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <i>статья</i>, содержащая в себе критический обзор какого-либо научного или художественного произведения;</li> <li>2) <i>отзыв на научную работу</i> (например, диссертацию) или какое-либо произведение (например, монографию или учебник) перед их защитой, публикацией.</li> </ol> <p>Рецензия освещает содержание рецензируемого документа и дает критическую оценку как отдельным положениям, так и рецензируемому документу в целом. Она может иметь вид рукописного или опубликованного (например, в журнале) текста.</p> <p>Любой вид записывания содержит в себе анализ, но план, тезисы, конспект фиксируют его результаты в расчлененном виде, по пунктам и подпунктами, в то время как рецензия дает эти результаты в форме «сплошного», связного изложения. Оценочные выводы рецензии должны быть мотивированы и сформулированы либо по ходу рассуждения, либо как завершение анализа.</p> <p>Рецензии пишут главным образом на новые, недавно вышедшие произведения и помещают в периодической печати (газетах, журналах).</p> <p>Основные функции рецензии — <i>информирующая</i> и <i>оценочная</i> — могут быть по-разному реализованы. Возможно доминирование одной из них, что создает варианты и разновидности текстов рецензии.</p> <p>В зависимости от значимости произведения, его величины и ряда других обстоятельств, рецензии могут быть сравнительно небольшими и довольно пространными. Если рецензия пишется на несколько произведений, объединенных по</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>каким-нибудь признакам (например, по тематическому, хронологическому и т.п.), то она приобретает характер критического обзора.</p> <p>В литературе сложился <b>типовой план для написания рецензии</b>.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Объект анализа;</li> <li>2.Актуальность темы;</li> <li>3.Краткое содержание;</li> <li>4.Формулировка основного тезиса;</li> <li>5.Общая оценка;</li> <li>6.Недостатки, недочеты;</li> <li>7.Выводы.</li> <li>8.Объектом оценки могут быть:</li> <li>9.Полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы;</li> <li>10.Новизна и актуальность поставленных проблем;</li> <li>11.Позиция, с которой автор рассматривает проблемы;</li> <li>12.Корректность аргументации и системы доказательств;</li> <li>13.Характер и достоверность примеров, иллюстративного материала;</li> <li>14.Убедительность выводов.</li> </ol> <p>Для написания рецензий используют следующие речевые стандарты: Объект анализа — книга, статья в журнале, кандидатская диссертация, автореферат, дипломный проект и т.д. — принято называть: работа автора, рецензируемая работа и т.д.</p> <p>Актуальность темы раскрывают с помощью словосочетаний: «Работа посвящена актуальной теме...», «Автор посвятил свою работу...», «Актуальность темы обусловлена...» и т.д.</p> <p>Краткое содержание включает в себя перечисление имеющихся введения, глав, разделов, заключения, всех приложений, указание числа страниц, рисунков, источников, упомянутых в библиографии, и т.д. Например:</p> <p>«В начале работы (статьи, монографии, дипломной работы...) автор указывает, что...»;</p> <p>«Автор анализирует имеющуюся литературу по этой проблеме...»;</p> <p>«Показывает несостоятельность позиций своих оппонентов...»; «Рассматривает вопрос о...»;</p> <p>«... доказывает, что...»;</p> <p>«... утверждает, что...»;</p> <p>«... приходит к выводу о том, что...».</p> <p>Основной тезис формируется с использованием следующих, например, выражений:</p> <p>«Центральным вопросом работы является вопрос о...»;</p> <p>«В статье на первый план выдвигается вопрос о...».</p> <p>Положительная оценка анализируемого произведения может быть дана с помощью фраз и выражений:</p> <p>«Безусловным (очевидным, главным) достоинством работы является актуальность поднятых в ней проблем»;</p> <p>«Работа ценна тем, что в ней по-новому осмыслена теория...»; «...дается интересный анализ современного этапа...»; «...представлены разные точки зрения по вопросу...»;</p> <p>«Работа отличается высокой информативностью...»; «...богатым фактическим материалом...»;</p> <p>«...нестандартным подходом к анализу поднятых проблем...»; «Автор справедливо отмечает...»;</p> <p>«...убедительно показывает...»;</p> <p>«...аргументированно обосновывает...»;</p> <p>«...четко определяет...»;</p> <p>«...детально анализирует...»;</p> <p>«...доказательно критикует...»;</p> <p>«... тщательно рассматривает...»;</p> <p>«...удачно решает вопрос...»;</p> <p>«...обоснованно опровергает тезис о том, что...»;</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>«Автор прав, утверждая, что...»;</p> <p>«Трудно не согласиться с тем, что (с автором в том, что...)...». Неоднозначная оценка:</p> <p>«Излагая аргументацию автора, необходимо отметить ряд спорных моментов»;</p> <p>«Однако эта интересная мысль не подкрепляется фактами, что делает в данном случае рассуждения автора декларативными, но в целом работа заслуживает положительной оценки»;</p> <p>«Справедливо указывая на... автор ошибочно полагает, что...»; «В подтверждение этого тезиса автор приводит ряд аргументов, которые не всегда представляются убедительными...»;</p> <p>«Несмотря на несогласие с рядом положений данной работы, нельзя недооценивать ее значение и актуальность для...»;</p> <p>«Замеченные недостатки носят локальный характер и не влияют на конечные результаты работы...»;</p> <p>«Отмеченные недочеты не снижают высокого уровня работы в целом...».</p> <p><b>Задание 10. Подготовить конспект теоретического материала, подготовьтесь к лабораторному занятию по вопросу реферирования:</b></p> <p><b>Реферирование.</b> Самое общее представление о книге дает аннотация. Но в ней обозначены лишь главная тема и перечень вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника. Составить полное представление о содержании, о самой сути излагаемого в оригинале позволяет реферат.</p> <p><b>Реферат</b> – это сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки. Он строится в основном с опорой на оригинал, поскольку в него включают фрагменты из первоисточника. Это обобщения и формулировки, которые имеются в первичном документе и переносятся в реферат в виде цитаты.</p> <p><b>Учебный реферат</b> – одна из начальных форм исследовательской работы, требующая глубокого изучения, анализа и систематизации литературы по определенной теме.</p> <p>По цели (назначению) рефераты можно разделить на библиографические; для научно-популярных журналов; учебные.</p> <p><b>Библиографические рефераты</b> по полноте изложения содержания подразделяются на информативные и индикативные.</p> <p><b>Информативные</b> (рефераты-конспекты) содержат в обобщенном виде все основные положения первичного документа, иллюстрирующий их материал, важнейшую аргументацию, сведения о методике исследования, использованном оборудовании, сфере применения.</p> <p><b>Индикативные</b> (указательные, или рефераты-резюме) содержат не все, а лишь те основные положения, которые тесно связаны с темой реферируемого документа. Все второстепенное для темы опускается. Текст реферата состоит, по существу, из набора ключевых слов и словосочетаний и потому в основном может быть использован читателем только для того, чтобы понять, нужно ли ему обращаться к первоисточнику.</p> <p>Рефераты подразделяют также на <i>монографические</i>, составленные по одному произведению, и <i>обзорные</i>, составленные по нескольким изданиям на одну тему.</p> <p>По назначению рефераты подразделяют на <i>общие</i>, излагающие содержание документа в целом и рассчитанные на широкий круг читателей, и <i>специализированные</i>, в которых изложение содержания ориентировано на специалистов определенной области знаний.</p> <p>При написании курсовых и дипломных работ особенно важны для студентов информативные рефераты. Их можно прочесть чаще всего в реферативных журналах.</p> <p><b>Реферативный журнал</b> – это периодическое издание, в котором публикуются главным образом рефераты.</p> <p>Реферативные журналы ориентируют специалистов в текущей и ретроспективной информации, привлекают их внимание к актуальным теоретическим и практическим проблемам, знакомят с новейшими исследованиями, экономят время работников для собственно творческой деятельности, способствуют внедрению научных</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
| <p>достижений.</p> <p>Реферативные журналы издают Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ) и Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН). Кроме того, Институт теории и истории педагогики Российской академии образования (РАО) выпускает реферативный сборник рукописей по педагогике и образованию.</p> <p>Разработать тезисный план статьи (статья по выбору студента в соответствии с темой проводимого исследования).</p> <p><b>Задание 9. Подготовить конспект теоретического материала, подготовьтесь к практическому занятию по вопросу: Виды чтения.</b></p> <div><div>Чтение</div><div><div><p><u>Просмотровое</u></p><p>Предшествует другим видам чтения. Используется для ознакомления с книгой или статьей. Читаются титульный лист, оглавление, аннотация, отдельные абзацы или предложения, просматривается список</p></div><div><p><u>Ознакомительное</u></p><p>Выборочное чтение. Используется для выяснения определенных вопросов из нескольких источников, для сравнения или сопоставления информации, выработки собственной точки зрения по во-</p></div><div><p><u>Изучающее</u></p><p>Книга читается внимательно, читатель периодически останавливается и обдумывает информацию. Часто сопровождается конспектированием и записями. Нацелено на усвоение главной мысли текста, понимании логики доказательства, поиск ответов. Требует последовательности в изучении материала, по-</p></div></div></div> <td></td> |    |  |
| <p><b>Задание 10. Сделать конспект статьи (объем источника не менее 15–20 страниц).</b></p> <p><b>11. Подготовка к тестированию.</b></p> <p><b>12. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 10, 11, 15, 17</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |  |
| <p><b>Тема 4. Методика научного исследования.</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 4:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовьте план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Научное исследование, его виды и классификация.</li><li>2. Общая (логическая) схема проведения научного исследования.</li><li>3. Этапы и методика научного исследования.</li></ol> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Научное исследование его виды и классификация;</li><li>2. Выбор темы исследования, постановка цели и задач;</li><li>3. Разработка проблемного поля и проблем исследования;</li><li>4. Этапы проведения научного исследования.</li></ol> <p><b>3. Подготовьте доклад/сообщение и презентацию по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Методы эмпирического исследования: Методы вычленения и исследования эмпирического объекта. Наблюдение как метод научного познания. Виды наблюдений.</li><li>2. Методы эмпирического исследования: Эксперимент, его сущность и значение в получении новых знаний. Виды экспериментов. Этапы экспериментального исследования. Планирование, методика и методология эксперимента.</li><li>3. Методы эмпирического исследования: Сравнение, описание, измерение. Модель и моделирование. Взаимосвязь эксперимента и теории.</li></ol>                                               | 35 |  |

| <p>4. Теоретические методы научного исследования: Общелогические методы научного исследования. Идеализация как основной способ конструирования теоретических объектов.</p> <p>5. Теоретические методы научного исследования: Формализация как метод научного познания.</p> <p>6. Теоретические методы научного исследования: Математическое моделирование в современной науке.</p> <p>7. Теоретические методы научного исследования: Аксиоматический и гипотетико-дедуктивный методы научного познания.</p> <p><b>Задание 1. Подготовить таблицу к лабораторному занятию по вопросу: Классификационные признаки различных типов исследований в дидактике:</b></p> |                                                |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                    |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Тип исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Задачи исследования                            | Результат исследования                                                                                                                                                                      | Адрес пользователя                                                                                                                                                                 | Вид публикации                                                             |
| Фундаментальные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Развитие, разработка научной концепции         | Идея, гипотеза, направление, закон, тенденция, концепция, закономерность, дидактическая система                                                                                             | Научные сотрудники, преподаватели кафедр педагогики, методисты                                                                                                                     | Статья, научный отчет, диссертация, монография                             |
| Прикладные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Развитие, разработка методического предложения | Терминология, методическая система, условие, требование, критерий, правило, предложение, метод                                                                                              | Учителя, работники внешкольных учреждений                                                                                                                                          | Статья, научный отчет, диссертация, дидактическое или методическое пособие |
| Разработки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Развитие, разработка конкретных предписаний    | Алгоритм, средство, правило, предложение, прием, методическая разработка                                                                                                                    | Учителя, учащиеся, работники, осуществляющие функции управления школой                                                                                                             | Учебник, учебное пособие, сборник задач                                    |
| <p><b>Задание 2. Подготовить таблицу к лабораторному занятию по вопросу: Состав и содержание подготовительного этапа научного исследования</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                    |                                                                            |
| Название этапа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Функциональность                               | Требования                                                                                                                                                                                  | Пример                                                                                                                                                                             |                                                                            |
| Подготовительный этап                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1. Выбор темы научного исследования            | Требования: актуальность, проблемность; конкретика; новизна, перспективность и значимость для теории и практики; соответствие профилю научного исследования; осуществимость и внедряемость. | В настоящее время следует отметить закономерные проблемы.....; Особый интерес в сложившихся условиях вызывает...; Подобного рода обстоятельства обосновывают целесообразность..... |                                                                            |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Постановка цели и цели и задач исследования | Цель — получение новых знаний об объекте исследования и при взаимодействии в системе; представление об общих и конечных результатах поиска научного исследования.<br>Задачи — описание усилий для продвижения к цели по разрешению проблемы.<br>Типы задач:<br>Поисковые, описательные, объяснительные, экспериментальные, внедренческие. | <b>Цель:</b> Разработка теоретико-методологических и методических основ управления, что позволит снизить риски интеграционных процессов и увеличить уровень конкурентных преимуществ участников взаимодействий.<br><b>Задачи:</b> Систематизировать основные тенденции .....; Предложить управленческие подходы .....; Обосновать и систематизировать факторы, условия,...; Разработать механизм управления.....; Разработать программу стратегии..... |
| 3. Определение объекта и предмета исследования | Объект — явление, порождающее проблемную ситуацию;<br>предмет — стороны и свойства явлений (например, оптимальное распределение ограниченных ресурсов).                                                                                                                                                                                   | <b>Объект</b> — предприятия, интегрированные в корпоративно-кластерные системы, базирующиеся в экономических кластерах;<br><b>Предмет</b> - организационно-экономические отношения, возникающие в процессе интеграции корпоративных структур в экономическом кластере.                                                                                                                                                                                 |
| 4. Выдвижение рабочей и научной гипотез.       | Рабочая гипотеза – «опора», заведомо временное предположение, придающее исследованию организованный характер, систематизирующее факты; логическая обработанность исходного материала для решения проблемы.<br>Научная гипотеза – претендует на решение проблем; высокий уровень обоснования; опирается на проверенные факты, законы.      | <b>Рабочая гипотеза</b> — согласования интересов между корпоративными структурами в формате экономического кластера.<br><b>Научная гипотеза</b> — согласование корпоративных интересов предполагает взаимосвязь, взаимозависимость, взаимовлияние субъектов и направлено на снижение издержек, рост спроса и, соответственно, прибыли.                                                                                                                 |

**Задание 3. Подготовить конспект теоретического материала к лабораторному занятию по вопросу: Основные компоненты методики исследования:**

Методика исследования, несмотря на свою индивидуальность, при решении конкретной задачи имеет определенную структуру специфических компонентов:

- теоретико-методологическая часть, концепция, на основе которой строится вся методика;
- исследуемые явления, процессы, признаки, параметры, факторы;
- субординационные и координационные связи и зависимости между ними;
- совокупность применяемых методов, их субординация и координация;

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>—порядок и регламентация применения методов и методологических приемов;</p> <p>—последовательность и техника обобщения результатов исследования;</p> <p>—состав, роль и место исследователей в процессе реализации исследовательского замысла.</p> <p>Умелое определение содержания каждого структурного элемента методики, их соотношения, взаимной связи и есть искусство исследования.</p> <p><b>Задание 4. Прочитайте теоретический материал, подготовьте к практическому занятию конспект по вопросу методологическая культура научного исследования:</b></p> <p><b>Методологическая культура включает:</b> методологическая рефлексия (умение анализировать собственную научную деятельность), способность к научному обоснованию, критическому осмыслению и творческому применению определенных концепций, форм и методов познания, управления, конструирования.</p> <p>В содержании рефлексии исследователя по поводу его научной работы можно выделить <i>11 характеристик, позволяющих оценить качество исследования:</i> проблема, тема, актуальность, объект исследования, его предмет, цель, задачи, гипотеза и защищаемые положения, новизна, значение для науки, значение для практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Постановка <b>проблемы</b> предполагает ответ на вопрос: что надо изучить из того, что ранее не было изучено? В проблеме находит отражение пробел в научном знании. Это, как иногда говорят, знание о незнании;</li> <li>2.Формулируя <b>тему</b> исследования, мы отвечаем на вопрос: как назвать то, чем мы собираемся заниматься? Нужно так обозначить тему, чтобы в ней нашло отражение движение от старого к новому, т.е., с одной стороны, было понятно, с какими более широкими категориями и проблемами тема соотносится, а с другой — какой новый познавательный и практический материал предполагается освоить;</li> <li>3.Обосновать <b>актуальность</b> исследования — значит объяснить, почему данную проблему нужно в настоящее время изучать;</li> <li>4.Определить <b>объект</b> исследования — значит выяснить, что именно рассматривается в исследовании;</li> <li>5.Однако получить новое знание об объекте во всех его аспектах и проявлениях практически невозможно, поэтому необходимо определить <b>предмет</b> исследования, т. е. обозначить, как рассматривается объект, какие отношения в нем, свойства, аспекты, функции оно раскрывает.</li> </ol> <p>Объект принадлежит всем, а предмет — личное достояние исследователя, его собственное видение объекта. Он целенаправленно конструирует предмет, выделяет в объекте то, о чем он и только он намерен получить новое научное знание;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6.Ставя перед собой цель, ученый определяет, какой результат он намерен получить в ходе исследования, а задачи дают представление о том, что нужно сделать, чтобы цель была достигнута;</li> <li>7.<b>Гипотеза</b> и защищаемые положения раскрывают представление исследователя о том, что не очевидно в объекте, что ученый видит в нем такого, чего не замечают другие. Гипотеза — предположение, при котором на основе ряда фактов делается вывод о существовании объекта, связи или причины явления, причем этот вывод нельзя считать вполне доказанным. Гипотеза представляет собой знание не достоверное, а вероятное; такое высказывание, истинность или ложность которого не установлена. Процесс установления истинности или ложности гипотезы и есть процесс познания;</li> <li>8.Подводя итоги своей работы, исследователь имеет возможность сказать <b>о новизне</b> полученных результатов, что сделано из того, что другими не было сделано, какие результаты получены впервые;</li> <li>9.На этом этапе устанавливается также <b>значение исследования</b> для науки: в какие проблемы, концепции, отрасли науки вносятся изменения, направленные на развитие науки, пополняющие ее содержание;</li> <li>10.Размышляя о значении проведенной научной работы для практики, ученый</li> </ol> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>отвечает на вопрос: «Какие конкретные недостатки практической деятельности можно исправить с помощью полученных в исследовании результатов?»</p> <p>11.Значение для практики.</p> <p><b>Задание 5. Прочитайте теоретический материал, сделайте конспект, подготовьтесь к практическому занятию по вопросу методы научного исследования:</b></p> <p>Метод — нормативная модель исследовательской деятельности. Она направлена на выполнение определенной научной задачи и реализуется в совокупности приемов и процедур. Чем богаче арсенал методов той или иной науки, тем успешнее деятельность ученых. По мере возрастания сложности научных задач повышается зависимость полученных результатов от степени разработанности исследовательского инструментария.</p> <p>Рассмотрим эмпирические и теоретические методы:</p> <p><i>Эмпирические методы исследования.</i> Самым распространенным из них является <i>метод наблюдения</i>. Это - непосредственное восприятие исследователем изучаемых педагогических явлений, процессов.</p> <p>Различаются несколько видов наблюдений. Прежде всего, это наблюдение <i>непосредственное</i> и <i>опосредованное</i>, где действуют сам исследователь или его ассистенты или же факты фиксируются по нескольким косвенным показателям. Выделяются далее <i>сплошные</i> или <i>дискретные</i> наблюдения. Первыми охватываются процессы в целостном виде — от их начала до завершения. Вторые представляют собой пунктирное, выборочное фиксирование тех или иных изучаемых явлений, процессов.</p> <p>К разновидностям научных наблюдений относят и такие, как <i>открытое</i> и <i>скрытое наблюдение</i>. Первое означает, что испытуемым известно, что за ними наблюдают, и они сами наблюдают, как работает исследователь. Скрытое наблюдение предполагает, что наблюдатель остается незамеченным. Разница между первым и вторым состоит в сопоставлении данных.</p> <p>В методологическом арсенале существуют и такие виды наблюдения, как <i>лонгитюдное</i> (продолжительное) и <i>ретроспективное</i> (обращенное к прошлому).</p> <p><b>Опросные методы.</b> Методы этой группы сравнительно просты по организации и универсальны как средства получения данных широкого спектра. Они применяются в социологии, демографии, политологии, в других науках. К опросным методам науки примыкает практика работы государственных служб изучения общественного мнения, переписей населения, сбора информации для принятия управленческих решений. Опросы различных групп населения лежат в основе государственной статистики.</p> <p><i>Беседа</i> — диалог исследователя с испытуемыми по заранее разработанной программе. К общим правилам использования беседы относятся: выбор компетентных респондентов (т.е. тех, кто отвечает на вопросы); обоснование и сообщение мотивов исследования, соответствующих интересам испытуемых; формулировка вариаций вопросов, включающих вопросы «в лоб», вопросы со скрытым смыслом, вопросы, проверяющие искренность ответов, и другие. Практикуются открытые и скрытые фонограммы исследовательской беседы.</p> <p>Близок к методу исследовательской беседы метод <i>интервью</i>. Здесь исследователь как бы задает тему для выяснения точки зрения и оценок испытуемого по изучаемому вопросу. Правила интервьюирования включают создание условий, располагающих испытуемых к искренности. Как беседа, так и интервью более продуктивны в обстановке неофициальных контактов, симпатий, вызываемых исследователем у испытуемых. Лучше, если ответы опрашиваемого не записывают у него на глазах, а воспроизводят позже по памяти. Нельзя допускать, чтобы опрос был похож на допрос.</p> <p><i>Анкетирование</i> как письменный опрос более продуктивен, документален, гибок по возможностям получения и обработки информации. Существует несколько видов анкетирования. <i>Контактное анкетирование</i> осуществляется при раздаче,</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>заполнении и сборе исследователем заполненных анкет при непосредственном его общении с испытуемыми. <i>Заочное анкетирование</i> организуется посредством корреспондентских связей. Анкеты с инструкциями рассылаются по почте, возвращаются таким же способом в адрес исследовательской организации. <i>Прессовое анкетирование</i> реализуется через анкету, размещенную в газете. После заполнения таких анкет читателями редакция оперирует полученными данными в соответствии с целями научного или практического замысла опроса.</p> <p>Известны три типа анкет. <i>Открытая анкета</i> содержит вопросы без сопровождающих готовых ответов на выбор испытуемого. <i>Анкета закрытого типа</i> построена так, что на каждый вопрос даются готовые для выбора анкетированным ответы. Наконец, <i>смешанная анкета</i> содержит элементы и той и другой. В ней часть ответов предлагается на выбор, в то же время оставляются свободные строки с предложением сформулировать ответ, выходящий за пределы предложенных вопросов.</p> <p>Существует ряд конкретных требований к применению этого метода:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— подбор вопросов, наиболее точно характеризующих изучаемое явление и дающих надежную информацию;</li> <li>— исключение подсказок в формулировках вопросов;</li> <li>— предупреждение двойственного понимания смысла вопросов;</li> <li>— использование как закрытых анкет с ограничением вариантов ответов, подобранных преподавателем, так и открытых, позволяющих опрашиваемому высказать свое собственное мнение;</li> <li>— использование предварительной проверки степени понимания вопросов анкеты на небольшом числе испытуемых и внесение корректив в содержание анкеты.</li> </ul> <p>Должна быть обеспечена репрезентативность выборки (т. е. представительность числа анкетированных), позволяющая считать полученную информацию типичной для современных условий.</p> <p><b>Методы рейтинга и самооценки. Рейтинг</b> – оценка тех или иных сторон деятельности компетентными судьями (экспертами). К подбору экспертов предъявляются такие требования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компетентность;</li> <li>2. Креативность – способность решать творческие задачи;</li> <li>3. Положительное отношение к экспертизе;</li> <li>4. Отсутствие склонности к конформизму, т.е. чрезмерному следованию авторитету в науке, научная объективность;</li> <li>5. Аналитичность и широта мышления;</li> <li>6. Конструктивность мышления;</li> <li>7. Свойство коллективизма;</li> <li>8. Самокритичность.</li> </ol> <p><b>Теоретические методы исследования.</b> Методы теоретического характера опосредованно и непосредственно применяют с целью анализа реальных процессов, имея в виду выявление их причин, источников развития, системы условий, обеспечивающих эффективное функционирование.</p> <p>К ним, прежде всего, относится моделирование, построение идеализированных объектов (идеализация).</p> <p><i>Моделирование</i> — это воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для их изучения. Второй из объектов называют моделью первого. В наиболее общем виде модель определяют как систему элементов, воспроизводящую некоторые стороны, связи, функции объекта исследования. В основе моделирования лежит определенное соответствие (но не тождество!) между исследуемым объектом (оригиналом) и его моделью. Например, модель фюзеляжа самолета может использоваться для изучения потоков воздуха, обтекающих реальный самолет в настоящем полете.</p> <p>Этот пример относится к моделям материальным (или вещественным,</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <p>физическим). Но есть еще модели мысленные, которые называют идеализированными. В таком наименовании отображен способ их конструирования. Идеализированная модель — средство познания, существующее столь же давно, сколь и сама наука. В сущности, любое теоретическое представление, сложившееся в результате наблюдений и экспериментов, может выступать как модель, однако при том условии, что такое представление не изолировано от процесса научного познания, а включено в этот процесс, служит средством познания.</p> <p><i>Сравнительно-исторический анализ</i>, без которого исследователь рискует повториться, «открыть» давно открытое. Обращение к истории обогащает научную работу ранее неизвестными фактами, стимулирует исследовательскую мысль, позволяет избежать ошибок прошлого. Иногда в качестве специального метода выделяют <i>причинно-следственный анализ</i>, необходимость которого очевидна. Анализ причинных связей дополняется анализом их генезиса, истории их возникновения и развития, т. е. анализом генетических связей.</p> <p><b>Задание 6.</b> <i>Учитывая, выбранную тематику курсовой работы составьте план работы по ней.</i></p> <p><b>Задание 7.</b> <i>По теме собственной курсовой работы разработайте структуру и содержание работы.</i></p> <p><b>Задание 8.</b> <i>Определите цель, задачи, предмет и объект исследования по теме Вашей курсовой работы.</i></p> <p><b>Задание 9.</b> <i>Составьте краткую аннотацию содержания Вашей научно-исследовательской работы.</i></p> <p><b>Задание 10.</b> <i>Опишите авторскую гипотезу по выбранной теме научно-исследовательской работы.</i></p> <p><b>11. Подготовка к тестированию.</b></p> <p><b>12. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 10, 11, 15, 17</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |           |
| <p><b>Тема 5. Технология работы с информационными источниками</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 5:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научная информация: свойства информации и требования к ней.</li> <li>2. Источники научной информации, их виды. Работа с источниками научной информации.</li> <li>3. Основные виды поиска. Информационно-поисковые системы. Электронные ресурсы.</li> </ol> <p><b>3. Подготовьте доклад/сообщение и презентацию по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научная информация: свойства информации и требования к ней.</li> <li>2. Основные виды поиска. Информационно-поисковые системы.</li> <li>3. Основные виды поиска. Электронные ресурсы.</li> </ol> <p><b>4. Подготовить вопросы темы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники научной информации;</li> <li>2. Виды научных изданий;</li> <li>3. Виды учебных изданий;</li> <li>4. Справочно-информационные издания;</li> <li>5. Другие виды изданий.</li> <li>6. Подбор научной и научно-популярной литературы;</li> <li>7. Методы работы с источниками;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>35</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p><b>5. Составьте библиографию по теме вашего исследования.</b><br/> <b>6. Составьте таблицу основных научных баз данных</b> как российских, так и зарубежных.<br/> <b>7. Подготовка к тестированию.</b><br/> <b>8. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям</b></p> <p>Учебно-методическая литература 10, 11, 15, 17<br/> Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| <p><b>Тема 6. Написание оформление научных работ студентов.</b><br/> <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 6:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b><br/> <b>2..Подготовьте доклад/сообщение и презентацию по теме:</b><br/> 1. Структура учебно-научной работы.<br/> 2. Основные правила оформления учебно-научных работ<br/> <b>3. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы практического занятия.</b><br/> 1. Структура исследовательской работы и их характеристика: титульный лист; содержание; введение; главы основной части; заключение; список использованных источников; приложение.<br/> 2. Требования к структурным элементам учебно-научной работы.<br/> <b>4. Подготовить вопросы темы для обсуждения:</b><br/> 1. Правила библиографического описания источников.<br/> 2. Правила составления библиографии.<br/> 3. Правила оформления экстралингвистического материала (таблицы; формулы; рисунки: графики, диаграммы, схемы и т.п.).<br/> 4. Оформление библиографических сносок и ссылок в научной работе. Работа с ГОСТами.<br/> <b>Задание 1.</b> Оформление студенческих работ, регламентируется внутренним документом учебного заведения: «Регламент оформления письменных работ», который утвержден на заседании Ученого совета ЮУрГПУ, протокол 1 от 30.08. 2019 г. и основывается на действующих государственных стандартах.<br/> <b>Изучите действующий регламент.</b><br/> <b>Задание 2. Подберите литературные источники по вашей теме исследования и составьте библиографию.</b><br/> <b>5. Подготовка к тестированию.</b><br/> <b>6. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям.</b></p> <p>Учебно-методическая литература: 10, 11, 15, 17<br/> Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p> | 45 |
| <p><b>Тема 7. Особенности подготовки и защиты студенческих работ.</b><br/> <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 7:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b><br/> <b>2. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b><br/> <b>Задание 1. Изучите нижеприведенный теоретический материал по теме: Особенности подготовки рефератов и докладов и сделайте конспект материала:</b><br/> <b>Реферат</b> – самостоятельная учебная/научная работа, выполняемая обучающимся, направленная на освоение/исследование/решение конкретной теоретической, методологической, научно-практической проблемы, содержащая основные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 45 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>положения, обобщение ключевых тезисов, творческое и/или критическое осмысление источников по проблеме.</p> <p>В реферате студент излагает основные положения (идеи, решения, предложения и т. д.), содержащиеся в нескольких источниках, приводит различные точки зрения, обосновывает свое мнение по ним. Работа над выбранной (заданной) темой проходит следующие этапы: поиск и изучение источников и составление библиографии; разработка плана; написание реферата.</p> <p>Реферат состоит из титульного листа, оглавления (соответствует плану), введения, основной части и списка использованных источников. Объем реферата — не менее 5 и не более 15 страниц, отпечатанных через 2 интервала (11 страниц, отпечатанных через полтора интервала). В реферате следует сделать ссылки на использованные источники. Они должны быть оформлены в соответствии с установленным стандартом. Готовый реферат представляется преподавателю для проверки. Оценивая реферат, он учитывает умение студента работать с научной литературой, анализировать различные точки зрения по спорным вопросам, аргументировать свое мнение, навыки оформления ссылок, списка использованной литературы.</p> <p><b>Доклад</b> — это запись устного сообщения на определенную тему. Он предназначен для прочтения на семинарском занятии, научной конференции. При подготовке доклада необходимо учесть время, отводимое на выступление. Поэтому написанный доклад следует не торопясь прочесть вслух. Если вы не уложились в установленное время, то придется доклад сократить, избавляясь от второстепенных положений и оставляя только самое главное, в первую очередь выводы. Текст доклада может быть написан полностью либо в виде тезисов. В последнем случае в логической последовательности записываются только основные мысли. Студенческие доклады, как правило, состоят из трех частей: вводной, основной и заключительной. В первой части обосновываются актуальность, теоретическая и практическая ценность темы, во второй излагаются основные научные положения, в третьей — выводы и предложения.</p> <p><b>Задание 2. Изучите нижеприведенный теоретический материал по теме: Особенности подготовки и защиты курсовых работ и сделайте конспект материала:</b></p> <p><b>Курсовая работа</b> – учебная работа, содержащая результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований по отдельной учебной дисциплине. Целью работы является развитие навыков теоретических и экспериментальных исследований, инженерных и иных расчетов, оценки результатов исследований, способствующих подготовке к выполнению ВКР.</p> <p>Курсовая работа — это предусмотренная учебным планом письменная работа студента на определенную тему, содержащая элементы научного исследования.</p> <p>В целях упорядочения основных этапов работы полезно составить рабочий план с указанием сроков их выполнения. Например, в него можно включить следующие этапы: выбор темы; изучение нормативных актов и специальной литературы; составление плана курсовой работы; консультация у научного руководителя; изучение практики; написание первого (чернового) варианта работы; представление работы научному руководителю и консультация у него; устранение недостатков, редактирование и представление на кафедру окончательного варианта работы; подготовка доклада и защита работы.</p> <p>Структура курсовой работы: титульный лист; оглавление (план); введение; основная часть; заключение; список использованной источников, в том числе нормативных актов и материалов практики; приложения.</p> <p>Объем курсовой работы должен составлять примерно 20–25 страниц текста, исполненного на стандартной писчей бумаге формата А4, не считая приложений. При использовании в тексте работы положений, выводов, предложений, заимствованных из различных источников, ссылки на них обязательны.</p> <p>Теоретические положения и выводы рекомендуется иллюстрировать материалами опубликованной и неопубликованной практики. При этом необходимо сделать</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>ссылку на источник, откуда они взяты. Это требование не относится к работам теоретического характера, не имеющим выхода в практику.</p> <p>Не допускаются к защите работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполненные только на основе учебника, без использования и анализа специальной литературы, материалов практики или содержащие примеры, взятые из учебников, учебных пособий, монографий и журнальных статей;</li> <li>– выполненные не самостоятельно, а путем списывания, без ссылок на автора и источник, или являющиеся конспектом учебника, учебного пособия или монографии;</li> <li>– не раскрывающие содержания темы и имеющие грубые ошибки;</li> <li>– имеющие большое число грамматических и стилистических ошибок, а также небрежно и неправильно оформленные.</li> </ul> <p>Такие работы возвращаются для устранения недостатков.</p> <p>При защите курсовой работы перед руководителем студенту нет необходимости делать доклад, он лишь дает пояснения по содержащимся в отзыве замечаниям и отвечает на его вопросы. На комиссионной защите курсовой работы студент кратко излагает основные положения, выводы и результаты исследования, а также поясняет, какие из указанных в отзыве руководителя недостатков устранены и какие замечания считает спорными. Затем он отвечает на вопросы членов комиссии.</p> <p>Курсовая работа оценивается по балльной системе, с учетом ее содержания и оформления, а также уровня защиты. Критериями оценки являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научность, самостоятельный и творческий подход к исследованию;</li> <li>- объем и качество выполненной работы, в том числе количество изученной литературы, материалов практики; стиль и грамотность написания текста;</li> <li>- умение защитить результаты исследования.</li> </ul> <p>Курсовые работы, отличающиеся актуальностью и новизной темы, теоретической и практической значимостью разработанных вопросов, самостоятельностью и глубиной исследования, могут быть представлены на конкурсы студенческих научных работ либо использованы в учебном процессе.</p> <p><b>Задание 3. Изучите нижеприведенный теоретический материал по теме: Особенности подготовки и защиты дипломных работ и сделайте конспект материала:</b></p> <p>Дипломная работа — это выпускная квалификационная работа, представляющая собой теоретическое или экспериментальное исследование одной из актуальных тем в области полиграфии, в которой выпускник демонстрирует уровень овладения необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи.</p> <p>Дипломная работа — самостоятельное, творческое исследование. В результате ее выполнения студент должен: показать знание основных теоретических положений и научных проблем по теме, уровень освоения методов научного анализа сложных социальных явлений, умение делать теоретические обобщения и практические выводы; свободно ориентироваться в литературе; изучить как положительный, так и отрицательный практический опыт.</p> <p><b>Выпускная квалификационная работа</b> (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР выполняется в следующих формах: бакалаврской работы, дипломной работы (проекта), магистерской диссертации.</p> <p>Выполнение дипломной работы проходит следующие этапы: выбор темы; изучение литературы; составление плана; определение методов исследования; изучение практики; работа над текстом и оформление.</p> <p>Далее следуют подготовка к защите и защита работы.</p> <p>Дипломная работа по своей структуре состоит из следующих элементов: титульного листа; оглавления; введения; основной части; заключения; списка использованных источников; приложений (если они необходимы).</p> <p>Выпускная квалификационная работа специалиста кафедры полиграфии и</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>веб-дизайна оформляется в виде текста с приложением графиков, таблиц, чертежей, карт, схем и других материалов, иллюстрирующих содержание работы. Согласно ГОСТ высшего профессионального образования оптимальный объем выпускной квалификационной работы 40–60 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала.</p> <p>Готовая дипломная работа подписывается ее исполнителем и сдается научному руководителю в срок, установленный заданием и планом-графиком. После ее прочтения руководитель составляет на нее письменный отзыв. В отзыве следует отразить положительные и отрицательные стороны дипломного сочинения примерно по следующей схеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— актуальность, новизна, теоретическая и практическая значимость проведенного исследования; правильность построения плана;</li> <li>— полнота освещения вопросов темы, использования литературы и практического материала (опубликованной и (или) неопубликованной практики);</li> <li>— степень самостоятельности автора в раскрытии темы; обоснованность выводов, логичность аргументов; наличие предложений и рекомендаций по совершенствованию законодательства и практики его применения;</li> <li>— практическая значимость полученных результатов, возможность их внедрения в учебный процесс или практическую работу;</li> <li>— соответствие оформления работы установленным правилам;</li> <li>— неточности, ошибки, спорные положения, замечания по содержанию работы и ее оформлению (с указанием страниц, на которых они содержатся), соответствие работы предъявляемым требованиям и заключение о допуске работы к защите.</li> </ul> <p>Научный руководитель может дать предварительную оценку дипломного сочинения в общем виде (например, «работа заслуживает высокой (положительной) оценки»), поскольку окончательную оценку дает комиссия, учитывающая результаты защиты.</p> <p>Далее дипломная работа вместе с отзывом научного руководителя представляется заведующему кафедрой, который решает вопрос о допуске студента к защите, ставя на титульном листе свою подпись. Дипломная работа не может быть допущена к защите при следующих обстоятельствах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— она представляет собой плагиат или компиляцию;</li> <li>— выполнена только на основе учебников, одной монографии или одного учебного пособия без использования другой специальной литературы;</li> <li>— в ней отсутствуют материалы практики либо примеры из практики заимствованы из учебника, учебного пособия, монографии или научной статьи;</li> <li>— ее содержание не соответствует теме либо тема в основном не раскрыта;</li> <li>— она содержит множество опечаток, грамматических ошибок, ссылки на источники и список использованной литературы оформлены неправильно.</li> </ul> <p>Дипломная работа, допущенная кафедрой к защите, направляется на рецензирование. Рецензия пишется по той же схеме, что и отзыв научного руководителя. Иногда рецензенты дают рецензии не более чем на одну страницу, где называется тема, в нескольких предложениях излагается, о чем говорится в каждой главе (цитируется оглавление работы), и высказывается мнение о положительной оценке работы. При этом содержание работы не анализируется, недостатки, спорные моменты не затрагиваются.</p> <p>Выпускающая кафедра знакомит дипломника с отзывом руководителя и рецензией, чтобы он смог учесть содержащиеся в них замечания при подготовке к защите. Затем первый экземпляр дипломной работы с этими документами передается в государственную аттестационную комиссию (ГАК).</p> <p>К защите дипломных работ допускаются выпускники, представившие их в установленный деканатом срок, имеющие на них положительные отзыв и рецензию, успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания. При отрицательном отзыве и (или) рецензии решение о допуске к защите принимается деканатом по представлению выпускающей кафедры. Деканат извещает студентов и преподавателей о месте и времени защиты.</p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>При подготовке к защите дипломной работы студенту целесообразно подготовить текст выступления. В нем необходимо обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость проведенного исследования, сформулировать его цели и задачи, указать методы их решения, кратко изложить основные положения, выводы и полученные результаты, особо выделив новые данные, предложения.</p> <p>Если в процессе выступления дипломнику необходимо показать иллюстративный материал (схемы, таблицы, слайды и т. д.), то его следует заранее оформить и продумать процедуру демонстрации.</p> <p>После ознакомления с отзывом научного руководителя и рецензией целесообразно подготовить письменные ответы на содержащиеся в них замечания и вопросы, чтобы на защите правильно и уверенно высказать свое мнение по ним.</p> <p>Защита дипломной работы проходит на открытом заседании ГАК с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии ее председателя или его заместителя. На этом заседании желательно присутствие научного руководителя. Защита начинается с доклада дипломника. Чтобы произвести лучшее впечатление на членов комиссии, не рекомендуется читать текст, не отрываясь от бумаги.</p> <p>По окончании доклада члены комиссии и присутствующие могут задать дипломнику вопросы по теме дипломной работы. Вопросы можно записать, обдумать и высказать ответы на каждый из них. Ответы должны быть по существу заданных вопросов, краткими и аргументированными.</p> <p>Затем зачитывается отзыв руководителя и рецензия (замечания и основные выводы из них) или предоставляется слово руководителю и рецензенту, которые сообщают свое мнение о дипломной работе. Дипломнику дается возможность в корректной форме ответить на замечания, защитить те положения, которые встретили возражения. Вместе с тем со справедливыми замечаниями следует согласиться.</p> <p>Решения комиссии об оценке дипломных работ и итогах защиты принимаются на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.</p> <p>При определении оценки по результатам защиты учитываются: актуальность и новизна темы, качество и объем выполненной работы, самостоятельность исследования, теоретическая и практическая значимость его результатов, использование материалов практики, научный аппарат и оформление работы, ответы на вопросы, защита содержащихся в работе положений, выводов и предложений, оценки, предлагаемые научным руководителем и рецензентом. Поощряется самостоятельное проведение студентами научных исследований, использование литературы на иностранных языках, компьютерной техники, внедрение результатов в практику, подтвержденное справкой (актом) о внедрении.</p> <p>По итогам защиты ГАК может рекомендовать лучшие дипломные работы для использования в учебном процессе, а их авторов — для обучения в аспирантуре.</p> <p>Если студент не удовлетворен полученной оценкой, то он вправе в день защиты подать апелляцию. ГАК рассматривает апелляцию и сообщает свое решение в день ее поступления.</p> <p>В случае неявки дипломника на защиту работы по уважительной причине председатель ГАК вправе назначить защиту в другое время, но не позже даты окончания работы комиссии. В случае неявки на заседание ГАК по неуважительной причине дипломнику выставляется оценка «неудовлетворительно».</p> <p><b>2. Подготовка к тестированию.</b></p> <p><b>3. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 10, 11, 15, 17</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### 4 семестр

Таблица 4 – Содержание практики, структурированное по разделам (темам)

| Наименование раздела практики<br>(темы занятия)                                                                                                                                       | Трудоемкость (в часах) |                              |                              |                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                                                                                                                       | лекции                 | практи-<br>ческие<br>занятия | лаборатор-<br>ные<br>занятия | самостоя-<br>тельная<br>работа |
| 1                                                                                                                                                                                     | 2                      | 3                            | 4                            | 5                              |
| <b>Раздел 1. Современные образовательные технологии и их применение в образовательном процессе системы среднего профессионального образования</b>                                     |                        |                              |                              |                                |
| Требования к результатам освоения раздела: знать, уметь, владеть (код компетенций):<br>ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3)                          |                        |                              |                              |                                |
| Содержание раздела                                                                                                                                                                    |                        |                              |                              |                                |
| Тема 1. Педагогические технологии в образовательном процессе.                                                                                                                         |                        | 1                            |                              | 35                             |
| Тема 2. Характеристика традиционных и инновационных педагогических технологий среднего профессионального обучения.                                                                    |                        | 1                            |                              | 35                             |
| Тема 3. Применение в образовательном процессе СПО интерактивных педагогических технологий в условиях реализации требований ФГОС: Личностно-ориентированные педагогические технологии. |                        | 1                            |                              | 35                             |
| Тема 4. Применение в образовательном процессе СПО интерактивных педагогических технологий в условиях реализации требований ФГОС: Поисково-исследовательские технологии.               |                        | 1                            |                              | 35                             |
| Тема 5. Применение в образовательном процессе СПО интерактивных педагогических технологий в условиях реализации требований ФГОС: Инновационные технологии.                            |                        | 1                            |                              | 35                             |
| Тема 6. Особенности применения в образовательном процессе СПО практико-ориентированных педагогических технологий: Информационно-коммуникационные технологии.                          |                        | 1                            |                              | 35                             |
| Тема 7. Особенности применения в образовательном процессе СПО практико-ориентированных педагогических технологий: технологии электронного и дистанционного обучения.                  |                        | 1                            |                              | 35                             |
| Тема 8. Технологии контроля и диагностики в педагогическом процессе. Оценивание учебных достижений.                                                                                   |                        | 1                            |                              | 35                             |
| Итого:                                                                                                                                                                                | —                      | 8                            | —                            | 280                            |

## 2.1 Практические занятия

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Раздел 1. Современные образовательные технологии и их применение в образовательном процессе системы среднего профессионального образования</b><br>Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br>ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8                              |
| <b>Тема 1. Педагогические технологии в образовательном процессе.</b><br><br><b>План:</b><br>1. Теоретическая характеристика современных педагогических технологий.<br>2. Сравнительные особенности традиционного и современного образовательного процесса. Характеристики образовательных процессов.<br>3. Классификация образовательных технологий в соответствии:<br>1) со степенью активности студента в учебной деятельности;<br>2) со структурой образовательного процесса;<br>3) по основным видам и формам деятельности педагогов;<br>4) по доминирующим методам и принципам организации обучения;<br>5) по основным формам организации образовательного процесса.<br>6) по видам деятельности преподавателя и обучающегося.<br>4. Технологии, рекомендованные в материалах федерального Приоритетного национального проекта «ОБРАЗОВАНИЕ» (ПНПО).<br><br><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b>                                                                                    | 1                              |
| <b>Тема 2. Характеристика традиционных и инновационных педагогических технологий среднего профессионального обучения.</b><br><br><b>План:</b><br>1. Традиционные технологии (классно-урочная система): <i>пассивные методы обучения</i> (когда учитель говорит, а ученики слушают):<br>• информационная лекция;<br>• опрос;<br>• контрольная работа;<br>• работа с книгой.<br>2. Инновационные технологии:<br>а) <i>активные методы обучения</i> (когда учитель говорит с учениками, ученики говорят с учителем):<br>• учебно-исследовательские технологии (подготовка и защита реферата, научные конференции, предметные олимпиады);<br>• проблемно-поисковые технологии (проблемная лекция, проблемный семинар, вебинар).<br>б) <i>интерактивные методы обучения</i> (когда учитель говорит с учениками, ученики говорят с учителем и друг с другом):<br>• игровые, дискуссионные, тренинговые, рефлексивные, рейтинговые технологии и др.<br><br><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b> | 1                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p><b>Тема 3. Применение в образовательном процессе СПО интерактивных педагогических технологий в условиях реализации требований ФГОС: Личностно-ориентированные педагогические технологии.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применение в образовательном процессе СПО интерактивных современных педагогических технологий. Назначение и преимущества использования.</li> <li>2. Концепция личностно-ориентированного обучения.</li> <li>3. Технологии осуществления личностно-ориентированного подхода в обучении и воспитании, их назначение и преимущества использования: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Технологии уровневой дифференциации (создание оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей);</li> <li>2) Технология коллективного обучения.</li> <li>3) Технология сотрудничества (командная, групповая технология);</li> <li>4) Технологии активного (контекстного) обучения (организация активности учащихся);</li> <li>5) Технология модульного и блочно-модульного обучения (обеспечение гибкости, приспособление его к индивидуальным потребностям личности, уровню его базовой подготовки);</li> <li>6) Концентрированное обучение (создание максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса).</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> | 1 |
| <p><b>Тема 4. Применение в образовательном процессе СПО интерактивных педагогических технологий в условиях реализации требований ФГОС: Поисково-исследовательские технологии.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологии проблемного обучения (развитие познавательной активности, творческой самостоятельности обучающихся);</li> <li>2. Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр (обеспечение личностно-деятельного характера усвоения знаний, навыков, умений);</li> <li>3. Технология решения исследовательских задач (ТРИЗ);</li> <li>4. Проектная технология обучения.</li> </ol> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 |
| <p><b>Тема 5. Применение в образовательном процессе СПО интерактивных педагогических технологий в условиях реализации требований ФГОС: Инновационные технологии.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технология развивающего обучения (развитие личности и ее способностей; ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию);</li> <li>2. Технология развития «критического мышления» (обеспечить развитие критического мышления посредством интерактивного включения учащихся</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>в образовательный процесс).</p> <p>3. Кейс-технология. Технология интегрированного обучения.</p> <p>4. Инновационные технологии и интерактивные методы в преподавании экономических дисциплин: моделирующие упражнения; круглый стол; экономические загадки; экономический сиквейн; кластер; ментальная карта; денотатный граф; проекты; экономическое эссе; задачи; тесты; олимпиады; недели экономической науки; конференции.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
| <p><b>Тема 6. Особенности применения в образовательном процессе СПО практико-ориентированных педагогических технологий: информационно - коммуникационные технологии.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) как средство технологизации учебного процесса.</li> <li>2. Использование ИКТ в педагогическом взаимодействии.</li> <li>3. Интерактивные обучающие программы.</li> <li>4. Программы компьютерного тестирования.</li> <li>5. Режимы офф-лайн и он-лайн в использовании ИКТ.</li> <li>6. Использование мультимедиа технологии на учебном занятии (слайд-шоу, интерактивная доска, аудио и видео файлы).</li> <li>7. Возможности использования в учебном процессе стандартных программ из пакетов Windows, Microsoft Office, OpenOffice.org (PowerPoint, Movie Maker, Impress) и др.</li> <li>8. Использование в учебном процессе интернет-ресурсов.</li> <li>10. Применение информационно - коммукационных технологий (ИКТ) на занятиях: <ul style="list-style-type: none"> <li>• компьютерные презентации (или их фрагментов) на занятиях при изучении нового материала;</li> <li>• работа с фрагментами электронных учебников (справочников, энциклопедии, пособия) на этапе изучения нового материала;</li> <li>• применение обучающих фильмов (видеоматериалов) при изучении нового материала;</li> <li>• проведение практических занятий на ПК;</li> <li>• применение тестовых оболочек при подготовке и сдаче экзамена;</li> <li>• применение контролирующих программ и т.п.</li> </ul> </li> <li>11. Технологии адаптивного обучения лиц ограниченными возможностями.</li> </ol> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> | 1 |
| <p><b>Тема 7. Особенности применения в образовательном процессе СПО практико-ориентированных педагогических технологий: технологии электронного и дистанционного обучения.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие электронных средств обучения. Инструменты и ресурсы электронного обучения.</li> <li>2. Классификация электронных средств обучения (ЭОР).</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p>3.Электронные образовательные ресурсы и их рубрикация.</p> <p>4.Технологические средства для взаимодействия с ЭОР.</p> <p>5.Технологическая система обучения (learningtechnologysystem).</p> <p>6.Сервисы WEB 2.0 как инструменты обучения.</p> <p>7.Электронное обучение как обучение в информационно-образовательной среде.</p> <p>8.Мобильные и облачные технологии.</p> <p>9.Тренажеры и симуляторы в обучении.</p> <p>10.Общая характеристика образовательных платформ. Особенности работы в Zoom, Российской электронной школе, в Яклассе, в скайпе, Учи.ру, Яндекс.Учебник, АИС Образование, Google и др. платформах.</p> <p>11.Понятие виртуальной и дополненной реальности.</p> <p>12.Понятие синхронного и асинхронного обучения. Виды синхронных и асинхронных взаимодействий между участниками образовательной деятельности.</p> <p>13.Технологии создания онлайн курсов.</p> <p>14.Дистанционное обучение при использовании основных учебных форм: Чат-занятия. Веб-занятия. Теле и видеоконференции. Онлайн-тестирование. Виртуальные классные комнаты. Видео уроки. Дистанционные курсы.</p> <p>15. Организация дистанционного обучения с использованием онлайн-сервисов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Zoom- онлайн-встречи со студентами.</li> <li>•InstagramLive - трансляция видео с Инстаграм.</li> <li>•FacebookLive - трансляция видео прямо с Facebook.</li> <li>•Live - трансляции и проводить занятия онлайн.</li> <li>•WiziQ- сервис для организации онлайн-обучения.</li> <li>•Periscope- приложение для проведения прямых эфиров.</li> <li>•Skype- сервис для проведения видеоконференций.</li> <li>•Discord –бесплатный голосовой и текстовый чат (работает как на компьютере, так и на смартфоне).</li> <li>•Screencast-O-Matic - позволяет создавать скринкасты (видео с экрана монитора), видео посредством веб-камеры или записывать экран и изображение с веб-камеры одновременно.</li> <li>•Edpuzzle – при помощи сервиса можно создать интерактивные видео путем добавления в видео либо викторины с одним правильным вариантом ответа, либо открытых вопросов, либо комментариев в формате аудио, текстовых комментариев или аудиотреков.</li> </ul> <p>16. Применение телекоммуникационных средств в открытом и дистанционном обучении экономики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• кейс-технология, когда учебно-методические материалы комплектуются в специальный набор (кейс) и пересылаются обучаемому для самостоятельного изучения (с периодическими консультациями у специальных преподавателей);</li> <li>• TV-технология, базирующаяся на использовании телевизионных лекций с консультациями у преподавателей;</li> <li>• сетевые технологии, базирующаяся на использовании сети Интернет, как для обеспечения обучаемых учебно-методическим материалом, так и для интерактивного взаимодействия между преподавателем и обучаемыми.</li> </ul> <p>17. Применение телекоммуникационных средств в открытом и дистанционном обучении экономики: виды дистанционных технологий и их характеристика: кейс-технология; TV-технология; базирующаяся на</p> | <p>1</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>использовании телевизионных лекций с консультациями у преподавателей; сетевые технологии.</p> <p>18. Общая характеристика дистанционных учебных занятий (в режиме он-лайн; в режиме офф-лайн): Анонсирующие занятие. Вводное занятие. Индивидуальная консультация. Дистанционное тестирование и самооценка знаний. Выполнение виртуальных лабораторных работ. Чат-занятия. Синхронная телеконференция. Асинхронная телеконференция. Веб-занятие. Олимпиада. Вебинар. Занятие с использованием видеоконференцсвязи.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| <p><b>Тема 8. Технологии контроля и диагностики в педагогическом процессе. Оценивание учебных достижений.</b></p> <p><b>План:</b></p> <p>1. Понятие контроля и диагностики в педагогическом процессе. Методы контроля и диагностики. Педагогическая диагностика личности и учебных возможностей обучающихся.</p> <p>2. Виды и формы контроля. Технологические особенности проектирования и осуществления текущего, тематического и итогового контроля.</p> <p>3. Технология тестирования учебных достижений. Понятие тестирования и теста. Основные области и задачи применения тестирования. Требования к педагогическим тестам. Принципы использования тестов. Формы тестовых заданий: на дополнение, на выбор правильных вариантов ответа, на установление соответствия, на установление последовательности. Виды тестов. Тесты успеваемости. Тесты обученности. Тесты элементарных умений.</p> <p>4. Традиционный подход к оцениванию учебных достижений. Инновационные подходы к оценке достижений обучающихся: дифференцированный, индивидуальный, личностно-ориентированный, технологический, диагностический. Оценка достижений в соответствии с уровнями усвоения учебного материала.</p> <p>5. Типология оценочных шкал. Количественная шкала. Порядковая шкала. «Безоценочное» обучение.</p> <p>6. Технология рейтингового оценивания. Понятие о рейтинговой системе оценивания достижений учащихся. Использование многобалльных шкал в рейтинговом оценивании. Основные виды рейтинга, используемые в образовательном процессе: рейтинг по учебной дисциплине, совокупный рейтинг, заключительный рейтинг, интегральный рейтинг.</p> <p>7. Портфолио как средство оценивания достижений обучающихся. Виды и функции портфолио. Основные разделы портфолио.</p> <p>8. Использование ИКТ в технологиях контроля и диагностики. Компьютерное тестирование. Накопление результатов контроля и диагностики в электронном банке данных.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> | 1 |

## 2.2 Самостоятельная работа

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                                                           | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Раздел 1. Современные образовательные технологии и их применение в образовательном процессе системы среднего профессионального образования</b><br>Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br>ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3) | 280                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <p><b>Тема 1. Педагогические технологии в образовательном процессе.</b><br/> <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 1:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовить план-конспект по теме и ответить на контрольные вопросы:</b></p> <p>Что такое педагогическая технология?</p> <p>Перечислите признаки педагогической технологии;</p> <p>Сравните понятие «образовательная технология» и технология обучения;</p> <p>В чем отличие педагогической технологии от методики обучения?</p> <p>Отличия педагогических технологий от методик преподавания и воспитания.</p> <p>Каковы особенности традиционного и современного образовательного процесса? Дать характеристики образовательных процессов.</p> <p>В чем состоит отличие дидактоцентричных технологий от технологий деятельностного типа? На что они ориентированы главным образом?</p> <p>Дайте определение понятиям «системно-деятельностный подход», «компетентностный подход».</p> <p>Какие технологии обеспечивают реализацию системно-деятельностного подхода в образовательном процессе?</p> <p>1) Можно ли отнести технологии деятельностного типа к инновационным технологиям? Обоснуйте свою точку зрения.</p> <p>2) Какие технологии обеспечивают реализацию компетентностного подхода в образовательном процессе?</p> <p>3) Опишите классификацию образовательных технологий в соответствии со степенью активности студента в учебной деятельности.</p> <p>4) Каковы виды современных педагогических технологий, их назначение и особенности?</p> <p><b>3. Подготовить доклад / сообщение по вопросам темы:</b></p> <p>1) Классификация современных образовательных технологий: в соответствии со структурой образовательного процесса.</p> <p>2) Классификация современных образовательных технологий: по основным формам организации образовательного процесса.</p> <p><b>4. Дать краткую характеристику технологиям,</b> рекомендованным в материалах федерального Приоритетного национального проекта «ОБРАЗОВАНИЕ» (ПНПО): <i>развивающее обучение; коллективная система обучения (КСО); технология решения исследовательских задач (ТРИЗ); исследовательские и проектные методы; технология модульного и блочно-модульного обучения; технология «дебаты»; технология развития критического мышления; лекционно-семинарская система обучения; технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр; обучение в сотрудничестве; информационно-коммуникационные технологии; здоровьесберегающие технологии; система инновационной оценки «портфолио»; технологии интерактивного и дистанционного обучения.</i></p> <p><b>5. Составить кластер понятийного поля педагогических технологий</b> (Кластер – это графическая форма организации информации, когда выделяются основные смысловые единицы, которые фиксируются в виде схемы с обозначением всех связей между ними).</p> <p><b>6. Заполнить таблицу</b> (1 столбец - виды образовательных технологий; 2 столбец - краткая характеристика): «Классификация современных образовательных технологий по основным видам и формам деятельности»</p> | <p>35</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p><i>педагогов</i>»: задачные; игровые; проектирования; тестирования; общения преподавателя со студентами; организации групповой работы; организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности).</p> <p><b>7. Заполнить таблицу</b> (1 столбец - виды образовательных технологий; 2 столбец - краткая характеристика): «Классификация современных образовательных технологий по доминирующим методам и принципам организации обучения: проблемного; модульного; дистанционного; развивающего; объяснительно-иллюстративного; программированного.</p> <p><b>8. Заполнить таблицу</b> (1 столбец - виды образовательных технологий; 2 столбец - краткая характеристика): «Классификация педагогических технологий по видам деятельности преподавателя и обучающихся»: технологии организации общения; педагогические технологии организации учебно-познавательной деятельности; технологии диагностической и прогностической деятельности; педагогические технологии инновационной деятельности; технологии организации воспитательного дела.</p> <p><b>9. Составьте рекомендации для педагогов</b> образовательного учреждения, в котором вы будете преподавать по выбору и использованию образовательных технологий на практике. Для этого:</p> <p>3.Ознакомьтесь с фрагментами учебных занятий.</p> <p>4.Для каждого фрагмента обозначьте цели применения используемой технологии и, ее технологические этапы.</p> <p>5.Сформулируйте Ваше мнение о просчетах в выборе и реализации технологии в конкретном фрагменте.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |    |
| <p><b>Тема 2. Характеристика традиционных и инновационных педагогических технологий профессионального обучения.</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 2:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2.Подготовить план-конспект по вопросам темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Основные признаки традиционных технологий обучения.</li> <li>2) Классно-урочная технологии.</li> <li>3) Особенности содержания и методики традиционной технологии обучения.</li> <li>4) Основные противоречия и недостатки традиционного обучения.</li> </ol> <p><b>3. Подготовить информационное сообщение</b> для группы с использованием компьютерной презентации по теме: Классно-урочная технологии.</p> <p><b>4.Составить таблицу:</b> Теоретический обзор инновационных образовательных технологий и их особенности.</p> <p><b>5. Заполните таблицу</b> «Преимущества и недостатки традиционной системы обучения».</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 35 |
| <p><b>Тема 3. Применение в образовательном процессе СПО интерактивных педагогических технологий в условиях реализации требований ФГОС: Личностно-ориентированные педагогические технологии</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 3:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 35 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовить план-конспект по теме и ответить на контрольные вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Опишите концепцию личностно-ориентированного обучения.</li> <li>2) Назовите основные принципы педагогики сотрудничества.</li> <li>3) Перечислите основные целевые ориентации технологии Ш.А. Амонашвили.</li> <li>4) Что считает Е.Н. Ильин сверхзадачей урока?</li> <li>5) Перечислите требования к организации группового взаимодействия.</li> <li>6) В чем заключаются педагогические основы организации группового взаимодействия.</li> <li>7) Дать характеристику этапам реализации группового взаимодействия: подготовительный, организационный, деятельностный (со стороны учителя), деятельностный (со стороны учебных групп), итоговый, рефлексивный.</li> </ol> <p><b>3. Подготовиться к лабораторной работе</b> по вопросам для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Модульное обучение в профессиональной школе.</li> <li>2) Сущность технологии модульного обучения: Модуль. Учебный модуль. Структура модуля. Алгоритм построения учебного модуля.</li> <li>3) Принципы и подходы к проектированию модульной программы.</li> <li>4) Этапы проектирования модульной программы.</li> </ol> <p>6. Один из важных вопросов модульной технологии - выбор структуры модуля. Для этого необходимо ответить на вопрос: «Зависит ли структура модуля от учебной дисциплины»? <b>Рассмотрите различные варианты модулей.</b> Какой более всего подходит для вашей дисциплины и почему? Предложите свой вариант.</p> <p><b>5. Подготовьте доклады/сообщения и презентации</b> с образовательными технологиями различного типа (по собственному выбору):<br/>Технологии осуществления личностно-ориентированного подхода в обучении и воспитании:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Технологии уровневой дифференциации (создание оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей);</li> <li>2) Технология коллективного обучения;</li> <li>3) Технологии активного (контекстного) обучения (организация активности учащихся);</li> <li>4) Технология модульного и блочно-модульного обучения (обеспечение гибкости, приспособление его к индивидуальным потребностям личности, уровню его базовой подготовки)</li> </ol> <p><b>6. Составьте интеллект-карту</b> по проблеме «Педагогические технологии личностно-ориентированного обучения», используя алгоритм, предложенный Т.Бьюзенем.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br/><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |           |
| <p><b>Тема 4. Применение в образовательном процессе СПО интерактивных педагогических технологий в условиях реализации требований ФГОС: Поисково-исследовательские технологии.</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 4:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовить план-конспект по теме:</b> Технология проблемного обучения и ответить на контрольные вопросы:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>35</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p>1) Проблема. Проблемная ситуация. Проблемные задания.</p> <p>2) Алгоритм проблемного обучения.</p> <p>3) Преимущества и недостатки проблемного обучения.</p> <p>4). Моделирование фрагмента урока проблемного обучения.</p> <p><b>4. Подготовить план-конспект по теме:</b> Технология использования в обучении игровых методов и ответить на контрольные вопросы:</p> <p>1) Игра в педагогическом процессе.</p> <p>2) Цели и задачи игрового обучения.</p> <p>3) Классификация педагогических игр (по области применения, по характеру педагогического процесса, по игровой технологии, по предметной области, по игровой среде).</p> <p><b>5. Составить комплект игр по теме:</b> «Технология развивающих игр».</p> <p><b>6. Подготовить план-конспект по теме:</b> «Проектная технология» и ответить на контрольные вопросы:</p> <p>1) Понятие о методе проектов и технологии проектного обучения.</p> <p>2) Цель проектной технологии.</p> <p>3) Классификация типов проектов (составить таблицу).</p> <p>4) Практическое применение элементов проектной технологии.</p> <p>5) Этапы работы над проектом (составить схему).</p> <p>6) Особенности учебных проектов в профессиональном образовании.</p> <p><b>7. Подготовьте доклад/сообщение и презентацию по теме:</b> Технология решения исследовательских задач (ТРИЗ).</p> <p><b>Учебно-методическая литература:</b> 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1</p> |    |
| <p><b>Тема 5. Применение в образовательном процессе СПО интерактивных педагогических технологий в условиях реализации требований ФГОС: Инновационные технологии.</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 5:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовить план-конспект по теме:</b> Технология развития «критического мышления» и ответить на контрольные вопросы:</p> <p>1) Понятие критического мышления. Технология развития критического мышления.</p> <p>2) Конструктивная основа технологии критического мышления.</p> <p>3) Стадии организации образовательного процесса.</p> <p>4) Фазы технологии развития критического мышления: вызов, осмысление, рефлексия.</p> <p>5) Мотивационная, информационная и коммуникационная функции фазы «вызова».</p> <p>6) Информационная и систематизационная функции фазы «осмысления содержания».</p> <p>7) Коммуникационная, информационная, мотивационная и оценочная функции фазы «рефлексии».</p> <p>8) Основные методические приемы развития критического мышления.</p> <p>9) Особенности технологии развития критического мышления.</p> <p><b>3. Представьте свой собственный опыт</b> использования технологии критического мышления или отдельных, эффективных, на ваш взгляд, стратегий.</p> <p><b>4. Подготовить план-конспект по теме:</b> Кейс-технология. Технология</p>                                                                                         | 35 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p>интегрированного обучения и ответить на контрольные вопросы:<br/>Имитационное моделирование. Цели и задачи кейс-технологий.<br/>Методы кейс-технологий, активизирующие учебный процесс.<br/>Технологическая схема создания кейса.<br/>Виды ситуаций. Методика работы по анализу конкретных ситуаций Техники анализа решений проблем.<br/>Особенности организации интегрированных уроков.<br/><b>5.Подготовьте доклад/сообщение и презентацию</b> по теме: Технология развивающего обучения.<br/><b>6. Дать краткую характеристику</b> инновационным технологиям и интерактивным методам в преподавании экономических дисциплин.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b><br/><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| <p><b>Тема 6. Особенности применения в образовательном процессе СПО практико-ориентированных педагогических технологий: Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)</b><br/><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 6:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме:</b> Обучение по индивидуальным образовательным траекториям.<br/><b>2.Подготовить план-конспект по теме:</b> Информационно коммуникационные технологии и ответить на контрольные вопросы:<br/>1)Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) как средство технологизации учебного процесса.<br/>2)Использование ИКТ в педагогическом взаимодействии.<br/>3)Интерактивные обучающие программы.<br/>4)Программы компьютерного тестирования.<br/>5)Режимы офф-лайн и он-лайн в использовании ИКТ.<br/>6)Использование мультимедиа технологии на учебном занятии (слайд-шоу, интерактивная доска, аудио и видео файлы).<br/>7)Возможности использования в учебном процессе стандартных программ из пакетов Windows, Microsoft Office, OpenOffice.org (PowerPoint, Movie Maker, Impress) и др.<br/>8)Использование в учебном процессе интернет-ресурсов.<br/><b>3.Подготовьте доклад/сообщение и презентацию по теме:</b> «Технологии адаптивного обучения лиц сограниченными возможностями».<br/><b>4.Подготовьте доклад/сообщение и презентацию по теме:</b> Информационно-коммуникационные технологии в области преподавания экономики: Тренинг как особый вид получения знаний.<br/><b>5. Подготовить материал для обсуждения:</b> Применение информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) на занятиях по экономике:<br/>• компьютерные презентации (или их фрагментов) на занятиях при изучении нового материала;<br/>• работа с фрагментами электронных учебников (справочников, энциклопедии, пособия) на этапе изучения нового материала;<br/>• применение обучающих фильмов (видеоматериалов) при изучении нового материала;<br/>• проведение практических занятий на ПК;<br/>• применение тестовых оболочек при подготовке и сдаче экзамена;<br/>• применение контролирующих программ и т.п.</p> | 35 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p><b>6.Разработайте учебные задания</b> для применения технологии учебного поиска на авторском учебном занятии.</p> <p>Разработайте (или выберите из коллекции - <a href="http://www.togisklub.ru">http://www.togisklub.ru</a>)</p> <p>-задачу ТОГИС для организации работы обучаемых на авторском учебном занятии. - Оформите результат своей работы в форме электронного документа.</p> <p><b>7.Разработать методические материалы</b> для реализации профессиональной педагогической деятельности – информационный бюллетень «Инновационные технологии в образовании» для размещения на сайте образовательного учреждения в разделе «Методические материалы».</p> <p>В бюллетене должны быть приведены примеры образовательных технологий, реализующих вариативные способы инновирования на основе применения компьютерного инструментария (радикальное, модифицирующее, комбинаторное).</p> <p>Описание каждой технологии предполагает заполнение следующих информационных полей: Название технологии; Краткая характеристика основной идеи; Вид инновирования; Технологическое описание (технологическая карта или схема).</p> <p>Подсказка. В информационном бюллетене могут быть описаны: лекция-презентация, видеолекция, технология виртуальной экскурсии, деловые игры с применением компьютерных средств, веб-квест, сетевой проект, ТОГИС (Технология Образования в Глобальном Информационном Сообществе).</p> <p><b>Учебно-методическая литература 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                          |    |
| <p><b>Тема 7. Особенности применения в образовательном процессе СПО практико-ориентированных педагогических технологий: технологии электронного и дистанционного обучения.</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 7:</b></p> <p><b>1.Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2.Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1)Понятие электронных средств обучения. Классификация электронных средств обучения (таблица).</li> <li>2)Мобильные и облачные технологии.</li> <li>3)Тренажеры и симуляторы в обучении.</li> <li>4)Общая характеристика образовательных платформ. Особенности работы в Zoom, Российской электронной школе, в Яклассе, в скайпе, Учи.ру, Яндекс.Учебник, АИС Образование, Google и др. платформах.</li> <li>5)Понятие виртуальной и дополненной реальности.</li> <li>6)Понятие синхронного и асинхронного обучения. Виды синхронных и асинхронных взаимодействий между участниками образовательной деятельности.</li> <li>7)Технологии создания онлайн курсов.</li> </ol> <p><b>3.Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1)Дистанционное обучение при использовании основных учебных форм, их краткая характеристика: Чат-занятия. Веб-занятия. Теле и видеоконференции. Онлайн-тестирование. Виртуальные классные комнаты. Видео уроки. Дистанционные курсы. Анонсирующие занятие. Вводное занятие. Индивидуальная консультация. Выполнение виртуальных лабораторных работ. Синхронная телеконференция. Асинхронная телеконференция. Олимпиада.</li> <li>2) Организация дистанционного обучения с использованием онлайн-сервисов:</li> </ol> | 35 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <p>Zoom - онлайн-встречи со студентами; InstagramLive - трансляция видео с Инстаграм; FacebookLive - трансляция видео прямо с Facebook; Live - трансляции и проводить занятия онлайн; WiziQ- сервис для организации онлайн-обучения; Periscope- приложение для проведения прямых эфиров; Skype- сервис для проведения видеоконференций; Discord –бесплатный голосовой и текстовый чат (работает как на компьютере, так и на смартфоне); Screencast-O-Matic - позволяет создавать скринкасты (видео с экрана монитора), видео посредством веб-камеры или записывать экран и изображение с веб-камеры одновременно; Edpuzzle – при помощи сервиса можно создать интерактивные видео путем добавления в видео либо викторины с одним правильным вариантом ответа, либо открытых вопросов, либо комментариев в формате аудио, текстовых комментариев или аудиотреков.</p> <p><b>4.Применение телекоммуникационных средств</b> в открытом и дистанционном обучении экономики: виды дистанционных технологий и их характеристика: кейс-технология; TV-технология; сетевые технологии.</p> <p><b>5.Создание курса на платформе Classroom.google.com.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| <p><b>Тема 8. Технологии контроля и диагностики в педагогическом процессе. Оценивание учебных достижений.</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 8:</b></p> <p><b>1.Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2.Подготовить план-конспект по теме и ответить на вопросы для обсуждения</b> на лабораторной работе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1)Перечислить и дать характеристику методам контроля и диагностики в педагогическом процессе.</li> <li>2)Какова структура педагогической диагностики личности и учебных возможностей обучающихся.</li> <li>3)Опишите технологию тестирования учебных достижений обучающихся. Требования к педагогическим тестам.</li> <li>4)Формы тестовых заданий. Виды тестов.</li> <li>5)В чем заключается традиционный подход и инновационные подходы к оцениванию учебных достижений обучающихся.</li> </ol> <p><b>3.Вопросы для самопроверки:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Какие нормативные документы определяют качество современного образования?</li> <li>2) Чем отличаются контроль и оценивание?</li> <li>3) Что относится к современным средствам оценивания результатов обучения?</li> <li>4) Что надо сделать, чтобы оценивание стало выполнять информационную функцию?</li> <li>5) Как связаны оценивание и мотивация обучения учащихся?</li> <li>6) Что такое критериально-ориентированное оценивание?</li> <li>7) В каких средствах реализуется критериально-ориентированноеоценивание?</li> <li>8) Что такое накопительная система оценок?</li> <li>9) Может ли обычная отметочная система быть накопительной системой? Почему портфолио относится к накопительной системе оценок?</li> <li>10)Каковы основные отличия тестирования от других средств оценивания?</li> </ol> <p><b>4.Подготовить доклады/сообщения (презентация) по темам:</b></p> | <p>35</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>1)Типология оценочных шкал.</p> <p>2)Технология рейтингового оценивания.</p> <p>3)Портфолио как средство оценивания достижений обучающихся. Виды и функции портфолио. Основные разделы портфолио.</p> <p>4)Использование ИКТ в технологиях контроля и диагностики. Компьютерное тестирование.</p> <p><b>5. Разработайте рейтинговую систему оценки по разделу «Оценивание в педагогической деятельности». Обоснуйте баллы, присвоенные каждому из заданий.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5 семестр

Таблица 4 – Содержание практики, структурированное по разделам (темам)

| Наименование раздела практики<br>(темы занятия)                                                                                                              | Трудоемкость (в часах) |                              |                              |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                                                                                              | лекции                 | практи-<br>ческие<br>занятия | лаборатор-<br>ные<br>занятия | самостоя-<br>тельная<br>работа |
| 1                                                                                                                                                            | 2                      | 3                            | 4                            | 5                              |
| <b>Раздел 1. Технологии управления экономикой предприятий в рыночных условиях</b>                                                                            |                        |                              |                              |                                |
| Требования к результатам освоения раздела: знать, уметь, владеть (код компетенций):<br>ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3) |                        |                              |                              |                                |
| Содержание раздела                                                                                                                                           |                        |                              |                              |                                |
| Тема 1. Предприятие в рыночной среде.                                                                                                                        |                        | 1                            | -                            | 24                             |
| Тема 2. Ресурсное обеспечение предприятия: основной и оборотный капитал                                                                                      |                        | 1                            | 1                            | 30                             |
| Тема 3. Ресурсное обеспечение предприятия: трудовые ресурсы.                                                                                                 |                        | 1                            | 1                            | 30                             |
| Тема 4. Издержки производственно-хозяйственной деятельности.                                                                                                 |                        | 1                            | 1                            | 30                             |
| Тема 5. Результаты производственно-хозяйственной деятельности: прибыль и рентабельность.                                                                     |                        | 2                            | 1                            | 30                             |
| Тема 6. Инвестиционная деятельность предприятия.                                                                                                             |                        | 1                            | -                            | 30                             |
| Тема 7. Оценка экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.                                                           |                        | 1                            | -                            | 30                             |
| Итого:                                                                                                                                                       | —                      | 8                            | 4                            | 204                            |

### 2.1 Практические занятия

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Раздел 1. Технологии управления экономикой предприятий в рыночных условиях</b><br>Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br>ОПК-7 (З.1, У.1, В.1)    ПК-1 (З.2, У.2, В.2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8                              |
| <b>Тема 1. Предприятие в рыночной среде</b><br><br><b>План:</b><br>1. Предприятие - основное звено экономики. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.<br>2. Уставный капитал и имущество предприятий.<br>3. Показатели оценки положения предприятия в отрасли.<br>4. Функции, цели, задачи деятельности коммерческого предприятия в условиях рынка.<br>5. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Стратегии экономического поведения предприятий.<br><i>1. Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием</i> | 1                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>презентации) по теме:</b></p> <p>1)Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.</p> <p>2)Внутренняя и внешняя среда предприятия. Стратегии экономического поведения предприятий.</p> <p><b>2. Обсудить вопросы:</b></p> <p>1)Уставный капитал и имущество предприятий.</p> <p>2)Показатели оценки положения предприятия в отрасли: а) показатели оценки структуры производства отрасли; б) Показатели оценки положения предприятия в отрасли по производимой продукции.</p> <p>3) Охарактеризуйте варианты стратегического развития предприятия.</p> <p><b>3. Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Продолжить следующие предложения:</b></p> <p>1.Организация – это объединение совместно работающих людей, деятельность которых сознательно координируется в интересах .....</p> <p>2.Коммерческая организация представляет собой субъект хозяйствования, основной целью функционирования которого является .....</p> <p>3.Некоммерческая организация (НКО) основной своей целью видит.....</p> <p>4.Миссия организации – это .....</p> <p><b>Задание 2.</b> На сайтах крупных предприятий (акционерных обществ) подберите три разноплановые миссии, которые, по Вашему мнению, сформулированы наиболее интересно и полно.</p> <p><b>Задание 3. В таблице перечислены основные функции предприятия.</b> Отталкиваясь от этой информации, сформулируйте круг основных решений, которые принимает предприятие в процессе своей деятельности. Какие из них, по вашему мнению, относятся к компетенции экономиста?</p> <p><b>Задание 4. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <p>1. Учредители предприятий, каких организационно-правовых форм коммерческих организаций несут полную солидарную ответственность?</p> <p>а) публичное акционерное общество;<br/> б) непубличное акционерное общество;<br/> в) полное товарищество;<br/> г) товарищество на вере (коммандитное);<br/> д) общество с ограниченной ответственностью;<br/> е) производственный кооператив.</p> <p>2.Учредители предприятий, каких организационно-правовых форм несут ответственность только в пределах стоимости своих вкладов?</p> <p>а) публичное акционерное общество;<br/> б) непубличное акционерное общество;<br/> в) полное товарищество;<br/> г) товарищество на вере (коммандитное);<br/> д) общество с ограниченной ответственностью;<br/> е) производственный кооператив.</p> <p>3.Какая организационно-правовая форма предприятий наиболее популярна в России и за рубежом среди предприятий малого и среднего бизнеса?</p> <p>а) публичное акционерное общество;<br/> б) непубличное акционерное общество;<br/> в) полное товарищество;<br/> г) товарищество на вере (коммандитное);</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>д) общество с ограниченной ответственностью;<br/> е) производственный кооператив.</p> <p>4. Какой орган управления акционерным обществом является высшим?<br/> а) совет директоров;<br/> б) общее собрание акционеров;<br/> в) правление;<br/> г) наблюдательный совет.</p> <p>5. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:<br/> а) всем принадлежащим им имуществом;<br/> б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;<br/> в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев).</p> <p>6. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:<br/> а) всем принадлежащим им имуществом;<br/> б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;<br/> в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев).</p> <p>7. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:<br/> а) всем принадлежащим им имуществом;<br/> б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;<br/> в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.</p> <p>8. Кому принадлежит имущество, приобретенное унитарным предприятием за счет чистой прибыли?<br/> а) имущество является собственностью предприятия;<br/> б) имущество принадлежит собственнику (муниципальному или федеральному органу РФ);<br/> в) имущество является собственностью трудового коллектива этого предприятия.</p> <p>9. Какие организационно правовые формы предприятий не требуют наличия устава?<br/> а) публичное акционерное общество;<br/> б) непубличное акционерное общество;<br/> в) полное товарищество;<br/> г) товарищество на вере (коммандитное);<br/> д) общество с ограниченной ответственностью;<br/> е) производственный кооператив.</p> <p>10. В предприятиях какой организационно-правовой формы имеются как участники, которые несут полную ответственность, так и участники, отвечающие в пределах стоимости своих вкладов?<br/> а) публичное акционерное общество;<br/> б) непубличное акционерное общество;<br/> в) полное товарищество;<br/> г) товарищество на вере (коммандитное);<br/> д) общество с ограниченной ответственностью;<br/> е) производственный кооператив.</p> <p>11. Факторы, воздействующие на предприятие извне, косвенно влияющие на его деятельность – это:<br/> а) внешняя среда организации;<br/> б) внутренняя среда организации;<br/> в) экономические факторы.</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>12. Внутренняя среда предприятия – это:</p> <p>а) производственно-технические условия хозяйственной деятельности, целенаправленное управленческое воздействие, финансовое состояние, а также информационное обеспечение управления различными процессами;</p> <p>б) государственная политика в различных ее проявлениях, воздействующих на функционирование предприятия;</p> <p>в) земельный участок, на котором расположено предприятие.</p> <p><b>Задание 5. Построить аккумулирующую SWOT-матрицу</b> для компании N на основе 30 параметров. Оценить стоимость в баллах каждого элемента матрицы и каждого раздела. Подобрать подходящую стратегию развития предприятия и предложить соответствующие ей рекомендации (минимум 5 пунктов).</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| <p><b>Тема 2. Ресурсное обеспечение предприятия: основной и оборотный капитал</b></p> <p><b>План:</b></p> <p>1.Производственные ресурсы предприятия: основной капитал (основные фонды).</p> <p>2.Производственные ресурсы предприятия: оборотный капитал.</p> <p><b>1.Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:</b></p> <p>1) Показатели использования оборотных средств.</p> <p>2) Показатели состояния, движения и использования основных фондов.</p> <p>3) Цели и задачи управления основными фондами</p> <p><b>2.Обсудить вопросы:</b></p> <p>1)Состав и классификация основного капитала и основных фондов.</p> <p>2)Состав, источники формирования и классификация оборотных средств.</p> <p><b>3. Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <p>1. Это стоимость реализации изношенных или выведенных из эксплуатации отдельных объектов основных фондов:</p> <p>А) рыночная стоимость;</p> <p>Б) ликвидационная стоимость;</p> <p>В) остаточная стоимость.</p> <p>2. Данный метод начисления амортизации применяется к зданиям, сооружениям, передаточным устройствам и нематериальным активам, входящим в восьмую - десятую амортизационные группы, независимо от сроков ввода в эксплуатацию этих объектов:</p> <p>А) линейный метод;</p> <p>Б) нелинейный метод;</p> <p>В) метод ускоренной амортизации.</p> <p>3. Данный метод представляет собой быстрое перенесение цены объектов основного капитала на себестоимость продукции, производимой с их помощью:</p> <p>А) линейный метод;</p> <p>Б) нелинейный метод;</p> <p>В) метод ускоренной амортизации.</p> | 1 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>4. Показывает долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции:</p> <p>А) фондоемкость продукции;<br/> Б) фондовооруженность труда;<br/> В) среднегодовая стоимость основных фондов.</p> <p>5. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:</p> <p>А) восстановительная стоимость;<br/> Б) ликвидационная стоимость;<br/> В) остаточная стоимость.</p> <p>6. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?</p> <p>А) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;<br/> Б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;<br/> В) продолжительность одного оборота оборотных средств.</p> <p>7. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:</p> <p>А) прибыль, рентабельность производства;<br/> Б) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;<br/> В) уровень отдачи оборотных средств.</p> <p>8. Это денежные средства предприятия, предназначенные для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения:</p> <p>А) оборотные производственные фонды;<br/> Б) фонды обращения;<br/> В) оборотные средства.</p> <p>9. Это предметы труда, которые полностью потребляются в каждом цикле производства, изменяют свою натуральную форму и целиком переносят свою стоимость на готовую продукцию:</p> <p>А) оборотные производственные фонды;<br/> Б) фонды обращения;<br/> В) оборотные средства.</p> <p>10. Материалоемкость продукции, которая определяет величину расхода материальных затрат или отдельных их видов на единицу конкретной продукции, например расход металла или топлива на агрегат и др.:</p> <p>А) абсолютная;<br/> Б) общая;<br/> В) удельная.</p> <p>11. Это минимальная сумма денежных средств, постоянно необходимая предприятию для осуществления его производственной деятельности:</p> <p>А) норматив оборотных средств;<br/> Б) норма оборотных средств;<br/> В) нормирование.</p> <p>12. Этот метод нормирования отражает сложившуюся практику организации производства, снабжения и сбыта:</p> <p>А) коэффициентный метод;<br/> Б) аналитический метод;<br/> В) метод прямого счета.</p> <p>13. Показывает, сколько расходуется сырья для производства единицы продукции:</p> <p>А) материалоотдача;<br/> Б) материалоемкость;</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>В) скорость оборота.</p> <p><b>Задание 2. Решение задач:</b></p> <p>а) показатели использования, наличия, движения и состояния основных фондов.</p> <p>б) по расчёту первоначальной, остаточной, среднегодовой стоимости;</p> <p>в) расчёт амортизации по линейному и нелинейному способу;</p> <p>г) расчёт ФО, ФЕ, коэффициентов использования.</p> <p><b>Задание 3. Решение задач на расчет:</b></p> <p>а) показатели использования оборотных средств;</p> <p>б) нормативов оборотных средств;</p> <p>в) показателей использования оборотных средств.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| <p><b>Тема 3. Ресурсное обеспечение предприятия: трудовые ресурсы.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Трудовые ресурсы предприятия: персонал предприятия.</li> <li>2.Трудовые ресурсы предприятия: оплата труда персонала.</li> <li>3.Информационный ресурс предприятия.</li> </ol> <p><b>1.Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Тарифная и бестарифная системы организации оплаты труда на предприятии.</li> <li>2) Информационные ресурсы предприятия.</li> <li>3) Виды форм оплаты труда.</li> </ol> <p><b>2.Обсудить вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Характеристика категорий персонала предприятия.</li> <li>2) Структура персонала предприятия.</li> <li>3) Наличие и движение персонала.</li> </ol> <p><b>3. Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вид деятельности в рамках той или иной профессии, который имеет специфические особенности и требует от работников дополнительных специальных знаний и навыков: <ul style="list-style-type: none"> <li>А) профессия;</li> <li>Б) специальность;</li> <li>В) квалификация.</li> </ul> </li> <li>2. Это минимально необходимое число работников, которые должны ежедневно являться на работу для выполнения задания в установленные сроки: <ul style="list-style-type: none"> <li>А) явочный состав;</li> <li>Б) списочный состав;</li> <li>В) среднесписочный состав.</li> </ul> </li> <li>3. Определяется путем суммирования списочного состава работников за все календарные дни периода, включая выходные и праздничные дни, и деления полученной суммы на полное календарное число дней периода: <ul style="list-style-type: none"> <li>А) явочный состав;</li> <li>Б) списочный состав;</li> <li>В) среднесписочный состав.</li> </ul> </li> </ol> | 1 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>4. Это нормативная численность рабочих для выполнения сменного производственного задания:</p> <p>А) явочное число рабочих;<br/> Б) списочное число рабочих;<br/> В) среднесписочное число рабочих.</p> <p>5. Данный коэффициент определяется делением численности работников предприятия (цеха, участка), выбывших или уволенных за данный период времени, на среднесписочную численность за тот же период:</p> <p>А) коэффициент текучести кадров;<br/> Б) коэффициент стабильности кадров;<br/> В) коэффициент выбытия кадров.</p> <p>6. Это затраты рабочего времени на производство единицы продукции:</p> <p>А) производительность труда;<br/> Б) выработка;<br/> В) трудоемкость.</p> <p>7. Заработная плата, начисляемая работникам за отработанное время, количество и качество выполненных работ:</p> <p>А) повременная заработная плата;<br/> Б) дополнительная заработная плата;<br/> В) основная заработная плата.</p> <p>8. Форма оплаты труда, при которой заработная плата работника зависит от фактически отработанного времени и тарифной ставки работника, а не от количества выполненных работ:</p> <p>А) повременная заработная плата;<br/> Б) дополнительная заработная плата;<br/> В) основная заработная плата.</p> <p>9. Форма оплаты труда применяется тогда, когда можно учитывать количественные показатели результата труда и нормировать его путем установления норм выработки, норм времени, нормированного производственного задания:</p> <p>А) повременная заработная плата;<br/> Б) сдельная заработная плата;<br/> В) основная заработная плата.</p> <p>10. Оплата труда включает премирование за перевыполнение норм выработки, достижение определенных качественных показателей:</p> <p>А) прямая сдельная;<br/> Б) сдельно-премиальная;<br/> В) косвенно-сдельная.</p> <p>11. При данной оплате труда определяется размер дневной ставки, а заработок зависит от количества отработанных дней:</p> <p>А) простая повременная оплата труда;<br/> Б) поденная оплата труда;<br/> В) почасовая оплата труда.</p> <p>12. Оплата труда применяется тогда, когда условия производства и квалификация рабочих-повременщиков различаются существенно и необходимо учитывать не только дифференциацию в квалификации труда, но также психологические и экономические факторы:</p> <p>А) простая повременная оплата труда;<br/> Б) повременно-премиальная оплата труда;<br/> В) почасовая оплата труда.</p> <p><b>Задание 2. Решение задач:</b></p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>а) Наличие и движение персонала.<br/> б) Норма коэффициента текучести кадров.<br/> в) Анализ потерь рабочего времени.<br/> г) Показатели производительности труда.</p> <p><b>Задание 3. Решение задач по расчёту заработной платы при разных системах.</b></p> <p>а) Расчет оплаты труда персонала.<br/> б) Расчёт выработки и трудоёмкости.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| <p><b>Тема 4. Издержки производственно-хозяйственной деятельности.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, значение, виды себестоимости продукции.</li> <li>2. Классификация и сущность расходов, затрат, издержек.</li> <li>3. Издержки производства и обращения.</li> </ol> <p><b>1. Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Классификация и сущность расходов, затрат, издержек.</li> </ol> <p><b>2. Обсудить вопросы темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Классификация расходов.</li> <li>2) Классификация затрат.</li> <li>3) Классификация издержек.</li> </ol> <p><b>3. Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Это текущие затраты, покрываемые из выручки от реализации продукции при посредстве кругооборота оборотного капитала:<br/> А) затраты на расширение и обновление производства;<br/> Б) затраты на производство и реализацию продукции;<br/> В) затраты на жилищно-бытовые нужды предприятия.</li> <li>2. Затраты непосредственно формируют создаваемый продукт, составляют его физическую основу: сырье, материалы, полуфабрикаты, заработная плата и т.п.:<br/> А) накладные затраты;<br/> Б) прямые затраты;<br/> В) основные затраты.</li> <li>3. Затраты связаны с обслуживанием процесса производства: содержание оборудования, цехового и общезаводского персонала и т.п.:<br/> А) накладные затраты;<br/> Б) прямые затраты;<br/> В) основные затраты.</li> <li>4. Затраты распределяются по отдельным группам продукции пропорционально избранной базе:<br/> А) косвенные затраты;<br/> Б) накладные затраты;<br/> В) постоянные затраты.</li> <li>5. Отражает планируемые затраты на изготовление продукции на предстоящий период:<br/> А) нормативная калькуляция;<br/> Б) плановая калькуляция;</li> </ol> | 1 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>В) фактическая калькуляция.</p> <p>6. Это отчетная калькуляция, отражающая общую сумму фактически использованных затрат на производство и реализацию продукции:</p> <p>А) нормативная калькуляция;<br/> Б) плановая калькуляция;<br/> В) фактическая калькуляция.</p> <p>7. Калькуляция включает затраты, исчисленные на базе установленных норм материальных и трудовых затрат и смет по обслуживанию производства:</p> <p>А) нормативная калькуляция<br/> Б) плановая калькуляция<br/> В) фактическая калькуляция</p> <p>8. Затраты включаются в себестоимость на основе установленных норм расхода и цен на данный вид ресурса:</p> <p>А) материальные затраты;<br/> Б) прямые материальные затраты;<br/> В) косвенные материальные затраты.</p> <p>9. К простым затратам не относятся:</p> <p>А) сырье;<br/> Б) цеховые расходы;<br/> В) зарплата.</p> <p>10. По способам учета и группировки затрат переменные расходы подразделяются на:</p> <p>А) текущие и единовременные;<br/> Б) комплексные и текущие;<br/> В) простые и комплексные.</p> <p>11. Функция цены, предусматривает учет в цене акциза на отдельные группы и виды товаров, налога на добавленную стоимость и других форм централизованного чистого дохода, поступающего в бюджет государства, региона и т. д.:</p> <p>А) учетная;<br/> Б) стимулирующая;<br/> В) распределительная.</p> <p>12. Функция цены, используется для развития ресурсосбережения, повышения эффективности производства, улучшения качества продукции, внедрения новых технологий и т. д.:</p> <p>А) учетная;<br/> Б) стимулирующая;<br/> В) распределительная.</p> <p>13. Цена, формируются под влиянием спроса и предложения, но могут испытывать определенное воздействие государства:</p> <p>А) свободная цена;<br/> Б) регулируемая цена;<br/> В) фиксированная цена.</p> <p>14. Цена, складывается на рынке под влиянием спроса и предложения независимо от какого-либо государственного влияния:</p> <p>А) свободная цена;<br/> Б) регулируемая цена;<br/> В) фиксированная цена.</p> <p>15. Цены, по которым предприятия и организации-потребители оплачивают продукцию предприятиям-производителям или сбытовым</p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p><i>(оптовым) организациям:</i></p> <p>А) оптовые цены;<br/> Б) оптовые цены предприятия;<br/> В) оптовые (отпускные) цены промышленности.</p> <p>16. <i>Цены (оптовые), по которым реализуется сельскохозяйственная продукция предприятиями, фермерами и населением, обычно являются договорными ценами, устанавливаемыми по соглашению сторон:</i></p> <p>А) оптовые цены;<br/> Б) закупочные цены;<br/> В) розничные цены.</p> <p>17. <i>Цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям:</i></p> <p>А) оптовые цены;<br/> Б) закупочные цены;<br/> В) розничные цены.</p> <p>18. <i>Это общий курс действий рыночного субъекта по определению и установлению цен, ориентированный на достижение определенных целей его маркетинговой, коммерческой или социально-экономической деятельности:</i></p> <p>А) ценовая политика;<br/> Б) экономическая политика;<br/> В) социально-экономическая политика.</p> <p><b>Задание 2. Решение задач по расчёту себестоимости продукции.</b></p> <p><b>Задание 3. Решение задач по расчёту цен на продукцию.</b></p> <p><b>Задание 4. Разработка плановой калькуляции. Составление сметы затрат на производство.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |   |
| <p><b>Тема 5. Результаты производственно-хозяйственной деятельности: прибыль и рентабельность.</b></p> <p><b>План:</b></p> <p>1. Формирование и распределение прибыли.<br/> 2. Рентабельность предприятия.</p> <p><b>1. Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <p>1. <i>Факторы не влияющие на объем спроса:</i></p> <p>А) полезность товара;<br/> Б) научно-технический прогресс;<br/> В) финансовые возможности покупателей.</p> <p>2. <i>Данная стратегия основывается на использовании относительно низких цен для быстрого проникновения на новые для организации рынки:</i></p> <p>А) стратегия исчерпания;<br/> Б) стратегия ценовой дифференциации;<br/> В) стратегия проникновения.</p> <p>3. <i>Разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг, это:</i></p> <p>А) валовая прибыль;<br/> Б) прибыль от обычной деятельности;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>В) прибыль до налогообложения.</p> <p>4. Разность между общей выручкой и внешними и внутренними издержками, это:</p> <p>А) бухгалтерская прибыль;<br/> Б) экономическая прибыль;<br/> В) нормальная прибыль предприятия.</p> <p>5. Прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные, это:</p> <p>А) прибыль от обычной деятельности;<br/> Б) прибыль от продаж;<br/> В) прибыль до налогообложения.</p> <p>6. Прибыль от обычной деятельности с учетом чрезвычайных доходов и расходов:</p> <p>А) валовая прибыль;<br/> Б) чистая прибыль;<br/> В) бухгалтерская прибыль.</p> <p>7. Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности:</p> <p>А) чрезвычайные доходы;<br/> Б) внереализационные доходы;<br/> В) операционные расходы.</p> <p>8. Отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции:</p> <p>А) рентабельность производства;<br/> Б) рентабельность продукции;<br/> В) среднегодовая стоимость основных средств.</p> <p>9. Отношение денежных средств и быстро реализуемых краткосрочных ценных бумаг к текущей – краткосрочной задолженности:</p> <p>А) коэффициент ликвидности;<br/> Б) общий коэффициент покрытия;<br/> В) коэффициент абсолютной ликвидности.</p> <p>10. Данный коэффициент определяют как отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к текущим обязательствам:</p> <p>А) коэффициент ликвидности;<br/> Б) общий коэффициент покрытия;<br/> В) коэффициент абсолютной ликвидности.</p> <p>11. Соотношение заемных и собственных средств:</p> <p>А) коэффициент инвестирования;<br/> Б) доля заемных средств;<br/> В) коэффициент автономии.</p> <p>12. Демонстрирует возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании:</p> <p>А) коэффициент рентабельности продаж;<br/> Б) коэффициент рентабельности внеоборотных активов;<br/> В) коэффициент рентабельности оборотных активов.</p> <p><b>Задание 2. Решение задач по расчёту прибыли предприятия</b></p> <p><b>Задание 3. Решение задач по расчёту рентабельности предприятия.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p><b>Тема 6. Инвестиционная деятельность предприятия.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инвестиционная деятельность предприятия.</li> <li>2. Виды и формы инвестиций.</li> <li>3. Базовые принципы инвестирования</li> <li>4. Источники финансирования инвестиционной деятельности</li> <li>5. Показатели эффективности инвестиций</li> </ol> <p><b>1. Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.</li> <li>2) Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.</li> </ol> <p><b>2. Обсудить вопросы темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники финансирования инвестиционной деятельности</li> <li>2. Показатели эффективности инвестиций</li> </ol> <p><b>3. Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инвестиции предприятия – это _____ (дать определение).</li> <li>2. Что из перечисленного относится к реальным, а что к портфельным инвестициям предприятия:</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) покупка нового оборудования;</li> <li>Б) разработка фирменного бренда компании;</li> <li>В) вложение денежных средств на банковский депозит;</li> <li>Г) приобретение высоколиквидных ценных бумаг для перепродажи;</li> <li>Д) расширение торговой сети.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. На стадии start-up источниками финансирования инвестиционного проекта могут выступать _____ (перечислить).</li> <li>4. На стадии Development источниками финансирования инвестиционного проекта могут выступать... (перечислить).</li> <li>5. К приоритетным направлениям инвестиций, финансируемых государством, относятся следующие виды деятельности: (перечислить).</li> <li>6. Перечислите разделы инвестиционного проекта в обычно излагаемой типовой последовательности.</li> <li>7. Что показывает ставка дисконтирования?</li> <li>8. Что показывает внутренняя норма доходности проекта (IRR) ?</li> <li>9. Как нужно поступить инвестору, если по проекту <math>IRR &lt;</math> выбранной ставки дисконтирования?</li> <li>10. Как нужно поступить инвестору, если чистый дисконтированный доход проекта <math>NPV=0</math>?</li> </ol> <p><b>Задание 2. Решение задач по оценке эффективности инвестиционных проектов.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> | <p>1</p> |
| <p><b>Тема 7. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>1</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>2. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные</p> <p>3. Повышение эффективности производства: факторы, направления, источники.</p> <p>4. Бухгалтерский баланс предприятия.</p> <p>5. Оценка имущественного положения предприятия.</p> <p><b>1.Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:</b></p> <p>6. Бухгалтерский баланс предприятия.</p> <p>7. Оценка имущественного положения предприятия.</p> <p><b>2.Обсудить вопросы темы:</b></p> <p>1)Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные.</p> <p>2)Показатели экономической эффективности деятельности предприятия</p> <p><b>3. Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <p>1. Результаты какого вида анализа используются руководством предприятия?</p> <p>а) выборочного;</p> <p>б) сплошного;</p> <p>в) управленческого;</p> <p>г) финансового;</p> <p>д) нет правильного ответа.</p> <p>2. Какие показатели зависят от применения отдельно взятых показателей или же их соотношений?</p> <p>а) объемные и удельные;</p> <p>б) стоимостные и натуральные;</p> <p>в) количественные и качественные;</p> <p>г) трудовые и натуральные;</p> <p>д) условно натуральные и количественные.</p> <p>3. Какие показатели в настоящее время наиболее распространены?</p> <p>а) стоимостные;</p> <p>б) количественные;</p> <p>в) удельные;</p> <p>г) натуральные;</p> <p>д) объемные.</p> <p>4. На предприятии имеется огромный ассортимент выпускаемой продукции, Вам нужно дать обобщающую характеристику объема всего производства в количественном выражении для сравнительного изучения выпуска всей продукции за ряд лет. Какие показатели в данной ситуации целесообразно использовать, чтобы получить наиболее точный результат?</p> <p>а) стоимостные;</p> <p>б) натуральные;</p> <p>в) условно-натуральные;</p> <p>г) трудовые;</p> <p>д) нет правильного ответа.</p> <p>5. Источники информации для проведения анализа хозяйственной деятельности подразделяются на учетные и внеучетные. К учетным относятся:</p> <p>а) материалы проверок налоговой службы;</p> <p>б) материалы внутреннего и внешнего аудита;</p> <p>в) бухгалтерский учет и отчетность;</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>г) материалы лабораторного контроля;<br/> д) все ответы верны.</p> <p>6. <i>Чем определяются условия функционирования предприятия?</i><br/> а) системой налогообложения и внешнеэкономических связей;<br/> б) политической ситуацией в стране;<br/> в) формой собственности предприятия;<br/> г) наличием необходимых материальных запасов;<br/> д) организационной структурой предприятия.</p> <p>6. <i>Какой основной признак классификации производственных резервов?</i><br/> а) по источникам повышения эффективности производства;<br/> б) по факторам и условиям повышения интенсификации хозяйственной деятельности;<br/> в) по конечным результатам;<br/> г) по планам организационно-технических мероприятий по выявлению резервов;<br/> д) по путям поиска и мобилизации резервов.</p> <p>7. <i>Какова группировка производственных резервов по стадиям создания и эксплуатации изделий?</i><br/> а) конструкторская подготовка;<br/> б) предпроизводственная стадия;<br/> в) верно 2,4,5;<br/> г) производственная стадия;<br/> д) эксплуатационная стадия.</p> <p>8. <i>Какие из перечисленных ниже факторов относятся к внутренним основным:</i><br/> а) изменение системы налогообложения предприятия;<br/> б) повышение цен на сырье и материалы;<br/> в) потеря рабочего времени;<br/> г) снижение себестоимости продукции;<br/> д) изменение системы учета материальных ресурсов.</p> <p>9. <i>Какие из перечисленных ниже факторов можно отнести к резервам по конечным результатам:</i><br/> а) все нижеперечисленное;<br/> б) повышение объема продукции;<br/> в) совершенствование структуры и ассортимента изделий;<br/> г) улучшение качества;<br/> д) снижение себестоимости продукции.</p> <p>10. <i>Какие из перечисленных ниже документов используются при анализе эффективности использования материальных ресурсов?</i><br/> а) баланс предприятия (Ф.№5-3);<br/> б) отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия (организации);<br/> в) сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов (Ф.№5-3);<br/> г) все ответы верны.</p> <p><b>Задание 2. Решение задач по оценке эффективности капитальных вложений.</b></p> <p><b>Задание 3. Решение задач по расчёту основных экономических показателей</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 3.2 Лабораторные занятия

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Раздел 1. Технологии управления экономикой предприятий в рыночных условиях</b><br>Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br>ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                              |
| <b>Лабораторная работа 1. Ресурсное обеспечение предприятия: основной и оборотный капитал.</b><br><br><b>План:</b><br><b>1. Устный опрос: ответить на контрольные вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) В чем сущность основных средств?</li> <li>2) Как характеризуется состав и структура основных средств?</li> <li>3) В чем состоит назначение классификации основных средств?</li> <li>4) Какие существуют виды оценок основных средств?</li> <li>5) Какие существуют показатели использования основных средств?</li> <li>6) Что такое оборотные средства?</li> <li>7) Дайте определение оборотным производственным фондам.</li> <li>8) Что относится к фондам обращения?</li> <li>9) По каким признакам группируются оборотные средства?</li> <li>10) Что называется периодом оборота оборотных средств?</li> </ol> <b>2. Лабораторные задания:</b><br><b>Задание 1. Расчёт суммы износа, объема основных средств и суммы амортизационных отчислений</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов. Исходные данные: стоимость основных производственных фондов на начало года <math>\Phi_{н.г.}</math> - 15 млн. руб., в течение года было введено <math>\Phi_{вв}</math> - 5,5 млн. руб., списано с баланса предприятия <math>\Phi_{лик}</math> - 2,5 млн. руб.</li> <li>2. Определить суммы чисел лет срока службы основных средств, нормы амортизации и амортизационные отчисления по годам.<br/>Исходные данные: Приобретён объект основных средств, стоимостью 150 тыс. руб. Срок полезного использования установлен 5 лет</li> <li>2. Рассчитать абсолютные размеры и норму амортизационных отчислений при следующих условиях: Первоначальная стоимость станка (<math>\Phi_n</math>) – 250 млн. руб. Нормативный срок службы (<math>T_{сл}</math>) – 5 лет. Рассчитать те же показатели при ускоренной амортизации (сокращение нормативного срока службы до 2,5 лет).</li> <li>3. Определите следующие показатели:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Величину месячной амортизации объекта основных средств, рассчитанной линейным способом.</li> <li>2. Величину остаточной стоимости на 01.03.2019 г.</li> <li>3. Рассчитать величину месячной амортизации, если данное оборудование приобретено на условиях финансовой аренды (лизинга).</li> <li>4. Величину остаточной стоимости на 01.03.2019 г., если оборудование приобретено на условиях лизинга.</li> </ol> </li> </ol> Исходные данные: объект основных средств с первоначальной стоимостью 2 365 000 руб. и сроком полезного использования 84 месяца поставлен на | 1                              |

баланс 01.04.2016 г.

**Задание 2. Расчет показателей состояния, движения и использования основных средств**

1. Стоимость основных фондов на начало года составляет 120 млн. руб.; с 1 июня вводятся основные фонды на сумму 18 млн. руб.; с 1 июля выводится оборудование на сумму 5 млн. руб.; с 1 ноября выводится оборудование на сумму 3 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

2. Стоимость основных средств на начало периода – 94 100 руб. 1 марта поступило основных средств на сумму 10 200 руб. Выбыло в связи с износом с 1 октября основных средств на сумму 34 500 руб., а 1 декабря – на 1700 руб. Определите среднегодовую стоимость основных фондов и стоимость их на конец года.

3. Определите первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов. Исходные данные: цена приобретения единицы оборудования  $C_{об} = 5$  тыс. руб.; транспортно-монтажные расходы  $З_{тм} = 1$  тыс. руб.; среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли  $П_{отр} = 0,03$  или 3%; норма амортизации  $H_a = 10\%$  или 01; период эксплуатации  $T_{эк} = 7$  лет.

4. Определите коэффициент обновления и коэффициент выбытия основных средств, при следующих данных: Стоимость основных средств на 01.01.2019 г. – 12 560 000 руб. Поступило – 3 254 000 руб. Списано – 3 258 000 руб.

**Задание 3. Расчет показателей эффективности капитальных вложений**

1. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования. Исходные данные: стоимость оборудования цеха – 1500 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800 тыс. т.; Цена 1 т. – 30 руб. Производственная мощность – 1000 тыс. т.

2. Стоимость оборудования цеха на 01.01.2019г. – 15 000 тыс. руб. С 1.03.2019г., введено в эксплуатацию оборудование, стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1.07.2019 г. выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800,0 тыс. т, цена 1 т – 30 руб. Производственная мощность – 1000,0 тыс. т. Вычислить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

**Задание 4. Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств**

1. Определите оборачиваемость оборотных средств, т.е. количество оборотов и длительность одного оборота, если стоимость реализованной продукции РП = 56 млн. руб., валовая прибыль  $ПР_{вал} = 10$  млн. руб., средний остаток, или норматив, оборотных средств  $ОС_n = 9$  млн. руб.

2. Определить изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств, время одного оборота их размер высвобождаемых оборотных средств. Исходные данные: средний остаток оборотных средств в отчётном году – 1,1 млн. руб., объём реализованной продукции – 2,2 млн. руб. В планируемом году предусматривается увеличение объёма реализации на 14,5% и стоимости оборотных средств на 7%.

3. В II квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во III квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Вычислить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>днях в II квартале; коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во III квартале; высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.</p> <p><b>Задание 5. Нормирование оборотных средств. Нормирование расхода материалов:</b> Оборотные активы предприятия составляют 2480 млн. руб. Выручка за год 29 760 млн. руб. Определить, какую сумму денежных средств может высвободить предприятие из оборота, если длительность оборота сократиться на 10 дней.</p> <p><b>Учебно-методическая литература 9, 14, 17, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| <p><b>Лабораторная работа 2. Ресурсное обеспечение предприятия: трудовые ресурсы.</b></p> <p><b>План:</b></p> <p><b>1. Устный опрос: ответить на контрольные вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что понимается под трудовыми ресурсами предприятия?</li> <li>2. Что означает «явочное число рабочих в смену»?</li> <li>1. Назовите наиболее распространенные методы расчета потребности в рабочих кадрах.</li> <li>2. Как определяется коэффициент выбытия кадров?</li> <li>3. Для чего используется коэффициент стабильности кадров?</li> <li>4. Дайте определение мотивации труда.</li> <li>5. Перечислите основные формы стимулирования труда работников на предприятии.</li> <li>6. Что включает в себя тарифная система оплаты труда?</li> <li>7. Что представляет собой тарифная сетка?</li> <li>8. Как определяется разряд работы и разряд работника?</li> </ol> <p><b>2. Лабораторные задания:</b></p> <p><b>Задание 1. Учет рабочего времени. Учет норм труда</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите коэффициент оборота и текучести кадров. Исходные данные: среднесписочная численность рабочих за отчетный год составила 400 человек. В течение года принято на работу 45 чел. и уволено – 20 чел. в т. ч. за нарушение трудовой дисциплины 2 чел., по собственному желанию 15 чел.</li> <li>2. Определите среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку на одного работающего. Исходные данные: валовая продукция предприятия по плану на год рассчитана в сумме 17630 тыс. руб., среднесписочная численность ППП составляет 3245 чел., полезный фонд рабочего времени 1871 час., номинальная продолжительность рабочего дня 8, 2 ч.</li> <li>3. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в вооруженные силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Вычислить коэффициент выбытия кадров (%); коэффициент текучести кадров (%).</li> </ol> <p><b>Задание 2. Расчет численности работников</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Годовой выпуск изделий составляет 1400 штук. Общая плановая трудоемкость всех работ в цехе А – 20 нормо-часов, в цехе Б – 40 нормо-часов. Средний коэффициент выполнения норм всеми рабочими – 1,2. В году</li> </ol> | 1 |

259 рабочих дней. Планируемые невыходы рабочих – 29 дней. Средняя продолжительность рабочего дня – 7,52 ч. Определить списочное и явочное количество рабочих в цехах.

2. В цехе, работающем непрерывно в 4 смены по 6 часов, имеется 5 агрегатов, обслуживаемых бригадами по 5 человек. Явочный фонд времени одного рабочего – 280 дней. Определите необходимую явочную и списочную численность рабочих.

### **Задание 3. Показатели производительности труда и их расчет**

1. Определите производительность труда одного работника в отчётном и планируемом периоде; среднесписочную численность ППП в планируемом году. Исходные данные: в отчётном году объём выпуска продукции составил 750 млн. руб., среднесписочная численность ППП – 1500 человек. На планируемый год объём товарной продукции составит 920 млн. руб., а производительность труда на 1-го работника должна увеличиться на 5,5 %.

2. Определить производительность труда натуральным методом, её уровень и рост в цехе. Исходные данные: выпуск продукции – 10000т. в год, численность рабочих – 125, ИТР – 14, административно-управленческого персонала – 4, младшего обслуживающего персонала 6 человек. Выпуск продукции в плановом периоде увеличивается на 700т, численность работающих – на 3%.

3. Определить на сколько процентов выросла (уменьшилась) производительность труда. Численность персонала выросла на 2,5 %, а выручка от реализации выросла на 9,7 %.

### **Задание 4. Расчет фонда заработной платы и среднего размера заработной платы**

1. Имеются следующие данные за год по предприятию:

|                                                              |         |
|--------------------------------------------------------------|---------|
| Неявки вследствие праздничных и выходных дней, тыс. чел.-дн. | 100     |
| Неявки в связи с очередными отпусками, тыс. чел.-дн.         | 20,5    |
| Целодневные простои, чел.-дн.                                | 80      |
| Неявки по уважительным причинам, всего, тыс. чел.-дн.        | 25      |
| Неявки по неуважительным причинам, всего, тыс. чел.-дн.      | 4       |
| Среднесписочная численность работников, чел.                 | 1000    |
| Всего отработано за год, тыс. чел.-ч.                        | 1838,64 |
| Установленная продолжительность рабочего дня, часов          | 8       |

Определите: календарный фонд рабочего времени; табельный фонд рабочего времени; максимально возможный фонд рабочего времени; коэффициенты использования этих фондов времени; коэффициенты использования рабочего периода и рабочего дня; интегральный коэффициент использования рабочего времени.

2. Имеются следующие данные по предприятию за отчетный месяц:

|                                                                               |        |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Начислено рабочим, руб.:                                                      |        |
| по сдельным расценкам и тарифным ставкам                                      | 368676 |
| премии сдельщикам и повременщикам, различные доплаты                          | 19409  |
| Доплаты к часовому фонду заработной платы до дневного фонда заработной платы  | 3927   |
| Доплаты к дневному фонду заработной платы до месячного фонда заработной платы | 8033   |
| Пособия по временной нетрудоспособности                                       | 8502   |
| Премии за рационализаторские предложения и изобретения                        | 19250  |
| Командировочные расходы                                                       | 14550  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Доходы по акциям от участия в собственности предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 28000 |
| <p>Среднее списочное число рабочих за этот период составляло 200 человек, они отработали 21 день в течение месяца при средней продолжительности рабочего дня 7,3 ч. Определите: часовой фонд заработной платы; дневной фонд заработной платы; месячный фонд заработной платы; коэффициент увеличения фонда дневной заработной платы за счет доплат; коэффициент увеличения дневного фонда заработной платы за счет доплат; показатели средней часовой, дневной, месячной заработной платы рабочих.</p> <p>3. Часовой фонд заработной платы рабочих предприятия за сентябрь отчетного периода составил 537,52 тыс.руб.; доплаты за неотработанное время в течении рабочего дня - 48,38 тыс.руб., доплаты за неотработанные дни в течении месяца - 94,90 тыс.руб.; среднесписочное число рабочих 180 человек. Определите фонды заработной платы, среднюю часовую, среднюю дневную и среднюю месячную заработную плату рабочих, если средняя фактическая продолжительность рабочего дня составила 7,9 часа, а среднее число дней работы одного предприятия – 20.</p> <p><b>Задание 5. Расчет заработной платы различным категориям работников</b></p> <p>1. Рассчитайте заработную плату рабочего по прямой сдельной системе оплаты труда.</p> <p>Исходные данные: сдельная расценка за обработку одной детали 2 руб./шт., за сборку станка – 200 руб./шт. За месяц рабочий Сидоров В. С. Обработал 3000 деталей и собрал 30 станков.</p> <p>2. Рассчитайте заработную плату рабочего по сдельно-премиальной системе оплаты труда по следующим данным: норма затрат труда – 0,4 человека-часа на изделие; расценка за изделие – 30,68 руб.; отработано 176 человеко-часов; произведено 485 изделий. Фактическое выполнение норм – 110 %; за каждый процент перевыполнения – выплачивается премия в размере 1,5 % сдельного заработка.</p> <p>3. Рассчитать заработную плату рабочего при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда. Исходные данные: за отработку одной детали рабочему платят 2 руб. Норма выработки – 7000 деталей в месяц. Сдельная расценка за каждую деталь, обработанную сверх нормы – 2,5 руб. За месяц рабочий Сидоров В. С. обработал 13000 деталей, в том числе сверх нормы – 6000 шт. (13000 - 7000).</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b><br/><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |       |
| Лабораторная работа 3. Издержки производственно-хозяйственной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1     |
| <p><b>План:</b></p> <p><b>1. Устный опрос: ответить на контрольные вопросы:</b></p> <p>1) Дайте определение понятию «затраты предприятия». Какие три элемента можно выделить в этом понятии?</p> <p>2) Что показывает себестоимость продукции? В какой форме выражается данный показатель?</p> <p>3) Какие виды себестоимости продукции выделяют в зависимости от места возникновения затрат?</p> <p>4) В чем заключаются различия понятий «затраты», «расходы» и «издержки»?</p> <p>5) По каким признакам классифицируют затраты на производство</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |

продукции?

6) Назовите виды затрат предприятия по воспроизведенному признаку.

7) Что понимается под экономическими издержками предприятия?

8) Что формируют основные затраты предприятия?

9) Что представляет собой себестоимость продукции?

10) Назовите состав и структуру затрат, включаемых в себестоимость продукции.

11) Перечислите функции цены.

12) Перечислите классификацию цен по степени регулируемости.

13) Как государство может повлиять уровень цен?

14) Перечислите классификацию цен по характеру обслуживаемого оборота.

15) Что относится к основным ориентирам ценовой политики предприятия?

## **2. Лабораторные задания:**

### **Задание 1. Расчёт калькуляции себестоимости продукции**

Составьте калькуляцию себестоимости изделия (руб./изд.).

Исходные данные:

1. Затраты на материалы, покупные изделия и полуфабрикаты (с учётом транспортно-заготовительных расходов) руб./изд. – 25,7

2. Норма времени на изготовление изделия ( $t_i$ ), чел./нормо-ч. – 1,5

3. Средний разряд работ и рабочих – IV

4. Средний процент премии рабочим – сдельщикам ( $\%П$ ), % - 25

5. Дополнительная заработная плата основных рабочих от основной заработной платы ( $\%Д_{зн}$ ), % - 10

6. Отчисления во внебюджетные фонды ( $\%О_{вф}$ ), % - (согласно действующим ставкам)

7. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, руб. – 5,5

8. Затраты на топливо, руб. – 1,15

9. Затраты на режущий инструмент, руб. – 2,35

10. Цеховые расходы, тыс. руб./мес. – 52

11. Месячная программа, шт./мес. – 30000

12. Часовая тарифная ставка ( $T_q$ ), руб. – 5,96

13. Общезаводские расходы по месячной смете, тыс. руб. – 17

14. Внепроизводственные расходы, тыс. руб./мес. – 3.

### **Задание 2. Расчёт себестоимости продукции.**

1. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб.

В плановом году затраты на один руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8 %. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

2. Сравните рентабельность продукции за три квартала на основе следующих данных таблицы:

| Показатель                          | Квартал года |      |      |
|-------------------------------------|--------------|------|------|
|                                     | 1            | 2    | 3    |
| Количество выпущенных изделий (шт.) | 1500         | 2000 | 1800 |
| Цена одного изделия (руб.)          | 60           | 60   | 60   |
| Себестоимость одного изделия (руб.) | 50           | 52   | 48   |

### **3. Определить плановую себестоимость продукции.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p>Затраты на выпуск продукции предприятием в отчетном году составили <math>C = 4\,000</math> т.р., при этом условно-постоянные расходы равны <math>C_{\text{пост}} = 2\,200</math> т.р. В плановом периоде предусматривается увеличение выпуска продукции на 20%.</p> <p><b>Задание 3. Расчёт цен при разных методах</b></p> <p>1. Предприятие производит продукцию А, полная себестоимость которой - 15 000 млн. руб.; рентабельность единицы продукции - 20 %; отчисления единым платежом в соответствии с действующим законодательством - 1 %; ставка налога на добавленную стоимость - 18 %. Определить отпускную цену изделия А.</p> <p>2. Предприятие получило дополнительный заказ сверх реализуемых 10 000 изделий. Постоянные затраты в размере 120 000 тыс. р. возмещаются в цене реализуемых изделий основного производства, отпускная цена (без налогов, включаемых в цену) которых 60 000 р. за единицу. Увеличение объема производства не требует повышения постоянных затрат. Определить цену изделия в дополнительном заказе, используя метод переменных (прямых) издержек.</p> <p>3. Полная себестоимость единицы изделия - 54 000 руб. Определить отпускную цену изделия, если рентабельность составляет 22%, налоги и отчисления включены в цену в соответствии с действующим законодательством.</p> <p>4. Определить розничную цену единицы продукции, если известно: производственная себестоимость единицы продукции <math>C_{\text{произ.}} = 50</math> р., внепроизводственные расходы – 5 р., прибыль предприятия <math>\Pi = 15</math> р., наценка сбытовой организации - 5 р., НДС – 13,5 р., торговая наценка – 5 р.</p> <p><b>Задание 4.</b> Предприятие в отчетном году произвело 2 600 ед. продукции, себестоимость единицы составила 2,4 т.р., доля условно-переменных расходов в себестоимости продукции 0,7. За счет снижения цен на материалы произошло снижение условно-переменных расходов на 15%, а также было принято увеличить объем производства на 10%.</p> <p>Определить себестоимость продукции до и после изменения цен и объема производства.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |          |
| <p><b>Лабораторная работа 4. Результаты производственно-хозяйственной деятельности: прибыль и рентабельность.</b></p> <p><b>План:</b></p> <p><b>1. Устный опрос: ответить на контрольные вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое прибыль?</li> <li>2. Какие Вы знаете виды прибыли?</li> <li>3. Какое предприятие является рентабельным?</li> <li>4. Как рассчитывается рентабельность продукции?</li> <li>5. Как рассчитывается рентабельность производственных фондов?</li> <li>6. Какие существуют виды рентабельности?</li> <li>7. Каковы факторы роста уровня рентабельности?</li> </ol> <p><b>2. Лабораторные задания:</b></p> <p><b>Задание 1. Определить все виды прибыли.</b></p> <p>Из отчета «О прибылях и убытках» предприятия известно: выручка от продаж <math>B = 2\,604</math> т.р.; себестоимость реализованной продукции <math>C = 1\,630</math>;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>1</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>коммерческие и управленческие расходы (<math>Z_k + Z_y</math>) составили 460 т.р.; операционные доходы <math>D_{\text{опер}} = 18</math> т.р., операционные расходы <math>Z_{\text{опер}} = 16</math> т.р.; внереализационные доходы <math>D_{\text{вн}} = 16</math> т.р., внереализационные расходы <math>Z_{\text{вн}} = 8</math> т.р.; налог на прибыль – 20%.</p> <p><b>Задание 2. Расчет прибыли и рентабельности предприятия</b></p> <p>1. Величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб. Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.</p> <p>2. Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб. Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.</p> <p>3. В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.</p> <p>4. Рыночная цена на товар предприятия составляет 6000 руб., объем товарной продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4500 руб., в том числе оплата труда – 2000 руб. Определить: 1. рентабельность продукции (%); 2. валовой доход предприятия (тыс. руб.); 3. если налог на прибыль составит 30%, то какими будут: цена, объем реализации, чистая прибыль.</p> <p>5. Деревообрабатывающее предприятие планирует производство паркета. Возможный объем производства — 700 м<sup>2</sup> в месяц. Сложившаяся рыночная цена 1 м<sup>2</sup> паркета — 200 руб. (без НДС). Сумма постоянных и переменных затрат на производство 700 м<sup>2</sup> составит 105 000 руб. Определите: 1. планируемую выручку от реализации продукции; 2. валовую прибыль от реализации продукции; 3. чистую прибыль и возможный уровень рентабельности производства.</p> <p>6. Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., валовой доход – 40 млн. руб., оплата труда 20 млн. руб. Определить: 1. рентабельность продукции (%); 2. балансовую прибыль; 3. полную себестоимость продукции (млн. руб.)</p> <p><b>Учебно-методическая литература 9, 14, 17, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 2.3 Самостоятельная работа

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                            | Трудоемкость (кол-во часов) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p><b>Раздел 1. Технологии управления экономикой предприятий в рыночных условиях</b></p> <p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br/> ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3)</p>                     | 204                         |
| <p><b>Тема 1. Предприятие в рыночной среде</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 1:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b><br/> <b>2. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> | 24                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p>1)Предприятие - основное звено экономики. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.</p> <p>2)Уставный капитал и имущество предприятий.</p> <p>3) Показатели оценки положения предприятия в отрасли.</p> <p>4) Функции, цели, задачи деятельности коммерческого предприятия в условиях рынка.</p> <p>5) Внутренняя и внешняя среда предприятия. Стратегии экономического поведения предприятий.</p> <p>9.<b>Составить таблицу:</b> Основные функции предприятия и их значение.</p> <p>10.<b>Подготовить доклад/сообщение с презентацией на одну из тем:</b></p> <p>1)Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.</p> <p>2)Внутренняя и внешняя среда предприятия. Стратегии экономического поведения предприятий.</p> <p><b>5. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям.</b></p> <p><b>6. Подготовка к тестированию.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| <p><b>Тема 2. Ресурсное обеспечение предприятия: основной и оборотный капитал</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 2:</b></p> <p><b>1.Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2.Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <p>1) Виды оценки и методы переоценки основных фондов.</p> <p>2) Износ основных фондов. Возмещение износа основных фондов. Способы начисления амортизации.</p> <p>3) Показатели состояния, движения и использования основных фондов.</p> <p><b>3.Составить таблицу:</b> Состав и классификация основного капитала и основных фондов.</p> <p><b>4. Подготовить доклад/сообщение с презентацией на одну из тем:</b></p> <p>1) Показатели состояния, движения и использования основных фондов.</p> <p>2) Цели и задачи управления основными фондами.</p> <p>3) Показатели использования оборотных средств.</p> <p><b>5. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <p>1) Оценка оборотных производственных фондов.</p> <p>2) Порядок нормирования оборотных средств. Методы расчета норматива оборотных средств.</p> <p>3) Определение потребности предприятия в оборотных средствах.</p> <p>4) Показатели использования оборотных средств.</p> <p><b>6.Составить таблицу:</b> Состав, источники формирования и классификация оборотных средств.</p> <p><b>7.Подготовка к тестированию.</b></p> <p><b>8. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> | 30 |
| <p><b>Тема 3. Ресурсное обеспечение предприятия: трудовые ресурсы</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 3:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 30 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия, их состав.</li> <li>2) Понятие и показатели производительности труда.</li> <li>3) Методы изучения затрат рабочего времени. Нормы затрат труда.</li> </ol> <p>Методы нормирования труда.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) Определение потребности в персонале.</li> <li>5) Формы и системы оплаты труда.</li> </ol> <p><b>3. Составить таблицу/схему по теме:</b> Факторы и резервы роста производительности труда.</p> <p><b>4. Составить таблицу/схему по теме:</b> Классификация затрат рабочего времени.</p> <p><b>5. Подготовить доклад/сообщение с презентацией на тему:</b> Тарифная и бестарифная системы организации оплаты труда на предприятии.</p> <p><b>6. Подготовить доклад/сообщение с презентацией на одну из тем:</b> Информационные ресурсы предприятия.</p> <p><b>7. Подготовка к тестированию.</b></p> <p><b>8. Подготовка к практическим и лабораторным занятиям.</b></p> <p>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20<br/>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>                                         |    |
| <p><b>Тема 4. Издержки производственно-хозяйственной деятельности</b><br/><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 4:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Смета затрат на производство и реализацию продукции. Структура затрат.</li> <li>2) Группировка затрат по калькуляционным статьям.</li> <li>3) Методы калькулирования продукции.</li> <li>4) Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.</li> <li>5) Формирование цен на продукцию. Методы ценообразования.</li> </ol> <p><b>3. Подготовить доклад/сообщение с презентацией на тему:</b> Классификация и сущность расходов, затрат, издержек.</p> <p><b>4. Составить таблицу/схему по теме:</b> Классификация затрат.</p> <p><b>5. Составить таблицу/схему по теме:</b> Ценовая политика на различных рынках</p> <p><b>6. Составить таблицу/схему по теме:</b> Цели ценообразования. Ценовая стратегия на предприятии.</p> <p><b>7. Подготовка к лабораторной/практической работе.</b></p> <p><b>8. Подготовка к тестированию.</b></p> <p>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20<br/>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p> | 30 |
| <p><b>Тема 5. Результаты производственно-хозяйственной деятельности: прибыль и рентабельность</b><br/><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 5:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовить план-конспект по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Доходы, расходы и прибыль предприятия.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 30 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p>2) Рентабельность: виды и показатели.</p> <p><b>3.Подготовить доклад/сообщение с презентацией на тему:</b></p> <p><b>1.</b> Оценка эффективности деятельности предприятия.</p> <p><b>4.Изучить:</b></p> <p>а) виды прибыли;</p> <p>б) налогообложение прибыли;</p> <p>в) виды рентабельности</p> <p><b>5. Подготовка к лабораторной/практической работе.</b></p> <p><b>6.Подготовка к тестированию.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| <p><b>Тема 6. Инвестиционная деятельность предприятия</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 6:</b></p> <p><b>1.Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2.Подготовить план-конспект по вопросам темы:</b></p> <p>1.Источники финансирования инвестиционной деятельности.</p> <p>2.Показатели эффективности инвестиций.</p> <p><b>3.Подготовить доклад/сообщение по теме:</b></p> <p>1. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.</p> <p>2. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.</p> <p><b>4. Оформить тезаурус по теме:</b> основные базовые принципы инвестирования.</p> <p><b>5.Подготовка к лабораторной/практической работе.</b></p> <p><b>6. Подготовка к тестированию.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                       | 30 |
| <p><b>Тема 7. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 7:</b></p> <p><b>1.Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2.Подготовить план-конспект по вопросам темы:</b></p> <p>1) Повышение эффективности производства: факторы, направления, источники.</p> <p>2) Бухгалтерский баланс предприятия.</p> <p>3) Оценка имущественного положения предприятия.</p> <p><b>3.Составить таблицу/схему по теме:</b> Показатели экономической эффективности деятельности предприятия</p> <p><b>4. Составить таблицу/схему по теме:</b> Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные.</p> <p><b>5. Подготовка к лабораторной/практической работе.</b></p> <p><b>6.Подготовка к тестированию.</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 9, 14, 17, 20</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> | 30 |

## 6 семестр

Таблица 4 – Содержание практики, структурированное по разделам (темам)

| Наименование раздела практики<br>(темы занятия)                                                                                                              | Трудоемкость (в часах) |                              |                              |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                                                                                              | лекции                 | практи-<br>ческие<br>занятия | лаборат<br>ор-ные<br>занятия | самостоя-<br>тельная<br>работа |
| 1                                                                                                                                                            | 2                      | 3                            | 4                            | 5                              |
| <b>Раздел 1. Технологии анализа внутренней и внешней среды образовательной организации, применение их в управленческой деятельности</b>                      |                        |                              |                              |                                |
| Требования к результатам освоения раздела: знать, уметь, владеть (код компетенций):<br>ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3) |                        |                              |                              |                                |
| Содержание раздела                                                                                                                                           |                        |                              |                              |                                |
| Тема 1. Понятие и сущность предприятия как организации.                                                                                                      |                        | 2                            | -                            | 5                              |
| Тема 2. Миссия, цель и стратегии организации.                                                                                                                |                        | 2                            |                              | 5                              |
| Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Стратегии экономического поведения предприятий.                                                              |                        | 2                            | -                            | 10                             |
| Тема 4. Использование различных видов анализа внешней и внутренней среды организации в управленческой деятельности.                                          |                        | 2                            | -                            | 10                             |
| Тема 5. Оценка и анализ внешней среды образовательной организации: STEP – анализ (PEST-анализ)                                                               |                        | -                            | 1                            | 10                             |
| Тема 6. Оценка и анализ внутренней и внешней среды образовательной организации: SWOT - анализ.                                                               |                        | -                            | 2                            | 10                             |
| Тема 7. Анализ внутренней среды образовательной организации: SMART - метод.                                                                                  |                        | -                            | 1                            | 10                             |
| Итого:                                                                                                                                                       | —                      | 8                            | 4                            | 60                             |

## 2.1 Практические занятия

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |                       |  |  |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--|--|---|
| <b>Раздел 1. Технологии анализа внутренней и внешней среды образовательной организации, применение их в управленческой деятельности</b><br>Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br>ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8                              |                       |  |  |   |
| <b>Тема 1. Понятие и сущность предприятия как организации</b><br><br><b>План:</b><br>1. Определения понятий «предприятие» и «организация».<br>2. Жизненный цикл организации.<br>4. Основные функции предприятия.<br>5. Классификация предприятий.<br><br><i>1. Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:</i><br>1. Жизненный цикл организации. Его значение для организации. Факторы, влияющие на жизненный цикл.<br>2. Классификация предприятий.<br><i>2. Ответьте на следующие вопросы:</i><br>1. Дайте определение организации. Перечислите ее признаки.<br>2. Определите организацию как открытую систему. Каковы принципиальные отличия закрытых и открытых организационных систем?<br>3. Назовите процессы, составляющие жизнедеятельность организации.<br>4. Какие задачи выполняет менеджмент (управление) в организации?<br><b>Практическая работа:</b><br><b>Задание 1. Продолжить следующие предложения:</b><br>5. Организация – это объединение совместно работающих людей, деятельность которых сознательно координируется в интересах .....<br>6. Коммерческая организация представляет собой субъект хозяйствования, основной целью функционирования которого является .....<br>7. Некоммерческая организация (НКО) основной своей целью видит.....<br><b>Задание 2.</b> Выберите предприятие, организацию, фирмы земельного-имущественного характера. <i>Дайте полную характеристику данному предприятию.</i><br><b>Задание 3. Выделите и охарактеризуйте сферы деятельности организации (по видам деятельности (услуг)), в которой Вы проходили практику. Заполните таблицу:</b><br>Таблица – Характеристика сферы деятельности организации <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид деятельности (услуг)</th><th>Характеристика услуги</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <b>Задание 4.</b> На рисунке 1 изображена экономическая модель хозяйства в стране: | Вид деятельности (услуг)       | Характеристика услуги |  |  | 2 |
| Вид деятельности (услуг)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Характеристика услуги          |                       |  |  |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |                       |  |  |   |

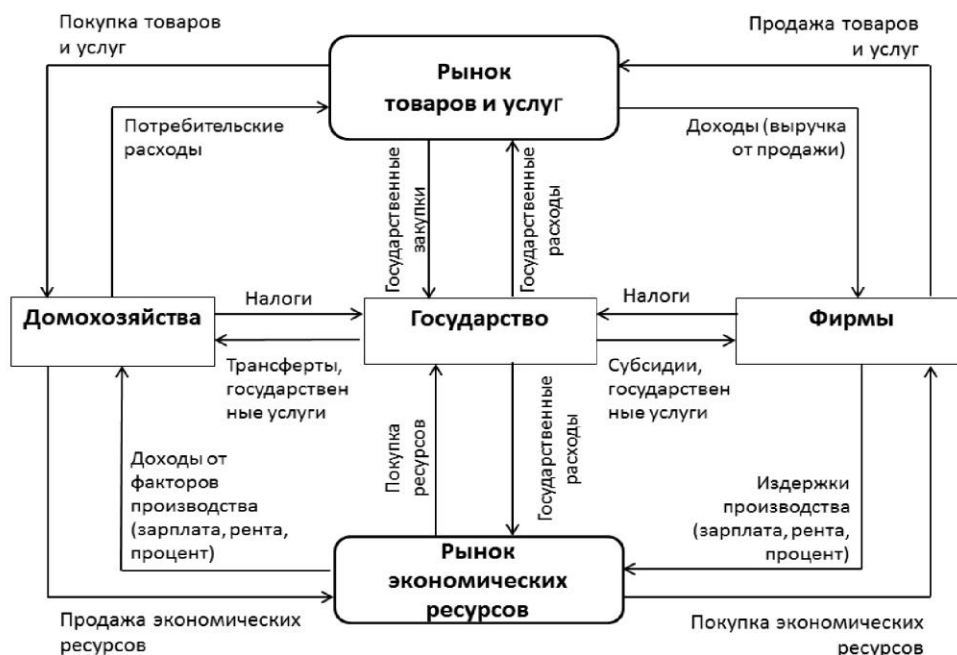


Рисунок – 1 Модель экономического устройства страны

**Продолжите следующие рассуждения (оценивается развернутый ответ):**

Если исключить предприятия как субъект хозяйствования из данной модели, то .....

Если исключить государство (органы власти и управления) из данной модели, то .....

**Задание 5.** В таблице перечислены основные функции предприятия (см. СРС). Отталкиваясь от этой информации, **сформулируйте круг основных решений, которые принимает предприятие в процессе своей деятельности.** Какие из них, по вашему мнению, относятся к компетенции экономиста?

**Задание 6. Жизненный цикл организации** - совокупность стадий развития, которые проходит предприятие за период своего существования. **Проведите анализ основных этапов жизненного цикла образовательной организации, заполнив таблицу:**

Таблица – Основные этапы жизненного цикла компании

| Этапы                                  | Анализ                                                                         |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Этап жизненного цикла                  | 1. Стадия роста.<br>2. Стадия зрелости.<br>3. Стадия упадка.<br>4. Этап спада. |
| Продолжительность этапа                |                                                                                |
| Проблемы этапа                         |                                                                                |
| Действия менеджеров по решению проблем |                                                                                |
| Причины перехода на следующий этап     |                                                                                |

**Задание 7. Определите,** на каком этапе жизненного цикла находится организация сейчас. **Предложите свои рекомендации по продлению жизненного цикла организации.**

**Задание 8.** Рассмотрите свою студенческую группу как социальную организацию. **Выделите основные этапы жизненного цикла этой организации и ответьте на вопросы:** На каком этапе она находится сейчас? Можно ли сделать прогноз дальнейших этапов её жизненного

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>цикла?</p> <p><b>Задание 9. Кейс-задача:</b> Предприятие «Электрон» проводит самостоятельные научные исследования и опытно-конструкторские разработки, маркетинговый анализ и выпуск высокотехнологичной продукции: приборов, бытовой техники, промышленного оборудования и т.п. В настоящее время на предприятии ведутся разработки новой медицинской техники, средств связи для морских судов и аппаратуры для предприятий нефтяной и газовой промышленности. В основе конкурентной политики предприятия лежит принцип одновременной реализации нескольких производственных проектов в интересах заказчиков. Структура предприятия «Электрон» представляет собой совокупность автономных рабочих групп, каждая из которых имеет двойное подчинение: руководителю проекта и руководителю отдела, в зависимости от этапа работ.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите стадию жизненного цикла предприятия «Электрон»</li> <li>2. Укажите преимущества и недостатки этой стадии.</li> <li>3. Какое изменение вы предложили бы внести компании «Электрон» для повышения эффективности ее работы?</li> </ol> <p><b>Задание 10. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста (20 вопросов):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Учредители предприятий каких организационно-правовых форм коммерческих организаций несут полную солидарную ответственность? <ol style="list-style-type: none"> <li>1) публичное акционерное общество;</li> <li>2) непубличное акционерное общество;</li> <li>3) полное товарищество;</li> <li>4) товарищество на вере (коммандитное);</li> <li>5) общество с ограниченной ответственностью;</li> <li>6) производственный кооператив.</li> </ol> </li> <li>2. Учредители предприятий каких организационно-правовых форм несут ответственность только в пределах стоимости своих вкладов?</li> <li>3. Какая организационно-правовая форма предприятий наиболее популярна в России и за рубежом среди предприятий малого и среднего бизнеса?</li> <li>4. Какая организационно-правовая форма предприятий больше всего подходит для предприятий крупного бизнеса?</li> <li>5. Какие организационно-правовые формы предприятий не предусматривают должности директора для осуществления текущего руководства?</li> <li>6. Какие организационно-правовые формы предприятий не требуют наличия уставного капитала в определенном размере?</li> <li>7. Какие организационно-правовые формы предприятий имеют максимальное ограничение по количеству учредителей 50 чел.?</li> <li>8. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по количеству учредителей 5 чел.?</li> <li>9. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по количеству учредителей не менее 2-чел.?</li> <li>10. Какая организационно-правовая форма из хозяйственных товариществ и обществ не имеет максимального ограничения по количеству учредителей?</li> <li>11. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по размеру уставного капитала 1000 МРОТ?</li> <li>12. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по размеру уставного капитала 5000 МРОТ?</li> <li>13. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное</li> </ol> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p>ограничение по размеру уставного капитала 100 МРОТ?</p> <p>14.Какая организационно-правовая форма предприятий имеет минимальное ограничение по размеру уставного капитала 10 000 руб.?</p> <p>15.Предприятия каких организационно-правовых форм вправе выпускать акции?</p> <p>16.Выберите организационно-правовую форму хозяйственных товариществ и обществ, которой соответствуют максимально широкие возможности привлечения капитала.</p> <p>17.Какие организационно правовые формы предприятий не требуют наличия устава?</p> <p>18.Какие организационно правовые формы предприятий не требуют наличия учредительного договора?</p> <p>19.Участниками предприятия какой организационно-правовой формы могут быть только индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации?</p> <p>20.В предприятии какой организационно-правовой формы имеются как участники, которые несут полную ответственность, так и участники, отвечающие в пределах стоимости своих вкладов?</p> <p><b>Задание 11.</b> Проиллюстрируйте на конкретных примерах действие принципов структуризации.</p> <p><b>Задание 12.</b> Раскройте содержание принципов процессуализации. На конкретных примерах продемонстрируйте, к каким последствиям может привести их игнорирование.</p> <p><b>Задание 13.</b> Какова роль принципов рационализации в организации? На конкретных примерах покажите основные направления их реализации.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 12, 13, 14, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |          |
| <p><b>Тема 2. Миссия, цель и стратегии организации</b></p> <p><b>План:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Миссия организации. Требования к формулировке миссии.</li> <li>2.Понятие цели организации. Основные свойства целей (развертываемость, относительная важность, соподчиненность). Основные этапы построения «дерева целей».</li> <li>3.Понятие стратегии организации. Основные задачи создания стратегии: формулирование стратегического видения, установление целей, разработка стратегии. Разработке стратегии.</li> <li>4.Взаимосвязь миссий, целей и стратегий в стратегической пирамиде.</li> </ol> <p><b>1.Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Миссия организации. Требования к формулировке миссии.</li> <li>2.Понятие цели организации. Основные свойства целей Основные этапы построения «дерева целей».</li> <li>3.Понятие стратегии организации. Основные задачи создания стратегии. Разработке стратегии.</li> <li>5.Взаимосвязь миссий, целей и стратегий в стратегической пирамиде.</li> </ol> <p><b>2. Ответьте на следующие вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.В чем предназначение миссии предприятия? Что характеризует процесс определения миссии?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>2</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |                |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------------|----------------|
| 2.Содержание, положение, формирование, выбор миссии.                                                                                                                                                                                                           |               |          |                |                |
| 3.Какое значение имеет миссия для управленческих решений и деятельности всего персонала?                                                                                                                                                                       |               |          |                |                |
| 4.Что включает в себя содержание миссии?                                                                                                                                                                                                                       |               |          |                |                |
| 5.Что отражается в положении о миссии?                                                                                                                                                                                                                         |               |          |                |                |
| 6.Может ли миссией коммерческой организации быть «получение максимальной прибыли»?                                                                                                                                                                             |               |          |                |                |
| 7.В чем важность определения целей фирмы?                                                                                                                                                                                                                      |               |          |                |                |
| 8.Назовите и охарактеризуйте типы целей в организации.                                                                                                                                                                                                         |               |          |                |                |
| 9.Понятие стратегии организации. Разработка стратегии.                                                                                                                                                                                                         |               |          |                |                |
| <b>Практическая работа:</b>                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |                |                |
| <b>Задание 1.</b> На сайтах крупных предприятий (акционерных обществ) <b>подберите три разноплановые миссии</b> , которые, по Вашему мнению, сформулированы наиболее интересно и полно.                                                                        |               |          |                |                |
| <b>Задание 2. Проведите научную подготовку следующих целей:</b>                                                                                                                                                                                                |               |          |                |                |
| а)наладить на предприятии выпуск новой продукции за 2 года с момента начала финансирования;                                                                                                                                                                    |               |          |                |                |
| б)обеспечить удвоение ВВП страны за 7 лет;                                                                                                                                                                                                                     |               |          |                |                |
| с)обеспечить выход предприятия «АвтоВАЗ» на рынок стран Европы;                                                                                                                                                                                                |               |          |                |                |
| д)повысить качество образования в РФ.                                                                                                                                                                                                                          |               |          |                |                |
| <b>Задание 3. Из представленного ниже перечня выделите цели, которые характерны для стратегического планирования:</b> повышение конкурентоспособности предприятия; получение прибыли; бесперебойное функционирование предприятия. <b>Обоснуйте свой выбор.</b> |               |          |                |                |
| Задание 1. Попробуйте подготовить перечень целей по 10 блокам, используя ниже приведённый образец по одному из возможных блоков:<br>Блоки, цели                                                                                                                | Преподаватели | Студенты | Администраторы | Общественность |
| Общность учебного заведения                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |                |                |
| 1. Поддержание климата приверженности преподавателей к целям и благополучию учебного заведения.                                                                                                                                                                |               |          |                |                |
| 2. Поддержание климата взаимного доверия, уважения и заинтересованности среди студентов, преподавателей и персонала.                                                                                                                                           |               |          |                |                |
| 3. Поддержка климата, при котором расхождение во взглядах выражается открыто и дружелюбно.                                                                                                                                                                     |               |          |                |                |
| 4. Поддержание климата, при котором общение в пределах организационной структуры открытое и искреннее.                                                                                                                                                         |               |          |                |                |
| Значение цели оценивается по следующей шкале:<br>1- не имеет значения / неприменимо; 2- низкое значение;<br>3- среднее; 4- высокое; 5- исключительно важное.                                                                                                   |               |          |                |                |
| <b>Приведите ранжирование целей для каждой категории и дайте общую характеристику отношения всех респондентов к целям.</b>                                                                                                                                     |               |          |                |                |
| <b>Задание 4. Заполнить таблицу</b> – Использование методик стратегического анализа в процессе разработки стратегии образовательной организации.                                                                                                               |               |          |                |                |

| Методы стратегического анализа       | Этапы разработки стратегии  |                                 |                 |                      |                  |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|----------------------|------------------|
|                                      | Разработка видения и миссии | Разработка стратегических целей | Выбор стратегии | Реализация стратегии | Оценка стратегии |
| PEST - анализ                        | +                           | +                               | +               |                      |                  |
| SWOT - анализ                        | +                           | +                               | +               |                      |                  |
| Конкурентный анализ                  | +                           | +                               | +               | +                    | +                |
| Продуктовый анализ                   |                             | +                               | +               | +                    |                  |
| Позиционный анализ                   | +                           | +                               | +               | +                    | +                |
| Ресурсный анализ                     |                             | +                               | +               | +                    | +                |
| Стратегический анализ издержек       |                             |                                 | +               | +                    | +                |
| Диагностика системы управления       |                             | +                               |                 | +                    | +                |
| Диагностика организационной культуры | +                           | +                               | +               | +                    | +                |

**Стратегический анализ** создает информационную основу для формирования миссии организации, определения его стратегических целей и показателей, выработки программ и мероприятий по реализации стратегии.

**Учебно-методическая литература: 12, 13, 14, 20**

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1**

**Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Стратегии экономического поведения предприятий.**

2

**План:**

1. Внешняя и внутренняя среда организации.
2. Качества внешней среды: взаимосвязанность факторов; сложность; подвижность; неопределенность.
3. Внешняя среда: микросреда и макросреда.
4. Схема внешней и внутренней среды предприятия.
5. Пять вариантов стратегического развития предприятия: оставить все без изменений; выбрать стратегию внутреннего роста; выбрать стратегию внешнего роста; выбрать стратегию выхода на международный рынок; выбрать стратегию изъятия вложений.

**1. Заслушать и обсудить доклад/сообщение (с использованием презентации) по теме:**

1. Внешняя и внутренняя среда организации. Качества внешней среды.
2. Внешняя среда: микросреда и макросреда.
3. Пять вариантов стратегического развития предприятия.

**2. Ответьте на следующие вопросы для обсуждения:**

1. Что такое внешняя среда организации и, каковы ее основные характеристики?
2. Каковы цели внешнего анализа организации?
3. Что предусматривает и включает в себя анализ непосредственного окружения?
4. Охарактеризуйте структуру внешней среды и ее основные факторы.
5. Какие принципы лежат в основе анализа внутренней среды организации?
6. Что понимается под сильными и слабыми сторонами организации и как их оценить?
7. Раскройте содержание понятия «конкурентоспособность организации».
8. Что дает «цепочка ценностей» М. Портера для анализа организации?

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>9.Как оценивается стратегический потенциал организации?</p> <p><b>Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:</b></p> <p>4)Какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на организацию?</p> <p>а) Политические факторы, профсоюзы, международные события;</p> <p>б) Конкуренты, потребители, поставщики, законы и государственные органы;</p> <p>в)Конкуренты, состояние экономики, международные события, потребители;</p> <p>г) Конкуренты, поставщики, политические факторы, НТП.</p> <p>5)Основными факторами внутренней среды организации являются:</p> <p>а)Цели, структура, технология, люди, задача.</p> <p>б) Профсоюзные организации.</p> <p>в)Верховная рада Украины.</p> <p>г)Государственные органы власти</p> <p>6)Определите из предложенного перечня основных элемента внутренней среды:</p> <p>а) Технология, специализация, структура, задачи, люди.</p> <p>б) Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура.</p> <p>в) Люди, технология, координация, объемы управления, задачи.</p> <p>г)Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.</p> <p>7)Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?</p> <p>а) Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики.</p> <p>б) Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события.</p> <p>в) Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии.</p> <p>г) НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики.</p> <p>8)Определите из предложенного перечня основные элементы внутренней среды:</p> <p>а) Технология, специализация, структура, задачи, люди.</p> <p>б) Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура.</p> <p>в) Люди, технология, координация, объемы управления, задачи.</p> <p>г) Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.</p> <p>9)Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?</p> <p>а) Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики.</p> <p>б) Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события.</p> <p>в) Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии.</p> <p>г) НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики.</p> <p>10)Основные функции менеджмента:</p> <p>а)Планирование, организация, принятие решений, контроль.</p> <p>б) Планирование, организация, мотивация, контроль.</p> <p>в) Планирование, организация, координация, мотивация.</p> <p>г)Организация, планирование, контроль, кооперирования.</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>11) <i>С помощью какой функции менеджмента создается ориентир будущей деятельности организации?</i></p> <p>а) Планирование.<br/> б) Организации.<br/> в) Контроль.<br/> г) Мотивация.</p> <p>12) <i>Какой вид планирования охарактеризован ниже: «Это разработка стратегии деятельности организации. Это планирование осуществляется на основе маркетинговых исследований и напряженной работы с информацией»?</i></p> <p>а) Планирование реализации стратегии.<br/> б) Долгосрочное планирование.<br/> в) Стратегическое планирование.<br/> г) Оперативное планирование.</p> <p>13) <i>С какого этапа начинается стратегическое планирование?</i></p> <p>а) Определение возможностей и угроз.<br/> б) Анализ сильных и слабых сторон организации.<br/> в) Определение миссии организации.<br/> г) Анализ стратегий.</p> <p>14) <i>Какой вид планирования охарактеризован ниже: «Это — обеспечение достижения целей организации путем разработки конкретных мероприятий по реализации стратегии, ее оценка и корректировка действий».</i></p> <p>а) Планирование реализации стратегии.<br/> б) Долгосрочное планирование.<br/> в) Стратегическое планирование.<br/> г) Оперативное планирование.</p> <p>15) <i>Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит спад жизненного цикла организации:</i></p> <p>а) Ограниченный рост.<br/> б) Сокращение.<br/> в) Рост.<br/> г) Сочетание предыдущих вариантов.</p> <p>1. <i>Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это — процесс построения структуры предприятия, позволяет людям работать вместе по реализации общих целей»?</i></p> <p>а) Планирование.<br/> б) Мотивация.<br/> в) Контроль.<br/> г) Организация.</p> <p><b>Задание 2.</b> В таблице приведены элементы макро и микроокружения организации. Данная схема применима к организациям любой производственной направленности, в том числе, и к образовательной организации. Но для образовательной организации очень важными внешними факторами являются действия государственных, региональных и муниципальных органов власти, различные стратегические и нормативные документы федеральных и региональных органов управления образованием, экономические планы развития отрасли, действия контрольных и надзорных органов.</p> <p>1) <i>Проанализируйте</i> и оцените позицию своей организации во внешнем</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

окружении вчера и сегодня;

2) На основе проведенного анализа *спрогнозируйте*, какие возможности могут открыться перед организацией, как их можно использовать, какие ограничения и риски могут возникнуть при изменении внешней среды?



Схема – Организация и ее внешняя среда

**Задание 3. 1) Проанализируйте** и оцените внутреннюю среду Вашей организации на основе приведенного рисунка:

**2) Определите:**

а) Какие имеющиеся у организации сильные стороны могут быть усилены еще больше и что для этого необходимо сделать?

б) Какие слабые стороны можно преодолеть, не допустить в дальнейшем, компенсировать, уменьшить их влияние и как именно?

в) Что нужно сделать для усиления благоприятных возможностей внешнего влияния на организацию и как научиться вовремя распознавать и использовать их в интересах организации?

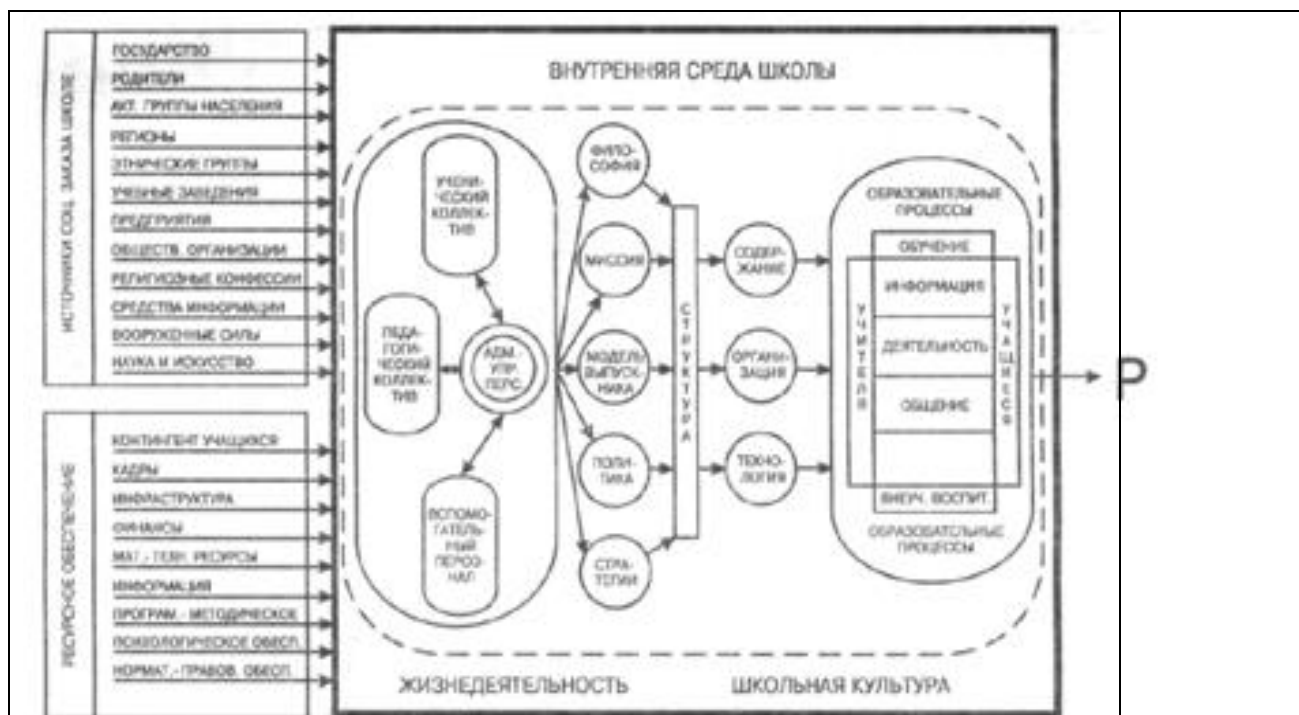


Рисунок - Внутренняя среда школы

**Задание 4. На основе исходных данных:**

**1)определить факторы внешней и внутренней среды, влияющие на организацию, и занести их в таблицу:**

Таблица – Факторы внешней и внутренней среды

| Факторы внутренней среды | Факторы внешней среды |                        |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|
|                          | Прямого воздействия   | Косвенного воздействия |
|                          |                       |                        |
|                          |                       |                        |

**3)отметьте те факторы влияния, которые особенно важны для данной организации и для данной конкретной сферы деятельности:**

**Исходные данные:**

1. Организационная культура.
2. Потребители.
3. Уровень образования населения, обеспечение объектами культуры.
4. Объединенный показатель качества подготовки специалистов, поступающих в организацию.
5. Акционеры.
6. Демократические преобразования, количество политических фракций.
7. Структура организации.
8. Поставщики.
9. Темпы инфляции, дефицит бюджета, конкурентоспособность страны, удельный вес частной собственности, уровень развития финансовой системы страны.
10. Технология.
11. Удельный вес числа ученых в численности работающих страны.
12. Конкуренты.
13. Законодательство по налоговой системе и внешнеэкономической деятельности.
14. Физико-географические условия (климатические факторы, оценка основных природных ресурсов страны и ее место в мировом сообществе, извлечение из недр природных ресурсов интенсивность по отношению к общим запасам и степень извлечения).

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>15. Миграция населения.</p> <p>16. Местные органы управления.</p> <p>17. Демографическая обстановка.</p> <p>18. Правительственные органы.</p> <p>19. Союзы и общества.</p> <p>20. Уровень компьютеризации страны.</p> <p>21. Экологические факторы.</p> <p>22. Продолжительность жизни населения.</p> <p>23. Способ выполнения работы.</p> <p>24. Прогноз изменения уровня доходов населения.</p> <p>25. Контакты с агентствами по оказанию маркетинговых услуг.</p> <p>26. Количество горячих точек в мире.</p> <p>27. Построение системы управления на предприятии.</p> <p>28. Затраты в бюджете страны на поддержание экосистемы страны.</p> <p>29. Удельный вес изобретений и патентов страны в фонде мирового сообщества.</p> <p>30. Связи с кредитно-финансовыми учреждениями.</p> <p>31. Показатель качества информации, поступающей на предприятие.</p> <p>32. Качество прокурорского надзора за соблюдением федеральных правовых актов.</p> <p><b>Задание 5. Сравните сильные и слабые стороны деятельности организации</b> (где Вы проходили практику) с аналогичными характеристиками конкурентов, определите преимущества организации.</p> <p><b>Задание 6. Выработайте и сформулируйте стратегию вашей организации</b> (университета) в данном регионе с учетом целей, поставленных перед организацией.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 12, 13, 14, 20</b></p> <p><b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |   |
| <p><b>Тема 4. Использование различных видов анализа внешней и внутренней среды организации в управленческой деятельности.</b></p> <p><b>План:</b></p> <p>1. Анализ и оценка внутреннего состояния профессиональной образовательной организации.</p> <p>2. Анализ и оценка внешнего состояния профессиональной образовательной организации.</p> <p>3. Методы и методики анализа внутренней и внешней среды образовательной организации.</p> <p><b>Практическая работа:</b></p> <p><b>Задание 1. Зарисовать структурную схему: Оценка окружающей среды.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |



**Задание 2. Изучите представленный теоретический материал, составьте план-конспект:**

Анализ внутреннего состояния профессиональной образовательной организации проводится с целью выявления сильных и слабых сторон, которые могут повлиять на способности организации к достижению поставленных целей. Одним из методов анализа внутренней среды является управленческое обследование профессиональной образовательной организации в рамках ее основных функциональных срезов:

- это процесс изучения *материальных активов*, характеризующих образовательную организацию, к таким активам относятся персонал, материально-техническая база, финансово-хозяйственная и внебюджетная деятельность;
- анализ *управления процессами*, такими как общее управление, образовательный и воспитательный процесс, производственное обучение, внеаудиторная работа, учебно-методическая деятельность преподавателей, профориентационная работа;
- анализ *нематериальных активов*: организационной культуры, морально-психологического климата, имиджа, рейтинга в системе образования;
- анализ *информационной среды* включает изучение степени информационной открытости, качество сетевого взаимодействия с учредителем, организациями системы образования, заинтересованными лицами и организациями.
- анализ *результативности работы* включает качество образовательных услуг, подтвержденное, экспертными заключениями. Главный показатель, характеризующий нужность и полезность работы образовательной организации - стопроцентная востребованность выпускников на рынке труда.

Характеристики элементов внутренней среды образовательной организации, подлежащих анализу представим в таблице:

| Анализируемые элементы внутренней среды            | Характеристики факторов                                                               |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Материальные активы</i>                         |                                                                                       |
| Персонал                                           | Качество компетенций персонала, текучесть кадров, повышение квалификации.             |
| Материально-техническое обеспечение и безопасность | Достаточность площадей, обеспеченность оборудованием и качество системы безопасности. |
| Финансы.                                           | Целевое использование выделенных бюджетных средств. Финансовая дисциплина.            |

|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Внебюджетная деятельность.                                                              | Доходы от внебюджетной деятельности образовательной организации, соответствующей её профилю: от оказания услуг по хозяйственным договорам, грантам, средства от услуг связи.                       |
| <i>Процессы</i>                                                                         |                                                                                                                                                                                                    |
| Общее управление.                                                                       | Потенциал менеджмента, мотивация, лояльность.<br>Соответствие локальных актов нормам права и актам вышестоящих организаций, учредителя.<br>Качество документооборота. Студенческое самоуправление. |
| Учебный процесс.                                                                        | Мониторинг качества образования и применения инновационных педагогических технологий.                                                                                                              |
| Воспитательный процесс и социальная работа.                                             | Оценка взаимодействия преподавателей, студентов, представителей служб профессиональной образовательной организации: социальной, психологической, методической, работников библиотек и т.д.         |
| Производственное обучение.                                                              | Соответствие приобретенных профессиональных компетенций требованиям производства.                                                                                                                  |
| Внеаудиторная работа, самостоятельная и учебноисследовательская деятельность студентов. | Успешность и опыт участия в профессиональных конкурсах, спортивных соревнованиях, патриотических и военно- спортивных сборах и смотрах.                                                            |
| Учебно-методическая деятельность преподавателей.                                        | Качество собственного учебнометодического обеспечения.                                                                                                                                             |
| Состояние профессиональноориентационной работы.                                         | Наличие системы мероприятий по профориентации.                                                                                                                                                     |
| <i>Нематериальные активы</i>                                                            |                                                                                                                                                                                                    |
| Организационная культура.                                                               | Высокая степень признания всеми членами коллектива ценностей, норм, убеждений и правил поведения образовательной организации.                                                                      |
| Морально-психологический климат.                                                        | Хорошие благоприятные отношения в коллективе, отсутствие скрытых и явно выраженных конфликтов.                                                                                                     |

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Имидж образовательной организации.                                                                                           | Благоприятное представление об образе образовательной организации.                                                                                                 |
| Рейтинг в системе образования.                                                                                               | Рейтинг (положение) среди образовательных организаций региона, отрасли.                                                                                            |
| <i>Информационная среда</i>                                                                                                  |                                                                                                                                                                    |
| Информационная открытость деятельности.                                                                                      | Открытые общедоступные информационные ресурсы.                                                                                                                     |
| Качество сетевого взаимодействия с учредителем, организациями системы образования, заинтересованными лицами и организациями. | Наличие официального сайта, соблюдение требований статьи 29 Закона об образовании в Российской Федерации об информационной открытости образовательной организации. |
| <i>Качество образования, результативности работы</i>                                                                         |                                                                                                                                                                    |
| Качество образования                                                                                                         | Высокое качество подготовки специалистов, рабочих                                                                                                                  |
| Результативность работы профессиональной образовательной организации.                                                        | 100% востребованность выпускников.                                                                                                                                 |

**Задание 3. Изучите представленный теоретический материал, составьте план-конспект:**

Внешней средой называют всю совокупность рыночных сил, субъектов, процессов, которые влияют на организацию. Часть этих влияний она в состоянии контролировать или даже целенаправленно их формировать. Рыночные позиции организации во многом зависят от того, насколько точно ее руководители учитывают изменения факторов внешней среды.

Организация испытывает влияние двух групп факторов: факторы макросреды, которую еще называют сферой отдаленного влияния, и факторы микросреды, или сферы операционного влияния (рисунок). Их действие на организацию различается принципиально.



Макросреда объединяет такие силы, которые влияют на весь рынок в целом, а не только на конкретную организацию. Противостоять этому влиянию не может ни один из субъектов рынка. Никакие даже самые крупные рыночные структуры не могут защититься от влияний макросреды, однако должны подчиняться им и учитывать их при выработке маркетинговой политики.

Факторы микросреды, напротив, могут быть подконтрольны организации. Считается, что при слабом маркетинге организация подчиняется микросреде, а при сильном

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>маркетинге сама пристраивает свою микросреду, влияя на микрофакторы.</p> <p>Для рынков любых услуг характерна четкая географическая локализация, так как оказание большинства услуг неотделимо от их потребления. Работа образовательных организаций также анализируется в границах территорий: субъектов РФ, отдельных муниципальных образований, городских районов. Каждый территориальный рынок имеет специфику, связанную с местными национальными и культурными особенностями, с состоянием экономики территории, с потребностями местного рынка труда. Эти региональные факторы коррелируют с макрофакторами государства в целом и вместе составляют сферу отдаленного влияния образовательной организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демография — динамика рождаемости и смертности, численность населения, его плотность, миграционные процессы в регионе организации, возрастная структура населения, количество, состав и структура домохозяйств;</li> <li>• экономические факторы — уровень жизни и доходов населения на территории организации, текущее состояние экономики, уровень инфляции, состояние и динамика производства, состояние рыночной конъюнктуры, рыночная активность организаций;</li> <li>• политические факторы — мера государственного влияния на экономику, налоговая политика, политическая стабильность в регионе организации и в стране, международные договоры, связанные со сферой образования;</li> <li>• правовые факторы — стабильность законодательства, изменения права;</li> <li>• социальные факторы — социальная структура населения в регионе организации, уровень и динамика занятости, социальная стабильность, социальная политика государства;</li> <li>• научно-технические факторы — научный прогресс и развитие новых областей знания, интенсивность инноваций, появление новых технологий обучения, технический уровень производства и научный потенциал территории, на которой работает образовательная организация, квалификация научных и педагогических кадров в регионе;</li> <li>• культурные факторы — уровень образования населения на территории организации, национальная и культурная однородность населения, разнообразие, религиозные традиции, культурные и нравственные ценности, культурная открытость внешним влияниям или консерватизм.</li> </ul> <p>Макросреда образовательной организации определяет общие направления развития ее рынка и непосредственно влияет на рыночную конъюнктуру. Учет макрофакторов и прогнозирование их тенденций необходимы для стабильного развития организации.</p> <p><b>Задание 4. Ответьте на следующие вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое PEST-анализ, каково его предназначение?</li> <li>2. Опишите содержание четырех этапов PEST-анализа.       <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие необходимо учитывать аспекты при проведении PEST-анализа?</li> <li>2. Какова методология PEST-анализа</li> </ol> </li> <li>3. Каким образом методика PEST-анализа используется для выработки стратегии экономического поведения предприятия?</li> <li>4. Для чего применяется SWOT-анализ? Перечислите свойства SWOT-анализа.</li> <li>5. Какие возникают проблемы при проведении SWOT-анализа?</li> <li>6. Какой вид имеет стандартная матрица SWOT-анализа?</li> <li>7. Опишите связь компонентов SWOT-анализа со стратегией организации?</li> <li>8. Опишите основные преимущества и недостатки SWOT-анализа.</li> <li>9. В чем заключается методика SWOT-анализа и, каким образом она используется для выработки стратегии экономического поведения предприятия?</li> <li>10. Какие основные четыре типа стратегий экономического поведения предприятий выделяют на основе SWOT-анализа?</li> <li>11. Какой вид имеет структурирование информации в рамках единой SWOT-модели?</li> <li>12. В чем различие влияния на организацию макросреды и микросреды?</li> </ol> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Приведите примеры такого влияния в сфере образования.</p> <p>13. Для чего используются STEP-анализ и SWOT-анализ? В чем их различия?</p> <p><b>Задание 5. Опишите внешнюю среду организации.</b></p> <p><i>Среда прямого воздействия:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потребители.</li> <li>1.1. Какую продукцию производит данная организация (оказывает услуги).</li> <li>1.2. Цены на производимую продукцию (оказываемые услуги).</li> <li>2. Поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</li> <li>2.1. Как организация будет обеспечивать себя материальными и трудовыми ресурсами?</li> <li>3. Конкуренты.</li> <li>3.1. Опишите конкурентов данной организации.</li> <li>4. Законы и государственные органы.</li> <li>4.1. Какие законы соблюдает организация в своей деятельности?</li> <li>5. Профсоюзы.</li> <li>5.1. Опишите работу профсоюза в данной организации.</li> </ol> <p><i>Среда косвенного воздействия:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состояние экономики.</li> <li>1.1. Опишите, как влияет инфляция на работу организации.</li> <li>1.2. Платежеспособный спрос.</li> <li>2. Научно-технический прогресс.</li> <li>2.1. Какую технику в своей работе использует организация?</li> <li>3. Политика.</li> <li>3.1. Опишите политическую ситуацию в г.Челябинске. Благоприятно ли она влияет на деятельность организации?</li> <li>4. Социальные факторы.</li> <li>4.1. Как соблюдаются социальные факторы в работе организации?</li> <li>5. Международные события.</li> <li>5.1. Осуществляет ли экспорт (импорт) организация?</li> <li>5.2. Имеет ли данная организация совместные предприятия?</li> </ol> <p><b>Задание 6. Опишите внутреннюю среду организации.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какую цель стремится добиться организация в ходе своей деятельности?</li> <li>2. Составьте структуру организации.</li> <li>3. Какие задачи перед собой ставит организация в работе людьми, предметами, информацией?</li> <li>4. Какая технология используется в работе организации?</li> </ol> <p><b>Задание 7. Кейс. Построить аккумулирующую SWOT-матрицу для Вашей образовательной организации на основе изложенных ниже перечня вопросов:</b></p> <p><i>Примерный перечень вопросов для выявления сильных сторон в SWOT-анализе.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В чем мы хороши?</li> <li>• Что мы делаем лучше, чем кто-либо?</li> <li>• Что делаем мы, чего не делает никто другой?</li> <li>• Какие ресурсы имеются в нашем распоряжении?</li> <li>• Каковы преимущества нашей организации/деятельности?</li> <li>• Какие преимущества имеют сотрудники?</li> <li>• Что в нас нравится ученикам, родителям, руководству?</li> </ul> <p><i>На определение слабых сторон при анализе направлены следующие вопросы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что мы делаем плохо?</li> <li>• Чем другие образовательные учреждения лучше нас?</li> <li>• Какие жалобы возникают у родителей и учащихся?</li> <li>• Каковы недостатки нашего педагогического коллектива?</li> <li>• Что нам мешает стать лучше?</li> <li>• Каких ресурсов нам не хватает?</li> <li>• Что мы можем улучшить?</li> </ul> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><i>Для выявления возможностей можно использовать следующие вопросы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие потенциальные изменения в регулировании могут помочь нашей работе?</li> <li>• Можем ли мы получить какие-либо дополнительные ресурсы? Какие именно?</li> <li>• Какие возможности мы еще не рассматривали?</li> <li>• Какие новые возможности становятся доступными?</li> </ul> <p><i>Для определения угроз можно использовать следующие вопросы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кто является нашим конкурентом?</li> <li>• Что может привести к снижению количества учащихся?</li> <li>• Есть ли причины для снижения качества обучения?</li> </ul> <p><b>Учебно-методическая литература: 12, 13, 14, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 2.2 Лабораторные занятия

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <p><b>Раздел 1. Технологии анализа внутренней и внешней среды образовательной организации, применение их в управленческой деятельности</b></p> <p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br/> ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                              |
| <p><b>Лабораторная работа 1. Оценка внешней среды образовательной организации: STEP – анализ (PEST-анализ)</b></p> <p><b>План:</b><br/> <b>1. Устный опрос: ответить на контрольные вопросы, используя приведенный ниже рисунок:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляет собой маркетинговая среда образовательной организации?</li> <li>2. Что входит в понятие микросреда образовательной организации?</li> <li>3. Перечислите и дайте характеристику основным элементам микросреды образовательной организации.</li> <li>4. Что входит в понятие мезосреда образовательной организации?</li> <li>5. Что входит в понятие макросреда образовательной организации?</li> <li>6. Перечислите и дайте характеристику основным составляющим макросреды образовательной организации.</li> </ol> | 1                              |



### Лабораторные задания:

**Задание 1. Заполнить таблицу** – Микросреда образовательной организации и, ее характеристики:

| Микросреда                                                  | Характеристика |
|-------------------------------------------------------------|----------------|
| Основные характеристики образования как отрасли.            |                |
| Потребители образовательных и исследовательских услуг вуза. |                |
| Конкуренты                                                  |                |
| Ключевые факторы успеха вуза                                |                |
| Рынок рабочей силы и работодатели региона                   |                |

**Задание 2. Заполнить таблицу** – Макросреда образовательной организации и, ее характеристика:

| Макросреда              | Характеристика |
|-------------------------|----------------|
| Экономические факторы   |                |
| Политические факторы    |                |
| Технологические факторы |                |
| Социальные факторы      |                |

**Задание 3.** В таблице приведены факторы, которые, могут оказывать влияние на стратегию развития образовательной организации и рассматриваемые в ходе PEST-анализа. **Дайте оценку состояния важнейших факторов окружающей макросреды и сделайте прогноз их развития** для выявления потенциальных рисков и открывающихся новых возможностей **для вашей образовательной организации.**

| Факторы PEST(макро-)–анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Влияние на ОО (в том числе на ДО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Политические:</b><br>– Текущее законодательство в области образования (Федеральный Закон об образовании в Российской Федерации № 243-ФЗ от 29.12.2012 г., Федеральные Государственные Образовательные Стандарты и т.д.) обеспечивают государственное регулирование системы образования;<br>– Будущие изменения в законодательстве;<br>– Европейское/международное | – Позволяет решать вопросы долгосрочного планирования, создавая стабильную обстановку в ОО- чётко обозначенный государственный заказ и государственные ориентиры по отношению к образовательной системе;<br>– Позволяет ОО выбрать собственную линию развития, выработать свою концепцию и одновременно диктует некоторые внутренние преобразования;<br>– Р ОО возникает необходимость регулярной |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>законодательство (Конвенция о правах ребенка);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Регулирующие органы и нормы;</li> <li>– Правительственная политика, Президентская программа;</li> <li>- Государственная программа развития города Москвы;</li> <li>– Торговая политика;</li> <li>– Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции (госзакупки);</li> <li>– Финансирование, гранты и инициативы;</li> <li>– Экологические проблемы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                          | <p>правовой поддержки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставит руководителя ОО перед необходимостью заниматься PR-технологиями, переосмысливать свою деятельность, осуществлять научно-методическую работу в этом направлении.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Экономические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Экономическая ситуация и тенденции в стране;</li> <li>– Уровень инфляции;</li> <li>– Инвестиционный климат в отрасли;</li> <li>– Заграничные экономические системы и тенденции;</li> <li>– Общие проблемы налогообложения;</li> <li>– Сезонность / влияние погоды (заболеваемость детей, выполнение норм питания);</li> <li>– Рынок и торговые циклы (госзакупки);</li> <li>– Платежеспособный спрос;</li> <li>– Специфика деятельности;</li> <li>Потребности детей, посещающих/не посещающих ОО;</li> <li>– Основные внешние издержки (на содержание и приобретение имущества).</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- способствует формированию системы образования как рыночной сферы;</li> <li>- позволяет самостоятельно определять и реализовывать финансовую политику, однако можно предвидеть и ряд негативных последствий (ликвидация логопедических групп, вынужденное сокращение кадров);</li> <li>- побуждает ОО к поиску альтернативных источников финансирования (гранты, получение инвестиций от предприятий, оказание платных дополнительных образовательных услуг и др.);</li> <li>- реализация маркетингового подхода к управлению, стратегическому и тактическому планированию</li> </ul>                                                                               |
| <p><b>Социальные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Демография;</li> <li>– Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы;</li> <li>– Структура доходов и расходов (сметы);</li> <li>– Базовые ценности населения;</li> <li>– Тенденции образа жизни;</li> <li>– Бренд, репутация, имидж ОО;</li> <li>– Модели поведения родителей;</li> <li>– Мода и образцы для подражания («А вот у нас раньше в другой школе (саду)...»);</li> <li>– Главные события и факторы влияния;</li> <li>– Предпочтения воспитанников;</li> <li>– Представления СМИ;</li> <li>– Этнические / религиозные факторы;</li> <li>– Реклама и связи с общественностью.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- демографический рост способствует повышению спроса на вакантные места в дошкольных группах, классах школы, а следовательно — на увеличение набора детей;</li> <li>- ведение целенаправленной работы по созданию привлекательного имиджа ОО для потенциальных и реальных потребителей услуг;</li> <li>- расширение спектра социального партнерства;</li> <li>- на выбор ОО влияет расположение около дома, престиж воспитателя или педагога, преемственность в работе на всех уровнях образования и слаженность в работе структурных подразделений образовательной организации;</li> <li>- обеспечение ребенку психологического комфорта и безопасности.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Технологические:</b><br>–Финансирование внедрения современных образовательных технологий;<br>– Внедрение инновационных технологий;<br>– Производственная ёмкость, уровень;<br>– Информация и коммуникации, влияние интернета;<br>– Законодательство по технологиям;<br>– Потенциал инноваций;<br>– Доступ к технологиям, лицензирование, патенты | С одной стороны<br>- повышается информативность образовательной среды,<br>с другой - ставит перед необходимостью качественной новой подготовки кадров в условиях применения методов и приёмов воспитания на основе современных технологий и внедрения инновационных технологий. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Осуществите анализ макро и микросреды образовательной организации.**  
Какое влияние они оказывают на жизнеспособность образовательной организации. Приведите примеры.

**Задание 4. Для вашего образовательного учреждения постройте матрицу STEP-анализа внешней среды для трех возможных сценариев развития по форме таблицы "Анализ факторов внешней среды образования методом STEP-анализа":**

**Анализ факторов внешней среды образования методом STEP-анализа**

| Факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Сценарии развития  |              |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|-------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | пессимистич<br>ный | реалистичный | оптимистич<br>ный |
| <b>СОЦИАЛЬНЫЕ</b><br>1. жизненный уровень<br>2. общественные ценности и мораль<br>3. уровень образования<br>4. социальная стратификация общества<br>5. демографические факторы<br>6. влияние на общество социальных групп<br>7. национальные факторы<br>8. соотношение городского и сельского населения<br>9. межнациональные отношения<br>10. миграция населения<br>11. социокультурные факторы                                                                                                   |                    |              |                   |
| <b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ</b><br>1. подготовка специалистов для отраслей народного хозяйства<br>2. ресурсосберегающие технологии<br>3. общий уровень технического развития<br>4. глобальные информационные технологии<br>5. эколого-ориентированные технологии<br>6. конверсия и "двойные" технологии<br>7. финансирование НИОКР<br>8. мультимедийные технологии обучения<br>9. развитие дистанционного образования<br>10. гуманизация и технологизация образования<br>исходя из уровня развития личности |                    |              |                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------|
| <p align="center"><b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. кредитная политика государства</li> <li>2. налоговая политика</li> <li>3. динамика экономического роста</li> <li>4. покупательская способность населения</li> <li>5. инвестиционная политика государства</li> <li>6. межрегиональные связи и пространственная организациями</li> <li>7. дефицит государственного бюджета</li> <li>8. уровень инфляции в стране</li> <li>9. мировые цены на энергоносители, источники сырья и материалов</li> <li>10. состояние национальных рынков</li> <li>11. доля импорта во внешнеторговом обороте</li> <li>12. изменения в издержках</li> <li>13. развитие рыночных отношений на национальном рынке</li> </ol> |  |  |  |               |
| <p align="center"><b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. международная обстановка</li> <li>2. внутриполитическая обстановка в государстве</li> <li>3. эффективность работы законодательной власти</li> <li>4. президент и его представители в регионах</li> <li>5. влияние администрации района и губернатора</li> <li>6. поляризация политических симпатий населения</li> <li>7. политические конфликты</li> <li>8. партии и движения</li> <li>9. общественная активность</li> <li>10. общая и личная безопасность</li> </ol>                                                                                                                                                                                |  |  |  |               |
| <p><b>Задание 5. Проведите диагностический анализ среды окружения (мезосреды) вашего образовательного учреждения и представьте его в виде таблицы "Диагностический анализ среды окружения (мезосреды) образования" -</b></p> <p align="center"><b>Диагностический анализ среды окружения (мезосреды) образования</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |               |
| <b>Вопросы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  | <b>Ответы</b> |
| <p align="center"><b>ПОТРЕБИТЕЛИ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы размеры регионального рынка образовательных услуг и его сегментов?</li> <li>2. Каковы темпы роста, потенциал и тенденции изменения регионального рынка образования?</li> <li>3. Существует ли цикличность или сезонность спроса?</li> <li>4. Какова чувствительность рынка к ценам?</li> <li>5. Каков средний уровень рентабельности образования в регионе?</li> <li>6. Какова дифференциация номенклатуры услуг?</li> <li>7. Существует ли зависимость от нескольких крупных потребителей?</li> <li>8. Какова вероятность вертикальной интеграции?</li> </ol>                                                                                 |  |  |  |               |
| <p align="center"><b>ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ (поставщики)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ваши взаимоотношения с учредителями (попечителями) и оценка их реальной помощи и влияния на образовательные учреждения?</li> <li>2. Насколько устойчивым является состав поставщиков?</li> <li>3. Каков уровень конкуренции среди поставщиков?</li> <li>4. Намереваются ли поставщики наращивать интеграцию на вашем уровне бизнеса?</li> <li>5. Насколько взаимозависимы будут деловые партнеры в будущем?</li> <li>6. Будут ли надежны и доступны источники материалов, оборудования, учеников и др?</li> <li>7. Есть ли причины ожидать значительных изменений в издержках и ценах на материалы и оборудование?</li> </ol>       |  |  |  |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>КОНКУРЕНТЫ (другие образовательные учреждения)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Существуют ли равные конкуренты в области образования в регионе?</li> <li>2. Могут ли основные конкуренты нарушить баланс в региональном образовании?</li> <li>3. Предсказуемо ли поведение конкурентов или они прибегают к неадекватным действиям?</li> <li>4. Каковы барьеры вхождения в образование по новым видам услуг?</li> <li>5. Каковы барьеры ухода из отрасли по старым видам услуг?</li> <li>6. Насколько уникальны цели и стратегия основных конкурентов?</li> <li>7. Как может повлиять развитие современных образовательных технологий на интенсивность конкуренции?</li> <li>8. Какова конкурентоспособность других образовательных учреждений, работающих с вами в одном сегменте?</li> <li>9. Можно ли отвоевать рынок образовательных услуг с помощью ценовой конкуренции?</li> </ol> |  |  |
| <p><b>ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ (ОУО)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова реальная помощь ОУО в создании и лицензировании образовательных учреждений?</li> <li>2. Помогают ли ОУО в государственной аттестации и аккредитации образовательных учреждений?</li> <li>3. Есть ли реальная помощь в финансировании образовательных учреждений?</li> <li>4. Оказывается ли содействие в развитии материально-технической базы образовательных учреждений?</li> <li>5. Какова роль ОУО в повышении квалификации преподавательского состава?</li> <li>6. Проводится ли государственная политика во внедрении современных образовательных технологий?</li> <li>7. Как осуществляется контроль за осуществлением ГОС по образованию?</li> <li>8. Существует ли реальная защита ОУО от воздействия органов контроля?</li> </ol>                                                                 |  |  |
| <p><b>СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какую позицию занимают СМИ в отношении образования?</li> <li>2. Какова частота обращения образовательных учреждений к органам СМИ?</li> <li>3. Реальны и соответствуют ли действительности рейтинги образовательных учреждений, проводимые СМИ?</li> <li>4. Сколь эффективно ваше обращение к СМИ в маркетинговой стратегии?</li> <li>5. Какие виды СМИ в вашем образовательном учреждении наиболее эффективны для комплектования слушателей и студентов?</li> <li>6. Какой удельный вес затрат на рекламу в бюджете вашего образовательного учреждения в процентах от выручки?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| <p><b>ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте оценку работы администрации города по развитию образования?</li> <li>2. Каковы ваши взаимоотношения с налоговой инспекцией?</li> <li>3. Ваша оценка работы казначейства или банка по финансированию образовательного учреждения?</li> <li>4. Помогает или мешает в работе СЭС?</li> <li>5. Есть реальная поддержка со стороны правоохранительных органов?</li> <li>6. Помогает ли комитет по управлению муниципальным имуществом в развитии материально-технической базы?</li> <li>7. Ваши взаимоотношения с арендодателем учебных помещений?</li> <li>8. Есть ли вмешательство теневых или мафиозных структур в деятельность образовательных учреждений?</li> </ol>                                                                                                                                             |  |  |
| <p><b>Можно ли сделать следующие выводы:</b> развитие образовательной системы ОО, с одной стороны, должно ориентироваться на государственный заказ и государственную политику в области образования (ориентация на всеобщее среднее образование, реализацию компетентностного, системно-деятельностного подходов, приоритет здоровьесберегающих и информационных технологий). С другой стороны – в сложившихся условиях администрация ОО должна чётко определить собственные цели, ценности, миссию, политику и тактику, которые обеспечат: привлекательность</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |                           |                |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|---|
| для ближайших социальных заказчиков; стабильность и успешность функционирования и развития в изменяющемся социуме, в условиях рыночной экономики.                                       |                                                                                                                |                           |                |   |
| Учебно-методическая литература 12, 13, 14, 20<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1                                                                    |                                                                                                                |                           |                |   |
| Лабораторная работа 2. Оценка факторов внешней и внутренней среды образовательной организации: SWOT – анализ                                                                            |                                                                                                                |                           |                | 2 |
| План:<br>Лабораторные задания:<br>Задание 1. Дайте оценку факторов внешней среды, влияющим на конкурентоспособность образовательной организации, результаты представить в виде таблицы: |                                                                                                                |                           |                |   |
| Группа факторов                                                                                                                                                                         | Факторы                                                                                                        | Возможности               | Угрозы         |   |
| 4.Общемировые                                                                                                                                                                           | 1.1.Глоболизация образования. Формирование единого образовательного пространства в рамках Болонского процесса. |                           |                |   |
|                                                                                                                                                                                         | 1.2. Изменение философии научно-инновационной деятельности.                                                    |                           |                |   |
| 5.Российские                                                                                                                                                                            | 1.1.Спрос на образовательные услуги.                                                                           |                           |                |   |
|                                                                                                                                                                                         | 2.2.Федеральные приоритеты по модернизации экономики.                                                          |                           |                |   |
|                                                                                                                                                                                         | 2.3.Модернизация образовательной системы.                                                                      |                           |                |   |
| 2.Региональные                                                                                                                                                                          | 2.1.Дисбаланс на рынке труда.                                                                                  |                           |                |   |
| Задание 2. Дайте оценку факторов внутренней среды, влияющим на конкурентоспособность образовательной организации, результаты представить в виде таблицы:                                |                                                                                                                |                           |                |   |
| Факторы                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                | Сильные стороны           | Слабые стороны |   |
| Образовательная деятельность                                                                                                                                                            |                                                                                                                |                           |                |   |
| Научная деятельность                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                           |                |   |
| Инновационная деятельность                                                                                                                                                              |                                                                                                                |                           |                |   |
| Кадровое обеспечение                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                           |                |   |
| Информационное и методическое обеспечение                                                                                                                                               |                                                                                                                |                           |                |   |
| Материально-техническое обеспечение                                                                                                                                                     |                                                                                                                |                           |                |   |
| Социальная сфера                                                                                                                                                                        |                                                                                                                |                           |                |   |
| Система управления                                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                           |                |   |
| Финансы                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                           |                |   |
| Задание 3. На основе проведенного анализа внешних и внутренних факторов среды сделайте оценку перспектив развития образовательной организации, результаты оформите в виде таблицы:      |                                                                                                                |                           |                |   |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИЛЬНЫХ СТОРОН                                                                                                                                                            |                                                                                                                | МИНИМИЗАЦИЯ СЛАБЫХ СТОРОН |                |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Осуществление подготовки кадров для приоритетных отраслей;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Разработка сертифицированных образовательных программ;                                                    |
| Участие в комплексных целевых программах и т.д.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Развитие социальных контактов с заинтересованными сторонами и стратегическими партнерами и т.д.           |
| .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | .....                                                                                                     |
| <b>ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ УГРОЗ</b>                                                                               |
| Стратегическое партнерство с работодателями;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Расширение спектра образовательных услуг;                                                                 |
| Интернационализация образования и активизация международной деятельности и т.д.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Повышение внебюджетного финансирования за счет привлечения финансовых средств из разных источников и т.д. |
| .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | .....                                                                                                     |
| <p>После заполнения таблицы SWOT-анализа <b>проанализируйте представленные в таблице данные</b>, для этого ответьте на ряд вопросов:</p> <p><i>Как использует организация сильные стороны, могут быть еще больше усилены, что для этого нужно сделать?</i></p> <p><i>Являются ли слабости организации ее уязвимыми местами и можно ли их преодолеть, не допустить в дальнейшем, компенсировать, уменьшить влияние и как именно?</i></p> <p><i>Какие благоприятные возможности дают организации шанс на успех, как научиться их вовремя распознавать и использовать?</i></p> <p><i>Какие угрозы должны быть под пристальным вниманием, существуют ли возможности противостоять угрозам и рискам?</i></p> <p><b>Задание 4.</b> Проведите SWOT- анализ ситуации в образовательной организации и сформируйте перечень ожидаемых угроз и перечень ожидаемых возможностей, перечни слабых и сильных сторон организации, которые представьте в виде матрицы: Матрица SWOT-анализа (<i>по образцу</i>)</p> |                                                                                                           |

| Сильные стороны университета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Слабые стороны университета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Связь образования с фундаментальными и прикладными научными исследованиями.</li> <li>2. Диверсификация академической и научной деятельности.</li> <li>3. Традиции классического университета.</li> <li>4. Сформированность научно-профессионального подхода к развитию научной культуры.</li> <li>5. Региональный образовательный и научный центр.</li> <li>6. Высокий научный потенциал.</li> <li>7. Развитая система студенческого самоуправления</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие эффективной системы мотивации и стимулирования академической деятельности.</li> <li>2. Слабость материально-технической и информационной базы, информационной среды.</li> <li>3. Недостаток финансовых ресурсов и низкая заработная плата преподавателей и сотрудников.</li> <li>4. Слабые международные научно-образовательные и культурные связи.</li> <li>5. Недостаточная работа по анализу и прогнозированию регионального рынка труда и реализации научных разработок.</li> <li>6. Недостаточно эффективная система управления.</li> <li>7. Слабая интеграция между факультетами и кафедрами университета.</li> <li>8. Недостаточное финансирование учебно-издательской деятельности</li> </ol> |
| Внешние возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Внешние угрозы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост реального спроса на качественные образовательные услуги.</li> <li>2. Ведущий вуз в регионе, «монопольный» по многим специальностям.</li> <li>3. Хорошие партнерские связи с региональными структурами.</li> <li>4. Широкая интеграция с академической наукой.</li> <li>5. Наличие высокотехнологичных производств в регионе как база для образовательных и научных услуг.</li> <li>6. Прогнозируемость социально-экономической ситуации.</li> <li>7. Автономность вуза.</li> <li>8. Участие в федеральных, региональных и межрегиональных программах.</li> <li>9. Обмен образовательными и управленческими технологиями между вузами.</li> <li>10. Возможность многоканального финансирования.</li> <li>11. Информатизация образовательных и научных технологий</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дефицит государственного финансирования.</li> <li>2. Отсутствие четкой государственной стратегии развития образования.</li> <li>3. Кризисное положение традиционных партнеров в регионе.</li> <li>4. Неблагоприятные демографические процессы.</li> <li>5. Обострение конкуренции по всем видам деятельности.</li> <li>6. Снижение качества школьного образования в регионе.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### Ответьте на вопросы:

Какие имеющиеся у образовательной организации сильные стороны могут быть усилены еще больше, и что для этого необходимо сделать?

2) Какие слабые стороны можно преодолеть, не допустить в дальнейшем, уменьшить их влияние и как именно?

3) Что нужно сделать для усиления благоприятных возможностей внешнего влияния на школу и как научиться распознавать и использовать их в интересах организации?

4) Как противостоять внешним опасностям, угрозам и рискам?

**Задание 5. На основе проведенных PEST-анализа и SWOT-анализа, в ходе соотнесения слабых и сильных сторон образовательной организации и сделанных выше выводов, сформулируйте стратегию образовательной организации относительно качества предлагаемых услуг, обеспечения конкурентоспособности, использования внутренних резервов и т.д., а также дайте конкретные рекомендации по ее эффективному развитию.**

**Учебно-методическая литература: 12, 13, 14, 20**

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1**

**Лабораторная работа 3. Анализ внутренней среды образовательной организации: SMART - метод.**

**План:**

**Лабораторные задания:**

**Задание 1. Изучите нижеприведенный теоретический материал по теме лабораторной работы, сделайте конспект материала:**

**Алгоритм постановки SMART-целей**

**Шаг 1. Сформулируйте потребность**

Оцените, что нужно поменять или улучшить в компании. Идеи можно почерпнуть,

1

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>например, из SWOT-анализа. Посмотрите, из-за каких слабых сторон «проседает» эффективность, что можно улучшить, чтобы отстроиться от конкурентов или отладить бизнес-процессы.</p> <p>Метод SMART можно применять к любой области организации: финансам, маркетингу, производству, управлению персоналом и так далее — ко всему, что можно прогнозировать и чем можно управлять.</p> <p>Максимально сужайте: берите во внимание одну область, один аспект, чтобы соблюдалось правило «один результат = одна СМАРТ-цель».</p> <p>По итогу этого этапа у вас будет краткая формулировка, что нужно сделать для организации. Например, вы берете процесс по привлечению клиентов и хотите повысить их количество.</p> <p>Общая СМАРТ-формулировка, пока без уточнений по динамике и срокам, будет звучать как «Увеличить количество новых клиентов» — все дальнейшие этапы будем описывать на этом примере.</p> <p><b>Шаг 2. Проверьте цель на актуальность</b></p> <p>Определите, не противоречит ли эта цель приоритетам компании, и что благодаря её реализации поменяется в лучшую сторону для компании.</p> <p>Очевидно, что любой бизнес стремится к коммерческому успеху. Допустим, вы осваиваете рынок и держите курс на расширение — тогда привлечение большего числа клиентов будет кстати и поможет в конечном итоге заработать больше выручки, а следовательно, и прибыли.</p> <p>Цель должна быть весомой и значимой, а главное отвечать на вопрос «Зачем?». Например, работая с количеством верифицированных обращений, мы также отслеживаем конверсию в сделку, чтобы понимать, что наша работа принесет отдачу для бизнеса.</p> <p><b>Шаг 3. Определите количественные показатели</b></p> <p>Например, выручка, охват аудитории, коэффициент конверсии (%), число повторных покупателей, упоминание и другие метрики, которые можно измерить и сравнить динамику по принципу «было — стало».</p> <p>Определение показателей — важный этап, так как благодаря ему вы можете отслеживать свой прогресс по СМАРТ.</p> <p>Учитывайте два момента. Во-первых, предварительно вы оцениваете, какую цифру вам хотелось бы получить, чтобы достичь желаемой выручки или прибыли. Во-вторых, эта цифра должна быть адекватной, реально достижимой, иначе смысла в постановке цели нет.</p> <p>Для нашего примера количественный показатель — количество новых клиентов. Сколько именно клиентов нужно — ответить на этот вопрос можно с помощью прогноза, например, с помощью специального сервиса «Прогноз в Яндекс.Директ», если цель касается интернет-рекламы.</p> <p>Допустим, мы хотим повысить количество клиентов на 10%. Значит, СМАРТ-цель будет звучать как: «Увеличить количество новых клиентов на 10%». Так, формулировка стала более конкретной, остается уточнить срок.</p> <p><b>Шаг 4. Установите дедлайн</b></p> <p>Составьте график, назначьте ответственных за выполнение и установите срок, в который нужно достичь цели. В графике пропишите плановые даты завершения по каждому этапу, чтобы было легче контролировать процесс.</p> <p>Здесь требования те же: реалистичный желаемый срок завершения. Закладывайте достаточный ресурс времени, чтобы успеть выполнить все действия по достижению цели.</p> <p>Как это сделать? Если у вас есть статистика за предыдущие периоды, вы можете оценить, получалось ли вам за аналогичный промежуток получать столько клиентов, в нашем случае.</p> <p>Для примера возьмем период, который мы выделяем на запуск рекламной кампании по привлечению. Таким образом, получаем: «Увеличить количество новых клиентов на 10% за 3 месяца».</p> <p><b>Шаг 5. Проверьте достижимость цели</b></p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Определите все ресурсные ограничения. К ним относятся: Временные ресурсы; Трудовые ресурсы; Информационные ресурсы; Денежные ресурсы; Компетенции; и так далее.

Если всего достаточно — можно сформулировать цель и приступить к внедрению, если недостаточно — решить вопрос, откуда брать дополнительные ресурсы.

Цели ставятся достижимые, с учетом стоимости рынка и рентабельности затрат для клиента, чтобы его прибыль росла. Если ожидания клиента недостижимы и маловероятны, мы не берем в работу такую цель и обосновываем, почему мы так делаем.

Шаг 6. Сделайте цель конкретной

Сформулируйте цель максимально четко, чтобы она была понятна всем, кто над ней работает. Для этого:

Используйте глаголы-действия, чтобы цель была практически применимой;

Укажите, каких показателей вы хотите достичь и в каком количественном выражении;

Укажите, к какому числу или за какой период нужно достичь цели.

Наглядно принцип можно представить в виде таблицы:

| Глагол-действие                                                            | Существительное<br>(название<br>показателя)                                    | Целевой<br>показатель                                      | Срок или<br>период<br>выполнения           | Для того, чтобы...<br>(дополнительный пункт)                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Достичь,<br>продать,<br>выполнить,<br>получить,<br>привлечь,<br>увеличить. | Число клиентов,<br>заказов, договоров,<br>трафик, прибыль,<br>оценку качества. | На 30%, 200<br>клиентов,<br>100<br>договоров, в<br>2 раза. | За 3 месяца,<br>к 1 октября,<br>до 2022 г. | Отстроиться от<br>конкурентов, стать<br>лидером рынка,<br>масштабировать<br>компанию,<br>автоматизировать часть<br>процессов. |

**SMART-система постановки целей: пример** – SMART по проектной деятельности: «Реализовать 12 проектов по строительству за год».

Эта цель является:

- Конкретной, так как есть определенное действие, в котором и заключается результат;
- Измеримой, так как есть количественный показатель — количество проектов;
- Достижимой, так как цифры взяты не с потолка, а выведены из анализа статистики за прошлый период — количества реализованных проектов и динамики роста этого показателя;
- Актуальной, так как компания работает на расширение, и у неё есть все необходимые ресурсы, персонал и оборудование. Всё просчитано в бизнес-плане, и расходы заложены в бюджет;
- Ограниченной по сроку, так как есть период, за который нужно реализовать указанное количество проектов, и в нем учли ежемесячную производительность.

**Задание 2. По SMART – оценке этапа целеполагания образовательной деятельности зафиксируйте письменно цель и задачи будущей деятельности. Оцените соответствие критериям.** При необходимости, внесите коррективы:

1.Цель сформулирована **понятными для каждого педагога терминами** отвечает на вопрос «Что предполагается сделать, чтобы получить результат образовательной деятельности»? Можно представить будущий результат.

2.Цель сформулирована в **глагольном существительном**. Например: организация, создание, исследование, конструирование, апробация, отработка, открытие, изучение, повторение и т.д.

3.Цель сформулирована **конкретно**, т.е. отсутствуют слова формирование,

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>развитие, достижение, создание условий, активизация, приобщение.</p> <p>4.В цели выделены <b>способы достижения результата</b>. Например: групповая, коллективная, продуктивная проектная, исследовательская, творческая, игровая деятельность, исследование..., конструирование и апробация..., организация самоуправления.</p> <p>5.В цели отражены <b>условия реализации</b>. Например: в условиях летнего отдыха, концентрированного обучения, в потоочно-групповом режиме, интеграции игровой и исследовательской деятельности, в технологии интеллект-карты, системе «ключевых» творческих дел, на улицах района в весенне-летний период, совместно с родителями (сетевыми партнерами), в формате технологической сессии.</p> <p>6.В цели отражено <b>содержание деятельности</b>. Например: навыки практического оказания первой медицинской помощи, развитая система школьного самоуправления и «ключевых» творческих дел, совместная с Музеем Пермских Древностей проектная деятельность, безопасное поведение начинающего велосипедиста, этнокультурные особенности, изучение кулинарных традиций стран мира, предметное содержание.</p> <p>7.Сформулированные <b>задачи отвечают на опрос</b> «Что нужно сделать, чтобы цель была достигнута? Какие результаты (промежуточные) необходимо получить в образовательной деятельности, чтобы достичь цели – итоговый результат»? Задачи – это этапы деятельности.</p> <p>8.Задачи сформулированы в <b>глаголах</b> (это конкретное действие). Например: изучить, организовать, создать, представить, отработать навыки, разработать, составить, исследовать, разработать, сплотить, вовлечь, сконструировать, презентовать, реализовать, актуализировать.</p> <p>9.Задач от 3 до 5.</p> <p><b>Задание 3. Разработайте SMART-цели к уроку по экономике, используя алгоритм постановки SMART-целей:</b></p> <p>Шаг 1. Сформулируйте потребность.<br/> Шаг 2. Проверьте ее на актуальность.<br/> Шаг 3. Сделайте цель конкретной.<br/> Шаг 4. Определите количественные показатели.<br/> Шаг 5. Установите дедлайн.<br/> Шаг 6. Проверьте достижимость цели.<br/> Шаг 7. И еще раз актуальность.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 12, 13, 14, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 2.3 Самостоятельная работа

| Наименование раздела практики / тема и содержание (план)                                                                                                                                                                                                                                                                     | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <p><b>Раздел 1. Технологии анализа внутренней и внешней среды образовательной организации, применение их в управленческой деятельности</b></p> <p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:<br/> ОПК-5 (З.1, У.1, В.1)    ПК-8 (З.2, У.2, В.2)    ПК-9 (З.3, У.3, В.3)</p>                                        | 60                             |
| <p><b>Тема 1. Понятие и сущность предприятия как организации.</b><br/> <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 1:</b></p> <p><b>1.Работа с литературой по теме.</b><br/> <b>2.Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b><br/> 1.Определения понятий «предприятие» и «организация».</p> | 5                              |

2. Жизненный цикл организации.

**3.Подготовьте доклад/сообщение и презентацию по теме:**

1.Жизненный цикл организации. Его значение для организации. Факторы, влияющие на жизненный цикл.

2.Классификация предприятий.

**4.Подготовить вопросы темы для обсуждения:**

Подготовьтесь к дискуссии на практическом занятии по вопросам:

1.Что Вы понимаете под организацией? Каковы ее основные признаки?

2.Дайте определение понятию «предприятия».

3.Перечислите основные элементы (признаки) предприятия.

4.В чем заключаются различия между предприятием и некоммерческой организацией?

5.Почему у каждого предприятия, помимо цели получения прибыли, должна быть миссия?

6.Какие фазы жизненного цикла переживает каждое предприятие за время своего существования?

7.Какую роль выполняет предприятие как основное звено экономики?

8.Перечислите известные Вам функции предприятия и опишите каждую из них.

9.Какие ресурсы использует предприятие в своей деятельности?

10.Какие типовые решения принимает руководство предприятия в процессе его деятельности?

11.Перечислите известные вам количественные признаки классификации предприятий.

12.Какие типы предприятий выделяют в РФ по количественным признакам?

13.Перечислите критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.

14.Перечислите известные вам качественные признаки классификации предприятий.

15.Какие организационно-правовые формы предприятий существуют в РФ?

16.Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия?

17.В чем состоят различия между хозяйственными товариществами и обществами?

18.В чем состоят особенности такой организационно-правовой формы предприятия, как производственный кооператив?

19.Какие две формы государственных (муниципальных) унитарных предприятий применяются в РФ и в чем заключаются различия между ними?

**5.Составьте структурно-логическую схему (схемы) из понятий**, по теме «Организация как система».

**6.Изучите** нижеприведенный теоретический материал по теме:

Основные функции предприятия и их значение и **сделайте конспект**.

Таблица – Основные функции предприятия и их значение

| Функция предприятия         | Ее значение                                                                                                               |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Производственная            | Производство товаров, услуг, работ для удовлетворения потребностей общества, поставка их на рынки товаров (работ, услуг). |
| Реализационно-маркетинговая | Маркетинг и реализация произведенной продукции. Объектом воздействия будет рынок данной продукции в целом.                |

|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ресурсно-спросовая                                                                                                                                                                        | Предприятие обеспечивает спрос на трудовые, материальные, финансовые, информационные и интеллектуальные ресурсы, технологии и способы организации производства, а также выплачивает владельцам ресурсов соответствующие доходы (зарботную плату, проценты, дивиденды, лицензионные платежи и пр.). |
| Финансово-инвестиционная                                                                                                                                                                  | Генерация финансовых потоков, в т. ч. связанных с взаимным кредитованием, инвестированием, приобретением, владением и эмиссией ценных бумаг.                                                                                                                                                       |
| Бюджетно-налоговая                                                                                                                                                                        | Наполнение доходов местного, регионального и федерального бюджета.                                                                                                                                                                                                                                 |
| Градообразующая                                                                                                                                                                           | Участие в формировании и развитии городской экономики, местной инфраструктуры, обеспечение занятости жителей данного населенного пункта.                                                                                                                                                           |
| Социальная функция                                                                                                                                                                        | Предоставление гражданам работы в соответствии с образованием и склонностями, обеспечение работников и нетрудоспособных членов их семей средствами к существованию, медицинским обслуживанием.                                                                                                     |
| Познавательнo-образовательная                                                                                                                                                             | Изучение в процессе деятельности особенностей рынков товаров и ресурсов, технологий, технических систем, наиболее эффективных способов организации производства и взаимодействия с рынком, акционерами и т. п. Закрепление, накопление и передача следующим поколениям соответствующих знаний.     |
| Воспитательная                                                                                                                                                                            | Воспитательная - посредством создания, закрепления и развития корпоративной культуры.<br>Воспитание навыков коллективной работы. Реализация потребности в принадлежности к коллективу, в социальной оценке личности.                                                                               |
| Инновационная                                                                                                                                                                             | Генерация, фильтрация, инкубация и распространение инноваций среди предприятий, связанных партнерскими и/или конкурентными отношениями.                                                                                                                                                            |
| Институциональная.                                                                                                                                                                        | Генерация, фильтрация и инкубация социально-экономических институтов Например, институтов поддержки развития предпринимательства.                                                                                                                                                                  |
| Информационно-сигнальная                                                                                                                                                                  | Распространение информации об особенностях тех или иных секторов и фрагментов рынка с помощью формирования цен предложения и др.                                                                                                                                                                   |
| Консолидирующая                                                                                                                                                                           | Обеспечение единства экономики путем проведения межсубъектных и межотраслевых трансакций, организации и поддержания товарно-финансовых потоков, связывающих экономических агентов в различных секторах рынков и на различных территориях.                                                          |
| Стабилизационная                                                                                                                                                                          | Обеспечение бескризисного поступательного социально - экономического развития путем создания «островков стабильности».                                                                                                                                                                             |
| <p><b>7.Изучите</b> нижеприведенный теоретический материал по теме: Основные функции предприятия и их значение и <b>сделайте конспект.</b></p> <p>Таблица – Разновидности организаций</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Разновидности организаций                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| По происхождению                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |
| Первичные<br>(сначала создаются организационные структуры, наполняемые людьми, которые подчиняются организации)                                                             | Вторичные<br>(создаются членами организации, которые сами определяют поведение и правила взаимоотношений с организацией)                                 |
| По механизму функционирования и взаимодействия                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Механические<br>(характеризуются однозначными взаимосвязями и жесткой регламентацией всех сторон деятельности, что позволяет им функционировать как техническое устройство) | Органические<br>(характеризуются размытостью границ, самостоятельностью, отдельных звеньев, слабой иерархичностью, преобладанием неформальных отношений) |
| По характеру взаимоотношений между людьми                                                                                                                                   |                                                                                                                                                          |
| Формальные<br>(создаются официально для решения производственных и хозяйственных задач)                                                                                     | Неформальные<br>(создаются неофициально, им свойственен личный характер отношений, основанный на личных симпатиях участников)                            |

**8.Изучите** нижеприведенный теоретический материал по теме: Основные функции предприятия и их значение и **сделайте конспект.**

Таблица – Организационно-правовые формы предприятий

| Организационно-правовая форма        | Виды                                                                                                                                          | Определение, характерные черты и свойства                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Хозяйственное товарищество           | –полное товарищество<br>–товарищество на вере (коммандитное)                                                                                  | Объединение <i>лиц</i> , не требующее наличия устава как учредительного документа и минимального размера складского капитала; единые и единственные собственники своего имущества, несущие неограниченную субсидиарную ответственность по обязательствам общества |
| Хозяйственное общество               | –акционерное (публичное и непубличное)<br>– с ограниченной ответственностью<br>– с дополнительной ответственностью<br>–дочернее<br>–зависимое | Объединение <i>капиталов</i> , требующее наличия устава и уставного капитала не менее определенного минимума, в котором участники несут риск утраты в сумме своих вкладов, единые и единственные собственники своего имущества                                    |
| Производственный кооператив (артель) |                                                                                                                                               | Добровольное объединение <i>граждан</i> для совместной производственной или хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Унитарное государственное и муниципальное предприятие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | —на праве хозяйственного ведения<br>—на праве оперативного управления (федеральные казенные заводы) | Организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое <i>неделимо и не распределяется по вкладам (долям, паям)</i> , в том числе между работниками предприятия |   |
| <p><b>9. Составьте и охарактеризуйте организационную структуру управления образовательной организации (колледжа).</b></p> <p><b>Учебно-методическая литература: 12, 13, 14, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  |   |
| <p><b>Тема 2. Миссия, цель и стратегии организации</b><br/> <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 2:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b><br/> <b>2. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <p>1. Миссия организации. Требования к формулировке миссии. Рассмотреть на конкретных примерах.<br/> 2. Понятие цели организации. Основные свойства целей (развертываемость, относительная важность, соподчиненность). Основные этапы построения «дерева целей».<br/> 3. Понятие стратегии организации. Разработка стратегии.<br/> 4. Взаимосвязь миссий, целей и стратегий в стратегической пирамиде.</p> <p><b>3. Ответьте на вопросы для обсуждения (для самоподготовки):</b></p> <p>1. В чем предназначение миссии предприятия? Что характеризует процесс определения миссии?<br/> 2. На какие типы можно разделить всю совокупность ориентиров деятельности фирмы?<br/> 3. Приведите примеры «видения».<br/> 4. Чем определяется возрастающее значение «видения»?<br/> 5. Содержание, положение, формирование, выбор миссии.<br/> 6. Какое значение имеет миссия для управленческих решений и деятельности всего персонала?<br/> 7. Что включает в себя содержание миссии?<br/> 8. Что отражается в положении о миссии?<br/> 9. Может ли миссией коммерческой организации быть «получение максимальной прибыли»?<br/> 10. В чем важность определения целей фирмы?<br/> 11. Назовите и охарактеризуйте типы целей в организации.<br/> 12. Понятие стратегии организации. Разработка стратегии.<br/> 13. В чем заключается связь между философией, миссией и целями организации? Как и для чего формируется общая цель (цели) организации?</p> <p><b>3. Задание:</b> Сформулируйте миссию, цель образовательной организации, где Вы проходили практику.</p> <p><b>Учебно-методическая литература: 12, 13, 14, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  | 5 |
| <p><b>Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Стратегии экономического поведения предприятий.</b><br/> <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 3:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Подготовка план - конспекта по следующим вопросам темы:</b></p> <p>1. С чего начинается процесс анализа организационной среды? Как влияют размеры организации на установление круга значимых факторов внешней среды? Какие функции выполняет анализ среды в деятельности организации?</p> <p>2. Что определяют цели деятельности организации? Перечислите способы определения информации о критических точках среды. Какие способы наблюдения состояния внешней среды являются самыми распространенными? Охарактеризуйте главные типы систем получения информации.</p> <p>3. Какова главная задача стратегического планирования? Какие службы координируют сбор нужной информации? Какие факторы влияют на внешнюю и внутреннюю среду при разработке стратегии? Есть ли необходимость в период переходного периода планировать и моделировать свою деятельность с учетом внешней и внутренней среды?</p> <p>4. Какое влияние оказывает макроокружение на условия существования организации и каковы последствия его действия? Подробно охарактеризуйте экономические, политические и рыночные факторы влияния на хозяйствующие субъекты.</p> <p>5. Мотивируйте влияние технологических, международных, социальных факторов на хозяйствующие субъекты. Сделайте вывод о степени воздействия макроокружения на хозяйствующие субъекты.</p> <p>6. Что предусматривает и включает в себя анализ непосредственного окружения? Каковы задачи анализа конкурентов и покупателей? На что направлен анализ поставщиков? Для чего необходимо исследование рынка рабочей силы?</p> <p>7. На какие группы можно разделить внутренние факторы развития организации? На что направлена реализация факторов внутренней среды организации?</p> <p>8. Какой метод, применяемый для анализа среды, дает возможность установить связи между сильными и слабыми сторонами?</p> <p><b>3. Ответьте на вопросы для обсуждения (для самоподготовки):</b></p> <p>1. Что понимают под предпринимательской средой?</p> <p>2. Из каких двух сфер состоит среда любого предприятия? На какую из них оно может влиять?</p> <p>3. Что понимают под внешней средой предприятия?</p> <p>4. На какие две составляющие подразделяют внешнюю среду предприятия?</p> <p>5. Перечислите элементы внешней среды.</p> <p>6. Что понимают под внутренней средой предприятия? Перечислите элементы внутренней среды.</p> <p>7. Перечислите основные пять вариантов стратегического поведения предприятия в зависимости от составляющих внешней и внутренней среды.</p> <p>8. Как соотносятся стратегии экономического поведения предприятий с фазами жизненного цикла?</p> <p><b>4. Задание:</b> Схематично внутренняя и внешняя среда предприятия представлена на рисунке. Их анализ позволяет предприятию своевременно выбирать правильную стратегию экономического поведения.</p> | <p>10</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|



**Рисунок – Схема внешней и внутренней среды предприятия**

**Ответьте на вопросы:**

1. Что такое внешняя среда организации?

2. Опишите микросреду организации. *Внешняя микросреда* – это среда прямого влияния на предприятие, которую создают поставщики материально-технических ресурсов, потребители продукции (услуг) предприятия, торговые и маркетинговые посредники, конкуренты, государственные органы, финансово-кредитные учреждения, страховые компании и прочие хозяйствующие субъекты, с которыми предприятие регулярно взаимодействует в процессе своей деятельности.

3. Что входит в макросреду организации? *Внешняя макросреда* – это среда косвенного, опосредованного воздействия на предприятие. Выделяют природную, демографическую, научно-техническую, социальную, культурную, макроэкономическую, экологическую, политическую и прочие составляющие внешней макросреды.

1. Как внешняя среда влияет на организацию?

2. Каким образом проводят анализ политических и правовых факторов?

3. Каким образом проводят анализ экономических факторов?

4. Каким образом проводят анализ социальных и культурных факторов?

5. Каким образом проводят анализ технологических факторов?

6. Опишите компоненты внутреннего анализа.

7. Какова стратегическая значимость ключевых элементов организации?

8. Опишите этапы процесса оценки преимуществ и недостатков.

**Учебно-методическая литература: 12, 13, 14, 20**

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1**

**Тема 4. Использование различных видов анализа внешней и внутренней среды организации в управленческой деятельности.**

**Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 4:**

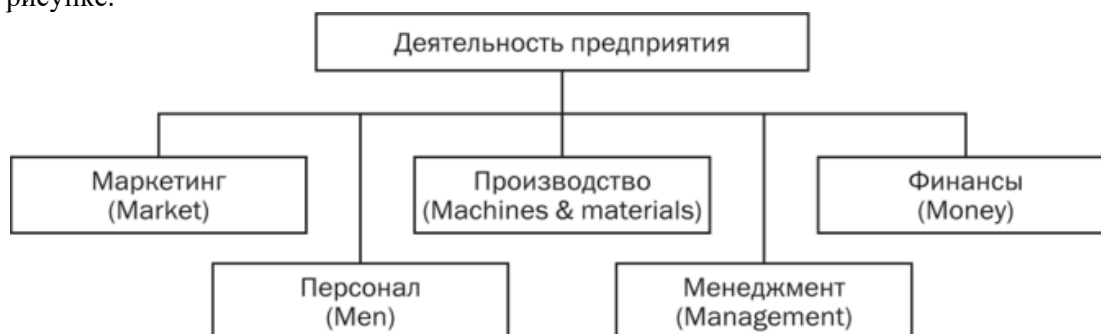
**1. Работа с литературой по теме.**

**Задание 1. Изучите нижеприведенный теоретический материал по теме практической работы, сделайте конспект материала:**

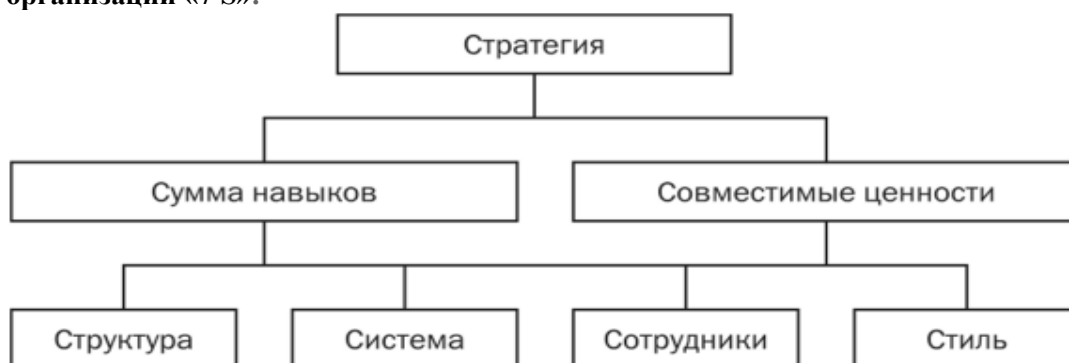
10

Широкое распространение для анализа внутренней среды организации получили следующие *методы и методики*:

**1. Метод «5М»** декларирует, что внутреннее пространство организации может разбиваться на множество элементов. Но фирма должна выделить те из них, которые являются для нее наиболее важными: их называют *критическими точками*, ключевыми компетенциями. У каждой организации есть свой комплекс критических точек. Он зависит от величины организации, характера ее деятельности, выбранных ею целей и т.д. Вариант разбиения на пять элементов представлен на рисунке:



**1. Модель McKinsey «7 S».** Организация рассматривается как структура, как единое целое, состоящая из семи элементов, названия которых в английском языке начинаются с буквы S: стратегия, структура, система управления, персонал, квалификация сотрудников и организационные ценности: **Модель (концепция) организации «7 S»:**



**3. Модель шести ячеек** — концептуальная схема организационной диагностики управленческой, административной, научной или консультационной деятельности.

**4. Модель «5P»** маркетингового комплекса (маркетинг-микс) — это набор маркетинговых инструментов, которые используются организацией для решения маркетинговых задач на целевом рынке. Предполагает рассматривать систему управления маркетинга по элементам: товар—цена—покупатель—продажи—реклама как интегральное действие, обеспечивающее возможность получения синергетического эффекта от использования маркетинга: **Модель «5 P» маркетинга**



**5. Метод SWOT-анализа** — систематический комплексный анализ факторов внешней и внутренней среды, диагностики их влияния на положение и результаты деятельности организации. Разновидность экспертного метода управленческого

обследования, основанного на дихотомической процедуре разбиения множества рассматриваемых факторов на два непересекающихся класса, две взаимоисключающие части — на благоприятные и неблагоприятные: угрозы и возможности внешней среды и сильные и слабые стороны организации. Совместное изучение внешней и внутренней среды, установление связей между силой и слабостью, которые присущи организации, внешними угрозами и возможностями внешней среды:

- снижает неопределенность (энтропию) системы «организация — внешняя среда» за счет описания ситуации крупным мазком;

- позволяет получить структурированное информационное поле;

- помогает стратегически ориентироваться и принимать решение.

**6. Метод SNW-анализа** предполагает разбиение анализируемой области на три категории: S — сильную сторону; N — нейтральную позицию — Neutral (среднерыночное состояние); W — слабую сторону.

**7. Метод анти-SWOT** заключается в том, что проводится анализ последствий невыполнения намеченных направлений действий, указанных в сильных и слабых сторонах, возможностях и угрозах. Шаги и технология остаются прежними, но меняются вопросы, которые необходимо задать при формулировании мероприятий на пересечении сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами. Например, как усиление угроз снизит сильную сторону или не позволит использовать сильные стороны, усилит слабые стороны организации. Проведение анализа в рамках анти-SWOT позволит сформировать план мер по антикризисному управлению организации.

**8. Матричные методы** Бостонской консалтинговой группы (БКГ), группы McKinsey, матрицы И. Ансоффа, товарно-рыночных комбинаций (ТРК) по модели «товар/рынок». Применяются и другие достаточно конструктивные методы и методики.

**9. Методы экономического анализа:** расчет абсолютных и относительных величин, статистических показателей, группировок, факторный, функционально-стоимостной анализ. Графические (графо-аналитические), сетевые методы (СПУ, IDEF, МКП, ПЕРТ, сети Петри и их модификации).

**Задание 2. Изучите нижеприведенный теоретический материал по теме практической работы, сделайте конспект материала:**

Для анализа внешней среды организации получили применение следующие *методы и методики*:

Для систематизации макрофакторов, влияющих на организацию, используют метод STEP-анализа (PEST-анализ). Аббревиатура отражает четыре группы факторов внешней среды организации социальные (S), технологические (T), экономические (E), политико-правовые (P).

Суть метода состоит в фиксировании негативных, нейтральных и позитивных факторов макросреды. На первом этапе STEP-анализа определяются все возможные внешние факторы, воздействующие на данную организацию. На втором этапе оценивается, какие из факторов заслуживают более серьезного внимания. Эту оценку может делать специалист-маркетолог, руководитель организации, экономист, но наиболее точный анализ внешних влияний дает экспертный метод. STEP-анализ позволяет ориентировочно сделать оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный прогноз ее развития. Систематизация внешних факторов позволяет прогнозировать развитие рынка и представить три варианта стратегии образовательной организации: оптимистичный, пессимистичный и наиболее вероятный.

Оценки макросреды делают по трем параметрам: важность фактора для отрасли, степень фактора для данной организации, направление влияния (позитивное или негативное). На основе экспертных оценок рассчитывается интегральная оценка важности каждого из факторов макросреды. Желательно делать расчет не только исходя из среднеарифметических показателей, но с учетом корреляции и разброса полученных экспертных оценок.

Другим из наиболее распространенных методов является SWOT-анализ, учитывающий как внешние силы, влияющие на организацию, так и ее внутренние ресурсы. SWOT-

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>анализ применяется как для анализа всей организации, так и для сравнения ее отдельных программ, проектов, подразделений, направлений работы. Метод дает возможность установить взаимосвязи между событиями и явлениями, которые происходят во внешней среде и внутри организации.</p> <p><b>Задание 3. Изучите нижеприведенный теоретический материал по теме практической работы, сделайте конспект материала:</b></p> <p><b>PEST-анализ</b> - это инструмент, предназначенный для выявления политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) факторов окружающей среды, оказывающих воздействие на функционирование и перспективу развития образовательного учреждения.</p> <p>PEST-анализ проводится в четыре этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение и мониторинг макросреды по четырем ключевым направлениям.</li> <li>2. Выделение основных тенденций, оценка неизбежности и значимости данных изменений для сферы образования.</li> <li>3. Детальный анализ изменений.</li> <li>4. Оценка последствий потенциальных изменений для рынка образовательных услуг, высшего учебного заведения.</li> </ol> <p>При PEST-анализе необходимо учесть следующие <i>аспекты</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ каждого аспекта внешней среды должен быть достаточно системным и привести к выявлению всех ключевых тенденций, оказывающих существенное влияние на развитие образовательного учреждения.</li> <li>2. Состав группы, осуществляющей данный вид анализа, должен быть адекватен его комплексности и охвату всего спектра изменений внешней среды.</li> <li>3. PEST-анализ строится на четырех элементном структурировании внешней среды. Однако реальная внешняя среда любой организации шире и многообразнее четырех составляющих его элементов. Кроме того, для каждой конкретной организации в ее внешней среде существует свой набор ключевых факторов, который непосредственно и наиболее существенным образом влияет на ее деятельность.</li> <li>4. PEST-матрица, получаемая при проведении анализа внешней среды организации является основой для дальнейшего обобщения и выводов.</li> </ol> <p><b>Задание 4. Изучите нижеприведенный теоретический материал по теме практической работы, сделайте конспект материала:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT-анализ - комплекс для успешного развития проектов, учитывающий сильные стороны (Strengths), слабые стороны (Weakness), возможности (Opportunities), угрозы (Threats). Метод ситуационного анализа помогает установить, по каким причинам фирма функционирует на рынке эффективно/неэффективно.</li> </ul> <p>SWOT-анализ — это выявление сильных и слабых сторон организации, а также внешних угроз и возможностей, влияющих на ее деятельность.</p> <p>Для анализа угроз и возможностей, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к организации, а также ее сильных и слабых сторон применяют метод SWOT-анализа.</p> <p><i>Задачи SWOT-анализа:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить сильные и слабые стороны образовательной организации.</li> <li>2. Провести анализ внешней среды (определить внешние возможности и угрозы).</li> <li>3. Выяснить, в какой мере сильные стороны университета позволяют воспользоваться открывающимися возможностями и противостоять угрозам (защищаться от них).</li> <li>4. Определить, какие стратегии следует реализовывать при том или ином сочетании сил, слабостей, возможностей и угроз.</li> </ol> <p><i>Основные проблемы SWOT-анализа:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивается большое число разнообразных факторов;</li> <li>• трудно вычленил наиболее существенные факторы, чтобы отразить приоритеты;</li> <li>• используются неоднозначные слова и фразы;</li> </ul> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

- один и тот же фактор может быть помещен в разные категории (например, сила одновременно может быть слабостью);
- используются только суждения участников сессий стратегического планирования, нет обязательной сверки мнений с данными или анализом;
- нет однозначной логической связи с определением стратегии.

Стандартная матрица SWOT-анализа имеет вид:

**Стандартная матрица SWOT анализа**

| Внутренние факторы | Сильные стороны компании |       | Слабые стороны компании |       |
|--------------------|--------------------------|-------|-------------------------|-------|
|                    | 1                        | _____ | 1                       | _____ |
|                    | 2                        | _____ | 2                       | _____ |
|                    | 3                        | _____ | 3                       | _____ |
|                    | 4                        | _____ | 4                       | _____ |
|                    | 5                        | _____ | 5                       | _____ |
| Внешние факторы    | Возможности              |       | Угрозы                  |       |
|                    | 1                        | _____ | 1                       | _____ |
|                    | 2                        | _____ | 2                       | _____ |
|                    | 3                        | _____ | 3                       | _____ |
|                    | 4                        | _____ | 4                       | _____ |
|                    | 5                        | _____ | 5                       | _____ |

На рисунке 1 отражена связь компонентов SWOT-анализа со стратегией образовательной организации:

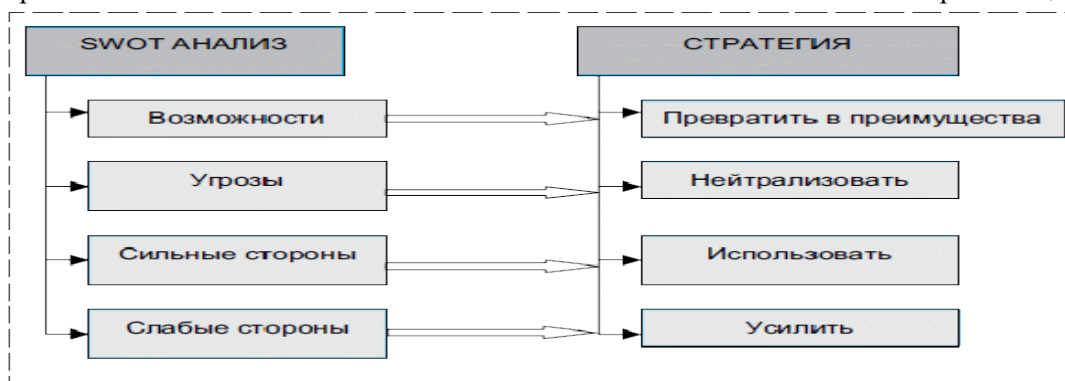


Рисунок 1 – Связь компонентов SWOT-анализа со стратегией организации

Основные преимущества и недостатки самого SWOT-анализа.

*Сильные стороны SWOT-анализа:*

- 1.Метод применим в самых разнообразных сферах экономики и управления;
- 2.Его можно адаптировать к объекту исследования любого уровня (продукт, предприятие, регион, страна и пр.);
- 3.Свободный выбор анализируемых элементов в зависимости от постав- ленных целей;
- 4.Может использоваться как для оперативного контроля деятельности организации, так и для стратегического планирования на длительный период.

*Недостатки SWOT-анализа:*

- 1.Основным недостатком SWOT-анализа является то, что он принадле- жит к группе инструктивно-описательных моделей стратегического анализа. Эти модели позволяют определить только общие цели, а конкретные мероприятия для их достижения необходимо разрабатывать отдельно;
- 2.Результаты SWOT-анализа, как неформализованного метода, представлены в виде качественного описания, что затрудняет его использование в процессе мониторинга;
- 3.SWOT-анализа является довольно субъективным, и исследовательская значимость результатов анализа чрезвычайно зависит от уровня компетенции и профессионализма аналитика;

4.Проведение качественного SWOT-анализа требует привлечения достаточно большого количества специалистов из соответствующих областей, что повышает его стоимость;

5.Для реализации SWOT-анализа необходимо привлечение больших массивов информации, что требует значительных усилий и затрат.

Эти недостатки приводят к тому, что применение SWOT-анализа требует параллельного использования других современных методов исследования (сценарное планирование, матрица БКГ и пр.).

В основе анализа ближайшего окружения организации лежит конкурентный анализ среды, который обычно строят на использовании так называемой модели пяти сил М. Портера. Согласно этой теории на деятельность организации оказывают влияние пять сил: конкурентная борьба внутри отрасли; угроза появления товаров и услуг-субститутов; способность поставщиков диктовать свои условия; угроза появления новых конкурентов; способность покупателей диктовать свои условия.

*Методология SWOT-анализа:*

- выявление сильных и слабых сторон внутри организации;
- выявление внешних возможностей и угроз;
- установление связей между ними.

В результате выполнения классического SWOT-анализа создается структурированная информация в рамках единой SWOT-модели:

При анализе необходимо ответить на четыре вопроса, взаимосвязанность которых представлена в таблице:

- 1) Какие имеющиеся у образовательной организации сильные стороны могут быть усилены еще больше, и что для этого необходимо сделать?
- 2) Какие слабые стороны можно преодолеть, не допустить в дальнейшем, уменьшить их влияние и как именно?
- 3) Что нужно сделать для усиления благоприятных возможностей внешнего влияния на школу и как научиться распознавать и использовать их в интересах гимназии?
- 4) Как противостоять внешним опасностям, угрозам и рискам?

Таблица – Структурирование информации в рамках единой SWOT-модели имеет вид:

| Критерии               | Возможности                                                                        | Угрозы                                                   |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Сильные стороны</b> | Позволяют ли эти сильные стороны получить преимущества благодаря этой возможности? | Позволяют ли эти сильные стороны избежать этой угрозы?   |
| <b>Слабые стороны</b>  | Препятствуют ли эти слабые стороны использовать эту возможность?                   | Препятствуют ли эти слабые стороны избежать этой угрозы? |

**Задание 5. Проведите PEST-анализ образовательной организации (в которой Вы проходили практику). Дайте оценку последствий потенциальных изменений для рынка образовательных услуг.**

**Задание 6. Сделайте анализ внутренней среды вашего образовательного учреждения методом SWOT-анализа и представьте его в виде таблицы, используя "Пример использования методики SWOT-анализа регионального вуза"**

**Пример использования методики SWOT-анализа регионального вуза**

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| Сильные стороны | Слабые стороны |
|-----------------|----------------|

|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Престижный вуз с развитой сетью филиалов в городах и районах.<br>Использование современных технологий обучения.<br>Высокое качество обучения при средней цене                       | Высокая стоимость обучения по сравнению с конкурентами<br>Средний возраст профессорско-преподавательского состава - более 50 лет и низкий процент молодых преподавателей (20%)<br>отсутствие собственного автотранспорта для перевозки преподавателей в филиалы |
| <i>Возможности</i>                                                                                                                                                                  | <i>Угрозы</i>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Открытие новых для региона специальностей и направлений подготовки<br>Расширение научно-консалтинговой деятельности в регионе и за ее пределами<br>Развитие дистанционного обучения | Увеличение в регионе числа филиалов столичных вузов с высокой платой за обучение<br>Сокращение инвестиций на развитие МТБ из-за снижения объемов услуг или прибыли<br>запрет прокуратуры или органов образования на развитие дистанционного обучения            |

**Задание 7. Составьте матрицу SWOT(проведите анализ) для вашей образовательной организации и сделайте вывод: какие факторы имеют преимущество (способствующие или препятствующие):**

|                        |                        |                       |                    |               |
|------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------|---------------|
|                        | <b>Сильные стороны</b> | <b>Слабые стороны</b> | <b>Возможности</b> | <b>Угрозы</b> |
| Способствующие факторы |                        |                       |                    |               |
| Препятствующие факторы |                        |                       |                    |               |
| Внутренние факторы     |                        |                       |                    |               |
| Внешние факторы        |                        |                       |                    |               |

**Учебно-методическая литература: 12, 13, 14, 20**  
**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1**

**Тема 5. Оценка и анализ внешней среды образовательной организации: STEP – анализ (PEST-анализ)**

**Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 5:**

**1.Работа с литературой по теме.**

**Задание 1. Заполнить таблицу 1 PEST-анализа вашей образовательной организации по образцу таблицы 2 (см. ниже)**

|                                     |                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Р: Политико-правовые факторы</b> | <b>Е: Экономические факторы</b>   |
| 1.                                  | 1.                                |
| 2.                                  | 2.                                |
| <b>S: Социокультурные факторы</b>   | <b>T: Технологические факторы</b> |
| 1.                                  | 1.                                |
| 2.                                  | 2.                                |

**В каждой из этих четырёх групп в качестве главных факторов, оказывающих наибольшее влияние выделить:**

- политическую деятельность федеральных, региональных и местных органов власти, законодательное регулирование деятельности образовательных организаций в РФ, налоговую политику (среди политико–правовых факторов);
- уровень и качество жизни населения, социальную дифференциацию

10

населения, традиции, обычаи, привычки и социальную активность населения (среди социокультурных);

- развитие инфраструктуры и направления инвестиционной политики (среди экономических факторов);

- компьютерную грамотность, возможность подключения к интернету и другим средствам связи, уровень развития соответствующей техники и технологии

Например, для государственного образовательного учреждения СПО, реализующего государственный заказ по специальностям в сфере экономики и управления эта таблица может выглядеть следующим образом (таблица 2).

Таблица 2 — Пример PEST-анализа ОО СПО

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Р: Политико-правовые факторы</b></p> <p>1. Высокий уровень государственной поддержки образования.</p> <p>3. Поддержка молодых педагогов со стороны государства.</p> <p>3. Создание оптимальных условий для обеспечения доступного, качественного и конкурентоспособного образования для всех слоев населения области вне зависимости от места жительства и доходов.</p> <p>4. Стимулирование местных стратегических инициатив, направленных на социально-экономическое развитие территорий.</p> | <p><b>Е: Экономические факторы</b></p> <p>1. Спад в экономике РФ.</p> <p>2. Средний уровень инфляции.</p> <p>3. Падение платежеспособного спроса населения.</p> <p>4. Низкий уровень безработицы в Липецкой области (0,6%).</p> <p>5. Падение уровня доходов населения.</p> |
| <p><b>S: Социокультурные факторы</b></p> <p>1. Высокий уровень образования населения.</p> <p>2. Повышение престижности высшего образования.</p> <p>3. Повышение престижности технических специалистов.</p> <p>4. Сокращение количества выпускников школ, в связи с демографической «ямой» конца 90-х годов.</p> <p>5. Нехватка квалифицированных кадров.</p> <p>6. Рост числа негосударственных образовательных организаций.</p>                                                                      | <p><b>Т: Технологические факторы</b></p> <p>1. Переход на новые образовательные стандарты.</p> <p>2. Повышение требований к качеству образования.</p> <p>3. Развитие информационных технологий.</p>                                                                         |

**Задание 2. Составьте матрицу PEST-анализа вашей образовательной организации по образцу:**

| Политика (Р)                                                           |  | Экономика (Е)                                                               |  |
|------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------|--|
| 1 Выборы президента РФ                                                 |  | 1 Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад)  |  |
| 2 Выборы Государственной думы РФ                                       |  | 2 Инфляция                                                                  |  |
| 3 Изменение законодательства РФ                                        |  | 3 Экономическое положение ключевых партнеров и заказчиков                   |  |
| 4 Отношения Вашего вуза с Правительством и федеральной властью в целом |  | 4 Изменение на рынке рабочей силы                                           |  |
| 5 Государственное влияние в отрасли                                    |  | 5 Изменение потребностей в исследованиях и НИОКР                            |  |
| 6 Государственное регулирование конкуренции в отрасли                  |  | 6 Новые запросы экономической среды                                         |  |
| Социум (S)                                                             |  | Технология (Т)                                                              |  |
| 1 Изменения в уровне и стиле жизни                                     |  | 1 Значимые тенденции в области НИОКР и технологий                           |  |
| 2 Изменения в базовых ценностях                                        |  | 2 Новые патенты                                                             |  |
| 3 Отношение к работе и отдыху                                          |  | 3 Новые продукты                                                            |  |
| 4 Отношение к образованию                                              |  | 4 Технологические изменения, имеющие существенное значение для исследований |  |
| 5 Демографические изменения                                            |  | 5 Новые образовательные технологии                                          |  |
| 6 Изменение структуры доходов                                          |  |                                                                             |  |
| 7 Преступность, наркомания, пьянство                                   |  |                                                                             |  |

**Каково влияние данных тенденций на деятельность вашей организации?**

**Задание 3. Проведите анализ макросреды образовательной организации, используя следующую таблицу:**

| Факторы                                                                                                                                                                                                                                                              | Тенденции | Рекомендации учебного заведения |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|
| 1. Демографические:<br>- уровень рождаемости;<br>- продолжительность жизни;<br>- семейное положение;<br>- средний возраст вступающих в брак;<br>- плотность населения.<br>2. Экономические.<br>3. Технологические.<br>4. Политические.<br>5. Социально - культурные. |           |                                 |

**Учебно-методическая литература 12, 13, 14, 20**  
**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1**

**Тема 6. Оценка и анализ внутренней и внешней среды образовательной организации: SWOT - анализ.**

**Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 6:**

**1.Работа с литературой по теме.**

**Задание 1.** Результаты SWOT-анализа внутренней среды образовательной организации представлены в таблице:

|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Возможности (О):</b><br>— повышение демократизации общества;<br>— повышение роли, значения и численности контингента;<br>— расширение сферы услуг(возможность оказывать платные дополнительные образовательные услуги);<br>— появление новых технических | <b>Сильные стороны (S):</b><br>— наличие у всех педагогических работников высшего образования, достаточного опыта;<br>— желание постоянных и добровольных работников (волонтеров) жертвовать своим временем, силами, использовать формальные и |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>возможностей (ИНТЕРНЕТ, Информационно-Коммуникативные Технологии, современные средства связи и т. д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие интеграции, стремление к объединению;</li> <li>– повышение взаимодействия со всеми ветвями власти;</li> <li>– распространение опыта инновационной работы через различные формы (конкурсы, научно-практические конференции, форумы ит.д.) на городском, районном, федеральном уровнях;</li> <li>– разработка конкретных проектов и программ деятельности ОО.</li> </ul>                                                                                                                                                             | <p>неформальные связи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тесный контакт и постоянная работа с родителями детей ;</li> <li>– график работы в соответствии с законодательством;</li> <li>– рациональное использование рабочего времени;</li> <li>– наличие новых, оригинальных идей решения острых социально-экономических проблем</li> <li>– ориентация на высокое качество услуг и повышенное внимание к обучающимся;</li> <li>– работники заинтересованы в конечных результатах труда.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Угрозы (Т):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нарастание некоторых социально-экономических проблем;</li> <li>– неразвитость благотворительности, добровольческого, волонтерского движения, пассивность населения;</li> <li>– слабая информированность и осведомлённость местного населения о деятельности ОО;</li> <li>– формальные требования, форсирующие внедрение инноваций без учета потребностей и реальных возможностей;</li> <li>– рост инфляции;</li> <li>– снижение/рост доходов населения и предприятий;</li> <li>– повышение тарифов на оплату коммунальных услуг и иные</li> </ul>                                                                               | <p><b>Слабые стороны (W):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– низкая финансовая устойчивость;</li> <li>– несогласованность образовательного будущего у педагогов на разных уровнях образования;</li> <li>– низкий уровень развития управленческих компетенций у группы педагогических работников ;</li> <li>– отсутствие необходимого опыта педагогов в инновационной, проектной деятельности;</li> <li>– преобладание в коллективе педагогов с традиционным подходом к образовательному процессу;</li> <li>– отсутствие сплочённости членов коллектива в достижении поставленных целей;</li> <li>– отсутствие навыков по налаживанию связей с общественностью и прессой;</li> <li>– отсутствие навыков по изучению рынка;</li> <li>– недостаточная техническая обеспеченность.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Ответьте на вопросы:</b></p> <p>Какие имеющиеся у образовательной организации сильные стороны могут быть усилены еще больше, и что для этого необходимо сделать?</p> <p>2) Какие слабые стороны можно преодолеть, не допустить в дальнейшем, уменьшить их влияние и как именно?</p> <p>3) Что нужно сделать для усиления благоприятных возможностей внешнего влияния на школу и как научиться распознавать и использовать их в интересах организации?</p> <p>4) Как противостоять внешним опасностям, угрозам и рискам?</p> <p><b>Задание 2. По полученной SWOT- матрице:</b> выявление мероприятий и путей развития с учетом влияния факторов внешней среды <b>ответить на вопросы:</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Сильные стороны</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Возможности</b></p> <p><b>Использование сильных сторон для реализации возможностей:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие системы дополнительного платного образования;</li> <li>- Повышение качества обучения за счет доступности и вариативности образовательных услуг с использованием современных технологий;</li> <li>- Организация сотрудничества с социальными партнерами;</li> <li>- Формирование положительного имиджа;</li> <li>- Использование PR- технологий</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Угрозы</b></p> <p><b>Использование сильных сторон для избегания угроз:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Адаптивность образовательных программ в соответствии с Федеральными Государственными Образовательными Стандартами к требованиям рынка образовательных услуг;</li> <li>- Проведение единой политики по рекламе и распространению PR- информации ;</li> <li>- Проведение открытой образовательной политики ОО, информирование населения о</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | для продвижения на рынке образовательных услуг, повышение конкурентоспособности.                                                                                                                                                                                                                                                               | своей деятельности (проводимых мероприятиях), взаимодействие с родителями воспитанников через повышение образовательных компетенций;<br>- расширение направлений взаимодействия с социальными партнерами школы, привлечение волонтерского движения, общественных организаций.                                                                                                                                             |
| Слабые стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Преодоление слабых сторон за счет возможностей:</b><br>-Апробация инновационных методов воспитания и обучения;<br>-Работа по реализации социального заказа в образовании;<br>-Формирование научно-методической системы;<br>-Организация инновационной образовательной деятельности, ориентированной на интересы обучающихся и их родителей. | <b>Минимизация слабых сторон для избегания угроз:</b><br>-Работа по переподготовке и постоянному повышению квалификации педагогических кадров;<br>-Повышение информированности педагогов о целесообразности предлагаемых перемен;<br>-Детальное изучение ближайшего социального окружения, представление его целей и механизмов деятельности для реализации стратегии развития и расширения спектра образовательных услуг |
| <p>Какие выводы позволяет сделать анализ SWOT-матрицы?</p> <p>Согласны ли Вы, что данный вид анализа, выполненный по отношению к образовательной организации, показал, что,</p> <p>а) к наиболее важным <b>благоприятным</b> условиям внешней среды можно отнести: Повышение роли, значения и численности контингента ОО. Большую востребованность образовательных услуг. Расширение спектра и сферы услуг (платные дополнительные услуги). Появление новых технических возможностей. Усиление взаимодействия с социальными партнёрами.</p> <p>б) к <b>неблагоприятным</b> условиям следует отнести: Сохранение остроты многих социально–экономических проблем. Инфляцию, как низкую платежеспособность родителей и отсутствие возможности использования предоставляемых для развития детей платных дополнительных услуг. Низкий уровень информированности и осведомлённости местного населения о деятельности ОО. Снижение доходов населения и предприятий и т. д.</p> <p><b>Задание 3.</b> Результаты проведенного SWOT-анализа внутренней среды образовательной организации СПО отражены в таблице:</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Сильные стороны</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Слабые стороны</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <i>Организация и общее управление</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.Наличие системы контроля со стороны администрации за выполнением плана учебно-воспитательной работы.<br>2.Адаптированная нормативная база ОО.<br>3. Благожелательная репутация ОО в социуме, яркий и позитивный имидж, наличие профессиональных наград.<br>4. Накопленный широкий практический опыт образовательной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1.Отсутствие программы развития образовательной организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <i>Учебный процесс</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Разнообразие вариативной части учебного плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.Преобладание в коллективе традиционных устаревших подходов к образовательному процессу.<br>2.Недостаточное количество разработок инновационных технологий в образовательном процессе.                                                                                     |
| <i>Воспитательный процесс и социальная работа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.Проведение мероприятий по экологическому воспитанию; духовно – нравственному воспитанию; эстетическому воспитанию и организации культурно – массовой работы; трудовому и профессиональному воспитанию, спортивно-массовой работе и допризывной подготовке.<br>2. Социальная работа представлена взаимодействием различных субъектов (преподавателей, студентов, представителей служб ОО: социальной, психологической, методической, работников библиотек, и т.д.). | 1.Недостаточность применяемых здоровьесберегающих технологий.                                                                                                                                                                                                               |
| <i>Производственное обучение</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.Собственная производственная база для проведения практических занятий и лабораторных работ.<br>2. Обеспечение многообразных путей и способов приобретения и применения профессиональных знаний.                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. Отсутствие графиков контроля за прохождением всех видов практики студентами.                                                                                                                                                                                             |
| Внеаудиторная работа, самостоятельная и учебно-исследовательская деятельность студентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.Положительный опыт участия студентов в конкурсах профессионального мастерства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1. Небольшое разнообразие форм самостоятельной работы студентов.<br>2. Низкая творческая самостоятельность выполняемых работ.                                                                                                                                               |
| <i>Учебно-методическая деятельность преподавателей</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.Высокое качество собственного учебно-методического обеспечения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.Отсутствие ККОС и КИМ.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Персонал</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1. Высокая квалификация педагогов.<br>2. Значительный опыт персонала.<br>3. Сплоченность и работоспособность коллектива, наличие творческой группы работающих преподавателей.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1.Отсутствие профессиональной подготовки у педагогов для реализации компетентного подхода в образовательном процессе.<br>2.Старение персонала.<br>3.Высокая текучесть кадров.<br>4. Эмоциональное выгорание педагогов вследствие продолжительных профессиональных стрессов. |
| <i>Материально-техническое обеспечение и безопасность</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Укомплектованность библиотеки периодическими изданиями научно-популярного, методического характера.<br>2. Достаточная материально-техническая база, в т. ч. мультимедийная.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1. Отсутствие базы электронных обучающих средств.<br>2. Укомплектование библиотечного фонда ниже нормы.                   |  |
| Профориентационная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                           |  |
| 1. Наличие системы мероприятий по профориентации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1. Отсутствие профессионального консультирования студентов.<br>2. Отсутствие службы содействия трудоустройству студентов. |  |
| <p><b>1. Оценить «узкие» проблемные места в образовательном процессе</b> на основе анализа внутренней среды образовательной организации.</p> <p><b>2. Сформулировать стратегии развития ОО</b>, выработать стратегии поведения образовательной организации по обеспечению профессионально-личностного становления студентов, их профессионального самоопределения, создания условий для профессионального развития педагога в среде образовательной организации.</p> <p><b>Учебно-методическая литература 12, 13, 14, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |  |
| <p><b>Тема 7. Анализ внутренней среды образовательной организации: SMART - метод.</b></p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом по теме 7:</b></p> <p><b>1. Работа с литературой по теме.</b></p> <p><b>2. Задание. Изучите нижеприведенный теоретический материал по теме практической работы, сделайте конспект материала:</b></p> <p>SMART — это техника постановки эффективных целей в менеджменте. Название содержит аббревиатуру по названиям критериев, которыми обладает правильно поставленная цель: specific (конкретная), measurable (измеримая), attainable (достижимая), relevant (актуальная) и time-bound (ограниченная во времени).</p> <p>Такая структура обеспечивает лучшее видение и понимание результата, а значит, с ней проще управлять процессом реализации и достигать цель.</p> <p>SMART-цели - это цели, по которым вы максимально точно и детально расписываете желаемый результат для компании, её отдельно взятого подразделения или сотрудника.</p> <p>Важно, чтобы формулировки были понятны всем, кто участвует в реализации. Только в этом случае цели действительно работают и упрощают жизнь организации и её сотрудников, а не усложняют управление и рутину.</p> <p>Итак, цель понятна и эффективна, если она обладает следующими характеристиками: Конкретная; Измеримая; Достижимая; Актуальная; Ограниченная во времени.</p> <p>Каждая из характеристик — критерий эффективности поставленной цели. Далее рассмотрим, что они означают и как им соответствовать.</p> <p><i>Критерии SMART-целей</i></p> <p><b>S (specific)</b> – конкретная и прозрачная.</p> <p>Нужно, чтобы вы точно знали, какого результата вы хотите достигнуть.</p> <p>Чтобы сформулировать конкретную цель, <i>ответьте на вопросы:</i></p> <p>Что вы ожидаете получить?</p> <p>Кто участвует в реализации?</p> <p><b>M (measurable)</b> – измеримая.</p> <p>Чтобы сформулировать измеримую цель, <i>ответьте на вопросы:</i></p> |                                                                                                                           |  |

| <p>По какому показателю вы определите, что достигли цели?</p> <p>Какое значение данного показателя будет признаком того, что вы достигли желаемого итога?</p> <p>Если измерить не получается, работать с такой целью будет затруднительно, а уж тем более анализировать и мониторить её выполнение сотрудниками.</p> <p><b>A (attainable или achievable) – достижимая, реалистичная.</b></p> <p>Цель является достижимой, если её реально достичь с учетом внешних и внутренних ресурсов. На уровне организации для определения достижимости зачастую применяют SWOT-анализ.</p> <p>Чтобы оценить реалистичность, <i>ответьте на вопросы:</i></p> <p>Что поможет в достижении?</p> <p>Что помешает?</p> <p>Есть ли дополнительные условия, от которых зависит достижение?</p> <p><b>R (relevant) – актуальная.</b></p> <p>Чтобы оценить актуальность цели, <i>ответьте на вопрос:</i></p> <p>Зачем её достигать?</p> <p>Какие выгоды она принесет компании?</p> <p>Соответствует ли эта цель стратегии и миссии?</p> <p>Не противоречит ли она другим задачам организации?</p> <p>Не противоречит ли она рыночным тенденциям?</p> <p><b>T (time-bound) – ограниченная во времени, отслеживаемая.</b></p> <p>Это означает, что вам нужно составить график с окончательным сроком, либо прописать, как долго может длиться реализация СМАРТ-цели. Благодаря этому проще контролировать, укладывается ли вы в сроки, хватает ли вам временного ресурса на протяжении всего процесса. Когда нет сроков – работа превращается в «работу ради работы».</p> <p>Чтобы ограничить цель – <i>ответьте на вопрос:</i></p> <p>За какой промежуток её реально достичь?</p> <p>За какой промежуток её нужно достичь?</p> <p><b>2.Задание: Рассмотрите приведенные ниже примеры, которые помогут вам более детально отработать SMART- оценку проектирования целей:</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Этап конструирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | SMART - оценка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Программа краткосрочного курса внеурочной деятельности «Планета на вкус»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Цель:</b> активизация познавательного процесса через использование потенциала кулинарных традиций стран мира.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.создать мотивационную кулинарную среду;</li> <li>2. включить эмоционально-чувственную сферу личности подростка;</li> <li>3.содействовать развитию проектно - исследовательских навыков обучающихся.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Цель:</b> Организация групповой проектной деятельности подростков через изучение кулинарных традиций стран мира.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Изучить объекты кулинарных предпочтений народов мира через погружение в культуру страны, историю ее развития.</li> <li>2.Создать и представить одноклассникам кулинарную картину мира в виде интеллектуальной карты;</li> <li>3.На интерактивных площадках кулинарного цеха кабинета технологии и школьного кафе приготовить классический французский десерт «Мадлен»;</li> </ol> |
| <b>Проект «Дороги, которые мы выбираем»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Цель:</b> Организация образовательных событий с целью снижения детского дорожно-транспортного травматизма с участием велосипедистов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) формировать знания и представления о безопасном движении велосипедистов на дороге.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Цель:</b> Конструирование и апробация модели безопасного поведения начинающего велосипедиста на улицах района в весенне-летний период.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Закрепить правила проезда на велосипеде по улицам города;</li> <li>2.Создать интерактивную карту безопасных маршрутов передвижения</li> </ol>                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>2) развитие умения анализировать, сравнивать, обосновывать ситуацию на дороге;</p> <p>3) развивать умения оценивать дорожные условия для катания на велосипеде;</p> <p>4) воспитывать чувства причастности к дорожному движению и ответственности за свое поведение в условиях дороги;</p> <p>5) Совершенствовать методическое обеспечение образовательного и воспитательного процесса по изучению ПДД.</p> <p>6) Стимулировать развитие ответственности родителей по вопросам, касающимся ПДД.</p> <p>7) Сформировать умение применять на практике полученные знания, обеспечив тем свою собственную безопасность.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>начинающих велосипедистов по дорогам района;</p> <p>3.С помощью инспекторов ГИБДД Кировского района г. Перми и инструкторов Автошколы «Ника» отработать безопасные навыки езды на велосипеде;</p> <p>4.Оценить личную готовность велосипедиста быть ответственным участником дорожно-транспортного движения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <b>Концепция воспитательной системы «Школа социальной активности»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <p><b>Цель:</b> Создание условий для формирования социальной успешности учащихся.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Цель:</b> Инициирование социальной активности обучающихся через развитую систему школьного самоуправления, реализацию социально значимых программ ДИМСИ, систему «ключевых» творческих дел.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| <b>Проект «Технологическая сессия»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <p><b>Цель:</b> Достижения результатов, определенных ФГОС и образовательной программой «Технология», посредством использования метода погружения через организацию учебного процесса в виде технологической сессии. <b>Задачи:</b></p> <p>1.Оптимизировать образовательный процесс за счет включения в кейс учебного проекта по предметной области «Технология» прикладных задач на основе следующих учебных предметов: физика – 2 ч., химия – 2 ч., математика 2 ч., геометрия 1 ч., русский язык 4 ч.</p> <p>2.Применить метод погружения при выполнении программы предмета «Технология».</p> <p>3.Создать условия для самостоятельных целевых занятий групп учащихся с целью изучения отдельных технологических процессов в автомобилестроении, химической промышленности, в моделировании и конструировании швейных изделий, в фармакологический отрасли, в киноиндустрии, в ландшафтном дизайне.</p> <p>4. Оказать поддержку учителю технологии при работе в новых условиях. Расширить предметную область «Технология», как курса, отражающего в своем содержании общие принципы преобразующей деятельности человека и аспекты материальной культуры.</p> <p>5.В соответствии с изменением</p> | <p><b>Цель:</b> Организация проектно-исследовательской деятельности обучающихся 8-х классов в поточно-групповом режиме по предмету «Технология» в условиях концентрированного обучения.</p> <p>1.Сконструировать проектные задачи по межпредметным областям: физика, химия, математика, геометрия, русский язык, ориентированные на продуктивную деятельность.</p> <p>2.Ввести в учебный план параллели 8-х классов по предмету «технология» модуль «технологическая сессия».</p> <p>3.Организовать профессиональные пробы по отдельным технологическим процессам в автомобилестроении, химической промышленности, в моделировании и конструировании швейных изделий, в фармакологический отрасли, в киноиндустрии, в ландшафтном дизайне на предприятиях города Перми.</p> <p>4.Разработать оргдеятельностную модель технологической сессии, карты оценки предметных и метапредметных результатов по предмету «Технология»</p> |  |

| <p>позиции учителя технологии разработать совместно со специалистами оргдеятельностную модель проведения технологических сессий, технологические задания, формирование метапредметных результатов.</p> <p>6.В основу учебной деятельности, в рамках проекта, гуманитарно-педагогические практики (ролевую деятельность, диалоги, политологи т др.)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Правильная постановка целей по системе SMART:</p> <p>S - КОНКРЕТНАЯ - Каких результатов необходимо достичь? Каковы качественные показатели и характеристики ожидаемых результатов?</p> <p>M - ИЗМЕРИМАЯ - Каковы количественные показатели? Каковы их описания/размерность? Что даст мне возможность судить о достижении цели?</p> <p>A - ДОСТИЖИМАЯ - Какие действия необходимо предпринять? Какова должна быть последовательность действий, каковы приоритеты? Какие усилия потребуются для достижения целей? Какие ресурсы необходимы для достижения целей?</p> <p>R- АКТУАЛЬНАЯ, РЕАЛИСТИЧНАЯ - Является ли поставленная цель важной для достижения общего успеха? Может ли исполнитель достичь цель?</p> <p>T - ОПРЕДЕЛЕННАЯ ВО ВРЕМЕНИ - Когда и к какому моменту времени необходимо достичь поставленную цель?</p> <p><b>3.Задание: Рассмотрите приведенные ниже примеры постановки SMART целей в компании, которые помогут вам более детально отработать SMART-оценку проектирования целей:</b></p> |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Направление задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Пример цели по SMART                                                                                              | Комментарии автора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Увеличение продаж                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Увеличить продажи бренда А на территории России к концу года на 25%                                               | Конкретность цели определяется указанием % роста, региона продаж и названия бренда. Цель ограничена по времени годовым периодом, может быть измерена с помощью статистики продаж компании. Достижимость цели может быть определена только специалистами компании. Но предположим, что бренд получит необходимый уровень инвестиций для роста продаж. Цель значима, так напрямую связана с эффективностью бизнеса. |
| Продвижение товара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Достичь уровня знания товара А среди молодой аудитории на уровне 51% через 3 года, после запуска товара на рынок. | Цель конкретна, так как указана целевая аудитория и название бренда. Цель ограничена во времени и может быть измерена с помощью опроса. Достижимость может быть определена только специалистами компании, но предположим, что компания выделит необходимый уровень инвестиций для достижения планового показателя. Цель значима, так как знание товара имеет прямую корреляцию с продажами продукта.              |

|                                                                                                                                             |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Увеличение дистрибуции                                                                                                                      | Завести бренд компании в количестве 3 SKU в ТОП-10 ключевых торговых сетей до июля 2022 года. | <p>Конкретность цели подтверждается указанием количества позиций и списка сетей. Цель имеет четкий срок выполнения и может быть явно измерена с помощью проверки отгрузок компании в данные сети. Достижимость цели может оценить только специалист по продажам, но предположим, что компания обеспечит отдел продаж необходимым бюджетом и рекламными материалами для листинга. Цель значима, так как дистрибуция в ключевые сети имеет прямое влияние на рост продаж.</p> |  |
| <p><b>Учебно-методическая литература 12, 13, 14, 20</b><br/> <b>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</b></p> |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |

### 3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

#### 3.1 Учебно-методическая литература

Таблица 5 – Учебно-методическая литература

| № п/п                         | Библиографическое описание<br>(автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)                                                                                                                               | Ссылка на источник в<br>электронной-библиотечной<br>системе                                 |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Основная литература</b> |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                             |
| 1                             | Столяренко, А.М. Общая педагогика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям / Столяренко А.М., – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 479 с.                                                                     | <a href="http://www.iprbookshop.ru/71029.html">http://www.iprbookshop.ru/71029.html</a>     |
| 2                             | Киселев, Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании : учебник для бакалавров / Киселев Г.М., Бочкова Р.В.. – Москва : Дашков и К, 2018. – 304 с.                                                                                | <a href="http://www.iprbookshop.ru/85159.html">http://www.iprbookshop.ru/85159.html</a>     |
| 3                             | Гейхман, Л.К. Новые технологии в профессиональном образовании : учебное пособие / Гейхман Л.К., Ставцева И.В.. – Пермь : Пермский нац. исследовательский политехнический университет, 2017. – 112 с.                                             | <a href="http://www.iprbookshop.ru/105384.html">http://www.iprbookshop.ru/105384.html</a>   |
| 4                             | Узунов, Ф.В. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Узунов Ф.В., Узунов В.В., Узунова Н.С.. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. –113 с.                                                                | <a href="https://www.iprbookshop.ru/54717.html">https://www.iprbookshop.ru/54717.html</a>   |
| 5                             | Беляева, О.А. Педагогические технологии в профессиональной школе: учебно-методическое пособие / Беляева О.А., – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2018. – 61 с.                                                     | <a href="http://www.iprbookshop.ru/93433.html">http://www.iprbookshop.ru/93433.html</a>     |
| 6                             | Бахвалова, Л.В. Приемы педагогической техники в работе преподавателя профессиональной школы : учебно-методическое пособие / Бахвалова Л.В.. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2019. – 148 с.                      | <a href="http://www.iprbookshop.ru/93406.html">http://www.iprbookshop.ru/93406.html</a>     |
| 7                             | Старовойтова, Ж.А. Технологии профессионального воспитания в образовательной организации : практикум / Старовойтова Ж.А.. – Омск : Издательство ОмГПУ, 2018. – 250 с.                                                                            | <a href="https://www.iprbookshop.ru/105335.html">https://www.iprbookshop.ru/105335.html</a> |
| 8                             | Курчиева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Курчиева Г.И., Алетдинова А.А., Клочков Г.А. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с.                                             | <a href="https://www.iprbookshop.ru/91240.html">https://www.iprbookshop.ru/91240.html</a>   |
| 9                             | Артемьева, Е.А. Интерактивные методы в преподавании естественнонаучных дисциплин : учебно-методические рекомендации для магистров / Артемьева Е.А.. – Ульяновск : Ульяновский гос. педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2017. – 60 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/86307.html">https://www.iprbookshop.ru/86307.html</a>   |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                             |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10                                  | Розанова, Н.М. Научно-исследовательская работа студента [Электронный ресурс] : учеб.-практич. пособие. М.: КноРус, 2017. – 256 с.                                                                                    | <a href="https://www.book.ru/book/917087/view">https://www.book.ru/book/917087/view</a>     |
| 11                                  | Леонова, О.В. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учеб. пособие. М.: Московская гос. акад. водного трансп., 2018. – 70 с.                                                                              | <a href="http://www.iprbookshop.ru/46493">http://www.iprbookshop.ru/46493</a>               |
| 12                                  | Акимова, Т. А. Теория организация: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 275 с.                                                                                                                         | <a href="https://www.iprbookshop.ru/82237.html">https://www.iprbookshop.ru/82237.html</a>   |
| <b>2. Дополнительная литература</b> |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                             |
| 13                                  | Лаздина, Т.И. Общая и профессиональная педагогика: практикум / Лаздина Т.И., – Омск: Издательство ОмГПУ, 2017. – 212 с.                                                                                              | <a href="http://www.iprbookshop.ru/105306.html">http://www.iprbookshop.ru/105306.html</a>   |
| 14                                  | Жданкин, Н.А. Менеджмент. Управление в цифровой экономике : курс лекций / Жданкин Н.А.. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. – 252 с.                                                                            | <a href="https://www.iprbookshop.ru/106720.html">https://www.iprbookshop.ru/106720.html</a> |
| 15                                  | Дементьева, Ю.В. Основы работы с электронными образовательными ресурсами : учебное пособие / Дементьева Ю.В.. – Саратов : Вузовское образование, 2017. – 80 с.                                                       | <a href="https://www.iprbookshop.ru/62066.html">https://www.iprbookshop.ru/62066.html</a>   |
| 16                                  | Ильин, В.В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / Ильин В.В.. – Москва : Интермедиа, 2020. – 201 с.                                                                                   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/96468.html">https://www.iprbookshop.ru/96468.html</a>   |
| 17                                  | Борисенко, В.П. Интерактивные и творческие методы в организации учебного процесса (практические рекомендации) : методическое пособие / Борисенко В.П.. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. – 82 с. | <a href="http://www.iprbookshop.ru/74723.html">http://www.iprbookshop.ru/74723.html</a>     |
| 18                                  | Загеева, Л.А. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Загеева Л.А., Маркова Е.С. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. – 71 с.                                     | <a href="https://www.iprbookshop.ru/99162.html">https://www.iprbookshop.ru/99162.html</a>   |
| 19                                  | Курчеева, Г.И. Информационные технологии в цифровой экономике: учебное пособие / Курчеева Г.И., Томилов И.Н.. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 79 с.                   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/98789.html">https://www.iprbookshop.ru/98789.html</a>   |
| 20                                  | Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Федосеева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2018. – 3 Мб; 170 с.                                                               | <a href="http://www.iprbookshop.ru/54783.html">http://www.iprbookshop.ru/54783.html</a>     |

### **3.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Таблица 5.1 – Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование базы данных                       | Ссылка на ресурс                                                  |
|-------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1     | Справочная правовая система «Консультант–Плюс» | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |

## 4.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ (2 семестр)

### 4.1 Обеспеченность оценивания образовательного результата (2 семестр)

Таблица 6 – Обеспеченность оценивания образовательного результата прохождения практики

| Код образовательного результата прохождения практики | Форма оценивания                   |       |                      |                                               |                     |                 | Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет) |
|------------------------------------------------------|------------------------------------|-------|----------------------|-----------------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|
|                                                      | Текущий контроль                   |       |                      |                                               |                     |                 |                                                     |
|                                                      | Конспект по теме (план - конспект) | Опрос | Информационный поиск | Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) | Практическая работа | Таблица по теме |                                                     |
| ОПК - 5                                              |                                    |       |                      |                                               |                     |                 |                                                     |
| 3.1                                                  | +                                  | +     |                      |                                               |                     |                 | +                                                   |
| У.1                                                  |                                    |       | +                    | +                                             |                     |                 | +                                                   |
| В.1                                                  |                                    |       |                      |                                               | +                   | +               | +                                                   |
| ПК - 8                                               |                                    |       |                      |                                               |                     |                 |                                                     |
| 3.2                                                  | +                                  | +     |                      |                                               |                     |                 | +                                                   |
| У.2                                                  |                                    |       | +                    | +                                             |                     |                 | +                                                   |
| В.2                                                  |                                    |       |                      |                                               | +                   | +               | +                                                   |
| ПК - 9                                               |                                    |       |                      |                                               |                     |                 |                                                     |
| 3.3                                                  | +                                  | +     |                      |                                               |                     |                 | +                                                   |
| У.3                                                  |                                    |       | +                    | +                                             |                     |                 | +                                                   |
| В.3                                                  |                                    |       |                      |                                               | +                   | +               | +                                                   |

### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (2 семестр)

#### 4.2.1 Текущий контроль (2 семестр)

**Раздел 1. Технологии образовательной среды профессиональной образовательной организации в условиях реализации Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования**

## Типовые задания для оценки знаний

### *План-конспект по вопросам темы практического занятия*

1. Характеристика развития профессионального образования в условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов.
2. Значимость ЦОС образовательного учреждения для обучающегося, педагога, организации.
3. Основные компоненты ЦОС профессиональной образовательной организации в соответствии с требованиями ФГОС и их характеристика:
4. Цифровая образовательная среда как фактор профессионального развития педагога.
5. Профессиональная ИКТ-компетентность педагога, структура.
6. Роль сайта профессиональной образовательной организации в условиях цифровизации образовательной среды.
7. Новые, современные цифровые технологии в СПО и их характеристика;
8. Информационные ресурсы: электронные образовательные ресурсы; On-line курсы.
9. Нормативно-правовые аспекты создания и функционирования информационно-образовательной среды в образовательной организации.
10. Организация дистанционного обучения в сервисах Интернет.

### *Опрос*

1. Охарактеризуйте развитие профессионального образования в условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов.
2. Каковы основные факторы становления и развития цифрового образовательного процесса, дать характеристику.
3. Дайте определение, что такое цифровая образовательная среда (ЦОС) образовательного учреждения.
4. Какова значимость ЦОС образовательного учреждения для обучающегося, педагога, организации?
5. Опишите инициативы, направленные на создание необходимых условий для развития цифровой экономики: «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»; Приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации»;
6. Перечислите основные педагогические цели информационных технологий на занятиях.
7. Педагогическая компетентность в области владения информационными образовательными технологиями (ИКТ-компетентность).
8. Дайте краткую характеристику трем компонентам ИКТ-компетентности педагога.

## Типовые задания для оценки умений

### *Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) по темам:*

1. Информационная система «Студент» и ее модули - система управления образовательным процессом по всем реализуемым ПОУ СПО образовательным программам и всем формам обучения.
2. Роль сайта профессиональной образовательной организации в условиях цифровизации образовательной среды.
3. Технология совместных экспериментальных исследований педагога и обучающегося и ее характеристика.
4. Технология «Виртуальная реальность» и ее характеристика.
5. Технология «Панорамных изображений» и ее характеристика.
6. Технология «3D-моделирование» и ее характеристика.
7. Технология «Образовательная робототехника» и их характеристика.
8. Технология МСИ (использования малых средств информатизации) и ее характеристика.
9. Мультимедийный учебный контент и его характеристика.
10. Интерактивный электронный контент и его характеристика.
11. Организация дистанционного обучения в сервисах Интернет (Чат. Мгновенный мессенджер. Форум. Блог. Микроблог. Социальные сети. Skype.)

### *Информационный поиск*

Осуществить поиск информации по соответствующей теме с использованием основной, дополнительной литературы, интернет ресурсах, ФГОС СПО и т.п.

## Типовые задания для оценки владений

### *Практическая работа по темам:*

1. Основные компоненты ЦОС: электронная почта:

*Задание:* Создайте аккаунт Google. Заведите электронный ящик на gmail.com.

*Задание:* Напишите письма однокурсникам. К письму прикрепите вложение с открыткой.

*Задание:* Пригласите сокурсников в чат. Побеседуйте в чате.

2. Сетевые профессиональные сообщества:

*Задание:* Сделайте обзор сетевых профессиональных педагогических сообществ (Сеть творческих учителей <http://www.it-n.ru>; Всероссийский интернет-педсовет <http://pedsovet.org>; ЗАВУЧ.ИНФО <http://www.zavuch.info>; Образовательная галактика Интел; Методисты <http://metodisty.ru/>)

3. Использование сервисов Гугл:

*Задание:* Создайте таблицу Google и заполните данными по образцу: Предоставьте доступ к таблице сокурсникам. Используя данные из таблицы выше, создайте диаграмму, чтобы сравнить, сколько минут каждый ученик читал в течение недели. На основании приведенных выше данных определите, какая книга наиболее популярна (имеет самый высокий рейтинг).

*Задание:* Создайте таблицу «Отчет по успеваемости по экономике за семестр».

4. Создание курса на платформе Classroom.google.com.

5. Работа на различных цифровых платформах: <https://infoe.sdangia.ru/>, <https://uchi.ru/> и др.

6. Организация дистанционного обучения в сервисах Интернет:

*Задание:* Зайдите по своим логином на сайт CSPU в раздел Система дистанционного образования ЮУрГГПУ на платформе Ipsilon (<http://www.cspu.ru/structure/openedu>). Создайте свое портфолио. Допишите незаполненные сведения.

*Задание:* Найдите своих сокурсников. Напишите им письмо. Напишите письмо преподавателю. Ответьте на полученные письма.

*Задание:* Составьте ментальную карту (сервис на выбор студента) социальных сетей, в которых вы зарегистрированы. Дайте им краткую характеристику. Охарактеризуйте, как социальные сети могут помочь вам в обучении. Представьте свою карту сокурсникам.

***Таблица по теме:***

1. Основные компоненты ЦОС профессиональной образовательной организации в соответствии с требованиями ФГОС.

2. Основные модули информационной системы «Студент» и их назначение.

3. Перечень информационных ресурсов для использования в образовательных организациях, реализующих программы среднего профессионального образования.

## 4.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ (3 семестр)

### 4.1 Обеспеченность оценивания образовательного результата (3 семестр)

Таблица 6 – Обеспеченность оценивания образовательного результата прохождения практики

| Код образовательного результата прохождения практики | Форма оценивания                   |       |      |                      |                                               |                     |                         |                                                     |
|------------------------------------------------------|------------------------------------|-------|------|----------------------|-----------------------------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                      | Текущий контроль                   |       |      |                      |                                               |                     |                         | Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет) |
|                                                      | Конспект по теме (план - конспект) | Опрос | Тест | Информационный поиск | Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) | Практическая работа | Таблица (схема) по теме |                                                     |
| <b>ОПК - 5</b>                                       |                                    |       |      |                      |                                               |                     |                         |                                                     |
| <b>З.1</b>                                           | +                                  | +     | +    |                      |                                               |                     |                         | +                                                   |
| <b>У.1</b>                                           |                                    |       |      | +                    | +                                             |                     |                         | +                                                   |
| <b>В.1</b>                                           |                                    |       |      |                      |                                               | +                   | +                       | +                                                   |
| <b>ПК - 8</b>                                        |                                    |       |      |                      |                                               |                     |                         |                                                     |
| <b>З.2</b>                                           | +                                  | +     | +    |                      |                                               |                     |                         | +                                                   |
| <b>У.2</b>                                           |                                    |       |      | +                    | +                                             |                     |                         | +                                                   |
| <b>В.2</b>                                           |                                    |       |      |                      |                                               | +                   | +                       | +                                                   |
| <b>ПК - 9</b>                                        |                                    |       |      |                      |                                               |                     |                         |                                                     |
| <b>З.3</b>                                           | +                                  | +     | +    |                      |                                               |                     |                         | +                                                   |
| <b>У.3</b>                                           |                                    |       |      | +                    | +                                             |                     |                         | +                                                   |
| <b>В.3</b>                                           |                                    |       |      |                      |                                               | +                   | +                       | +                                                   |

### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (3 семестр)

#### 4.2.1 Текущий контроль (3 семестр)

##### Раздел 1. Технологии научных исследований студентов вуза

##### Типовые задания для оценки знаний

##### *План-конспект по вопросам темы практического занятия*

##### 1.Функции науки:

2. Научное познание
3. технология работы с литературой:
4. приемы самостоятельной работы с печатными источниками.
5. Основные компоненты методики исследования:
6. Источники научной информации, их виды. Работа с источниками научной информации.
7. Основные виды поиска. Информационно-поисковые системы. Электронные ресурсы.
8. Требования к структурным элементам учебно-научной работы.
9. Особенности подготовки и защиты курсовых работ и дипломных работ.

### **Опрос**

1. Что такое наука, и какими признаками она характеризуется?
2. Перечислите и дайте характеристики функциям науки.
3. Что такое знание? Виды знаний (абсолютное знание, относительное знание), их характеристика.
4. Критерии научности знания (истинность знания, интерсубъективность, системность),
5. По каким признакам классифицируются научные знания?
6. Дайте характеристику учебно-исследовательской работе студента? В каких научных формах она реализуется?
7. В чем отличие формы выполнения учебно-исследовательской работы от научно-исследовательской?
8. Назовите и обоснуйте требования к научному исследованию.
9. Расскажите о классификациях и видах исследования.
10. Виды научных и учебных изданий;
11. Основные требования, предъявляемые к оформлению результатов исследования.

### **Тест**

**Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста по теме: Научная работа студентов в структуре учебного процесса.**

**1. Чтение книги для получения и переработки информации может быть:**

- д) Аналитическое.
- е) Беглое.
- ж) Скоростное.
- з) Все варианты верны.

**2. Самая краткая запись прочитанного, отражающая последовательность изложения текста:**

- д) Конспект.
- е) План.
- ж) Реферат.
- з) Тезис.

**3. Краткая характеристика печатного издания с точки зрения содержания, назначения, формы:**

- д) Рецензия.

- е) Цитата.
- ж) Аннотация.
- з) Все варианты верны.

**4. Положение, отражающее смысл значительной части текста:**

- д) Тезис.
- е) Конспект.
- ж) План.
- з) Аннотация.

**5. Конспект нужен для того, чтобы:**

- д) Выделить в тексте самое необходимое.
- е) Передать информацию в сокращенном виде.
- ж) Сохранить основное содержание прочитанного текста.
- з) Все варианты верны.

**6. Точная выдержка из какого-нибудь текста:**

- д) Рецензия.
- е) Цитата.
- ж) Реферат.
- з) Все варианты верны.

**7. При цитировании:**

- д) Каждая цитата сопровождается указанием на источник.
- е) Цитата приводится в кавычках.
- ж) Цитата должна начинаться с прописной буквы.
- з) Все варианты верны.

**8. Критический отзыв на научную работу:**

- д) Аннотация.
- е) План.
- ж) Рецензия.

**9. Сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки:**

- д) Реферат.
- е) Цитата.
- ж) Контрольная работа.
- з) Все варианты верны.

**10. Критерии оценки учебного реферата:**

- д) Соответствие содержания теме реферата.
- е) Глубина переработки материала.
- ж) Правильность и полнота использования источников.
- з) Все варианты верны.

**Типовые задания для оценки умений**

**Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) по темам:**

1. Фундаментальные и прикладные научные исследования.
2. Виды научных исследований и их классификация.
3. Методы научного познания.
4. Исследовательская деятельность в образовании в современных условиях.
5. Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие основы научно-исследовательской деятельности.

6. Методы эмпирического исследования.
7. Теоретические методы научного исследования
8. Научная информация: свойства информации и требования к ней.
9. Основные виды поиска. Информационно-поисковые системы.

### ***Информационный поиск***

Осуществить поиск информации по соответствующей теме с использованием основной, дополнительной литературы, интернет ресурсах, ФГОС СПО и т.п.

### **Типовые задания для оценки владений**

#### ***Практическая работа:***

*Задание 1.* Раскройте содержание проблемы, гипотезы и теории как структурных компонентов теоретического познания.

*Задание 2.* Отобразите процесс познания от идеи к гипотезе до закона и теории.

*Задание 3.* Раскройте содержание понятия, категории, закона, концепции, аксиомы, принципов как структурных компонентов теории познания.

*Задание 4.* Разработать тезисный план статьи (статья по выбору студента в соответствии с темой проводимого исследования).

*Задание 5.* Сделать конспект статьи (объем источника не менее 15–20 страниц).

*Задание 6.* Как правильно употреблять сокращения в соответствии с ГОСТ Р 7.0.12-2011. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила и ГОСТ 7.12-93 СИБИД. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила.

*Задание 7.* Изучите основные требования к докладу и спланируйте собственное выступление.

#### ***Таблица (схема) по теме:***

*Задание 1.* Ознакомьтесь с теоретическим материалом по вопросу: Виды научной работы студентов вуза. Составьте таблицу.

*Задание 2.* Представьте, в виде таблицы, виды и структуру, выполняемых студентами исследовательских работ в учебное время.

*Задание 3.* Составьте таблицу: Рабочие этапы научного исследования и его структурные элементы.

*Задание 4.* Составьте опорную схему классификации: Ощенаучные методы исследования.

*Задание 5.* Составьте опорную схему видов эксперимента. Запишите требования к эксперименту.

*Задание 6.* Составьте опорную схему видов наблюдения. Запишите требования к наблюдению.

*Задание 7.* Заполните таблицу: Правила оформления исследовательской работы.

## 4.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ (4 семестр)

### 4.1 Обеспеченность оценивания образовательного результата (4 семестр)

Таблица 6 – Обеспеченность оценивания образовательного результата прохождения практики

| Код образовательного результата прохождения практики | Форма оценивания                   |       |                      |                                               |                     |                         | Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет) |
|------------------------------------------------------|------------------------------------|-------|----------------------|-----------------------------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                      | Текущий контроль                   |       |                      |                                               |                     |                         |                                                     |
|                                                      | Конспект по теме (план - конспект) | Опрос | Информационный поиск | Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) | Практическая работа | Таблица (схема) по теме |                                                     |
| ОПК - 5                                              |                                    |       |                      |                                               |                     |                         |                                                     |
| 3.1                                                  | +                                  | +     |                      |                                               |                     |                         | +                                                   |
| У.1                                                  |                                    |       | +                    | +                                             |                     |                         | +                                                   |
| В.1                                                  |                                    |       |                      |                                               | +                   | +                       | +                                                   |
| ПК - 8                                               |                                    |       |                      |                                               |                     |                         |                                                     |
| 3.2                                                  | +                                  | +     |                      |                                               |                     |                         | +                                                   |
| У.2                                                  |                                    |       | +                    | +                                             |                     |                         | +                                                   |
| В.2                                                  |                                    |       |                      |                                               | +                   | +                       | +                                                   |
| ПК - 9                                               |                                    |       |                      |                                               |                     |                         |                                                     |
| 3.3                                                  | +                                  | +     |                      |                                               |                     |                         | +                                                   |
| У.3                                                  |                                    |       | +                    | +                                             |                     |                         | +                                                   |
| В.3                                                  |                                    |       |                      |                                               | +                   | +                       | +                                                   |

### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (4 семестр)

#### 3.2.1 Текущий контроль (4 семестр)

**Раздел 1. Современные образовательные технологии и их применение в образовательном процессе системы среднего профессионального образования**

## Типовые задания для оценки знаний

### ***План-конспект по вопросам темы практического занятия***

1. Сравнительные особенности традиционного и современного образовательного процесса. Характеристики образовательных процессов.
2. Классификация образовательных технологий.
3. Технологии, рекомендованные в материалах федерального Приоритетного национального проекта «ОБРАЗОВАНИЕ» (ПНПО).
4. Характеристика традиционных и инновационных педагогических технологий среднего профессионального обучения.
5. Личностно-ориентированные педагогические технологии.
6. Поисково-исследовательские технологии.
7. Информационно-коммуникационные технологии.
8. Практико-ориентированных педагогических технологий.
9. Технологии электронного и дистанционного обучения.
10. Технологии контроля и диагностики в педагогическом процессе.

### ***Опрос***

1. Что такое педагогическая технология? Перечислите признаки педагогической технологии;
2. Каковы особенности традиционного и современного образовательного процесса? Дать характеристики образовательных процессов.
3. В чем заключается концепция личностно-ориентированного обучения.
4. Назовите основные принципы педагогики сотрудничества.
5. Охарактеризуйте технологию развития «критического мышления»
6. Особенности технологии развития критического мышления?
7. Цели и задачи кейс-технологий. Методы кейс-технологий, активизирующие учебный процесс.
8. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) как средство технологизации учебного процесса.
9. Общая характеристика образовательных платформ, применяемых в СПО.
10. Основные характеристики, достоинства и проблемы использования дистанционного обучения.
11. Основные виды программных продуктов, предназначенных для дистанционного обучения
12. Дистанционное обучение при использовании основных учебных форм.
13. Понятие контроля и диагностики в педагогическом процессе. Методы контроля и диагностики.

## Типовые задания для оценки умений

### ***Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) по темам:***

- 1.Классификация современных образовательных технологий: в соответствии со структурой образовательного процесса.
- 2.Классификация современных образовательных технологий: по основным формам организации образовательного процесса.
- 3.Класно-урочная технологии.
- 4.Технологии осуществления личностно-ориентированного подхода в обучении и воспитании.
- 5.Технология развивающего обучения.
- 6.Информационно-коммуникационные технологии в области преподавания экономики: Тренинг как особый вид получения знаний.
- 7.Технологии адаптивного обучения лиц сограниченными возможностями.
- 8.Применение телекоммуникационных средств в открытом и дистанционном обучении экономики.

### ***Информационный поиск***

Осуществить поиск информации по соответствующей теме с использованием основной, дополнительной литературы, интернет ресурсах, ФГОС СПО и т.п.

## Типовые задания для оценки владений

### ***Практическая работа по темам:***

1. Сетевые профессиональные сообщества:  
*Задание:* Сделайте обзор сетевых профессиональных педагогических сообществ (Сеть творческих учителей <http://www.it-n.ru>; Всероссийский интернет-педсовет <http://pedsovet.org>; ЗАВУЧ.ИНФО <http://www.zavuch.info>; Образовательная галактика Интел; Методисты <http://metodisty.ru/>)
2. Использование сервисов Гугл:  
*Задание:* Создайте таблицу Google и заполните данными по образцу: Предоставьте доступ к таблице сокурсникам. Используя данные из таблицы выше, создайте диаграмму, чтобы сравнить, сколько минут каждый ученик читал в течение недели. На основании приведенных выше данных определите, какая книга наиболее популярна (имеет самый высокий рейтинг).  
*Задание:* Создайте таблицу «Отчет по успеваемости по экономике за семестр».
3. Создание курса на платформе Classroom.google.com.
4. Работа на различных цифровых платформах: <https://infoge.sdamgia.ru/>, <https://uchi.ru/> и др.

## 5. Организация дистанционного обучения в сервисах Интернет:

*Задание:* Зайдите по своим логином на сайт CSPU в раздел Система дистанционного образования ЮУрГГПУ на платформе Ipsilon (<http://www.cspu.ru/structure/openedu>). Создайте свое портфолио. Допишите незаполненные сведения.

*Задание:* Найдите своих сокурсников. Напишите им письмо. Напишите письмо преподавателю. Ответьте на полученные письма.

*Задание:* Составьте ментальную карту (сервис на выбор студента) социальных сетей, в которых вы зарегистрированы. Дайте им краткую характеристику. Охарактеризуйте как социальные сети могут помочь вам в обучении. Представьте свою карту сокурсникам.

### ***Таблица / схема по теме:***

1. Сравнительные особенности традиционного и современного образовательных процессов.
2. Преимущества и недостатки традиционной системы обучения.
3. Теоретический обзор инновационных образовательных технологий и их особенности.
4. Структура учебного модуля.
5. Технологическая схема создания кейса.
6. Преимущества и недостатки проблемного обучения.
7. Классификация типов проектов.
8. Этапы работы над проектом.

## 4.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ (5 семестр)

### 4.1 Обеспеченность оценивания образовательного результата (5 семестр)

Таблица 6 – Обеспеченность оценивания образовательного результата прохождения практики

| Код образовательного результата прохождения практики | Форма оценивания |      |       |                      |                                               |                     |                 | Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет) |
|------------------------------------------------------|------------------|------|-------|----------------------|-----------------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|
|                                                      | Текущий контроль |      |       |                      |                                               |                     |                 |                                                     |
|                                                      | План - концепт   | Тест | Опрос | Информационный поиск | Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) | Практическая работа | Таблица по теме |                                                     |
| ОПК - 5                                              |                  |      |       |                      |                                               |                     |                 |                                                     |
| 3.1                                                  | +                | +    | +     |                      |                                               |                     |                 | +                                                   |
| У.1                                                  |                  |      |       | +                    | +                                             |                     |                 | +                                                   |
| В.1                                                  |                  |      |       |                      |                                               | +                   | +               | +                                                   |
| ПК - 8                                               |                  |      |       |                      |                                               |                     |                 |                                                     |
| 3.2                                                  | +                | +    | +     |                      |                                               |                     |                 | +                                                   |
| У.2                                                  |                  |      |       | +                    | +                                             |                     |                 | +                                                   |
| В.2                                                  |                  |      |       |                      |                                               | +                   | +               | +                                                   |
| ПК - 9                                               |                  |      |       |                      |                                               |                     |                 |                                                     |
| 3.1                                                  | +                | +    | +     |                      |                                               |                     |                 | +                                                   |
| У.1                                                  |                  |      |       | +                    | +                                             |                     |                 | +                                                   |
| В.1                                                  |                  |      |       |                      |                                               | +                   | +               | +                                                   |

### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (5 семестр)

#### 1.2.1 Текущий контроль (5 семестр)

#### Раздел 1. Технологии управления экономикой предприятий в рыночных условиях

## Типовые задания для оценки знаний

### *План-конспект по вопросам темы практического занятия*

1. Предприятие - основное звено экономики. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Уставный капитал и имущество предприятий.
3. Показатели оценки положения предприятия в отрасли.
4. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
5. Износ основных фондов. Возмещение износа основных фондов. Способы начисления амортизации.
6. Показатели состояния, движения и использования основных фондов.
11. Методы калькулирования продукции.
12. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
13. Формирование цен на продукцию. Методы ценообразования.
14. Повышение эффективности производства: факторы, направления, источники.
15. Бухгалтерский баланс предприятия.
16. Оценка имущественного положения предприятия.
17. Оценка финансового состояния предприятия.

### *Опрос*

1. Какую роль выполняет предприятие как основное звено экономики?
2. Перечислите известные Вам функции предприятия и опишите каждую из них (используйте, составленную таблицу).
3. Какие ресурсы использует предприятие в своей деятельности?
4. В чем состоит назначение классификации основных средств?
5. Какие существуют виды оценок основных средств?
6. Какие существуют показатели использования основных средств?
7. Что такое оборотные средства?
8. Дайте определение оборотным производственным фондам.
9. Что относится к фондам обращения?
10. В чем заключаются различия понятий «затраты», «расходы» и «издержки»?
11. По каким признакам классифицируют затраты на производство продукции?
12. Назовите состав и структуру затрат, включаемых в себестоимость продукции.
13. Перечислите функции цены.
14. Перечислите классификацию цен по степени регулируемости.
15. Какое значение показатели рентабельности имеют для ценообразования?
16. Дайте определение инвестиционной деятельности предприятия.
17. Какие существуют внутренние и внешние источники инвестиций?

### **Тест по теме**

*1. Учредители предприятий, каких организационно-правовых форм коммерческих организаций несут полную солидарную ответственность?*

- а) публичное акционерное общество;
- б) непубличное акционерное общество;
- в) полное товарищество;
- г) товарищество на вере (коммандитное);
- д) общество с ограниченной ответственностью;
- е) производственный кооператив.

*2. В предприятии какой организационно-правовой формы имеются как участники, которые несут полную ответственность, так и участники, отвечающие в пределах стоимости своих вкладов?*

- а) публичное акционерное общество;
- б) непубличное акционерное общество;
- в) полное товарищество;
- г) товарищество на вере (коммандитное);
- д) общество с ограниченной ответственностью;
- е) производственный кооператив.

*3. Факторы, воздействующие на предприятие извне, косвенно влияющие на его деятельность – это:*

- а) внешняя среда организации;
- б) внутренняя среда организации;
- в) экономические факторы.

*4. Внутренняя среда предприятия – это:*

а) производственно-технические условия хозяйственной деятельности, целенаправленное управленческое воздействие, финансовое состояние, а также информационное обеспечение управления различными процессами;

б) государственная политика в различных ее проявлениях, воздействующих на функционирование предприятия;

в) земельный участок, на котором расположено предприятие.

*5. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:*

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

*6. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?*

- а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;

в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

7. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

А) прибыль, рентабельность производства;

а) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;

б) уровень отдачи оборотных средств.

8. К простым затратам не относятся:

а) сырье;

б) цеховые расходы;

в) зарплата.

10. По способам учета и группировки затрат переменные расходы подразделяются на:

а) текущие и единовременные;

б) комплексные и текущие;

в) простые и комплексные.

11. Функция цены, предусматривает учет в цене акциза на отдельные группы и виды товаров, налога на добавленную стоимость и других форм централизованного чистого дохода, поступающего в бюджет государства, региона и т. д.:

а) учетная;

б) стимулирующая;

в) распределительная.

12. Какие из перечисленных ниже документов используются при анализе эффективности использования материальных ресурсов?

д) баланс предприятия (Ф.№5-3);

е) отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия (организации);

ж) сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов (Ф.№5-3);

з) оперативные данные отдела материально-технического снабжения;

и) все ответы верны.

13. Инвестиции предприятия – это \_\_\_\_\_ (дать определение).

14. Что из перечисленного относится к реальным, а что к портфельным инвестициям предприятия:

а) покупка нового оборудования;

б) разработка фирменного бренда компании;

в) вложение денежных средств на банковский депозит;

г) приобретение высоколиквидных ценных бумаг для перепродажи;

д) расширение торговой сети.

15. На стадии start-up источниками финансирования инвестиционного проекта могут выступать \_\_\_\_\_ (перечислить).

### **Типовые задания для оценки умений**

#### ***Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) по темам:***

1. Показатели состояния, движения и использования основных фондов.
2. Цели и задачи управления основными фондами
3. Информационные ресурсы предприятия.
4. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.
5. Формирование цен на продукцию. Методы ценообразования.
6. Сущность финансов и принципы их организации.
7. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.
8. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
9. Инновации. Инновационная политика. Инновационная деятельность на предприятии.

#### ***Информационный поиск***

Осуществить поиск информации по соответствующей теме с использованием основной, дополнительной литературы, интернет ресурсах, ФГОС СПО и т.п.

### **Типовые задания для оценки владений**

#### ***Практическая работа по темам:***

##### ***Задание 1. Расчёт имущества и источников его формирования:***

1. Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 чел.) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков и дайте этому обоснование.

##### ***Задание 2. Расчёт суммы износа, объема основных средств и суммы амортизационных отчислений***

1. Определить коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов. Исходные данные: стоимость основных производственных фондов на начало года  $\Phi_{н.г.}$  - 15 млн. руб., в течение года было введено  $\Phi_{вв}$  - 5,5 млн. руб., списано с баланса предприятия  $\Phi_{лик}$  - 2,5 млн. руб.

### ***Задание 3. Расчёт себестоимости продукции.***

1. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб.

В плановом году затраты на один руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8 %.

Определите себестоимость товарной продукции планового года.

### ***Задание 4. Расчёт себестоимости продукции.***

1. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб.

В плановом году затраты на один руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8 %. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

### ***Задание 5. Расчет заработной платы различным категориям работников***

1. Рассчитайте заработную плату рабочего по прямой сдельной системе оплаты труда. Исходные данные: сдельная расценка за обработку одной детали 2 руб./ шт., за сборку станка – 200 руб./шт. За месяц рабочий Сидоров В. С. Обработал 3000 деталей и собрал 30 станков.

### ***Задание 6. Оценка экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.***

1. Определить экономическую эффективность использования средств и предметов труда, если предприятию для производства продукции на 7 000 тыс. руб. требуется 2 350 тыс. руб. оборотных средств, при этом среднегодовая стоимость основных фондов составляет 1 730 тыс. руб., а за год предприятие реализовало продукции на сумму 6 900 тыс. руб.

### ***Задание 7. Оценка эффективности инвестиционных проектов.***

1. Предприятие планирует приобрести экономически эффективное оборудование стоимостью 500 000 руб. Срок жизни проекта равен 3 года. Ежегодный доход от проекта составит 250 000 руб. Доходность отрасли = 10%. Через 3 года оборудование может быть реализовано по остаточной стоимости 60 000 руб. Рассчитать все известные вам показатели оценки эффективности инвестиционного проекта.

### ***Таблица по теме:***

1. Основные функции предприятия и их значение.
2. Состав и классификация основного капитала и основных фондов.
3. Классификация затрат рабочего времени.
4. Цели ценообразования. Ценовая стратегия на предприятии.
5. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия
6. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные.

#### 4.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ (6 семестр)

##### 4.1 Обеспеченность оценивания образовательного результата (6 семестр)

Таблица 6 – Обеспеченность оценивания образовательного результата прохождения практики

| Код образовательного результата прохождения практики | Форма оценивания       |      |       |                      |                                               |                     |             |                                                     |
|------------------------------------------------------|------------------------|------|-------|----------------------|-----------------------------------------------|---------------------|-------------|-----------------------------------------------------|
|                                                      | Текущий контроль       |      |       |                      |                                               |                     |             | Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет) |
|                                                      | План - концепт по теме | Тест | Опрос | Информационный поиск | Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) | Практическая работа | Кейс-задача | Таблица по теме                                     |
| <b>ОПК - 5</b>                                       |                        |      |       |                      |                                               |                     |             |                                                     |
| 3.1                                                  | +                      | +    | +     |                      |                                               |                     |             | +                                                   |
| У.1                                                  |                        |      |       | +                    | +                                             |                     |             | +                                                   |
| В.1                                                  |                        |      |       |                      |                                               | +                   | +           | +                                                   |
| <b>ПК - 8</b>                                        |                        |      |       |                      |                                               |                     |             |                                                     |
| 3.2                                                  | +                      | +    | +     |                      |                                               |                     |             | +                                                   |
| У.2                                                  |                        |      |       | +                    | +                                             |                     |             | +                                                   |
| В.2                                                  |                        |      |       |                      |                                               | +                   |             | +                                                   |
| <b>ПК - 9</b>                                        |                        |      |       |                      |                                               |                     |             |                                                     |
| 3.3                                                  | +                      | +    | +     |                      |                                               |                     |             | +                                                   |
| У.3                                                  |                        |      |       | +                    | +                                             |                     |             | +                                                   |
| В.3                                                  |                        |      |       |                      |                                               | +                   | +           | +                                                   |

##### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (6 семестр)

###### 4.2.2 Текущий контроль (6 семестр)

**Раздел 1. Технологии анализа внутренней и внешней среды образовательной организации, применение их в управленческой деятельности**

## Типовые задания для оценки знаний

### **План-конспект по теме**

1. Определения понятий «предприятие» и «организация».
2. Жизненный цикл организации.
3. Миссия организации. Требования к формулировке миссии. Рассмотреть на конкретных примерах.
4. Понятие цели организации. Основные свойства целей (развертываемость, относительная важность, соподчиненность). Основные этапы построения «дерева целей».
5. Понятие стратегии организации. Разработка стратегии.
6. Методы и методики анализа внутренней среды организации.

### **Опрос**

1. Дайте определение организации. Перечислите ее признаки.
2. Определите организацию как открытую систему. Каковы принципиальные отличия закрытых и открытых организационных систем?
3. Назовите процессы, составляющие жизнедеятельность организации.
4. В чем предназначение миссии предприятия? Что характеризует процесс определения миссии?
5. Содержание, положение, формирование, выбор миссии.
6. Какое значение имеет миссия для управленческих решений идеальности всего персонала?
7. Что включает в себя содержание миссии?
8. Что такое внешняя среда организации и, каковы ее основные характеристики?
9. Каковы цели внешнего анализа организации?
10. Что предусматривает и включает в себя анализ непосредственного окружения?
11. Охарактеризуйте структуру внешней среды и ее основные факторы.
12. Какие принципы лежат в основе анализа внутренней среды организации?

### **Тест по теме**

1. Понятие и сущность предприятия как организации

*Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:*

1. Учредители предприятий каких организационно-правовых форм коммерческих организаций несут полную солидарную ответственность?
  - 1) непубличное акционерное общество;
  - 2) полное товарищество;
  - 3) товарищество на вере (коммандитное);
  - 4) общество с ограниченной ответственностью;

5) производственный кооператив.

6) публичное акционерное общество;

2. Учредители предприятий каких организационно-правовых форм несут ответственность только в пределах стоимости своих вкладов?

3. Какая организационно-правовая форма предприятий наиболее популярна в России и за рубежом среди предприятий малого и среднего бизнеса?

4. Какая организационно-правовая форма предприятий больше всего подходит для предприятий крупного бизнеса?

5. Какие организационно-правовые формы предприятий не предусматривают должности директора для осуществления текущего руководства?

6. Какие организационно-правовые формы предприятий не требуют наличия уставного капитала в определенном размере?

7. Какие организационно-правовые формы предприятий имеют максимальное ограничение по количеству учредителей 50 чел.?

8. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по количеству учредителей 5 чел.?

9. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по количеству учредителей не менее 2-чел.?

10. Какая организационно-правовая форма из хозяйственных товариществ и обществ не имеет максимального ограничения по количеству учредителей?

2. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

*Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста:*

1. Какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на организацию?

д) Политические факторы, профсоюзы, международные события;

е) Конкуренты, потребители, поставщики, законы и государственные органы;

ж) Конкуренты, состояние экономики, международные события, потребители;

з) Конкуренты, поставщики, политические факторы, НТП.

2. Основными факторами внутренней среды организации являются:

д) Цели, структура, технология, люди, задача.

е) Профсоюзные организации.

ж) Верховная рада.

з) Государственные органы власти

3. Определите из предложенного перечня основных элемента внутренней среды:

д) Технология, специализация, структура, задачи, люди.

е) Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура.

ж) Люди, технология, координация, объемы управления, задачи.

з) Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.

4. Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?

д) Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики.

е) *Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события.*

ж) Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии.

з) НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики.

5. *Определите из предложенного перечня основные элементы внутренней среды:*

д) Технология, специализация, структура, задачи, люди.

е) *Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура.*

ж) Люди, технология, координация, объемы управления, задачи.

з) Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.

6. *Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?*

д) Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики.

е) *Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события.*

ж) Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии.

з) НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики.

7. *Основные функции менеджмента:*

д) Планирование, организация, принятие решений, контроль.

е) *Планирование, организация, мотивация, контроль.*

ж) Планирование, организация, координация, мотивация.

з) Организация, планирование, контроль, кооперирования.

8. *С помощью какой функции менеджмента создается ориентир будущей деятельности организации?*

д) *Планирование.*

е) Организации.

ж) Контроль.

з) Мотивация.

9. *Какой вид планирования охарактеризован ниже: «Это разработка стратегии деятельности организации. Это планирование осуществляется на основе маркетинговых исследований и напряженной работы с информацией»?*

д) Планирование реализации стратегии.

е) Долгосрочное планирование.

ж) *Стратегическое планирование.*

з) Оперативное планирование.

10. С какого этапа начинается стратегическое планирование?

д) Определение возможностей и угроз.

е) Анализ сильных и слабых сторон организации.

ж) *Определение миссии организации.*

з) Анализ стратегий.

### **Типовые задания для оценки умений**

#### ***Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) по темам:***

1. Жизненный цикл организации. Его значение для организации. Факторы, влияющие на жизненный цикл.

2. Классификация предприятий.

3. Технологии анализа и оценки внутренней среды организации и их характеристики.

4. Анализ внутреннего состояния профессиональной образовательной организации

5. Технологии анализа и оценки внешней среды организации и их характеристики.

6. Технология SWOT-анализа и ее характеристика.

7. Технология PEST-анализ и ее характеристика.

8. Технология SMART - метода и его характеристика.

#### ***Информационный поиск***

Осуществить поиск информации по соответствующей теме с использованием основной, дополнительной литературы, интернет ресурсах, ФГОС СПО и т.п.

### **Типовые задания для оценки владений**

#### ***Практическая работа по темам:***

*Задание 1.* Выделите и охарактеризуйте сферы деятельности организации (по видам деятельности (услуг)), в которой Вы проходили практику. Заполните таблицу.

*Задание 2.* Рассмотрите свою студенческую группу как социальную организацию. Выделите основные этапы жизненного цикла этой организации и ответьте на вопросы: На каком этапе она находится сейчас? Можно ли сделать прогноз дальнейших этапов её жизненного цикла?

*Задание 3.* На сайтах крупных предприятий (акционерных обществ) подберите три разноплановые миссии, которые, по Вашему мнению, сформулированы

наиболее интересно и полно.

**Задание 4.** Дайте оценку факторов внешней среды, влияющим на конкурентоспособность образовательной организации, результаты представить в виде таблицы.

**Задание 5.** Проведите SWOT- анализ ситуации в образовательной организации и сформируйте перечень ожидаемых угроз и перечень ожидаемых возможностей, перечни слабых и сильных сторон организации, которые представьте в виде матрицы.

### ***Кейс - задачи:***

1. Предприятие «Электрон» проводит самостоятельные научные исследования и опытно-конструкторские разработки, маркетинговый анализ и выпуск высокотехнологичной продукции: приборов, бытовой техники, промышленного оборудования и т.п. В настоящее время на предприятии ведутся разработки новой медицинской техники, средств связи для морских судов и аппаратуры для предприятий нефтяной и газовой промышленности. В основе конкурентной политики предприятия лежит принцип одновременной реализации нескольких производственных проектов в интересах заказчиков. Структура предприятия «Электрон» представляет собой совокупность автономных рабочих групп, каждая из которых имеет двойное подчинение: руководителю проекта и руководителю отдела, в зависимости от этапа работ.

Вопросы:

1. Назовите стадию жизненного цикла предприятия «Электрон»
2. Укажите преимущества и недостатки этой стадии.
3. Какое изменение вы предложили бы внести компании «Электрон» для повышения эффективности ее работы?

2. Построить аккумулирующую SWOT-матрицу для Вашей образовательной организации на основе изложенных ниже перечня вопросов:

Примерный перечень вопросов для выявления сильных сторон в SWOT-анализе.

- В чем мы хороши?
- Что мы делаем лучше, чем кто-либо?
- Что делаем мы, чего не делает никто другой?
- Какие ресурсы имеются в нашем распоряжении?
- Каковы преимущества нашей организации/деятельности?
- Какие преимущества имеют сотрудники?
- Что в нас нравится ученикам, родителям, руководству?

На определение слабых сторон при анализе направлены следующие вопросы:

- Что мы делаем плохо?
- Чем другие образовательные учреждения лучше нас?

- Какие жалобы возникают у родителей и учащихся?
- Каковы недостатки нашего педагогического коллектива?
- Что нам мешает стать лучше?
- Каких ресурсов нам не хватает?
- Что мы можем улучшить?

Для выявления возможностей можно использовать следующие вопросы:

• Какие потенциальные изменения в регулировании могут помочь нашей работе?

• Можем ли мы получить какие-либо дополнительные ресурсы? Какие именно?

- Какие возможности мы еще не рассматривали?
- Какие новые возможности становятся доступными?

Для определения угроз можно использовать следующие вопросы:

- Кто является нашим конкурентом?
- Что может привести к снижению количества учащихся?
- Есть ли причины для снижения качества обучения?

### **Таблица по теме:**

**Задание 1.** Заполнить таблицу – Использование методик стратегического анализа в процессе разработки стратегии образовательной организации.

**Задание 2.** На основе исходных данных:

1)определить факторы внешней и внутренней среды, влияющие на организацию, и занести их в таблицу:

Таблица – Факторы внешней и внутренней среды

| Факторы внутренней среды | Факторы внешней среды |                        |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|
|                          | Прямого воздействия   | Косвенного воздействия |
|                          |                       |                        |
|                          |                       |                        |

2)отметьте те факторы влияния, которые особенно важны для данной организации и для данной конкретной сферы деятельности

**Задание 3.** Заполнить таблицу – Микросреда образовательной организации и, ее характеристики:

| Микросреда                                                  | Характеристика |
|-------------------------------------------------------------|----------------|
| Основные характеристики образования как отрасли.            |                |
| Потребители образовательных и исследовательских услуг вуза. |                |
| Конкуренты                                                  |                |
| Ключевые факторы успеха вуза                                |                |
| Рынок рабочей силы и работодатели региона                   |                |

**Задание 4.** Дайте оценку факторов внутренней среды, влияющим на конкурентоспособность образовательной организации, результаты представить в виде таблицы:

| Факторы                                   | Сильные стороны | Слабые стороны |
|-------------------------------------------|-----------------|----------------|
| Образовательная деятельность              |                 |                |
| Научная деятельность                      |                 |                |
| Инновационная деятельность                |                 |                |
| Кадровое обеспечение                      |                 |                |
| Информационное и методическое обеспечение |                 |                |
| Материально-техническое обеспечение       |                 |                |
| Социальная сфера                          |                 |                |
| Система управления                        |                 |                |
| Финансы                                   |                 |                |

#### 4.2.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальными документами ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Оценкой результатов практики является итоговый интегральный показатель сформированности компетенций. Форма промежуточной аттестации по итогам прохождения практики определяется в учебном плане: дифференцированный зачет («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Итоговая конференция по практике является формой проведения промежуточной аттестации и организуется в профессионально-педагогическом институте ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ» с целью подведения итогов практики.

Промежуточная аттестация (итоговая конференция по практике) осуществляется в форме: защита отчета о выполнении программы практики.

Оценка по практике выставляется на основе результатов практики (текущего контроля и результатов защиты отчета) на основании критериев для определения итогового интегрального показателя, определенных в таблице 8.

Таблица 8 – Критерии для определения итогового интегрального показателя оценки результатов по практике

| Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Отметка               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p><b>• продемонстрировал коэффициент сформированности компетенций от 0,7 до 1;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнил в сроки на высоком уровне весь объем работы, требуемый программой практики;</li> <li>• владеет теоретическими знаниями на высоком уровне;</li> <li>• умеет правильно определять и эффективно осуществлять основную профессиональную задачу;</li> <li>• проявляет в работе самостоятельность, творческий подход;</li> <li>• успешно защитил отчет о выполнении программы практики на итоговой конференции по практике.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              | "отлично"             |
| <p><b>• продемонстрировал коэффициент сформированности компетенций от 0,6 до 0,69;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнил в срок весь объем работы, требуемый программой практики;</li> <li>• умеет определять профессиональные задачи способы их решения;</li> <li>• проявляет инициативу в работе, но при этом в отдельных случаях допускает незначительные ошибки;</li> <li>• успешно защитил отчет о выполнении программы практики на итоговой конференции по практике.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | "хорошо"              |
| <p><b>• продемонстрировал коэффициент сформированности компетенций от 0,5 до 0,59;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнил весь объем работы, требуемый программой практики;</li> <li>• не всегда демонстрирует умения применять теоретические знания различных отраслей науки на практике;</li> <li>• допускает ошибки в планировании и проведении профессиональной деятельности;</li> <li>• не проявляет инициативы при решении профессиональных задач;</li> <li>• участвовал (защитил) отчет о выполнении программы практики на итоговой конференции по практике.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       | "удовлетворительно"   |
| <p><b>• продемонстрировал коэффициент сформированности компетенций ниже 0,5;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• не выполнил намеченный объем работы в соответствии с программой практики;</li> <li>• обнаружил слабые теоретические знания, неумение их применять для реализации практических задач;</li> <li>• проявил низкую активность</li> <li>• не умеет анализировать результаты профессиональной деятельности;</li> <li>• во время прохождения практики неоднократно проявлял недисциплинированность;</li> <li>• отсутствовал на занятиях без уважительной причины;</li> <li>• нарушал этические нормы поведения и правила внутреннего распорядка в вузе;</li> <li>• участвовал (не защитил) отчет о выполнении программы практики на итоговой конференции по практике.</li> </ul> | "неудовлетворительно" |

## 5 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Таблица 9 – Методические указания для обучающихся по выполнению программы практики

| Вид учебных занятий / самостоятельной работы / контроля / оценочных средств | Организация деятельности студента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Установочная конференция по практике                                        | <p>Установочная конференция по практике – организационное мероприятие, на которой до обучающихся, в обязательном порядке, доводится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ содержание программы практики (в т.ч. цели, задачи, формы проведения и требования к их выполнению);</li> <li>▪ сроки практики, руководитель практики;</li> <li>▪ содержание отчетной документации (отчет о выполнении программы практики) и сроки их сдачи (защиты отчета);</li> <li>▪ требования и сроки прохождения промежуточной аттестации.</li> <li>▪ содержание Программы инструктажа для обучающихся по безопасности во время прохождения практики;</li> <li>▪ назначение старшего группы (из числа обучающихся) на время практики в группе.</li> </ul> <p>Дата проведения установочной конференции доводится до сведения обучающихся через расписание учебных занятий посредством размещения информации на стендах и на сайте ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».</p>                                                                                                                                        |
| Дифференцированный зачет                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Цель дифференцированного зачета – проверка и оценка уровня полученных обучающимся в ходе прохождения практики профессиональных знаний, умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную позицию (практический опыт), реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.</li> <li>▪ Подготовка к зачету начинается с установочной конференции по практике, на которой обучающиеся знакомятся с программой практики, с организационными моментами прохождения практики, а также с требованиями и сроками промежуточной аттестации.</li> <li>▪ Выполнение программы практики начинается с первого дня выхода в организацию, руководствуясь требованиями, установленными в рабочей программе практики и озвученными на установочной конференции, а также путём самостоятельного изучения специфики образовательного (профессионального) процесса в организации.</li> <li>▪ Результат дифференцированного зачета выражается отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</li> </ul> |
| Практика                                                                    | Практика - вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Практическая подготовка                                                     | Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Практические занятия | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Практическое занятие – групповая форма обучения, содержание которого представляет собой детализацию лекционного теоретического материала; проводится в целях закрепления знаний, умений и владений.</li> <li>• Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.</li> <li>• При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой. К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.</li> <li>• В ходе практического занятия необходимо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.</li> </ul> |
| Лабораторные занятия | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лабораторные занятия проводятся в компьютерных аудиториях с применением необходимых средств обучения.</li> <li>• При выполнении лабораторных работ проводятся: подготовка ЭВМ к работе, изучение методики работы, воспроизведение изучаемого явления, определение соответствующих характеристик и показателей, обработка данных и их анализ, обобщение результатов. В ходе проведения работ используются план работы.</li> <li>• При выполнении лабораторной работы студент ведет рабочие записи результатов исследований, оформляет расчеты, анализирует полученные данные путем установления их соответствия критериям и/или сравнения с известными в литературе данными и/или данными других студентов. Окончательные результаты оформляются в форме исследовательской работы, отчета по результатам индивидуального (группового) проекта.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Практическая работа  | <p>Практическая работа – учебное задание, предусматривающее применение полученных ранее знаний на практике на репродуктивном и продуктивном уровнях.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Практическая работа содействует углублению знаний и умений, доводит до совершенства качество решения задач, учит исправлять ошибки и контролировать свои действия, активизирует познавательную деятельность.</li> <li>▪ Этапы практической работы: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ знакомство с теорией вопроса;</li> <li>✓ ознакомление с примерами;</li> <li>✓ составление плана выполнения работы;</li> <li>✓ выполнение работы;</li> <li>✓ предоставление результатов работы для проверки и оценки;</li> </ul> </li> </ul> <p>На этапе оценивания работы преподаватель может задавать вопросы, направленные на установление самостоятельного характера выполнения работы и уровня понимания обучающимся реализуемых процессов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Самостоятельная работа | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Самостоятельная работа студентов наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.</li> <li>•Самостоятельная работа - средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство ее логической и психологической организации.</li> <li>•Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по каждой дисциплине учебного плана.</li> <li>•Самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время может предусматривать: проработку лекционного материала, работу с научно-технической литературой при изучении разделов лекционного курса, вынесенных на самостоятельную проработку; подготовку к семинарам, лабораторным и практическим занятиям; решение задач, выданных на практических занятиях; подготовку к контрольным работам; выполнение курсовых проектов (работ) и индивидуальных заданий, предусмотренных учебным планом; выполнение выпускных квалификационных работ и т.д.</li> <li>•Самостоятельная работа студентов в аудиторное время может предусматривать: выполнение самостоятельных работ; выполнение контрольных работ, чертежей, составление схем, диаграмм; решение задач; работу со справочной, методической и научной литературой; защиту выполненных работ; оперативный (текущий) опрос по отдельным темам изучаемой дисциплины; собеседование, деловые игры, дискуссии, конференции; тестирование и т.д.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |
| Конспект по теме       | <p>Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника.</p> <p>Различаются четыре типа конспектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓<b>План-конспект</b> – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.</li> <li>✓<b>Текстуальный конспект</b> – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.</li> <li>✓<b>Свободный конспект</b> – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.</li> <li>✓<b>Тематический конспект</b> – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то теме (вопросу).</li> </ul> <p>В процессе составления конспекта обязательно используются различные маркеры для обозначения заголовков и подзаголовков, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.</p> <p>Этапы выполнения конспекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определить цель составления конспекта;</li> <li>• записать название текста или его части;</li> <li>• записать выходные данные текста (автор, место и год издания);</li> <li>• выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;</li> <li>• выделить основные положения текста;</li> <li>• выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;</li> <li>• последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;</li> <li>• включить в запись выводы по основным положениям, конкретным</li> </ul> |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>фактам и примерам (без подробного описания);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, шрифт разного начертания, ручки разного цвета);</li> <li>• соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Опрос                      | <p>Опрос представляет собой совокупность развернутых ответов обучающихся на вопросы, полученные от преподавателя заранее. Опрос может проводиться в устной и письменной форме.</p> <p>Подготовка к опросу включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓изучение литературы, раскрывающих материал, знание которого проверяется опросом;</li> <li>✓повторение учебного материала, полученного при подготовке к практическим занятиям и во время их проведения;</li> <li>✓изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;</li> <li>✓составление в мысленной форме ответов на поставленные вопросы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мультимедийная презентация | <p>Мультимедийная презентация – это электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы в период практики.</p> <p>Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.</p> <p>Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.</p> <p>На слайде можно разместить любые текст, рисунок, схему, видео - аудиофрагмент, анимацию, 3D-графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Этапы подготовки мультимедийной презентации: структуризация материала по теме; составление сценария реализации; разработка дизайна презентации; подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов); подготовка музыкального сопровождения (при необходимости); тест-проверка готовой презентации.</li> <li>•Требование к оформлению слайдов. Стиль оформления должен быть единым. Вспомогательная информация не должна преобладать над основной. Для фона слайда выбирать холодные тона. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов (один для фона, один для текста, один для заголовка). Для фона и текста используют контрастные цвета.</li> <li>•Требования к предоставлению информации:<br/> <i>К содержанию информации.</i> Используются короткие слова и предложения. Количество предлогов, наречий, прилагательных минимизировано. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.<br/> <i>К объему информации.</i> Общее количество слайдов 8-10. На одном слайде не стоит представлять большой объем текстовой информации (не более 3-х фактов, выводов, определений). Ключевые пункты отображаются по одному на отдельных слайдах. Для обеспечения наглядности используются таблицы, диаграммы, рисунки и др.</li> </ul> |
| Информационный поиск       | <p>Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации.</p> <p>Содержание задания по видам поиска:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>библиографический поиск</i> (поиск необходимых сведений об</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p>источнике и установление его наличия в системе других источников) ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>поиск самих информационных источников</i> (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация;</li> <li>– <i>поиск фактических сведений</i>, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т.п.).</li> </ul> <p>Выполнение задания: определение области знаний; выбор типа и источников данных; сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели; отбор наиболее полезной информации; выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.); выбор алгоритма поиска закономерностей; поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации; вербальная интерпретация полученных результатов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Доклад/сообщение | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.</li> <li>▪ Основные этапы подготовки доклада: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ четко сформулировать тему;</li> <li>✓ изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации: <i>первичные</i> (статьи, диссертации, монографии и т. д.); <i>вторичные</i> (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.); <i>третичные</i> (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);</li> <li>✓ написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;</li> <li>✓ написать доклад, соблюдая следующие требования: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ структура доклада должна включать краткое <i>введение</i>, обосновывающее актуальность проблемы; <i>основной текст</i>; <i>заключение</i> с краткими выводами по исследуемой проблеме; <i>список использованной литературы</i>;</li> <li>✓ в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;</li> </ul> </li> <li>✓ оформить работу в соответствии с требованиями.</li> </ul> </li> </ul> |
| Кейс-задачи      | <p>Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.</p> <p>Рекомендации по работе с кейсом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.</li> <li>2. Охарактеризовать ситуацию (сущность ситуации, второстепенные элементы, формулировка основной проблемы и последствий. Необходимо оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>3. Сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.</p> <p>4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.</p> <p>5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Таблица по теме | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Таблица – форма представления материала, предполагающая его группировку и систематизированное представление в соответствии с выделенными заголовками граф.</li> <li>•Правила составления таблицы: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования;</li> <li>✓ название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично;</li> <li>✓ в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения;</li> <li>✓ при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «Нет сведений», если какое-либо явление не имело места, то ставят тире;</li> <li>✓ числовые значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности;</li> <li>✓ таблица с числовыми значениями должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом;</li> <li>✓ если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения;</li> <li>✓ в больших таблицах после каждых пяти строк делается промежуток для удобства чтения и анализа.</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тест            | <p>Тест – это система стандартизированных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.</p> <p>При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проработать информационный материал по дисциплине; – проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;</li> <li>– выяснить заранее все условия тестирования: количество вопросов, продолжительность тестирования, система оценки результатов и т.д.</li> <li>– работая с тестами, обучающемуся необходимо внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном (контрольном) листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования – указать ответ в соответствующем поле (полях);</li> <li>– в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.</li> <li>– решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце;</li> </ul> |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | – оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Схема/граф-схема                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪Схема — графическое представление определения, анализа или метода решения задачи, в котором используются символы для отображения данных.</li> <li>▪Граф-схема — графическое изображение логических связей между основными субъектами текста (отношений между условно выделенными константами).</li> <li>▪Для выполнения задания на составление схемы/граф-схемы необходимо: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓выделить основные понятия, изученные в данном разделе (по данной теме);</li> <li>✓определить, как понятия связаны между собой;</li> <li>✓показать, как связаны между собой отдельные блоки понятий;</li> <li>✓привести примеры взаимосвязей понятий в соответствии с созданной граф-схемой.</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Отчет по практике<br>(Отчет о выполнении программы практики) | <p>Отчет по практике – обязательная форма отчетности по практике, предоставляется в письменном виде.</p> <p>Примерная структура отчета по практике: титульный лист с указанием названия практики; место прохождения практики; сроки прохождения практики; цель и задачи практики; содержание практики, структурированное по разделам (темам); описание процесса выполнения заданий в ходе практики (объем, содержание, тема; основные затруднения и способы их преодоления; полученные результаты и др.); общие итоги практики, оценка (самооценка, рефлексия профессиональных знаний и компетенций, сформированных в ходе практики) степени реализации задач практики: успехи, трудности; выводы; приложения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Защита отчета по практике                                    | <p>Защита отчета по практике – одна из форм проведения промежуточной аттестации, проводится на итоговой конференции по практике. Допускается индивидуальная и групповая защита отчета.</p> <p>Схема презентации (при защите отчета по практике):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•титульный лист;</li> <li>•цели и задачи;</li> <li>•характеристика базы практики (в т.ч. оценка условий работы организации по проведению учебной практики);</li> <li>•общая часть, раскрывающая содержание работы (в соответствии с содержанием практики, структурированным по разделам (темам));</li> <li>•результаты работы (успехи и трудности);</li> <li>•выводы по практике (степень реализации задач практики, рефлексия профессиональных знаний и компетенций, сформированных в ходе практики);</li> <li>•перспективы;</li> </ul> <p>Примерные критерии для оценки отчета о прохождении практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•понимание цели и задач задания на практику;</li> <li>•полнота и качество отчетных материалов;</li> <li>•владение профессиональной терминологией при составлении отчета;</li> <li>•соответствие требованиям оформления отчетных документов;</li> <li>•использование источников информации, документов, библиотечного фонда;</li> <li>•оценка качества проведенного анализа информации, полученной на практике;</li> <li>•полнота, актуальность, логичность построения выступления (презентации);</li> </ul> |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•обоснованность выводов и предложений;</li> <li>•качество ответов на вопросы при защите отчета по практике (логически последовательные, содержательные, полные, правильные, конкретные).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Итоговая конференция по практике | <p>Итоговая конференция практике – форма проведения промежуточной аттестации, которая и организуется в институте с целью подведения итогов практики. В ходе итоговой конференции обучающиеся защищают отчеты по практике в групповой или индивидуальной форме (устанавливается руководителем практики). Оценивает защиту отчетов по практике комиссия, в состав которой могут быть включены руководители практики из числа научно-педагогических работников института и работодателей (по возможности).</p> <p>Дата проведения итоговой конференции определяется на установочной конференции и доводится до сведения обучающихся через расписание учебных занятий посредством размещения информации на стендах и на сайте ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»</p> |

## **6 ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации).
2. Развивающее обучение.
3. Проблемное обучение.

## **7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ**

1. Компьютерный класс – аудитория для лабораторных занятий, самостоятельной работы.
2. Учебная аудитория для практических занятий.
3. Лицензионное программное обеспечение:
  - *Операционная система Windows 10;*
  - *Microsoft Office Professional Plus;*
  - *Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition;*
  - *Справочная правовая система Консультант плюс;*
  - *7-zip;*
  - *Adobe Acrobat Reader DC*

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Лист экспертной оценки результатов практики обучающегося (2 семестр)

## ЛИСТ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Ф.И.О. обучающегося \_\_\_\_\_

Профиль / программа, группа \_\_\_\_\_

44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям), профиль: «Экономика и управление»

| Компетенции / образовательные результаты (ЗУВ)             |      | Задания для проверки / отчетность                                   | Оценка результатов практики (в баллах) |                        |                         |              | Коэффициент успешности |
|------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------|------------------------|
|                                                            |      |                                                                     | Руководитель образовательной программы | Групповой руководитель | Самооценка обучающегося | Средний балл |                        |
| ОПК - 5                                                    | 3.1. | Конспект по теме. Опрос.                                            |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.1. | Информационный поиск. Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.1. | Практическая работа. Таблица по теме                                |                                        |                        |                         |              |                        |
| ПК-8                                                       | 3.2. | Конспект по теме. Опрос.                                            |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.2. | Информационный поиск, Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.2. | Практическая работа. Таблица по теме                                |                                        |                        |                         |              |                        |
| ПК-9                                                       | 3.3. | Конспект по теме. Опрос.                                            |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.3. | Информационный поиск, Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.3. | Практическая работа. Таблица по теме                                |                                        |                        |                         |              |                        |
| Среднее значение коэффициента сформированности компетенций |      |                                                                     |                                        |                        |                         |              |                        |
| Оценка за выполнение заданий по практике                   |      |                                                                     |                                        |                        |                         |              |                        |

Групповой руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_

Количественные показатели:

**0 баллов – показатель не выражен; 0,5 баллов – показатель слабо выражен;**

**1 балл – показатель ярко выражен.**

## ЛИСТ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Ф.И.О. обучающегося \_\_\_\_\_

Профиль / программа, группа \_\_\_\_\_

44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям), профиль: «Экономика и управление»

| Компетенции / образовательные результаты (ЗУВ)             |      | Задания для проверки / отчетность                                   | Оценка результатов практики (в баллах) |                        |                         |              | Коэффициент успешности |
|------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------|------------------------|
|                                                            |      |                                                                     | Руководитель образовательной программы | Групповой руководитель | Самооценка обучающегося | Средний балл |                        |
| ОПК - 5                                                    | 3.1. | Конспект по теме. Опрос. Тест.                                      |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.1. | Информационный поиск. Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.1. | Практическая работа. Таблица/схема по теме                          |                                        |                        |                         |              |                        |
| ПК-8                                                       | 3.2. | Конспект по теме. Опрос. Тест.                                      |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.2. | Информационный поиск, Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.2. | Практическая работа. Таблица/схема по теме                          |                                        |                        |                         |              |                        |
| ПК-9                                                       | 3.3. | Конспект по теме. Опрос. Тест.                                      |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.3. | Информационный поиск, Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.3. | Практическая работа. Таблица/схема по теме                          |                                        |                        |                         |              |                        |
| Среднее значение коэффициента сформированности компетенций |      |                                                                     |                                        |                        |                         |              |                        |
| Оценка за выполнение заданий по практике                   |      |                                                                     |                                        |                        |                         |              |                        |

Групповой руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_

Количественные показатели: **0 баллов** – показатель не выражен; **0,5 баллов** – показатель слабо выражен; **1 балл** – показатель ярко выражен.

Лист экспертной оценки результатов практики обучающегося (4 семестр)

## ЛИСТ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Ф.И.О. обучающегося \_\_\_\_\_

Профиль / программа, группа \_\_\_\_\_

44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям), профиль: «Экономика и управление»

| Компетенции / образовательные результаты (ЗУВ)             |      | Задания для проверки / отчетность                                   | Оценка результатов практики (в баллах) |                        |                         |              | Коэффициент успешности |
|------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------|------------------------|
|                                                            |      |                                                                     | Руководитель образовательной программы | Групповой руководитель | Самооценка обучающегося | Средний балл |                        |
| ОПК - 5                                                    | 3.1. | Конспект по теме. Опрос.                                            |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.1. | Информационный поиск. Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.1. | Практическая работа. Таблица по теме                                |                                        |                        |                         |              |                        |
| ПК-8                                                       | 3.2. | Конспект по теме. Опрос.                                            |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.2. | Информационный поиск, Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.2. | Практическая работа. Таблица по теме                                |                                        |                        |                         |              |                        |
| ПК-9                                                       | 3.3. | Конспект по теме. Опрос.                                            |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.3. | Информационный поиск, Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.3. | Практическая работа. Таблица по теме                                |                                        |                        |                         |              |                        |
| Среднее значение коэффициента сформированности компетенций |      |                                                                     |                                        |                        |                         |              |                        |
| Оценка за выполнение заданий по практике                   |      |                                                                     |                                        |                        |                         |              |                        |

Групповой руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_

Количественные показатели:

**0 баллов – показатель не выражен;**

**0,5 баллов – показатель слабо выражен; 1 балл – показатель ярко выражен.**

Лист экспертной оценки результатов практики обучающегося (5 семестр)

## ЛИСТ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Ф.И.О. обучающегося \_\_\_\_\_

Профиль / программа, группа \_\_\_\_\_

44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям), профиль: «Экономика и управление»

| Компетенции / образовательные результаты (ЗУВ)             |      | Задания для проверки / отчетность                                   | Оценка результатов практики (в баллах) |                        |                         |              | Коэффициент успешности |
|------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------|------------------------|
|                                                            |      |                                                                     | Руководитель образовательной программы | Групповой руководитель | Самооценка обучающегося | Средний балл |                        |
| ОПК - 5                                                    | 3.1. | Конспект по теме. Опрос. Тест.                                      |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.1. | Информационный поиск. Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.1. | Практическая работа. Таблица по теме                                |                                        |                        |                         |              |                        |
| ПК-8                                                       | 3.2. | Конспект по теме. Опрос. Тест.                                      |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.2. | Информационный поиск, Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.2. | Практическая работа. Таблица по теме                                |                                        |                        |                         |              |                        |
| ПК-9                                                       | 3.3. | Конспект по теме. Опрос. Тест.                                      |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.3. | Информационный поиск, Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.3. | Практическая работа. Таблица по теме                                |                                        |                        |                         |              |                        |
| Среднее значение коэффициента сформированности компетенций |      |                                                                     |                                        |                        |                         |              |                        |
| Оценка за выполнение заданий по практике                   |      |                                                                     |                                        |                        |                         |              |                        |

Групповой руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_

Количественные показатели:

**0 баллов – показатель не выражен;**

**0,5 баллов – показатель слабо выражен; 1 балл – показатель ярко выражен.**

Лист экспертной оценки результатов практики обучающегося (6 семестр)

# ЛИСТ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Ф.И.О. обучающегося \_\_\_\_\_

Профиль / программа, группа \_\_\_\_\_

44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям), профиль: «Экономика и управление»

| Компетенции / образовательные результаты (ЗУВ)             |      | Задания для проверки / отчетность                                   | Оценка результатов практики (в баллах) |                        |                         |              | Коэффициент успешности |
|------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------|------------------------|
|                                                            |      |                                                                     | Руководитель образовательной программы | Групповой руководитель | Самооценка обучающегося | Средний балл |                        |
| ОПК - 5                                                    | 3.1. | Конспект по теме. Опрос. Тест.                                      |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.1. | Информационный поиск. Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.1. | Практическая работа. Кейс-задача. Таблица по теме                   |                                        |                        |                         |              |                        |
| ПК-8                                                       | 3.2. | Конспект по теме. Опрос. Тест.                                      |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.2. | Информационный поиск, Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.2. | Практическая работа. Кейс-задача. Таблица по теме                   |                                        |                        |                         |              |                        |
| ПК-9                                                       | 3.3. | Конспект по теме. Опрос. Тест.                                      |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | У.3. | Информационный поиск, Доклад/сообщение (мультимедийная презентация) |                                        |                        |                         |              |                        |
|                                                            | В.3. | Практическая работа. Кейс-задача. Таблица по теме                   |                                        |                        |                         |              |                        |
| Среднее значение коэффициента сформированности компетенций |      |                                                                     |                                        |                        |                         |              |                        |
| Оценка за выполнение заданий по практике                   |      |                                                                     |                                        |                        |                         |              |                        |

Групповой руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_

Количественные показатели:

**0 баллов – показатель не выражен; 0,5 баллов – показатель слабо выражен; 1 балл – показатель ярко выражен.**